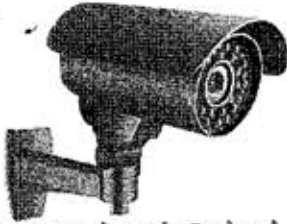


06)



ඉහත රූපයේ දැක්වෙන්නේ,

- (1) සංචාත රූපවාහිනී පද්ධතියකි. ස්ථාන කිහිපයක් එක් තැනක සිට නැරඹිය හැකිය.
- (2) සංචාත රූපවාහිනී පද්ධතියකි. විවිධ ස්ථාන ඡායාරූප ගත කරයි.
- (3) විවෘත රූපවාහිනී පද්ධතියකි. ස්ථාන කිහිපයක් එක් ස්ථානයක සිට නැරඹිය හැකිය.
- (4) රූපවාහිනී මැදිරි කුළ භාවිතා වන උපකරණයකි.

07) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය පිළිබඳ සාවද්‍ය වගන්තිය තෝරන්න.

- (1) සන්නිවේදකයා හා ග්‍රාහකයා මනා අවබෝධයකින් සන්නිවේදනයේ යෙදෙයි.
- (2) සෘජු ප්‍රතිචාර හා ප්‍රතිපෝෂණ ලැබෙන නිසා අඛණ්ඩ සන්නිවේදනය සිදු නොවේ.
- (3) සන්නිවේදනය සඳහා අවශ්‍ය නම් උපකරණ භාවිතා කළ හැක.
- (4) යමක් පිළිබඳ තර්ක කළ හැකිය.

08) සන්නිවේදනය පිළිබඳ ලැස්වෙල්ගේ අර්ථකථනය නිවැරදිව දැක්වෙන්නේ,

- (1) සන්නිවේදකයා , සංදේශය , මාධ්‍ය , ග්‍රාහකයා , බලපෑම
- (2) සංදේශය , සන්නිවේදකයා , මාධ්‍ය , ග්‍රාහකයා , බලපෑම
- (3) සන්නිවේදකයා , මාධ්‍ය , සංදේශය , ග්‍රාහකයා , බලපෑම
- (4) සංදේශය , සන්නිවේදකයා , මාධ්‍ය , බලපෑම , ග්‍රාහකයා

09) පාසැලේ මාධ්‍ය දින උත්සවය පැය 3ක කාලයක් රූප ගත කළ ද රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්තිවල ප්‍රචාරණය වූයේ විනාඩියක පමණ කාලයකි. එයට හේතුව වූයේ,

- (1) ජනමාධ්‍යට කාලය නොමැති නිසාය.
- (2) පවිගත කිරීමේදී මාධ්‍ය බාධක ඇති වී තිබූ නිසාය.
- (3) දොරටුපාල සංකල්පය ක්‍රියාත්මක වීම නිසාය.
- (4) එතරම් වැදගත් දෙයක් නොතිබූ නිසාය.

10) අවාවික සන්නිවේදනය සඳහා බලපාන සාධක වනුයේ,

- (1) ශාරීරික සාධක, පාරිසරික සාධක, පුද්ගල දක්ෂතා
- (2) පාරිසරික සාධක, සාමාජීය සාධක, සන්නිවේදන දක්ෂතා
- (3) ශාරීරික සාධක, පාරිසරික සාධක, සාමාජීය සාධක
- (4) පාරිසරික සාධක, සාමාජීය සාධක, පුද්ගල දක්ෂතා

11) පුවත්පතක දැන්වීම් පළ කිරීමේ දී මිල තීරණය කරනු ලබන්නේ,

- (1) දැන්වීම් පළවන පිටුව, භාවිතා වර්ණ , දැන්වීමේ ප්‍රමාණය හා වර්ගය අනුවයි.
- (2) දැන්වීම් පළවන පිටුව සහ දැන්වීමේ ප්‍රමාණය අනුවයි.
- (3) දැන්වීම පළවන ස්ථානය, වචන ගණන අනුවයි.
- (4) දැන්වීමේ වචන ගණන, වර්ණ හා පින්තූර අනුවයි.

- 12) පහත ප්‍රකාශ අතුරින් ජනමාධ්‍ය සංදේශ පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශ තෝරන්න.
- A - ජීවන ගැටලුවලට යෝග්‍ය මෙන්ම අයෝග්‍ය කිරණ ගැනීමට උගන්වයි.
 - B - රසවින්දනය වෙනස් කරයි.
 - C - පරිභෝජන රටාව වෙනස් කරයි.
 - D - සත්‍ය තොරතුරු පමණක් ලබා දේ.

- (1) A, B පමණක් සත්‍ය වේ. (2) CD පමණක් සත්‍ය වේ.
- (3) A, B, C, D සියල්ල සත්‍ය වේ. (4) ABC පමණක් සත්‍ය වේ.

13) සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.

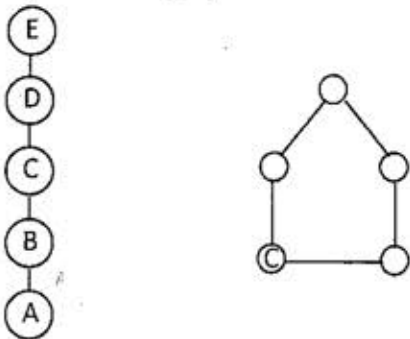
- (1) රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික වශයෙන් ජනමාධ්‍ය ආයතනවර්ග 2කි.
- (2) මාධ්‍ය ආයතනවල ආයතනයට සම්බන්ධ මාධ්‍ය වේදීන් හා නිදහස් මාධ්‍යවේදී හු සිටිති.
- (3) මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන් යනු ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්ය.
- (4) පුරවැසි මාධ්‍යවේදීන් අයත් වන්නේ නිදහස් මාධ්‍යවේදීන් ගණයටය.

14) ජනමාධ්‍ය බෙදෙන ප්‍රධාන කොටස වන්නේ,

- (1) රූපවාහිනිය , ගුවන්විදුලිය , පුවත්පත
- (2) විද්‍යුත් මාධ්‍ය හා ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යය.
- (3) විද්‍යුත් මාධ්‍ය හා ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍යය.
- (4) විද්‍යුත් මාධ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යය.

15) පහත දැක්වෙන්නේ සන්නිවේදනයේ,

- (1) තනිදාමයක් සහ වක්‍රීය ආකෘතියකි.
- (2) තනිදාමය සහ දාම ආකෘතියකි.
- (3) ඕපාදූප දාමය සහ වක්‍රීය ආකෘතියකි.
- (4) තනිදාමය හා වක්‍රීයදාමයකි.



16) වෙබ් අඩවියක් පවත්වාගෙන යාමේ වාසියක් නොවන්නේ,

- (1) කාර්යාලයේ තොරතුරු වේගවත්ව නිකුත් කළ හැකිය.
- (2) ප්‍රතිචාර වේගවත්ව නිකුත් කළ හැකිය.
- (3) කාර්යාලයේ තොරතුරු ඇතුළත් කිරීම ඕනෑම කෙනෙකුට කළ හැකිය.
- (4) කාර්යාල කටයුතු වඩාත් විධිමත්ව කළ හැකිය.

17) ඡායාරූපයක් ගැනීම පියවර 3ට අනුව සිදුකළ යුතුය. එය පිළිවෙළින්,

- (1) මානනය, අනාවරණය, නාභිගත කිරීම. (2) නාභිගත කිරීම, අනාවරණය, මානනය
- (3) අනාවරණය, මානනය, නාභිගත කිරීම. (4) මානනය, නාභිගත කිරීම, අනාවරණය

- 18) ජනමාධ්‍ය සිය වැඩසටහන් මගින් ආගම හා සාදාචාරය නියෝජනය කරයි. මේ යටතේ,
 (1) ආගමික වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කරයි.
 (2) සාදාචාරය හා සාරධර්ම ඇතුළත් වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කරයි.
 (3) ගැටුම්, සාමය, සමාජ ප්‍රතිරූප ඇතුළත් වැඩ සටහන් ඉදිරිපත් කරයි.
 (4) ඉහත සඳහන් සියලුම වැඩසටහන් අයත්වේ.

- 19) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලි සේවය ආරම්භ කරන ලද්දේ,
 (1) 1925 D.M කොළඹගේ මහතා (2) 1949 ඉංග්‍රීසි ආණ්ඩුකාරවරයා
 (3) 1922 හෙන්රි බ්‍රවුන්ර්ගේ මහතා (4) 1924 එඩ්වඩ් හාපර් මහතා

- 20) අර්ථ බාධක බොහෝ දුරට අවම කරගත හැකි සන්නිවේදන වර්ගය වන්නේ,
 (1) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය
 (2) අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනය
 (3) ද්විමාර්ගික සන්නිවේදනය
 (4) ජන සන්නිවේදනය

- 21) සාර්ථක ඡායාරූපයක ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,
 (1) නිසි මොහොත සටහන් වී තිබීම. (2) අධික හෝ මන්ද අනාවරණය.
 (3) ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර පාලනය වී තිබීම. (4) නිවැරදි රාමුවට ඇතුළත් වීම.

- 22) පුද්ගල මනස සමඟ සිදුවන සන්නිවේදනයේදී,
 (1) ජනමාධ්‍ය ප්‍රමුඛ වේ.
 (2) අවට පරිසරය ප්‍රමුඛවේ.
 (3) ඇස, කණ, නාසය ප්‍රමුඛවේ.
 (4) පංචේන්ද්‍රිය ප්‍රමුඛවේ.

- 23) පන්ති කාමර ඉගැන්වීම සඳහා මාධ්‍ය උපකරණ භාවිතය නිසා,
 (1) අධ්‍යාපන ඵලදායිතාව වැඩි කළ හැකිය.
 (2) සිසුන් අලස බවින් තොරවේ.
 (3) ඉගැන්වීම පහසුවේ.
 (4) ඉහත සියල්ල නිවැරදි වේ.

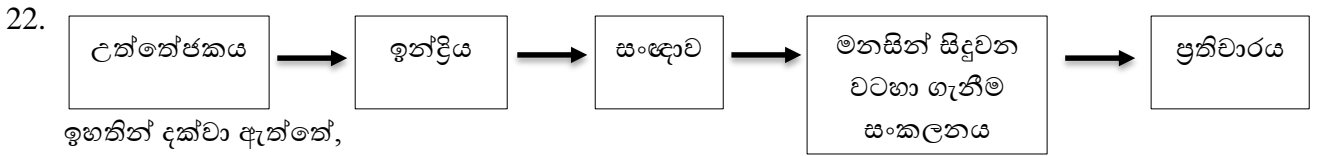
- 24) හැරල්ඩ් ලැස්වෙල් අර්ථ කථනය හා ඇතොන් විවර් ආකෘතිය පරීක්ෂා කළ විට පෙනී යන්නේ,
 (1) ඒක මාර්ගිකව ක්‍රියාත්මක වේ.
 (2) ද්වි මාර්ගිකව ක්‍රියාත්මක වේ.
 (3) වක්‍රීයව ක්‍රියා කරයි.
 (4) බාධක පිළිබඳව පෙන්වා ඇත.

- 25) සංදේශය ප්‍රතිග්‍රහණය කරගන්නේ,
 (1) සන්නිවේදකයා (2) ග්‍රාහකයා
 (3) මාධ්‍යවේදියා (4) නිවේදකයා

- 26) පාසලක වාරවිභාගය පැවැත්වීමේදී ප්‍රශ්න පත්‍ර 10ක් අඩුවෙන් ලැබී තිබුණි. එම අඩුව ඉක්මනින් සපුරා ගත හැක්කේ,
- (1) අංකිත අනුපිට පත්කරණයෙනි. (2) ඡායාපිටපත් කිරීමෙනි.
 (3) පරිගණක ප්‍රකාශන ක්‍රමයෙනි. (4) රෝනියෝ ක්‍රමයෙනි.
- 27) ගුවන් විදුලි නාට්‍ය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,
- a. ගුවන් විදුලි නාට්‍ය විත්තරූප මැවිය යුතුය.
 b. විවිධ හල සහ නිහඬ බව යොදා ගනී.
 c. අවශ්‍ය අවස්ථාවල සංගීතය යොදා ගත හැකිය.
- (1) a, b පමණක් නිවැරදිය. (2) C, D පමණක් නිවැරදිය.
 (3) a, c පමණක් නිවැරදිය. (4) a, b, c සියල්ල නිවැරදිය.
- 28) විධිමත් කණ්ඩායම් සන්නිවේදනයක් සිදු විය නොහැක්කේ,
- (1) ගුරුවරයා පන්නි කාමරයේ ඉගැන්වීම.
 (2) දේශකයා දේශනයක් පැවැත්වීම.
 (3) පුවත්පත් කියවන පිරිසක්
 (4) උදෑසන රැස්වීම.
- 29) සඳුන් විභාග සම්මන්ත්‍රණයකදී විද්‍යාව දේශනයකට සවන්දෙයි. ඔහු සම්බන්ධ සන්නිවේදන වර්ගය හා සන්නිවේදන ස්වරූපය වන්නේ,
- (1) ජන සන්නිවේදනය , ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය
 (2) ජන සන්නිවේදනය , දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
 (3) කණ්ඩායම් සන්නිවේදනය , ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය
 (4) කුඩා කණ්ඩායම් සන්නිවේදනය , දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
- 30) ඕනෑම සන්නිවේදන අවස්ථාවක දැකිය හැකි පොදු ස්වභාවයක් වන්නේ,
- (1) නිශ්චිත සන්නිවේදකයකු හා ග්‍රාහකයකු සිටීම.
 (2) විධිමත් මූලාශ්‍රයක් පාදක කර ගැනීම.
 (3) මනෝ මූලික සිද්ධාන්තයක් වීම.
 (4) සත්‍ය සන්දේශ පමණක් ග්‍රාහකගත කිරීම.
- 31) රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියෙහි තිබූ වෘත්තීය සීමා හා සෞන්දර්යාත්මක නියම වෙනස් වෙනස් කරමින් තව ආකාරයේ රූපවාහිනී වැඩසටහන් සංස්කෘතියක් හඳුන්වා දෙනු ලැබුවේ.
- (1) සථාකාර රූපවාහිනී වැඩ සටහන් මගිනි.
 (2) මැදිරි නිෂ්පාදන වැඩසටහන් මගිනි.
 (3) බාහිර පටිගත කිරීම මගිනි.
 (4) සජීවී වැඩසටහන් මගිනි.
- 32) ලොව ප්‍රථම ප්‍රකාශන හිමිකම් නීතිය ලෙස සැලකෙන්නේ,
- (1) 1910 අප්‍රේල් 10 සම්මත වූ රැජිනගේ ව්‍යවස්ථා නීතිය
 (2) 2003 අංක 36 දරණ බුද්ධිමය දේපළ පණත
 (3) 1979 අංක 52 දරණ බුද්ධිමය දේපළ පණත
 (4) 1948 එක්සත් ජාතීන්ගේ මානව හිමිකම් ප්‍රකාශනයේ 27 වන වගන්තිය.

- 33) ලංකාවේ ප්‍රථම ප්‍රාදේශීය ගුවන්විදුලිය හා එය ආරම්භ කළ වර්ෂය වන්නේ,
 (1) 1979 අප්‍රේල් 12 රජරට සේවය.
 (2) 1980 පෙබරවාරි 03 රුහුණු සේවය.
 (3) 1981 ඔක්තෝබර් 01 මහවැලි ප්‍රජා ගුවන් විදුලිය.
 (4) 1929 ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව.
- 34) ශ්‍රී ලංකාවේ පළවන පොතකට ISBN අංකය හා සුවිකරණ දත්ත ලබා දෙනුයේ,
 (1) රාජ්‍ය භාෂා දෙපාර්තමේන්තුව මගිනි.
 (2) ජාතික පුස්තකාල හා පුලේඛන සේවා මණ්ඩලය මගිනි.
 (3) ජාතික ලේඛනාරක්ෂක දෙපාර්තමේන්තුව මගිනි.
 (4) සංඛ්‍යා දත්තා විශේෂේෂණ කමිටුව මගිනි.
- 35) පුරාණ ශ්‍රී ලාංකිකයන්ද ප්‍රාග් ඓතිහාසික යුගයේ සිටම සිය අවශ්‍යතා සඳහා විවිධ ලේඛන භාවිතා කර ඇත. ඊට අදාළ නොවන්නේ,
 (1) තන්තිරිමල සිතුවම් (2) කැළණි විහාර සිතුවම්
 (3) කිතුල්ගල බෙලිලෙන් සිතුවම් (4) කුරුවිට බටදොඹලෙන් සිතුවම්
- 36) වර්තමානයේ ජනප්‍රිය මාර්ගගත (Online) ඉගෙනුම් ක්‍රමයේ ප්‍රබල දුර්වලතාවයක් වන්නේ,
 (1) සජීවීව මෙන් ශිෂ්‍යයා අධීක්ෂණය නොවීම.
 (2) පංති කාමර ඉගෙනුම් ක්‍රමයේදී මෙන් ශිෂ්‍යයාගේ අඩුපාඩු, දුර්වලතා හඳුනා ගත නොහැකි වීම.
 (3) ගුරු සිසු සබඳතා අඩු වීම.
 (4) කරුණු පැහැදිලි කිරීමේ දුර්වලතාව
- 37) මාධ්‍ය සඳහා ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කිරීමට බලපාන ප්‍රධාන හේතුවක් වන්නේ,
 (1) මාධ්‍ය සන්දේශවල ප්‍රබලතා හා දුබලතා පෙන්වාදීමටය.
 (2) තමාට හෝ සමාජයට ඉන් සිදුවන අයහපත් බලපෑම පෙන්වාදීමට ය.
 (3) මාධ්‍ය හා ශ්‍රාහකයා අතර ක්‍රියාවලිය එලදායි ලෙස ප්‍රතිසංවිධානය කර ගැනීමේ අපේක්ෂාව ඉටු කර ගැනීම සඳහාය.
 (4) යෝජනා හා චෝදනා දැක්වීමටය.
- 38) කිසියම් නිර්මාණයක් ප්‍රකාශකයකුට පැවරීමෙන් පසු එම කෘතිය ප්‍රති නිෂ්පාදනය කරනු ලබන පිටපත් ප්‍රමාණය මත කිසියම් මූල්‍ය ප්‍රතිලාභයක් ලැබීමට කර්තෘට ඇති අයිතිය හඳුන්වන්නේ,
 (1) කර්තෘ භාගය ලෙසය. (2) ආර්ථික අයිතිවාසිකමක් ලෙසය.
 (3) සාදාචාර අයිතියක් ලෙසය. (4) බුද්ධිමය දේපළ පනතේ ඇති අයිතියක් ලෙසය.
- 39) සෑම වර්ෂයකම ලෝක රූපවාහිනී දිනය සමරණු ලබන්නේ,
 (1) නොවැම්බර් 21 ය. (2) පෙබරවාරි 14 ය.
 (3) නොවැම්බර් 12 ය. (4) පෙබරවාරි 4 ය.
- 40) නිශ්චල ඡායාරූපය ලොවට හඳුන්වා දෙනු ලැබුවේ,
 (1) 1939 දී ඩැග්ලස්ට්‍රේ විසිනි.
 (2) 1939 ජෝර්ජ් ඊස්ට්මන්ය.
 (3) මාර්ෂල් මැක්ලුහන්ය.
 (4) 1923 වැලැඩ්මීර් ස්ටේවර්කින්ය.

- 03) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන පුද්ගලයන් සංඛ්‍යාව අනුව එම සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ සුවිශේෂතා ඇතිවේ.
- (i) සභාවට ඇති බිය හඳුන්වන්නේ කුමන නමකින්ද?
 - (ii) ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය යනු කුමක්ද?
 - (iii) අභිසාරීතාවය යනු කුමක්දැයි දක්වන්න.
 - (iv) ජන සන්නිවේදනයේ සමාජ අවශ්‍යතාවය පැහැදිලි කරන්න.
- 04) තාක්ෂණයේ දියුණුව නිසා විවිධ සන්නිවේදන උපකරණ බිහි වීමෙන් සන්නිවේදන ස්වරූප වැඩි දියුණු විය.
- (i) ඔබ ඉගෙන ගත් සන්නිවේදන ස්වරූප 2ක් නම් කරන්න.
 - (ii) භාෂාවේ මූලික කාර්යයන් 4ක් දක්වන්න.
 - (iii) වාචික සන්නිවේදන නිපුණතා සංවර්ධනයට ගත යුතු ක්‍රියාමාර්ග 4ක් නම් කරන්න.
 - (iv) සංවිධානයක් තුළ අවිධිමත් සන්නිවේදනය සිදුවන ආකාරය උදාහරණ මගින් පැහැදිලි කරන්න.
- 05) පෙර කල නොවූ ආකාරයට ඇද වනවිට තොරතුරු වලට වැඩි වටිනාකමක් ලැබී ඇත.
- (i) ප්‍රධාන වශයෙන් දුරකථන වර්ග 2කට බෙදේ. ඒ මොනවාද?
 - (ii) CCTV යන කෙටි යෙදුමෙන් අදහස් වන්නේ කුමක්ද?
 - (iii) වෙබ් අඩවියක් පවත්වාගෙන යාමේ වාසි 4ක් නම් කරන්න.
 - (iv) සිදුවීම්, තොරතුරු හා ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න.
- 06) මුද්‍රිත හා විද්‍යුත් මාධ්‍ය අද වන විට නව මාධ්‍ය ආකෘති නිර්මාණය කරමින් ග්‍රාහක ආකර්ශනය ලබා ගනී.
- (i) පුරවැසිභාවය යනු කුමක්ද?
 - (ii) පවුලකින් ඉටුවන කාර්යයන් 4ක් නම් කරන්න.
 - (iii) ජනමාධ්‍ය මගින් සමහර ප්‍රතිරූප ගොඩනගන ආකාරය කෙටියෙන් දක්වන්න.
 - (iv) ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය යන්න පැහැදිලි කරන්න.



ඉහතින් දක්වා ඇත්තේ,

- i. ඉන්ද්‍රිය-සංඥා ක්‍රියාවලියයි.
- ii. ග්‍රහණය හා වටහා ගැනීමේ ක්‍රියාවලියයි.
- iii. උත්තේජන ප්‍රතිචාර ක්‍රියාවලියයි.
- iv. පෙළඹවීමේ හා ප්‍රතික්ෂේප කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.

23. ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී නාලිකා සඳහා බලපත්‍ර ලබාදීම හා සේවාවන් අත්හිටුවීම සම්බන්ධව කටයුතු කරන රාජ්‍ය ආයතනය වන්නේ,

- i. රාජ්‍ය සේවා කොමිෂන් සභාව
- ii. විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව
- iii. පුවත්පත් මණ්ඩලය
- iv. රැගුම් පාලක මණ්ඩලය

24. විද්‍යුත් තරංග ඔස්සේ ලිඛිත සටහනක් සන්නිවේදනය කළ හැකි වන්නේ,

- i. ඩිජිටල් අනුපිටපත් යන්ත්‍රය මගින්
- ii. ෆැක්ස් යන්ත්‍රය මගින්
- iii. ඡායා පිටපත් යන්ත්‍රය මගින්
- iv. තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය මගින්

25. * නිර්මාණශීලී වීම.

- * නව තාක්ෂණය හා අත්වැල් බැඳ ගැනීම.
- * ඡායාරූපකරණය පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් දැනුම.
- * අධ්‍යයනයට කැමැත්තක් දැක්වීම.

ඉහත ලක්ෂණ තිබිය යුත්තේ,

- i. ප්‍රධාන කර්තෘ තුළ ය.
- ii. ප්‍රවෘත්ති නිලධාරියා තුළ ය.
- iii. මාධ්‍ය හිමිකාරිත්වය තුළ ය.
- iv. ඡායාරූප ශිල්පීය වෘත්තිකයා තුළ ය.

26. නව මාධ්‍ය බිහිවීමට පදනම් වූයේ,

- i. පරිගණක තාක්ෂණයයි.
- ii. අංකිත තාක්ෂණයයි.
- iii. සන්නිවේදන තාක්ෂණයයි.
- iv. මාධ්‍ය තාක්ෂණයයි.

27. ජනමාධ්‍යය පවත්වාගෙන යාමේ ප්‍රධාන අරමුණු දෙකකි. ඉන් එකක් වන්නේ,

- i. වාණිජ පරමාර්ථයක් ලෙස පවත්වාගෙන යාම.
- ii. මහජන උපයෝගීතා සේවයක් ලෙස පවත්වාගෙන යාම.
- iii. නීති උපදේශක සේවාවක් ලෙස පවත්වාගෙන යාම.
- iv. සමාජ සුබසාධක පරමාර්ථයක් ලෙස පවත්වාගෙන යාම.

28. ග්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධියකට උදාහරණයකි.

- i. සොකර් නාට්‍යය
- ii. සාම්ප්‍රදායික සැරසිලි
- iii. කෝලම් රටා
- iv. බෙර වාදන

29. සාර්ථක ගුවන්විදුලි වැඩසටහනක ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

- i. දේශීය සංස්කෘතිය ආරක්ෂා වීම.
- ii. කාලය ඵලදායීව අර්ථවත්ව භාවිතා වීම.
- iii. පෞද්ගලිකත්වයට සීමා විය යුතුදේ එළි නොදැක්වීම.
- iv. ග්‍රාහකයා රැවටීමට ලක් කිරීම.

30. සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස මුද්‍රිත මාධ්‍ය භාවිතය වැදගත් වන්නේ කුමන කරුණක් නිසා ද?

- i. වේගවත් හා ආකර්ෂණීය වීම.
- ii. නැවත නැවත පරිහරණයට ගත හැකි වීම.
- iii. සජීවී ගුණයෙන් යුක්ත මාධ්‍යයක් වීම.
- iv. නිශ්චිතව නොදන්නා අති විශාල ග්‍රාහක සමූහයකට එකවර ආමන්ත්‍රණය කළ හැකි වීම.

II පත්‍රය

සැලකිය යුතුයි :-

- පළමුවන ප්‍රශ්නය හා තෝරාගත් ප්‍රශ්න හතරක් ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- පළමුවන ප්‍රශ්නයට ලකුණු 20ක් හිමිවන අතර අනෙකුත් සෑම ප්‍රශ්නයකටම ලකුණු 10 බැගින් හිමි වේ.

01. රටතුළ හදිසියේ උද්ගත වූ ගැටුම් හා නොසන්සුන් වාතාවරණය හමුවේ සියලු සමාජ මාධ්‍ය තාවකාලිකව අවහිර කිරීමට පැවති රජය තීරණය කළේය.

- i. මාධ්‍ය සංදේශ සම්බන්ධයෙන් දක්වන ප්‍රතිචාර අනුව බෙදා දැක්වෙන ග්‍රාහක කාණ්ඩ දෙක නම් කරන්න.
- ii. නව මාධ්‍ය 2ක් නම් කරන්න.
- iii. මාධ්‍ය වෙත ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකි ක්‍රම 2ක් නම් කරන්න.
- iv. විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකු තුළ වර්ධනය විය යුතු නිපුණතා 2ක් ලියන්න.
- v. සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු 2ක් ලියන්න.
- vi. අන්තර්ජාලයේ ජනප්‍රිය සෙවුම් යන්ත්‍ර 2ක් ලියන්න.
- vii. ගැටුම හා සාමය පිළිබඳ අධ්‍යයනය කරන ජනමාධ්‍ය නියෝජනය කුමක් ද?
- viii. නව මාධ්‍යයේ ස්වභාවයන් 2ක් ලියන්න.
- ix. ගැටුම්කාරී තත්ත්වයකදී සිදුවන අහිතකර ප්‍රතිවිපාක 2ක් නම් කරන්න.
- x. සමාජ මාධ්‍ය අවහිර කිරීම තුළින් රජය බලාපොරොත්තු වන සාධනීය කරුණු 2ක් ලියන්න.

(ලකුණු 02×10=20)

02. අද ජනතාව තුළ ජනප්‍රිය සන්නිවේදන උපකරණය වන්නේ ජංගම දුරකථනය යි.

- i. පණිවිඩ හුවමාරුව හැර ජංගම දුරකථනයෙන් ලබාගත හැකි ප්‍රයෝජන 2ක් ලියන්න. (ලකුණු 01)
- ii. දුරකථනය හැර කාර්යාලයක තොරතුරු හුවමාරුව සඳහා යොදා ගන්නා මාධ්‍ය උපකරණ දෙකක් නම් කරන්න. (ලකුණු 02)
- iii. පන්නි කාමරයේ භාවිත කරන ප්‍රක්ෂේපණීය නොවන ඉගෙනුම් උපකරණ තුනක් නම් කර ඉන් එකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03)
- iv. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලියේ (DTP) ප්‍රධාන පියවර කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)

03. පාසලේ ප්‍රධාන රැස්වීම් අමතා කථාවක් කිරීමට සූදානම් වන ලෙස පන්නි භාර ගුරුතුමිය ජිනුකට පැවසූ අතර ජිනුක ඉතා උනන්දුවෙන් පොතපතින්, අන්තර්ජාලයෙන් තොරතුරු ලබාගෙන සාර්ථක කථාවක් ඉදිරිපත් කරන ලදී.

- i. මෙම අවස්ථාවල ජිනුක සම්බන්ධ වන සන්නිවේදන වර්ග දෙකක් නම් කරන්න. (ලකුණු 01)
- ii. කතාව සාර්ථකව ඉදිරිපත් කිරීමට ඔහුට භාවිතා කළ හැකි උපක්‍රම දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02)
- iii. දක්ෂ කථිකයෙක් වීමට ඔහු වර්ධනය කරගත යුතු වාචික සන්නිවේදන නිපුණතා තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03)
- iv. අවාචික සන්නිවේදනයේ අංග හතරක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)

04. ජනමාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහක ගත කරන සංදේශ ග්‍රහණය කර ගැනීමට එම සංදේශවල නියෝජනයන් පිළිබඳ දැනුම්වත් විය යුතු ය.

- i. විස්තෘත පවුල හා න්‍යෂ්ටික පවුල යන සංකල්ප හඳුන්වන්න. (ලකුණු 01)
- ii. පවුලකින් ඉටුවිය යුතු කාර්යභාර 2ක් ලියන්න. (ලකුණු 02)
- iii. ජනමාධ්‍ය මගින් යහපත් පවුල් සංස්ථාවක් ගොඩ නැගීම සඳහා දායක විය යුතු ආකාරය කරුණු 3කින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03)
- iv. ජනවාර්ගික ඒකාබද්ධතාවය ඇති කිරීම සඳහා මාධ්‍යයන් මගින් සිදුකළ යුතු කාර්යයන් 4ක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)

05. ජොහන්නස් ගැටෙල්බර්ග් විසින් මුද්‍රණ යන්ත්‍රය සොයා ගැනීම නූතන සන්නිවේදන දියුණුවේ විශේෂ කඩඉමක් විය.

- i. මුලින්ම කඩදාසි සොයා ගනු ලැබූ කවර ජාතිකයින් ද? (ලකුණු 01)
- ii. සාම්ප්‍රදායික දෘශ්‍ය මාධ්‍යයක් හා සාම්ප්‍රදායික ශබ්ද මාධ්‍යයක් ලියන්න. (ලකුණු 02)
- iii. අවම වශයෙන් සන්නිවේදනය හා සම්බන්ධ සාධක 3ක් නම් කර කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03)
- iv. ජනමාධ්‍ය ආයතනවල කාර්ය සාර්ථකව සිදුකර ගැනීමට එම ආයතනවල විධිමත් සංවිධාන ව්‍යුහය වැදගත් වේ. පුවත්පත් ආයතනයක ප්‍රධාන අංශ තුනක කාර්යයන් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)

06. පුළුල් වූ සන්නිවේදන ක්‍රමෝපායක අවශ්‍යතාව මත ජනසන්නිවේදනය බිහි විය.

- i. ජනසන්නිවේදනය පැහැදිලි කිරීම සඳහා ඔබේම නිර්වචනයක් ගොඩනගන්න. (ලකුණු 01)
- ii. ජනසන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ විශේෂ ලක්ෂණ 2ක් ලියන්න. (ලකුණු 02)
- iii. “පුවත්පත් සංස්කාරකවරු යනු දොරටු පාලකයන් ය.” යන අදහස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)
- iv. අවධිමත් සන්නිවේදනය ජනසන්නිවේදනයට බලපාන ආකාරය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)

07. “වර්තමානයේ දක්නට ලැබෙන්නේ තොරතුරුවලින් පිරිහිය සමාජයකි.”

- i. තොරතුරක් යන්න හඳුන්වන්න. (ලකුණු 01)
- ii. තොරතුරුවල ප්‍රයෝජන දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02)
- iii. ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක 3ක් නම් කර විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03)
- iv. යටිකුරු පිරවීම් ආකෘතියේ විශේෂතා 2ක් ද උඩුකුරු පිරවීම් ආකෘතියේ විශේෂතා 2ක් ද වෙන වෙනම විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)

