10 ශ්‍රේණිය

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

මානව සන්නිවේදනයේ විකාශනය

මානව සන්නිවේදනය කෙසේ කවදා කවුරුන් විසින් ආරම්භ කරන ලද්දේ ද යන්න නිශ්චිත ව කිව නොහැක. එහෙත්,

කෝෂ ග්‍රන්ථි ආශ්‍රිත තොරතුරු අනුවත් . ඩාවින්ගේ පරිණාමවාදය අනුවත්.

ප්‍රාග් මානවයා පිළිබඳ යම් තොරතුරක් ලබා ගත හැකිය. සත්ත්ව පවුලේ අයෙකු ලෙස උපත ලද මිනිසා ක්‍රමයෙන් දෙපයින් නැගී සිටීමත්, මුඛ මාංශ පේශී ක්‍රියාත්මක වීම නිසා වචන පිට කිරීමේ හැකියාව ලැබීමත්, මානවයාගේ මොළය හා ස්නායු පද්ධතිය දියුණු වීමත්, ස්මරණය කිරීමේ හැකියාව ලැබීමත් මානව සන්නිවේදනයේ විශාල වෙනසක් ඇති වීමට හේතු විය.

"පෙළපොතේ ඇති ප්‍රාග් මානව සන්නිවේදනය " පාඩම් කොටස ඇසුරින් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සොයමු.

1). ප්‍රාග් ඓතිහාසික යුගය හැඳින් වූ වෙනත් නමක් ලියන්න.

....

2). ප්‍රාග් මානවයා සිය සන්නිවේදන කටයුතු සඳහා යොදා ගත් සන්නිවේදන ක්‍රම මොනවාද?

....

3) සන්නිවේදනයේ ඓතිහාසික වර්ධනය තුළ සිදු වූ වැදගත් සිදුවීම් පිළිවෙළින් හිස්තැන්වල ලියමු.

i. සංඥා, සංකේත භාවිත කිරීම

ii. කථන භාෂාවක් සකස් කර ගැනීම.

iii. ....

iv. සංකේතාත්මක අක්ෂර නිර්මාණය කර ගැනීම.

v. ....

vi. ....

vii. කඩදාසිය නිර්මාණය කර ගැනීම.

viii. අතින් පිටපත් කර පොත් සෑදීම.

ix. ....

x. මිනිසුන් හෝ පරවියන් මගින් පණිවිඩ යැවීම.

xi. ....

xii. ....

4) පහත භාෂාවල ඇති හෝඩියේ අක්ෂර ගණන සොයා ලියමු.

සිංහල හෝඩියේ අක්ෂර - ....

ඉංග්‍රීසි හෝඩියේ අක්ෂර - ....

දමිළ හෝඩියේ අක්ෂර - ....

5). රූපාක්ෂරවලට හා සංකේතාත්මක අක්ෂරවලට උදාහරණ 3 බැගින් ලියන්න. පුළුවන් නේද?

රූපාක්ෂර	සංකේතාක්ෂර
i	i ....
ii	ii ....
iii	iii ....

6). ආදි ජනයා ලේඛනය සඳහා භාවිත කර ඇත්තේ මොනවාද කියා සොයා ලියමු.

....

CamScanner

ලේඛනය ආරම්භ වූ පසු ලිවීම ආරම්භ කරන්නේ කොතනින්දැයි කියා ආදි මානවයාට අවබෝධයක් නොවීය. එම නිසා ඔවුන් වමේ සිට දකුණට, දකුණේ සිට වමට, ඉහළ සිට පහළට සීසාන ක්‍රමයට ලියූහ. එහෙත් පසුව සීසාන ක්‍රමයට ලිවීම භාවිතයෙන් ඉවත් විය. අනිකුත් ක්‍රම වර්තමානයේ ද භාවිත වෙයි.

7) පහත ක්‍රමයට ලියන භාෂාවන් සොයා ලියමු.

- වමේ සිට දකුණට - ....
- දකුණේ සිට වමට - ....
- ඉහළ සිට පහළට - ....

8). ලොව මුලින් ම කඩදාසි නිර්මාණය කළේ කිනම් රටේ ද? කවුරුන් විසින්ද?

....

9). මුද්‍රණ යන්ත්‍රය සොයා ගත්තේ කවුරුන් විසින් ද?

....

මානව සන්නිවේදනය හා සත්ත්ව සන්නිවේදනය

මානවයා මෙන් ම සතුන් ද සන්නිවේදනයේ යෙදෙති. එහෙත් මානව සන්නිවේදනය හා සත්ත්ව සන්නිවේදනය අතර විශාල වෙනසක් ඇත. මානවයා සතු සන්නිවේදන ශක්තිය ඉහළය. සංඥා, සංකේත භාවිතයේ සිට නව මාධ්‍ය බිහි කරගැනීම දක්වා වර්ධනය වූයේ මානව සන්නිවේදනය සතු සුවිශේෂිතාවය මතය. එහෙත් සත්ත්ව සන්නිවේදනය තම ආහාර සපයා ගැනීමට, ආරක්ෂාව හා ප්‍රජනන කාර්යය යන මූලික අවශ්‍යතා සපයා ගැනීම සඳහා යොදාගෙන ඇත. ශ්‍රව්‍ය සංඥා, දෘශ්‍ය සංඥා, රසායනික සංඥා හා ස්පර්ශය වැනි උපක්‍රම ඒ සඳහා සතුන් යොදා ගෙන ඇත.

<u>සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනය</u>

එක් එක් ජන කණ්ඩායම් තම සංස්කෘතික පැවැත්ම සඳහා ගොඩනඟා ගන්නා ලද සංස්කෘතිකාංග හඳුනා ගනිමු.

- ඇඳුම් පැළඳුම්
- ආචාර - සමාචාර
- විවිධ සිරිත් - විරිත්
- විවිධ ඇදහිලි
- පූජා ක්‍රම
- නර්තන
- ගායනා
- පුරාණෝක්ති
- විවිධ කලාත්මක කාර්යයන්

10). එහෙනම් ඔයාලා ලියන්න. ආදි කාලීන ගෝත්‍රික සමාජයේ පණිවිඩ හුවමාරු කිරීම සඳහා යොදා ගත් සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදන ක්‍රම මොනවාද කියලා.

....

අපේ සාම්ප්‍රදායික ග්‍රාමීය සමාජය තුළ දක්නට ලැබෙන බලි තොවිල්, ලෙඩ රෝග සඳහා කොළ අතු එල්ලීම, නූල් මැතිරීම, කෙම් ක්‍රම , තහංචි, මංගල හා අවමංගල චාරිත්‍ර, ගැමි නාටක, ජනකතා, කවි කොළය, විරුදු, රූකඩ ආදිය ද අයත් වන්නේ සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනයටය.

CamScanner

(01) - පාඩම

සන්නිවේදනය හැඳින්වීම

මානව සමාජයෙහි පැවැත්ම සඳහා අත්‍යාවශ්‍ය වන මූලික ක්‍රියාවලියක් ලෙස සන්නිවේදනය හැඳින්විය හැකිය. මානවයාගේ පමණක් නොව සත්ත්ව සමාජයෙහි ද අන්තර් සම්බන්ධතා ගොඩනැගෙන්නේ සන්නිවේදනය තුළිනි. එබැවින් සන්නිවේදනය යනු කුමක්ද? එයින් ඇති ප්‍රයෝජන මොනවාද? අප සහභාගිවන සන්නිවේදන වර්ග මොනවාද? සන්නිවේදනය සඳහා යොදා ගන්නා මෙවලම් මොනවාද? යන්න පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම අපට වැදගත් වේ. මෙම තොරතුරු ක්‍රියාකාරකම් ද ඇසුරෙන් අපි සොයා බලමු.

පෙළපොත කියවමු. ක්‍රියාකාරකම්වල නිරත වෙමු. මතකයේ තබා ගනිමු.

1). හැරල්ඩ් ඩී ලැස්වෙල් විසින් ඉදිරිපත් කළ සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිර්වචනය පෙළපොතෙන් පාඩම් කර මතකයෙන් ලියමු.

....

❖ මෙතුමා කුමන විෂය ක්ෂේත්‍රය හා සම්බන්ධ මහාචාර්ය වරයෙක්ද?

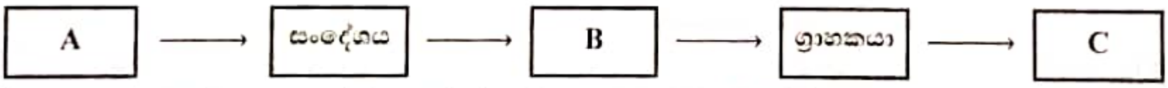
....

❖ මෙම නිර්වචනය ඉදිරිපත් කළේ කිනම් වර්ෂයේද? ....

සන්නිවේදනය යනු සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියකි. පහත ආකෘති මගින් සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය පිළිබඳව අපට හඳුනා ගත හැකිය.

- අසන ලද ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු ලියමු. සන්නිවේදන ආකෘතිවල ඉංග්‍රීසි අක්ෂරවලින් නිරූපිත සන්නිවේදන මූලිකාංග නම් කරන්න.

2).



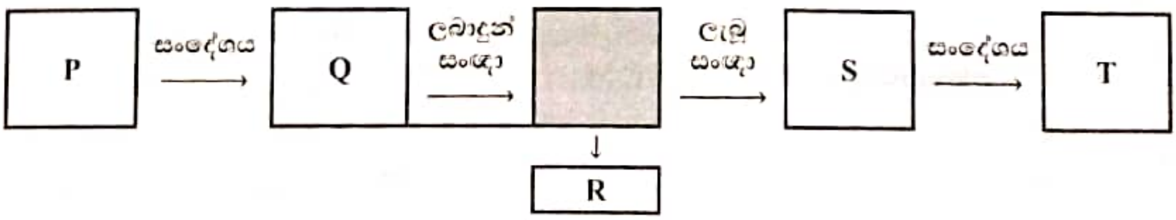
❖ ඉහත සන්නිවේදන ආකෘතිය ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ කවුරුන් විසින්ද?

....

❖ මෙහි A,B,C මූලිකාංග නම් කරන්න.

A .... B .... C ....

3)



❖ මෙම සන්නිවේදන ආකෘතිය ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ කවුරුන් විසින්ද?

....

❖ මෙහි P,Q,R,S,T යන මූලිකාංග නම් කරන්න.

P .... Q............................ R............................ T............................ S............................

CamScanner

- වගුගත කර ඇති මෙම සන්නිවේදන ආකෘති දෙකේ ලක්ෂණ පාඩම් කර ගනිමු නේද?

ලැස්වෙල් ආකෘතිය	ෂැනෝන් හා වීවර් අකෘතිය
1 රේඛීය ආකෘතියකි.	1. රේඛීය ආකෘතියකි
2. සන්නිවේදකයාට මූලික තැනත් ග්‍රාහකයාට ද්විතික තැනත් ලබා දී ඇත.	2. සන්නිවේදකයාට මූලික තැනත් ග්‍රාහකයාට ද්විතික තැනත් ලබාදී ඇත.
3. ප්‍රතිචාර ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ දක්වා නැත.	3. ප්‍රතිචාර ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ දක්වා නැත.
4. බලපෑම පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමු කර ඇත.	4. බාධා හෙවත් ඝෝෂා පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමු කර ඇත.
5. සන්නිවේදන මූලිකාංග 5 ක් පිළිබඳව දක්වා ඇත.	5. ගණිතමය ආකෘතියකි
	6. දුරකථන සන්නිවේදනය පදනම් කර ගනිමින් මෙම ආකෘතිය ඉදිරිපත් කර ඇත.

පෙළපොතින් සොයා පිළිතුරු ලියමු.

4). පහත සන්නිවේදන මූලිකාංග කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.

i. **සන්නිවේදකයා**

....

ii. **සංදේශය**

....

iii. **මාධ්‍ය**

....

iv. **ග්‍රාහකයා**

....

v. **බලපෑම**

....

4.1) ඵලදායී සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියක් සඳහා ප්‍රතිපෝෂණය වැදගත් වේ. ප්‍රතිපෝෂණය යනු,

....

❖ ද්විමාර්ගික සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය දැක්වෙන රූපසටහන අඳිමු නේද?

❖ ප්‍රතිපෝෂණයේ වැදගත්කම සොයා ලියමු.

i. ....

ii. ....

සන්නිවේදනයේ ප්‍රධාන කාර්යයන් හා අප්‍රධාන කාර්යයන්

සන්නිවේදන කාර්යයන්

ප්‍රධාන

1. තොරතුරු සම්පාදනය
2. අධ්‍යාපනය
3. විනෝදාස්වාදය
4. පෙළඹවීම

අප්‍රධාන

1. සමාජානුයෝජනය
2. සංවාද හා සාකච්ඡා
3. සංස්කෘතික ප්‍රගමනය
4. සමාජ ඒකාබද්ධතාවය

CamScanner

4.2) සන්නිවේදනයේ ප්‍රධාන කාර්යයන් කෙටියෙන් හඳුන්වමු.

1. තොරතුරු සම්පාදනය

....

....

2. අධ්‍යාපනය ලබාදීම

....

....

3. විනෝදාස්වාදය

....

....

4. පෙළඹවීම

....

....

5) සංජානනය යනු

....

....

❖ ග්‍රාහකයාගේ සංජානනයට බාධා පැමිණෙන හේතු මොනවාද?

i. ....

ii. ....

6)

සන්නිවේදකයා විසින් ග්‍රාහකයා වෙත සංදේශය ලබා දීමට යාමේදී ඇතිවන අවහිරතා තත්ත්වයන් සියල්ල සන්නිවේදන බාධක නම් වේ. සන්නිවේදන බාධක යොදාගන්නා තාක්ෂණික උපකරණවල දෝෂ නිසා මෙන්ම ග්‍රාහකයාට අර්ථය වැටහීම නොමැති වීම නිසා ද සිදුවේ.

❖ සන්නිවේදනයේ ප්‍රධාන බාධක දෙක නම් කර කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.

i. ....

....

ii. ....

....

7) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය තුළ දොරටුපාලකගේ කාර්ය භාරය කුමක්ද?

....

❖ ජනමාධ්‍ය ආයතනයක සිටින දොරටුපාලකයන් සොයා ලියමු නේද?

- .... ▪ .... ▪ ....
- .... ▪ .... ▪ ....

සන්නිවේදන වර්ගීකරණ

සෑම පුද්ගලයෙකුට ම දෛනික ජීවිතයේ දී සෑම සන්නිවේදන වර්ගයක් ම සමඟ සම්බන්ධතා පැවැත්වීමට සිදු වේ. එබැවින් ඒ ඒ සන්නිවේදන වර්ගයේ ස්වභාවය, ලක්ෂණ, ප්‍රයෝජන ආදිය හඳුනා ගැනීම අප සැමට වැදගත් වේ. මෙම පාඨම අධ්‍යයනය කර පිළිතුරු සොයා ලියමින් ඒ පිළිබඳව දැනුවත් වෙමු.

1) සන්නිවේදන වර්ගීකරණය සිදු කරනු ලබන්නේ කුමක් පදනම් කරගෙනද?

....

2) සන්නිවේදන වර්ග ඇසුරින් පහත වගුවේ අදාල ස්ථානවලට අදාළ පිළිතුරු සොයා ලියන්න.

	සන්නිවේදන වර්ගය	හැඳින්වීම	ලක්ෂණ/විශේෂතා	යෙදෙන අවස්ථා
1	අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය	....	i. .... ii. .... iii.	• ආත්ම භාෂණයේ දී • චිත්‍ර ඇඳීමේ දී • ගීත රචනයේ දී • මනසය ආවර්ජනයේ දී
2	පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය	පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකු අතර සිදුවන සන්නිවේදනයයි.	i. .... ii. .... iii.	....
3	....	....	i. අරමුණක් පැවතීම. ii. සන්නිවේදකයා ප්‍රධාන වීම. iii. මාධ්‍ය තාක්ෂණික උපකරණ භාවිත කිරීම iv. බොහෝ විට ඒක පාර්ශවීය සන්නිවේදනයක් වීම.	....
4	ජනසන්නිවේදනය/ බහුජන සන්නිවේදනය	....	i. .... ii. .... iii. .... iv.	පුවත්පත, ගුවන්විදුලිය, රූපවාහිනිය භාවිතයේ දී

3) පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයේ දී හා සමූහ සන්නිවේදනයේ දී යොදා ගත හැකි මාධ්‍ය තාක්ෂණික උපකරණ වගුවකට ඇතුළත් කරමු.

පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය	සමූහ සන්නිවේදනය
i. දුරකථනය	i. සුදු ලැල්ල
ii. විද්‍යුත් තැපැල	ii. මයික්‍රෆෝන්
iii.	iii. ....
iv.	iv. ....
v.	v. ....

4) ඔබත් පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයේ යෙදෙනවා නේද? එසේනම් එහි අවශ්‍යතාවය ලියා දක්වමු.

i. ආදරය කරුණාව හුවමාරු කරගැනීමට.

ii. ඉගැන්වීමට හා ඉගෙනීමට.

iii. ....

iv. ....

5) සමූහ සන්නිවේදනයේ දී සන්නිවේදකයා තමා ඉදිරියේ සිටින සමූහය සමඟ ඇස් සම්බන්ධතාවය පවත්වාගෙන යාම. .... නම් වේ.

6) සමූහ සන්නිවේදනයේ දී සන්නිවේදකයාට ග්‍රාහක ආකර්ෂණය දිනා ගැනීම සඳහා යොදා ගත හැකි උපක්‍රම 4 ක් ලියමු.

i. ....

ii. ....

iii. ....

iv. ....

CS CamScanner

අභිසාරීතාවය

සන්නිවේදන අධ්‍යයන ක්ෂේත්‍රයට එක් වූ නවතම සංකල්පයක් ලෙස "අභිසාරිතාවය" යන්න හඳුන්වා දිය හැකිය. පුවත්පත, ගුවන්විදුලිය, රූපවාහිනිය යන ජන මාධ්‍ය මුල් යුගයේ වෙන් වෙන් වශයෙන් පරිහරණය කරන ලදී. එහෙත් අන්තර්ජාල තාක්ෂණයේ ආගමනයත් සමඟ එක් මාධ්‍යයක් මගින් මේ සියලු මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීමට හැකියාව ඇති විය.

උදා - ස්මාර්ට් ජංගම දුරකථනය මගින් පුවත්පත, ගුවන්විදුලිය, රූපවාහිනිය යන ඕනෑම මාධ්‍යයක් පරිහරණය කළ හැකි වීම.

7) අභිසාරිතාවය යනු ....

....

❖ අභිසාරි මාධ්‍ය නම් කරන්න.

- ....
- ....

❖ මාධ්‍ය අභිසාරිතාවය හේතුවෙන් වර්තමාන ජනමාධ්‍යකරුවාට අභියෝගයන්ට මුහුණ දීමට සිදු වී ඇති බව ඔබ දන්නවාද? එසේ මුහුණ දී ඇති අභියෝග ලියමු නේද?

....

2016

බහුවරණ -

1) ඔබ නවකතා පොතක් කියවමින් සිටියි. එහි සන්නිවේදන මූලිකාංගවල අනුපිළිවෙල කුමක්ද?
   1. සන්නිවේදකයා → පොත් ප්‍රකාශකයා → ග්‍රාහකයා
   2. සන්නිවේදකයා → පණිවිඩය → ග්‍රාහකයා
   3. පොත් ප්‍රකාශකයා → පණිවිඩය → ග්‍රාහකයා
   4. සන්නිවේදකයා → නාලිකාව → පණිවිඩය

2) දුම්රියක් පැමිණෙන තුරු දුම්රිය ස්ථානයක රැඳී සිටින මගීන් පිරිසක් අතර ඇති වන සන්නිවේදනය
   1. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.
   2. විධිමත් සන්නිවේදනයයි.
   3. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.
   4. අවිධිමත් සන්නිවේදනයයි.

3) රූපවාහිනී ළමා මාලා නාටකයක් නරඹමින් සිටි සිතාට එහි රඟපාන කුඩා පිරිමි ළමයාගේ මුහුණ තම සහෝදරයාගේ මුහුණුවරට සමාන බව හැඟුණි. එසේ වීමට බලපා ඇති සන්නිවේදන වර්ගය.
   1. ජනසන්නිවේදනයයි.
   2. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.
   3. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයයි.
   4. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයයි.

4) අන්තර්ජාලය භාවිත කරමින් තිදෙනෙකු සම්බන්ධ වී සිදුකරන සම්මන්ත්‍රණ දුරකථන සංවාදයක්.
   1. ජනසන්නිවේදන අවස්ථාවකි
   2. සමූහ සන්නිවේදනයකි.
   3. අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනයකි.
   4. සමාජ ජාලයකි.

5) වායු සමනය කරන ලද කාර්යාලයෙන් ඉවතට පැමිණි වහාම උපැස් යුවළෙහි බැඳුණු ජල වාෂ්ප නිසා මාහට බස්රථයේ නාම පුවරු කියවා ගත නොහැකි විය. මෙහි ඇත්තේ සන්නිවේදනය පිළිබඳ
   1. අර්ථ බාධකයකි
   2. මාධ්‍ය බාධකයකි
   3. තාක්ෂණික බාධකයකි.
   4. දෘශ්‍ය බාධකයකි

6) මිතුරෙකු සමඟ කථා කරමින් පාර මාරු වීමට තහ ඉර අසල සිටින ඔබට නලාව ශබ්ද කරමින් වේගයෙන් එන මෝටර් රථයක් පෙනේ. මීලඟට කළ යුතු කාර්ය සඳහා ඔබට උදව් වන සන්නිවේදන වර්ගය වන්නේ,
   1. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයයි
   2. ශබ්ද සන්නිවේදනයයි.
   3. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයයි
   4. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයයි

CamScanner

7) අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනයේ විශේෂතාවක් වන්නේ,

1. ජනමාධ්‍ය භාවිතයට උපයෝගී වීමයි
2. තමා තුළම පවත්නා සන්නිවේදනයක් වීමයි
3. කුඩා පිරිසක් සමඟ සම්බන්ධ වීමයි.
4. ප්‍රතිපෝෂණ ක්‍රියාවලිය වේගවත් වීමයි.

ව්‍යුහගත

1) රුවන්, මහේෂ් හා කමලා එකතුව සකස් කළ පිටු 20 කින් යුත් මාධ්‍ය ව්‍යාපෘති වාර්තාව මුද්‍රණය කර ගැනීම සඳහා නගරයේ පිහිටි නවීන පහසුකම් සහිත සන්නිවේදන මධ්‍යස්ථානයක් වෙත යාමට එකඟ වූහ.

i. ඉහත එකඟතාවයට පදනම් වූ සන්නිවේදන වර්ගය කුමක්ද?

ii. අර්ථ බාධක යනු සංදේශය නිසිලෙස ග්‍රාහකයා වෙත සම්ප්‍රේෂණය නොවීම නිසා ඇතිවන තත්ත්වයකි. ඔබගේ පිළිතුරට හේතු 3 ක් දක්වන්න.

iii. කථිකයෙකු හාත්පස සිටින ශ්‍රාවකයන් දෙස නිරතුරුව බලමින් කථාව පවත්වා ගෙන යයි. මෙම උපක්‍රමය හඳුන්වන්නේ කුමන නමකින්ද?

iv.

සන්නිවේදකයා → පණිවිඩය → මාධ්‍ය → ග්‍රාහකයා → X

X නම් කරන්න.

v. X නැමති අංගය සමග සන්නිවේදන අරමුණු සමීප සම්බන්ධතාවයක් දක්වයි. සන්නිවේදන අරමුණු කවරේද?

vi. ජනමාධ්‍ය සතු විශේෂ ලක්ෂණ 4 ක් දක්වන්න.

2017

බහුවරණ

1) සමූහය හා සන්නිවේදකයා අතර සම්බන්ධය අවම වශයෙන් පෙන්නුම් කරන්නේ,

1. සම්මන්ත්‍රණයක දී උපදේශකවරයාගෙනි
2. සමිතියක දී සභාපතිවරයාගෙනි
3. වෛද්‍ය සායනයක දී රෝගියාගෙනි
4. කර්මාන්ත ශාලා රැස්වීමක දී ප්‍රධාන කතුවරයාගෙනි.

2) මහාචාර්ය හැරල්ඩ් ඩී ලැස්වෙල්ගේ අර්ථකථනය පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය කුමක්ද?

1. සන්නිවේදකයාට වැඩි වැදගත්කමක් හිමිවෙයි.
2. සංදේශයට තාක්ෂණික බාධක එල්ල වෙයි.
3. සංදේශය ග්‍රාහකයා තුළ වෙනසක් ඇති කරයි.
4. හැම විටම ඒකමාර්ගික සන්නිවේදනයක් සිදුවෙයි.

3) ජනසන්නිවේදනයේ මූලික ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

1. සන්නිවේදකයා හා ග්‍රාහකයා අනභිමුඛ වීමයි.
2. වෘත්තිමය සන්නිවේදකයන් සිටීමයි.
3. විශාල ග්‍රාහක පද්ධතියක් සිටීමයි.
4. ග්‍රාහක සන්නිවේදක සමීප සම්බන්ධතාවයයි.

4) ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය වඩාත් යෝග්‍ය වන්නේ,

1. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයට
2. ජන සන්නිවේදනයට
3. සමූහ සන්නිවේදනයට
4. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයට

5) රූපවාහිනී වැඩසටහනක දුටු දර්ශනීය ස්ථානයක් නැරඹීම සඳහා විනෝද ගමනක් යාමට සිතූ කමල් තම මිතුරා නිමල් හමු වී ඒ බව පැවසීය. එවිට නිමල් කියා සිටියේ තම දෙමව්පියන් සමඟ ඒ පිළිබඳව සාකච්ඡා කළ යුතු බවයි. එම අවස්ථාවට අදාළ සන්නිවේදන වර්ග පිළිවෙලින්

1. ජනසන්නිවේදනය, අන්තර්වර්ති පුද්ගල, පුද්ගලාන්තර හා සමූහ සන්නිවේදනයයි.
2. අන්තර්වර්ති පුද්ගල, ජන, පුද්ගලාන්තර හා සමූහ සන්නිවේදනයයි.
3. ජන, පුද්ගලාන්තර, සමූහ, අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.
4. ජන, පුද්ගලාන්තර, අන්තර්වර්ති පුද්ගල, සමූහ සන්නිවේදනයයි.

6) පිළිවලින් සන්නිවේදන වර්ගයක් හා ස්වරූපයක් වන්නේ,

1. ජන සන්නිවේදනය හා සමූහ සන්නිවේදනයයි. 2. සමූහ හා ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනයයි.
3. ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය හා කථන සන්නිවේදනයයි. 4. පුද්ගලාන්තර හා සමූහ සන්නිවේදනයයි.

ව්‍යුහගත -

1) වැඩිදෙනා භාවිතයට ගන්නා ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය හා ශ්‍රව්‍ය ජනමාධ්‍ය වර්ග දෙක නම් කරන්න.
2) එම ජනමාධ්‍ය වර්ග දෙකට අදාළව ග්‍රාහකයන් හඳුන්වන පද ලියන්න.
3) රවී එවන ලද පණිවිඩය තමා වෙත ලැබුනු බව වරුණි දුරකතන ඇමතුමක් මගින් දැනුම් දුන්නාය. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය තුල සිදු කරන මෙම තත්ත්වය හඳුන්වන්නේ කෙසේද?
4) දුරකථන ඇමතුම අතරතුර ඇතිවිය හැකි සන්නිවේදන බාධක වර්ග 2 ක් නිදසුන් මගින් දක්වන්න.
5) බාධක පිළිබඳ ඇතුළත් සන්නිවේදන ආකෘතිය ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ කවුරුන් විසින්ද?
6) රවී හා වරුණි අතර සිදුවන සන්නිවේදන හුවමාරුව කුමන සන්නිවේදන වර්ගයට අයත් වේද?
7) ප්‍රවෘත්ති මගින් ඉටුවිය හැකි මූලික සන්නිවේදන කාර්යයක් ලියන්න.
8) විවිධ මාධ්‍ය ඒකාබද්ධ වීම කෙසේ හඳුන්වන්නේද?
9) ඉහත තත්ත්වය හමුවේ ජනමාධ්‍යකරුවා මුහුණ දී ඇති අභියෝග දෙකක් සඳහන් කරන්න.
10) S → M → C → R

ඉහත රූපසටහන ද්විමාර්ගික ආකෘතියක් නොවන්නේ කවර සන්නිවේදන මූලිකාංගයක් දක්නට නොලැබීම නිසාද?

2018

බහුවරණ -

1) නගරයේ එක්තරා වෙළඳ සැලක් සොයමින් ගිය කමල්ට එය මග හැරී ඇත්තේ එහි නාමපුවරුව අවපාට වී තිබීම හේතුවෙනි. මෙම තත්ත්වය,

1. පාරිසරික බාධකයකි 2. අර්ථ බාධකයකි
3. මාධ්‍ය බාධකයකි 4. තාක්‍ෂණික බාධකයකි

2) හැරල්ඩ් ඩී ලැස්වෙල් සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිර්වචනය මගින් හඳුන්වා දෙන සුවිශේෂතම අංගය වන්නේ,

1. ආකේතිකරණයයි 2. අන්දැකීම් පසුතලයයි 3. බලපෑමයි 4. සන්දර්භයයි

3) දකුණේ සිට වමට ලේඛනයේ යෙදෙන භාෂාව වන්නේ,

1. හින්දි භාෂාවය 2. ජපන් භාෂාවය 3. අරාබි භාෂාවය 4. කොරියන් භාෂාවය

4) ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

1. ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර ආකේතකරය වෙත ළඟා වීම අත්‍යාවශ්‍ය නොවේ.
2. රේඛීය සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේදී දෘශ්‍යමාන තත්ත්වයකි.
3. සන්නිවේදක කේන්ද්‍රීය තොරතුරු හුවමාරු ක්‍රියාවලියකි.
4. කථන හෝ ලිඛිත සන්නිවේදනයට ලක්‍ෂණයක් නොවේ.

5) දොරටුපාල සංකල්පය සමග වඩාත් දුරස්ත බවක් පෙන්නුම් කරන කාර්යයක් වන්නේ,

1. මාධ්‍ය ආයතනයක සමාජීය වගකීම් ඉටු කිරීමයි.
2. මාධ්‍ය ආයතනයක අරමුණු ඉටු කර ගැනීමයි.
3. පවත්නා සමාජීය තත්ත්වයට අනුගත වීමයි.
4. තොරතුරක් දැන ගැනීමට ඇති අයිතිය ශක්තිමත් කිරීමයි.

6) මාධ්‍ය අභිසාරිතාවය යන්නට ගැළපෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.

1. විවිධ මාධ්‍ය ආයතන ජාලගත වූ අවස්ථාවකි.
2. භූගෝලීය සීමාවන් ඉක්මවා යන්නකි.
3. ඕනෑම වෙබ් අඩවියකට ඉක්මනින් ප්‍රවේශවීමට ඇති හැකියාවකි.
4. සියලු ජනමාධ්‍ය එක්තැන් වූ නව මාධ්‍ය භාවිතයකි.

ව්‍යුහගත -

1) ප්‍රධාන ග්‍රාහක ස්වරූප දෙකක් දක්වන්න.
2) "ශිෂ්‍යයා හා මාධ්‍ය භාවිතය" මැයෙන් කථාවක් පැවැත්වීමට ඔබට පැවරී ඇත. එම අවස්ථාවේ යොදා ගන්නා සන්නිවේදන වර්ගයට අයත් විශේෂතා දෙකක් ලියන්න.
3) ඉහත අවස්ථාවේ කථාවේ සාර්ථක, අසාර්ථක බව කෙරෙහි බලපෑ සාධක දෙකක් විස්තර කරන්න.
4) මාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහකයා තුළ ඇති කළ හැකි වෙනස්කම් 3 ක් විස්තර කරන්න.
5) ප්‍රධාන විද්‍යුත් මාධ්‍ය වර්ග දෙක නම් කරන්න.
6) කාර්යාලීය කටයුතුවලදී සහභාගි වීමට සිදුවිය හැකි පුද්ගලාන්තර හා සමූහ සන්නිවේදන අවස්තාව බැගින් ලියන්න.

2019

බහුවරණ -

1) "දුම්රිය කවුළුවෙන් ඈත පෙනෙන කඳු පන්තිය සුන්දරය. එයින් සිතට ප්‍රබෝදයක් දැනේ" මෙම ප්‍රකාශය අදාළ වන්නේ,
   1. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිදේවිනයට ය
   2. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයට ය.
   3. සමූහ සන්නිවේදනයට ය
   4. ජනසන්නිවේදනයට ය
2) පාසල් විවිධ ප්‍රසංගය පිළිබඳව ගමවැසියන් දැනුවත් කිරීම සඳහා වඩාත් සුදුසු සමූහ සන්නිවේදන ක්‍රමය වන්නේ,
   1. පෞද්ගලික ලිපි මගින් දැනුම් දීමෙනි.
   2. දිනපතා පුවත්පතක දැන්වීම් පළ කිරීමෙනි
   3. ගෙයින් ගෙට ගොස් අත්පත්‍රිකා බෙදා දීමෙනි
   4. ජංගම ශබ්ද විකාශන රථයක් යොදා ගැනීමෙනි
3) සන්නිවේදනය පිළිබඳ ගණිතමය ආකෘතිය ඉදිරිපත් කිරීමට දායක වූ අයෙක් වන්නේ,මේ අය අතුරින් කවරෙක්ද?
   1. එඩ්වඩ් හාපර්
   2. වොරන් වීවර්
   3. හියු ක්ලිෆර්ඩ්
   4. හැරල්ඩ් ඩී ලැස්වෙල්
4) හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ආකෘතියේ දැක්වෙන ප්‍රධාන අංග 5 අතුරින් සන්නිවේදකයා හැරුණු විට සෙසු අංග අනුපිළිවෙල වන්නේ,
   1. මාධ්‍ය, සංදේශය, බලපෑම හා ග්‍රාහකයාය
   2. බලපෑම, ග්‍රාහකයා, මාධ්‍ය හා සන්දේශය
   3. සංදේශය, මාධ්‍ය, ග්‍රාහකයා හා බලපෑමය
   4. සංදේශය, ග්‍රාහකයා, මාධ්‍ය හා බලපෑමය

ව්‍යුහගත -

1) ගුවනින් ගමන් යන්න ලැබුණොත් මැයෙන් නීලා ලියූ රචනාව "ඉදිරිය" ළමා පුවත්පතෙහි පළව ඇති බව විදුහල්පතිතුමා උදෑසන රැස්වීමේ දී ප්‍රකාශ කළේය.
   i. රචනාව ලිවීමට උදව් වී ඇත්තේ කුමන සන්නිවේදන වර්ගයද?
   ii. විදුහල්පතිතුමා සම්බන්ද වන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක්ද?
2) ද්වි පුද්ගල සන්නිවේදනයේ අවශ්‍යතාවය කරුණු 2 ක් ඔස්සේ පැහැදිලි කරන්න.

2020

බහුවරණ -

1) සන්නිවේදනය ද්විමාර්ගික ක්‍රියාවලියකි. මෙයින් අදහස් වන්නේ,
   1. සන්නිවේදනයේ දී ග්‍රාහකයෙකු සිටිය යුතු බවයි.
   2. ප්‍රතිපෝෂණයක් සිදුව නැති බවයි.
   3. සන්නිවේදකයා ග්‍රාහකයා විය හැකි බවයි.
   4. ඝෝෂා අවම මට්ටමක ඇති බවයි.
2) අර්ථකථනය කරමින් සන්නිවේදනයේ යෙදීම අයත් වන්නේ,
   1. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයටයි
   2. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයටයි.
   3. සමූහ සන්නිවේදනයටයි.
   4. ජන සන්නිවේදනයටයි.
3) කෙනෙකුගේ පංචේන්ද්‍රිය මගින් ලැබෙන සංදේශ ග්‍රහණය කර ගෙන එය තේරුම කර ගැනීම
   1. අර්ථ කථනයයි
   2. සංජානනයයි
   3. සන්නිවේදනයයි
   4. බලපෑමයි

CamScanner

4) ටෙලි නාට්‍යයක් නරඹමින් සිටින අතර තුර එහි එක් චරිතයක් හේතුවෙන් ඔබේ මුවට සිනහවක් පහළ වූයේ යැයි සිතන්න. මෙහි දී සිදු වූයේ.

1. සෘජු පෙළඹවීමකි.
2. ප්‍රතිපෝෂණ ක්‍රියාවලියකි
3. උත්තේජන ප්‍රතිචාරයකි
4. ද්වි මාර්ගික සන්නිවේදනයකි

5) සන්නිවේදන ඉතිහාසයේ සංධිස්ථාන කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A - කථන භාෂාවක් සකස් කර ගැනීම
B - කඩදාසි සොයා ගැනීම
C - රූපාක්ෂර නිර්මාණය කර ගැනීම
D - හෝඩිය නිර්මාණය කර ගැනීම

මෙහි කාලානුක්‍රමික අනුපිළිවෙල වන්නේ,

1. A,B,C හා D ය
2. A,C,B හා D ය
3. A,C,D හා B ය
4. C,A,B හා D ය

<u>ව්‍යුහගත -</u>

1) i. ටෙලිනාට්‍යයක් ඇසුරින් අසන ලද පැනයකට පිළිතුරු ලබා දී ත්‍යාග දිනා ගැනීමට ප්‍රේක්ෂකයෙකු සිතුවේය. එම සිතුවිල්ල අයත් සන්නිවේදන වර්ගය කුමක්ද?

ii. අකුණු ගැසීම නිසා ටෙලි නාට්‍ය නැරඹීම අතරමග නවතා දමන්නට සිදු විය. මෙය කුමන සන්නිවේදන බාධාවක්ද?

iii. ටෙලිනාට්‍ය විකාශනය වී කෙටි කාලයක් තුළ එය සමාජ මාධ්‍යයට උඩුගත කරයි. ජනමාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍ය අතර සුසංයෝග වීමේ මෙම සංකල්පය හඳුන්වන නම කුමක්ද?

2) ජනතාව ඇමතීමේ දී තමා ඉදිරියේ සිටින සමූහය සමඟ ඇස් සම්බන්ධතා පවත්වයි නම් එම ක්‍රියාව හඳුන්වන නම කුමක්ද?

3) පොදු සංදේශ හා සංවිධානාත්මක ආයතනයක් යන ලක්ෂණ දක්නට ලැබෙන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක්ද?

4) ''සන්නිවේදනයේ මූලික කාර්යයන්'' මැයෙන් සංදේශය නැමති සඟරාවට ලිපියක් සම්පාදනය කරන්න.

(02) - පාඩම

සන්නිවේදනය ස්වරූප

අප සිය දෛනික කටයුතුවලදී සන්නිවේදන ස්වරූප භාවිත කරයි. එබැවින් ඒ පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබා ගැනීම අප සැමටම වැදගත් වේ.

පෙළපොත ඇසුරින් පිළිතුරු ලියමු.

1). සන්නිවේදන ස්වරූප කියන්නේ මොනවාටද?

....

2) වාචික සන්නිවේදනය යන්න කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.

....

3) භාෂාවේ මූලික කාර්යයන් ටික ලියමු නේද?

....

....

4) වාචික සන්නිවේදනය මගින් ඉටු කරන කාර්යයන් මොනවාද?

....

....

5) වාචික සන්නිවේදනය අපි හැමෝටම වර්ධනය කරගත හැකි නිපුණතාවයක්. ඒ නිසා ඔයාලත් ඒ නිපුනතා වර්ධනය කරගන්නත් එක්ක ගත යුතු ක්‍රියාමාර්ග මොනවාද කියලා පෙළපොතෙන් බලල ලියන්න හොදේ

....

....

6) වාචික සන්නිවේදනයේ දී කථිකයෙකු භාෂාව සම්බන්ධයෙන් අවධානය යොමු කළ යුතු අංග තුනක් ලියමු. කෙටියෙන් පැහැදිලි කරමු.

....

....

....

....

....

....

අවාචික සන්නිවේදනය හඳුනා ගනිමු

1) අවාචික සන්නිවේදනය යන්න හඳුන්වන්න.

....

2) උදාහරණ දක්වන්න.

අවාචික සන්නිවේදන ක්‍රම

සංඥා/සංකේත/ හඬ

උදා - කොඩි

....

....

....

කාය භාෂාව

සිරුරු බස

උදා- අතට අත දීම

....

....

....

CS CamScanner

අවාචික සන්නිවේදන සාධක

අවාචිකව සන්නිවේදනය නිරූපනය කරන සාධක 3 කි. ඒවා නම්,

1. පාරිසරික සාධක
2. සමාජීය සාධක
3. ශාරීරික සාධක නම් වේ.

පාරිසරික සාධක යනු පුද්ගයෙකු සිටින අවට පරිසරය අනුව යමක් සන්නිවේදනය කිරීමයි.

උදා - පුද්ගලයෙකුගේ නිවසේ, වත්තේ ස්වභාවය අනුව එම නිවසේ අයගේ ස්වභාවය අවාචිකව සන්නිවේදනය කිරීම.

සමාජීය සාධක යනු පුද්ගලයෙකුගේ සමාජ සම්බන්ධතා අනුව එනම් කථා කරන දුර ප්‍රමාණය අනුව යමක් සන්නිවේදනය කිරීමයි.

උදා - ආයතනයක ප්‍රධානියා සමග එහි සේවකයන් දුරස්තව සිට ගෙන කථා කිරීම

ශාරීරික සාධක යනු පුද්ගලයෙකුගේ ශාරීරික ඉඟි, ඉරියව්, හඬ, උච්ඡාරණය, ඇඳුම් පැළඳුම් ආදිය මගින් යමක් සන්නිවේදනය කිරීමයි.

උදා - සපත්තු මෙස් පැළඳ, අත් දිග කමිසයක් ඇඳ, ටයි දමා සිටින අයෙකු දැකීමෙන් ඔහුගේ තත්ත්වය ආදිය අවාචිකව සන්නිවේදනය කිරීම

3) සමාජීය සාධකයන්ට අයත් පහත අවකාශයන්ට අයත් දුර ප්‍රමාණය හා ඊට අයත්වන පුද්ගලයන් කවුරුන්දැයි හඳුනාගෙන ලියමු.

අවකාශය	දුර ප්‍රමාණය	අදාළ පුද්ගලයන්
i. සහෘද අවකාශය	....	....
ii. පෞද්ගලික අවකාශය	....	....
iii. සමාජීය අවකාශය	....	....
iv. පොදු අවකාශය	....	....

4) වාචික හා නිර්වාචික සන්නිවේදන නිපුණතා සංවර්ධනය කර ගැනීමට ඔබ ගන්නා ක්‍රියාමාර්ග 4 ක් ලියන්න.

i. ....

ii. ....

iii. ....

iv. ....

ලිඛිත සන්නිවේදනය

1) ලිඛිත සන්නිවේදනය යනු ....

2) භාෂා ද්විරූපතාවය ලෙස හඳුන්වන්නේ ....

3) ලේඛනයේ ඇති ප්‍රයෝජන 3 ක් ලියන්න.

....

4) ලේඛනය භාවිත කරන අවස්ථා 4 ක් ලියන්න.

....

5) ඔබ ඔබේ තොරතුරු ඇතුළත් කර ජීව දත්ත පත්‍රිකාවක් සකස් කර තිබේද? එහිදී ඔබ අවධානය යොමු කළ කරුණු ලියන්න.

i. ....

ii. ....

iii. ....

6) වාචික භාෂාවට වඩා ලිඛිත භාෂාව විධිමත් බව ඔබ දන්නවාද? එසේ නම් විධිමත් වීමට හේතු අපි සොයා බලා ලියමු නේද?

i. ....

ii. ....

iii. ....

CamScanner

7) ඵලදායී ලේඛනයක තිබිය යුතු ලක්ෂණ 3 ක් කෙටියෙන් විස්තර කරමු.

....

....

....

ලේඛන නිපුණතා හෙවත් ලේඛන පරිචය ඇති කර ගැනීම අපි හැමෝටම වැදගත් වෙනවා. ඒ නිසා පහත නිපුණතා ඔබ තුළත් වර්ධනය කර ගන්න.

- දිගින් දිගටම ලිවීම
- විවිධ ලේඛන ආකෘති අධ්‍යයනය කිරීම
- සමිතිවල වාර්තා ලිවීම
- පොත්පත් කියවීම
- එම ආකෘතිවලට අනුව ලේඛන ලිවීම
- පුවත්පත්වලට ලිපි ලිවීම

ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය

1) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය යනු කුමක්ද?

....

....

2) සාම්ප්‍රදායික ශබ්ද මාධ්‍ය හා නූතන ශබ්ද මාධ්‍ය වගු ගත කරමු.

සාම්ප්‍රදායික ශබ්ද මාධ්‍ය	නූතන ශබ්ද මාධ්‍ය

ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍ය නිපුණතා

ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය ද බහුලව භාවිත කරන සන්නිවේදන ස්වරූපයකි. මෙහි දී අප විවිධ ශබ්ද තේරුම් ගැනීමටත්, යෝග්‍ය පරිදි ඒවාට අනුගත වීමටත් අවශ්‍ය වේ. එසේම ඉදිරි පරම්පරාවට ඒවා හඳුන්වාදීම ද කළ යුතුය.

උදා - ඝණ්ඨාර නාදය ගත් විට එය නාද කරන ආකාරය විවිධ අවස්ථා අනුව වෙනස් වේ. එනම් පොහෝ දිනයන්හි ඝණ්ඨාරය නාද කරන ආකාරයත්, දානය පූජා කිරීමෙන් පසු නාද කරන ආකාරයත්, කරදරයක්, ආපදාවක් වූ විට නාද කරන ආකාරයත් එකිනෙකට වෙනස් වේ.

එසේම සයිරන් නළා හඬ ආදිය ද සමාජය තුල ජීවත් වීමේ දී දැන ගැනීම අවශ්‍ය වේ.

දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය

1) දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය යනු කුමක්ද?

....

2) පහත ආකාරයට දෘශ්‍ය මාධ්‍ය ප්‍රභේද ලියන්න.

දෘශ්‍ය මාධ්‍ය

සාම්ප්‍රදායික දෘශ්‍ය මාධ්‍ය | **නූතන දෘශ්‍ය මාධ්‍ය**

.... | ....

.... | ....

3) ඔබ දෘශ්‍ය මාධ්‍ය නිපුණතා වර්ධනය කර ගන්නේ කොහොමද?

....

....

CamScanner

විධිමත් සන්නිවේදනය

1) සංවිධාන බිහිවීම හේතු කොටගෙන විධිමත් සන්නිවේදනය ක්‍රියාත්මක විය. එසේ බිහි වූ විධිමත් සන්නිවේදනය තුළ දැකිය හැකි ලක්ෂණ රාශියකි. ඒවා මොනවාදැයි සොයා අපි ලියමු.

....

....

2) පාසලක් තුළ විධිමත් සන්නිවේදනය ක්‍රියාත්මක වන ආකාර 3 නම් කරන්න.

....

....

....

3) පහත නම් කර ඇති විධිමත් සන්නිවේදන ආකෘති අඳිමු.

....	....	....	....
රෝද ආකෘතිය	දාම ආකෘතිය	චක්‍රීය ආකෘතිය	වයි ආකෘතිය

රෝද ආකෘතිය - එක් අයෙකු මුල් කර ගනිමින් බොහෝ දෙනෙකුට සංදේශ ලබා දීම සිදුවේ.

දාම ආකෘතිය - එක් අයෙකුගෙන් තවත් අයෙකුට ද එයින් තවත් අයෙකුට ද වශයෙන් ගොස් සංදේශය නැවත සන්නිවේදකයා වෙත නොපැමිණේ.

චක්‍රීය ආකෘතිය - එක් අයෙකුගෙන් තවත් අයෙකුට ද එයින් තවත් අයෙකුට ද වශයෙන් ගොස් නැවත සන්නිවේදකයා වෙතම සංදේශය ගමන් කරයි.

වයි ආකෘතිය - එක් අයෙකුගෙන් තවත් අයෙකුට ද වශයෙන් දෙතුන් දෙනෙකුගෙන් පසු තම සංදේශය වැඩි දෙනෙකු අතර පැතිරී යයි.

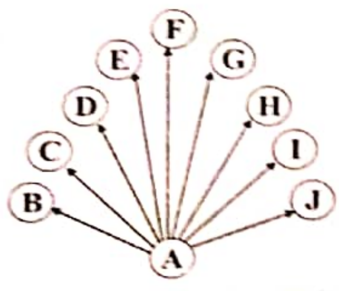
අවිධිමත් සන්නිවේදනය

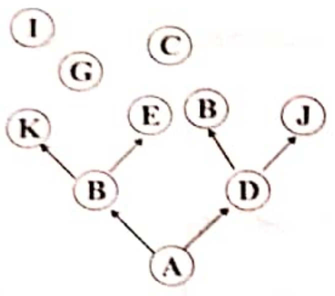
1) අවිධිමත් සන්නිවේදනයේ ලක්ෂණ හඳුනාගනිමු. ලියමු.

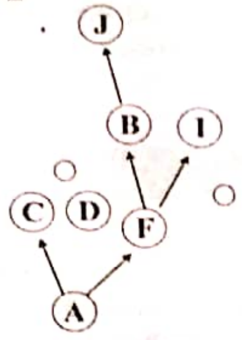
....

....

2) පහත ඇඳ ඇති සන්නිවේදන ආකෘති නම් කරමු. කෙටියෙන් විස්තර කරමු.







....

සන්නිවේදන ස්වරූප

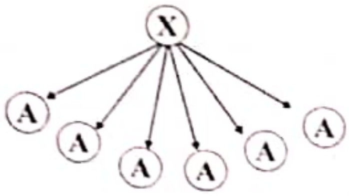
2016

බහුවරණ -

1) ප්‍රතිපෝෂණ කාර්යයෙහිලා වාචික හා නිර්වාචික සන්නිවේදනය එකවර ඵලදායී ලෙස යොදාගත හැකි වන්නේ,

1. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී ය.
2. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී ය.
3. කණ්ඩායම් සන්නිවේදනයේ දී ය.
4. ජනසන්නිවේදනයේ දී ය.

CamScanner

2) 

මෙම රූපසටහනෙන් දක්වා ඇත්තේ, එක් අයෙක් තෝරා ගත් පිළිවෙලකට අනුව බොහෝ දෙනෙකු වෙත තොරතුරු ලබා දෙන අවිධිමත් සන්නිවේදන අවස්ථාවකි. මෙයින් දැක්වෙන්නේ,

1. සම්භාවිතා දාමයයි 2. ඔපාදූප දාමයයි
3. තනි දාමයයි 4. පර්ෂද දාමයයි

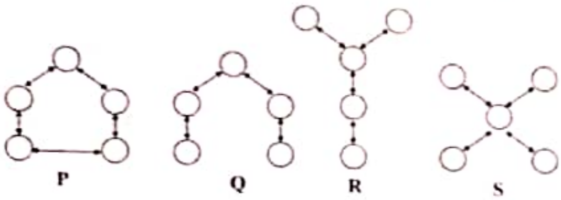
<u>ව්‍යුහගත -</u>

1) කථික තරගයක දී රවිට උදව්වන නිර්වාචික ලක්ෂණ 4 ක් නම් කරන්න.

2017

<u>බහුවරණ -</u>

1) ආයතනයක ප්‍රධානියෙක් තම අනාගත සැලසුම් පිළිබඳව ආයතනයේ තෝරාගත් පිරිසක් සමග අවිධිමත් සාකච්ඡාවක් පවත්වයි. එම පිරිස ද ඔවුන්ට සමීප තවත් සේවක කණ්ඩායමක් සමග එම සැලසුම් පිළිබඳව තව දුරටත් තොරතුරු හුවමාරු කර ගනිති. මෙහි දී ක්‍රියාත්මක වී ඇත්තේ,
1. තනි දාමයයි 2. ඔපාදූප දාමයයි 3. සම්භාවිතා දාමයයි 4. පර්ෂද දාමයයි

2) 

ඉහත රූපසටහන් අතුරෙන් දාම ආකෘතිය පෙන්නුම් කරන්නේ,

1. P ය. 2. Q ය. 3. R ය. 4. S ය.

3) සෙල්ලිපි හා සන්නස් මගින් සිදු කරන්නේ,
1. නිර්වාචික මෙන්ම ලිඛිත සන්නිවේදනයකි. 2. ලිඛිත මෙන් ම වාචික සන්නිවේදනයකි.
3. වාචික මෙන්ම අලිඛිත සන්නිවේදනයකි. 4. අලිඛිත මෙන්ම නිර්වාචික සන්නිවේදනයකි.

<u>ව්‍යුහගත -</u>

1) රවී හා වරුණි අතර තොරතුරු හුවමාරුව මුහුණට මුහුණලා සිදු වූයේ නම් එය ශක්තිමත් කිරීමට යොදා ගත හැකි නිර්වාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම 2 ක් දක්වන්න.
2) රවී හා වරුණි අතර පණිවිඩ හුවමාරුවේදී කථන හා ලිඛිත යන විධික්‍රම 2 ක් භාවිත කර තිබේ. භාෂාවක මෙම ලක්ෂණය කෙසේ හැඳින්වේද?
3) ලිඛිත සන්නිවේදන ස්වරූපය භාවිතයේ දී අවධානය යොමු කළ යුතු මූලික කරුණු දෙකක් කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.

2018

<u>බහුවරණ -</u>

1) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ දී සන්නිවේදකයා වෙත පැවරෙන වගකීම වඩාත් තීරණාත්මක වන්නේ තොරතුරු ගලායාම,
1. සම්භාවිතා දාමයක් ලෙස සිදු වන විටය. 2. පර්ෂද දාමයක් ලෙස සිදුවන විටය
3. තනි දාමයක් ලෙස සිදු වන විටය. 4. දාම ආකෘතියක් ලෙස සිදුවන විටය.

<u>ව්‍යුහගත -</u>

1) වාචික භාෂාවට වඩා ලිඛිත භාෂාව විධිමත් වීමට අදාළ කරුණු 2 ක් සඳහන් කරන්න.
2) ඵලදායී ලේඛනයක ලක්ෂණ 2 ක් නම් කරන්න.

2019

<u>බහුවරණ -</u>

1) අවාචික සන්නිවේදනයට නිදසුනක් වන්නේ,
1. ගීතයක් ගායනා කිරීමයි. 2. ධර්ම දේශනාවක් පැවැත්වීමයි
3. පුවත්පතක ශීර්ෂ පාඨයයි 4. හෝඩියක අකුරු කියවීමයි.

CamScanner

2) එක් අයෙකු කේන්ද්‍රගත කොට ගෙන වැඩි දෙනෙක් වෙත පණිවිඩ පැතිර යන විධිමත් සන්නිවේදන ආකෘතිය කුමක්ද?

   1. චක්‍රීය 2. දාම 3. වයි 4. රෝද

3) දේශනයක් පැවැත්වීම සම්බන්ධ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.

   1. එය වාචික සන්නිවේදන අවස්ථාවකට නිදසුනකි.
   2. එහි අවාචික සන්නිවේදන අවස්ථා දැකිය හැකිය
   3. උච්චාරණය සෑම විටම වාචික සන්නිවේදනයට අයත් වුවකි.
   4. අවාචික සන්නිවේදනය මගින් වාචික සන්නිවේදනය ශක්තිමත් වෙයි.

4) දේශපාලනඥයෙකු රැස්වීමක් අමතන අවස්ථාවේ සවන් දෙමින් සිටින පිරිස අතුරෙන් ඔල්වරසන් හඬක් ඇසුණි. සවන් දෙමින් සිටි පිරිස නියෝජනය කරන අවාචික සන්නිවේදන අවකාශය කුමක්ද?

   1. සමාජීය අවකාශය 2. පෞද්ගලික අවකාශය 3. සහෘද අවකාශය 4. පොදු අවකාශය

<u>ව්‍යුහගත -</u>

1) නිර්වාචික සන්නිවේදනය යනු කුමක්ද?
2) නිර්වාචික ලෙස තොරතුරු ලබා දීමට ලිඛිත සන්නිවේදනයේ දී භාවිත කරන විධික්‍රම 2 ක් නම් කරන්න.

2020

<u>බහුවරණ -</u>

1) සිතියම අයත් වන්නේ,

   1. ලිඛිත දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයට ය. 2. අවිධිමත්, දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයට ය
   3. නිර්වාචික, විධිමත් සන්නිවේදනයට ය. 4. විධිමත්, අලිඛිත සන්නිවේදනයට ය.

2) එක් අයෙකු විසින් වැඩි පිරිසක් වෙත තොරතුරු සන්නිවේදනය කරනු ලබන විධිමත් සන්නිවේදන විධික්‍රමය වන්නේ,

   1. පර්ෂද දාමයයි 2. තනි දාමයයි 3. ඕපාදූප දාමයයි. 4. සම්භාවිතා දාමයයි.

<u>ව්‍යුහගත -</u>

1) ලිඛිත භාෂාවේ විධිමත් බව පෙන්නුම් කරන ලක්ෂණ 2 ක් සඳහන් කරන්න.
2) ඵලදායී ලේඛනයක් හඳුනා ගැනීමට උපයෝගී කර ගත හැකි සාධක 3 ක් පැහැදිලි කරන්න.
3) කොවිඩ් - 19 පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක දී වෛද්‍යවරයා විවිධ වාගාලංකාර හා භාව ප්‍රකාශන යනාදිය භාවිත කරමින් අර්ථවත් දේශනයක් සිදු කළේය. මෙම වාචික සන්නිවේදන අවස්ථාවේදී වෛද්‍යවරයා භාවිතයට ගෙන ඇති භාෂා අංගය කුමක්ද?

CamScanner

(03) - පාඩම

කාර්ය බද්ධ මාධ්‍ය තාක්ෂණික නිපුණතා

වර්තමාන සමාජය තුළ මාධ්‍ය තාක්ෂණික උපකරණ බහුලව ප්‍රයෝජනයට ගැනේ. ඊට හේතු වන්නේ එමගින් බොහෝ කටයුතු පහසුවෙන් කාර්යක්ෂමව ඉටුකර ගත හැකි වීමයි. මෙම පාඩම මගින් එසේ විවිධ අවස්ථා සඳහා භාවිත කරන මාධ්‍ය උපකරණ පිළිබඳව දක්වා ඇත. එය පහත ආකාරයෙන් සංක්ෂිප්තව දැක්විය හැක.

කාර්ය බද්ධ මාධ්‍ය උපකරණ

- **පරිගණකය**
  - පරිගණකය ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන උපකරණ
  - මුද්‍රණ යන්ත්‍ර
  - ඡායා පිටපත් යන්ත්‍ර
  - ලැමිනේටින් යන්ත්‍ර
  - බැඳුම් උපකරණ
- **කාර්යාලීය මාධ්‍ය උපකරණ**
  - නිල මුද්‍රාව
  - ගණක යන්ත්‍රය
  - පරිගණකය
  - මුදල් සටහන් යන්ත්‍රය
  - තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය
  - මුදල් ගණින යන්ත්‍රය
- **තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ උපකරණ**
  - දුරකථනය
  - ෆැක්ස් යන්ත්‍රය
  - පේජරය
  - විද්‍යුත් තැපැල
  - වෙබ් අඩවි
  - විද්‍යුත් පිරික්සුම් යන්ත්‍රය
  - C.C.T.V කැමරා
  - අන්තර්ජාලය
- **පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ**
  - **ප්‍රක්ෂේපණය වන මාධ්‍ය උපකරණ**
    - OHP
    - ස්ලයිඩ්
    - ක්ෂණික
    - බහු මාධ්‍ය
    - අන්තර්ක්‍රියාකාරී පුවරුව
  - **ප්‍රක්ෂේපණය නොවන මාධ්‍ය උපකරණ**
    - කළු ලෑල්ල
    - සුදු ලෑල්ල
    - කාන්දම් පුවරුව
    - පත්‍රිකා ලෑල්ල
    - පිටු පෙරලනය

1) පරිගණක මුද්‍රණයේ වාසි 5 ක් ලියමු

....

....

2) පරිගණකය ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලියේ පියවර, පියවරෙන් පියවර ලියමු.

i. අත්පිටපත සකස් කිරීම

ii. පරිගණකය මගින් අක්ෂරයෝජනය

iii. ....

iv. ....

v. ආදර්ශක පිටපතෙහි නිවැරදි බව තහවුරු කිරීම

vi ....

vii. ....

viii. ....

ix. පැති මටසිලුටු වන සේ කපා ගැනීම.

x. නිමි පිටපත් ලබා ගැනීම.

3) පරිගණකය ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලියේ ප්‍රධාන පියවර හතර නම් කරන්න.

i. ....

ii. ....

iii. ....

iv. ....

4) ලේඛනයක පිටපත් ලබා ගැනීමට ඔබ භාවිත කරන උපකරණය කුමක්ද?

....

5) ලේඛනයක ආරක්ෂාව සඳහා ප්ලාස්ටික් ආවරණයක් යොදා ගන්නා ලදි. ඒ සඳහා උපකාර වූ යන්ත්‍රය වන්නේ,

....

CamScanner

6) පොතක පිටු බැඳීම සඳහා යොදා ගත හැකි ක්‍රම 3 ක් ලියමු.

....

7) කාර්යාලයක මාධ්‍ය උපකරණ භාවිතයට හේතු වන්නේ මොනවාද?

....

....

8) කාර්යාලයකට ලැබෙන ලිපියක් සම්බන්ධයෙන් සිදුවන ක්‍රියාවලිය පහත දක්වා ඇත. හිස්තැනට අදාළ පියවර ලියමු.

i. ලිපිය ලැබීම හා කවර කඩා ලිපිය ගැනීම
ii. ....
iii. ....
iv. ....
v. ලිපිය අදාල ලිපි ගොනුවට ඇතුලත් කිරීම
vi. ලිපියට පිළිතුරුක් සකස් කිරීම
vii ....
viii. ....
ix. ....
x. ....

9) දින මුද්‍රා යන්ත්‍රයක ඇතුළත් කළ හැකි කරුණු 4 ක් ලියන්න.

i. ....
ii. ....

❖ දින මුද්‍රා යන්ත්‍රයේ අවශ්‍යතාවය කරුණු 2 ක් මගින් ලියන්න.

i. ....
ii. ....

10) පහත සඳහන් කාර්යාලීය මාධ්‍ය උපකරණ භාවිත කිරීමෙ අවශ්‍යතාවය කරුණු 2ක් මගින් දක්වන්න.

1. නිල මුද්‍රාව
   - ....
2. ගණක යන්ත්‍රය
   - ....
3. පරිගණකය
   - ....
4. මුද්ල් සටහන් යන්ත්‍රය
   - ....
5. තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය
   - ....
6. මුදල් ගණින යන්ත්‍රය
   - ....

11) දුරකථන ප්‍රභේද දෙක නම් කරන්න.

- ....
- ....

12) දුරකථන භාවිතයේ දී අප විසින් පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම ලියමු.

- ....

....

13) විදෙස්ගතව සිටින මිතුරෙකුට දායි ලේඛන පිටපතක් යැවීමට යොදාගත හැකි මාධ්‍ය උපකරණය මොකක්ද?

....

14) දුරකථන භාවිතයට පෙර කෙටි ලිඛිත සංදේශ හෝ සංඥා යැවීමට යොදා ගත් මාධ්‍ය උපකරණයකි.

....

CamScanner

15) විද්‍යුත් තැපැල භාවිතයේ වාසි 4 ක් ලියමු.

i. ....

ii. ....

iii. ....

iv. ....

16) කිසියම් ලේඛනයක මෘදු පිටපතක් යැවීමට සුදුසු මාධ්‍ය ක්‍රමවේදය වන්නේ,

....

17) වෙබ් අඩවියක් යනු,

....

....

18) වෙබ් අඩවියක් පවත්වාගෙන යාමේ වාසි ලියමු.

....

....

19) විද්‍යුත් පිරික්සුම් උපකරණ භාවිතා කරන අවස්ථා 2 ක් ලියන්න.

i. ....

ii. ....

20) ව්‍යාපාරික ස්ථානයකට සංවෘත පරිපථ රූපවාහිනී කැමරා භාවිතයෙන් ලැබෙන වාසි 2 ක් දක්වන්න.

i. ....

ii. ....

21) අන්තර්ජාලය මගින් ඔබ ඉටු කරගන්නා ප්‍රයෝජන 4 ක් ලියමු නේද?

i. ....

ii. ....

iii. ....

iv. ....

22) පන්තිකාමර ඉගෙනුම් ක්‍රියාවලියේදී මාධ්‍ය උපකරණ භාවිත කිරීමේ ප්‍රයෝජන මොනවාද?

i. ....

ii. ....

23) කලුලැල්ල භාවිතයේ දී අවධානය යොමු කළ යුතු කරුණු මොනවාද?

i. ....

ii. ....

iii. ....

24) කාන්දම් ලැල්ලෙන් ලබා ගත හැකි ප්‍රයෝජන ලියමු නේද?

....

25) O.H.P / ප්‍රතිශීර්ෂ පක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් භාවිතයේ දීඅවධානය යොමු කළ යුතු කරුණු මොනවාද?

....

....

26) විනිවිදක රාමු සකස් කිරීම සඳහා යොදා ගන්නේ මොනවාද? ඒවා භාවිත කරනු ලබන්නේ කුමන ප්‍රක්ෂේපණ මාධ්‍යයක් සඳහාද?

....

....

27) පෙර සූදානමකින් තොරව ක්ෂණිකව තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරිමට යොදා ගත හැක ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය මොකක්ද?

....

28) මිලෙන් අධික, ඇඟිල්ල භාවිතයෙන් පරිගණක තිරය ක්‍රියාත්මක කළ හැකි ප්‍රක්ෂේපණ මාධ්‍ය උපකරණය කුමක්ද?

....

CamScanner

2016

බහුවරණ -

1) විද්‍යුත් මාධ්‍ය වෙත ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර කඩිනමින් ලබා දීමට හැකි ක්‍රමවේද වන්නේ,
   1. ලිපි හා විද්‍යුත් තැපෑලයි
   2. තැපැල් හා කෙටි පණිවිඩයි
   3. ලිපි හා සමාජ ජාලයි.
   4. කෙටි පණිවිඩ හා සමාජ ජාලයි

2) විදෙස් විශ්ව විද්‍යාලයකින් ශිෂ්‍යත්වයක් පිළිබඳ තොරතුරු විමසූ රොහාන්ට සිය අධ්‍යාපන සහතිකවල පිටපත් ඉක්මනින් එවන ලෙස දුරකථන පණිවිඩයක් ලැබේ. මෙහිදී ඔහුට වඩාත් උපකාරී වන්නේ,
   1. ටෙලිමේල් සේවාවයි.
   2. ඊමේල් පහසුකමයි
   3. ෆැක්ස් සේවාවයි.
   4. පේජරයයි

ව්‍යුහගත -

1) පරිගණක මුද්‍රණයේ වාසි 2 ක් සඳහන් කරන්න.
2) පරිගණක අකුරු ඇමුණුම සිදු කළ වහාම විදෙස් රටක සිටින තම සොයුරාට එහි මෘදු පිටපතක් යැවීමට මහේෂ් පොරොන්දු වී තිබුණි. ඊට වඩාත් සුදුසු විධික්‍රමය කුමක්ද?
3) මෙහි දෘඪ පිටපතක් තමන් පෞද්ගලික පරිහරණය සඳහා තබා ගැනීමට අපේක්‍ෂා කෙරේ. ඒ සඳහා වඩාත් සුදුසු ක්‍රමය කුමක්ද?
4) මුද්‍රිත වාර්තාවක මුල් පිටුවෙහි ආරක්‍ෂාව සඳහා ප්ලාස්ටික් ආවරණයක් යෙදීම සුදුසු බව කමලා ප්‍රකාශ කළාය. මෙම විධික්‍රමය කෙසේ හඳුන්වන්නේද?
5) වාර්තාවක් පොතක් ලෙස බැඳීමේ දී භාවිත කළ හැකි බැඳුම් ක්‍රම 2ක් නම් කරන්න.
6) විද්‍යුත් තැපෑලෙහි ප්‍රයෝජන 3 ක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
7) ප්‍රක්ෂේපණීය නොවන පන්ති කාමර උපකරණ 3 ක් භාවිතා කරන ආකාරය පැහැදිලි කරන්න.

2017

බහුවරණ -

1) පාඩමක් අතරතුර ඔබේ සටහන් පොතේ පිටුවක් පුළුල් තිරයක් ආධාරයෙන් පන්තියට ප්‍රදර්ශනය කිරීමට යොදා ගත හැක්කේ,
   1. බහු මාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
   2. ක්‍ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි
   3. ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
   4. කදා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි

2) සිය කර්මාන්ත ශාලාවේ සේවකයන්ගේ ක්‍රියා කලාපය නිවසේ සිට පරීක්‍ෂා කිරීමට රොහාන්ට අවශ්‍ය විය. මේ සඳහා වඩාත් යෝග්‍ය වන්නේ,
   1. යුහුඹු කාච සහිත රූපවාහිනී කැමරාවකි.
   2. දුර රූප කාච සහිත රූපවාහිනී කැමරාවකි.
   3. සංවෘත පරිපථ සහිත රූපවාහිනී කැමරාවකි.
   4. නූතන මාදිලියේ අංකිත රූපවාහිනී කැමරාවකි.

3) වෙබ් අඩවි පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
   1. වෙබ් අඩවි යනු තොරතුරු ඇතුළත් ගොනුවකි.
   2. වෙබ් අඩවි පවත්වා ගෙන යාමට නියමිත මුදලක් ගෙවිය යුතුය.
   3. ඕනෑම තැනක සිට අන්තර්ජාලය ඔස්සේ වෙබ් අඩවිවලට ප්‍රවේශ විය හැක.
   4. වෙබ් අඩවිවලට ප්‍රවේශ වීමට බොහෝ විට මුරපදයක් අවශ්‍ය වේ.

4) සංවෘත පරිපථ රූපවාහිනී කැමරා ක්‍රියාත්මක වන පරිශ්‍රයක මෙවැනි ආකාරයක සංඥා පුවරු ප්‍රදර්ශනය කිරීම වඩාත් යෝග්‍ය වන්නේ
   1. ජනතාව අදාල කාරණා සම්බන්ධයෙන් දැනුවත් කෙරෙන නිසාය.
   2. පෞද්ගලිකත්වයට ගරු කිරීමේ ආචාර ධර්ම රැකෙන නිසාය.
   3. වැරදි නොකිරීමට ජනතාව පොළඹවන නිසාය.
   4. අවවාද කිරීමක් කල් ඇතිව සිදුකරනු ලබන නිසාය.

5) පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලියක නිමි කටයුතු සඳහා භාවිත කරන මෙවලම් ලෙස සැලකිය හැකි වන්නේ,
   1. ලැමිනේටින් යන්ත්‍රය, බැදුම් උපකරණ, කැපුම් යන්ත්‍රය හා ස්ටෙප්ලර් යන්ත්‍රයයි.
   2. ලේසර් මුද්‍රණ යන්ත්‍රය, ඡායා පිටපත් යන්ත්‍රය, සේටෙප්ලර් යන්ත්‍රය හා ලැමිනේටින් යන්ත්‍රයයි.
   3. පරිගණකය, ලේසර් මුද්‍රණ යන්ත්‍රය, ලැමිනේටින් යන්ත්‍රය හා බැඳුම් උපකරණයි.
   4. මුද්‍රණ යන්ත්‍රය, ඡායා පිටපත් යන්ත්‍රය, බැදුම් උපකරණ හා ලැමිනේටින් යන්ත්‍රය

CamScanner

ව්‍යුහගත -

1) අන්තර්ජාල පහසුකම් සහිත ජංගම දුරකථනයක් හරහා පණිවිඩයක් යැවීමට ඉඩ ඇති සන්නිවේදන ක්‍රම 2 ක් නම් කරන්න.

2018

බහුවරණ -

1) ඔබගේ පන්ති කාමරය තුළ භාවිත කළ හැකි ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A - යන්ත්‍රය තුළ අධි බලැති විදුලි බුබුලක් භාවිත වේ.

B - වර්ණ රූප ප්‍රක්ෂේපණ කරයි

C - විනිවිදක රූප රාමු යොදා ගනියි.

මෙම ලක්ෂණ සියල්ල සහිත ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය වන්නේ,

1. ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
2. කදා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි
3. ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
4. බහු මාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.

ව්‍යුහගත -

1) ගුවන් විදුලි ආයතනයකට නිල වෙබ් අඩවියක් පවත්වා ගෙන යාමෙන් ලැබෙන වාසි 4 ක් විස්තර කරන්න.

2) සුරේෂ්ට නිල මුද්‍රාවක් තිබේ නම් එය භාවිත කිරීමට අදාළ කරුණු 4 ක් ලියන්න.

3) කාර්යාලීය දුරකථන භාවිතයේ දී අවධානය යොමු කළ යුතු ආචාර ධර්ම 3ක් විස්තර කරන්න.

4) පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලිය යොදා ගැනීමේ වාසි 4 ක් පැහැදිලි කරන්න.

2019

බහුවරණ -

1) පරිගණකය ආධාරයෙන් තොරව පන්ති කාමරය තුළදී භාවිතයට ගත හැකි ප්‍රක්ෂේපණ මාධ්‍ය උපකරණය වන්නේ,

1. අන්තර් ක්‍රියාකාරී පුවරුවයි.
2. බහු මාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
3. පිටු පෙරලනයයි
4. ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි

2) ප්‍රකාශනයක පිටු අංක කිරීම, පටුන සම්පාදනය මුල් පිටු හා අවසාන පිටු සැකසීම හා පිටකවරය සැකසීම වැඩි කාර්යයන් අදාළ වන්නේ,

1. ප්‍රකාශනයේ නිමි කටයුතුවලට ය.
2. අකුරු යෝජනය හා පිටු සැකසීම් කිරීමය
3. පිටපත් සැකසීමේ ක්‍රියාවලියට ය.
4. මුද්‍රණය හා පිටපත්කරණයටයි.

3) විනිවිදක පත්‍ර භාවිත කළ හැකි ප්‍රක්ෂේපණ උපකරණය වන්නේ,

1. ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
2. බහු මාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
3. කදා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
4. අන්තර් ක්‍රියාකාරී පුවරුවයි

4) මුද්‍රිත ලිපියක් ඒ ආකාරයෙන්ම විදේශීය රටකට වේගයෙන්ම යැවිය හැකි විධික්‍රමය වන්නේ,

1. ෆැක්ස් යන්ත්‍රය මගිනි
2. විද්‍යුත් තැපැල මගිනි
3. ලිපියක් මගිනි
4. ජංගම දුරකථනය මගිනි

5) ඔබ, පුස්තකාලයේ කියවීම් ශාලාවේ පොතක් බලමින් සිටින අතර, ඔබගේ හඬ නිහඬ කළ ජංගම දුරකථනයට සමීපතයෙකුගෙන් ඇමතුමක් ලැබිණි. එවැනි අවස්ථාවක වඩාත් යෝග්‍ය ප්‍රතිචාරය විය යුත්තේ,

1. ඇමතුම එම මොහොතේම ලබාගැනීමයි
2. ඇමතුම ලබා නොගෙන විසන්ධි වීමට හැරීමයි
3. ඇමතුම ලබා ගෙන කාර්ය බහුල බව පැවසීමයි.
4. ඇමතුම ලබා ගැනීමට කියවීමේ ශාලාවෙන් ඉවත්ව යාමයි.

CS CamScanner

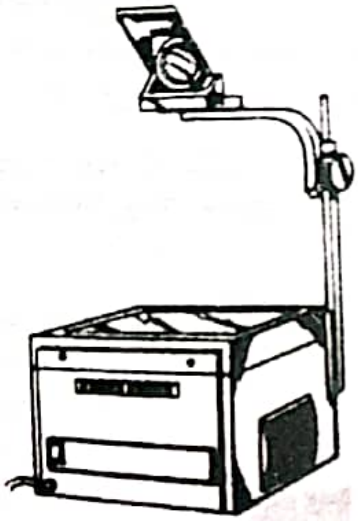
ව්‍යුහගත -

1) ''දිරිය'' පුවත්පතේ පළ කර තිබූ නීලාගේ පුවත්පත් ලිපිය පන්ති කාමරය තුළ ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි ප්‍රක්ෂේපණ නොවන මාධ්‍ය උපකරණ 2 ක් දක්වන්න.
2) විද්‍යුත් තැපැල භාවිතයේ වාසි 4 ක් දක්වන්න.
3) ව්‍යාපාරික ස්ථානයක් සඳහා සංවෘත පරිපථ රූපවාහිනී කැමරා භාවිතයෙන් ලැබෙන වාසි 2 ක් විස්තර කරන්න.
4) මැතිවරණ කණ්ඩායම් රැස්වීමකදී භාවිත කිරීමට සුදුසු ප්‍රක්ෂේපණීය නොවන මාධ්‍ය උපකරණ 4 ක යෝග්‍යතාව පැහැදිලි කරන්න.
5) දුරකථනය ඔස්සේ සම්බන්ධ වන පාර්ශවය විසින් පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම 3 ක් විස්තර කරන්න.

2020

බහුවරණ -

1) ඔබ අතැති නිල මුද්‍රාව සහිත ලේඛණයක් ක්ෂණිකව වෙනත් දුරස්ථ ස්ථානයක් වෙත යොමු කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි උපකරණය වන්නේ,
   1. ඩිජිටල් අනුපිටපත් යන්ත්‍රයයි.
   2. තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රයයි
   3. විද්‍යුත් කැඳවනයයි
   4. ෆැක්ස් යන්ත්‍රයයි
2) රවී විසින් අධ්‍යක්ෂණය කර සංගීත සංයෝජනය කළ කෙටි චිත්‍රපටයක් පන්ති කාමරය තුළ ප්‍රදර්ශනය කිරීමට ඔහුට අවශ්‍ය විය. මේ සඳහා යොදාගත යුතු උපකරණය වන්නේ,
   1. ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
   2. කදා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි
   3. ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
   4. බහු මාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි
3)



ඉහත දක්වා ඇත්තේ,
   1. කදා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් වන අතර, එය භාවිතයේදී පූර්ව සූදානමක් අවශ්‍ය ය.
   2. ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් වන අතර ඒ සඳහා විනිවිදක පත්‍ර අවශ්‍ය වේ.
   3. බහු මාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් වන අතර එහි කාචය සීරු මාරු කළ හැක.
   4. ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් වන අතර, එය දුරස්ථ පාලකයක් මගින් ක්‍රියාත්මක කළ හැකිය.

ව්‍යුහගත -

1) ජනමාධ්‍ය ආයතනවල අභ්‍යන්තර කටයුතු සඳහා පහත සඳහන් එක් එක් උපකරණය භාවිතා කිරීමේ අවශ්‍යතා දෙක බැගින් වෙන වෙනම කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
   - දින මුද්‍රා යන්ත්‍රය
   - නිල මුද්‍රා යන්ත්‍රය
   - තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය
   - මුදල් සටහන් යන්ත්‍රය

CamScanner

ජනමාධ්‍ය ආයතන අධ්‍යයනය

වර්තමානයේ ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම ප්‍රධාන ප්‍රභේද දෙකක් යටතේ ක්‍රියාත්මක වේ. එනම් රාජ්‍ය අංශය හා පෞද්ගලික අංශය වශයෙනි. ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන තොරතුරු කෙරෙහි මාධ්‍ය හිමිකාරිත්වය සෘජුවම බලපෑම් කරයි. එබැවින් විචාරශීලි ග්‍රාහකයෙකු ලෙස ජනමාධ්‍ය මගින් ලබා දෙන තොරතුරුවල ස්වභාවය හඳුනාගැනීම සඳහා ජනමාධ්‍ය ආයතන පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම වැදගත් වේ.

පෙළපොත ඇසුරින් පිළිතුරු ලියමු.

1). ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම පුවත්පත ....

ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලිය ....

ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම රූපවාහිනී සේවාව ....

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් හිමිකාරිත්වයේ ප්‍රභේද

1) කර්තෘ හිමි පුවත්පත්

පෞද්ගලිකව තමන් විසින්ම සංස්කරණය කරමින් තමන්ගේ අයිතිය යටතේ ප්‍රකාශයට පත් කළ පුවත්පත් කර්තෘ හිමි පුවත්පත් වේ.

1. උදාහරණ පහත ආකාරයට ලියමු.

කර්තෘගේ නම	පුවත්පත	ප්‍රකාශ කළ වර්ෂය
....	....	....
....	....	....

2. මහජන සංවිධාන හිමි පුවත්පත්

ආගමික, ශාස්ත්‍රීය පදනම මත මහජන සංවිධාන හිමි පුවත්පත් පළ කිරීම සිදුවිය. ඒ අනුව කතෝලික දහම ප්‍රචාරය කිරීම සඳහා කතෝලික සංවිධාන විසින් ද බෞද්ධාගම ප්‍රචාරය කිරීම සඳහා බෞද්ධ සංවිධාන විසින් ද පුවත්පත් පල කරන ලදී.

උදා -

පුවත්පතේ නම	සංවිධානය	පළ කළ වර්ෂය
....	....	....
....	....	....

3. පෞද්ගලික ව්‍යාපාර හිමි පුවත්පත්

පෞද්ගලික ව්‍යාපාරිකයන් විසින් ආරම්භ කළ නව පුවත්පත් හා කර්තෘ මූලික පුවත්පත් කර්තෘ හිමියන්ට පවත්වාගෙන යාම නොහැකි වූ අවස්ථාවලදී පෞද්ගලික ව්‍යාපාරිකයන් විසින් එම පුවත්පත මිලදී ගන්නා ලදී එම පුවත්පත් පෞද්ගලික ව්‍යාපාර හිමි පුවත්පත් ආයතන ලෙස හඳුන්වා දෙන ලදී.

උදා -

හිමිකරුගේ නම	පුවත්පත් ආයතනය/ පුවත්පතේ නම	ආරම්භ කළ වර්ෂය
....	....	....
....	....	....
....	....	....

4. දේශපාලන පක්ෂ හිමි පුවත්පත්

තම දේශපාලන මතවාද සමාජගත කිරීමේ අරමුණින් බිහි කළ පුවත්පත් වේ. ශ්‍රී ලංකාවට නිදහස ලැබීමට ආසන්න කාල වකවානුවෙහි මෙම පුවත්පත් බිහි විය. වර්තමානයේ ද මෙම පුවත්පත් දක්නට ඇත. ප්‍රධාන දේශපාලන පක්ෂ මෙන්ම කුඩා දේශපාලන පක්ෂ ද මෙම පුවත්පත් ප්‍රකාශයට පත් කෙරේ.

උදා - ....

....

CamScanner

5. **රජයට හිමි පුවත්පත්**

රාජ්‍ය අනුග්‍රහය යටතේ ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද පුවත්පත් රජයට හිමි පුවත්පත් වේ. ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රකාශිත පළමු පුවත්පත කලම්බු ජර්නල් වේ. රාජ්‍ය අනුග්‍රහය යටතේ ආරම්භකරන ලද මෙම පුවත්පතේ සංස්කාරකවරයා වූයේ ජෝර්ජ් ලී ය. මෙම පුවත්පත රජයේ පාලනයෙන් තොරව පුවත් පළ කිරීම නිසා බ්‍රිතාන්‍ය පාලනය විසින් කෙටි කලකින් තහනම් කරනු ලැබිණි. ඉන් පසුව 1973 ඩී. ආර්. විජේවර්ධන මහතා විසින් ආරම්භ කරන ලද ලේක්හවුස් පුවත්පත් ආයතනයේ කොටස් රජයට පවරා ගන්නා ලදි. ඒ අනුව වර්තමානයේ පුවත්පත් හිමිකාරිත්වයේ ප්‍රභේද දෙකක් හඳුනාගත හැකිය.

1. රජයට හිමි පුවත්පත් හා
2. පෞද්ගලික අංශයට හිමි පුවත්පත් වශයෙනි.

මෙහිදී කර්තෘ හිමි පුවත්තපත් මහජන සංවිධාන හිමි පුවත්පත්, පෞද්ගලික ව්‍යාපාර හිමි පුවත්පත්, දේශපාලන සංවිධාන හිමි පුවත්පත් ආදිය පෞද්ගලික අංශයට හිමි ඒවා ලෙස සැලකේ.

හිස්තැන් පුරවමු.

1. ශ්‍රී ලංකාවේ පළ කල ප්‍රථම පුවත්පත - ....
2. ශ්‍රී ලංකාවේ පළ කළ මුල්ම සිංහල පුවත්පත - ....
3. ශ්‍රී ලංකාවේ පළකළ පළමු ලියාපදිංචි කළ පුවත්පත - ....
4. ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ කළ පළමු පෞද්ගලික පුවත්පත් ආයතනය- ....
   එහි හිමිකාරිත්වය - ....

ගුවන්විදුලිය

පෙළපොත කියවමු. හිස්තැන් පුරවමු. දැනුම ලබා ගමු.

1. ගුවන්විදුලි සංඥා සමාගම එංගලන්තයේ ආරම්භ කරන ලද්දේ .... විසිනි.
2. 1908 වන විට ගුවන්විදුලිය .... බවට පත්විය.
3. 1920 වන විට මෙය .... බවට පත් විය.
4. විධිමත් ගුවන්විදුලි වැඩ සටහනක් මුල් වරට ඉදිරිපත් කර ඇත්තේ 1920 .... විද්‍යාලයේය.
5. ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලිය පිළිබඳ අත්හදා බැලීම ආරම්භ කර ඇත්තේ .... සමාජය විසිනි.
6. පළමු වරට ගුවන්විදුලි ප්‍රචාරයක් අත්හදා බලා ඇත්තේ .... දෙපාර්තමේන්තුව විසිනි.
7. ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන් විදුලිය ආරම්භ කරන ලද්දේ .... මහතා විසිනි.
8. ප්‍රථම ගුවන්විදුලි ප්‍රචාරය කර ඇත්තේ .... වර්ෂයේ ය.
9. ගුවන්විදුලිය රාජ්‍ය ආයතනයක් ලෙස ව්‍යාප්ත කරනු ලැබුයේ .... දිනය.
10. ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලි සේවය වන්නේ, ... සේවයයි.
11. ගුවන්විදුලි සේවා හිමිකම

    01. ....
    02. ....
    03. ....

    වශයෙන් වර්ගීකරණය කළ හැකිය.

රූපවාහිනිය

1. ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු රූපවාහිනී සේවය මොකක්ද? ....
2. එය ආරම්භ කරන ලද්දේ කවදාද? ....
3. එය ආරම්භ කරන ලද්දේ කුමන හිමිකාරිත්වයක් යටතේද?

   ....
4. එය රජයට පවරා ගනු ලැබූයේ කවදාදා? ....

CamScanner

5. රාජ්‍ය හිමිකම් යටතේ ආරම්භ කළ පළමු රූපවාහිනි සේවය කුමක්ද?
....

6. එය ආරම්භ කරන ලද්දේ කවදාද? ....

ජනමාධ්‍ය හිමිකමේ රාජ්‍ය දායකත්වය

1. **පුවත්පත්**

   සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම හෙවත් ලේක්හවුස් ආයතනය

   - මුද්‍රණය කරන පුවත්පත් - දිනමිණ, සිළුමිණ, බුදුසරණ, මිහිර, ..., ...,

2. ගුවන්විදුලිය -
   - ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව (රාජ්‍ය සංස්ථාවකි)
   - ලක්හඬ ගුවන්විදුලි සේවය (රජයට පවරාගත් කොටස් හිමි සමාගමකි)

3. රූපවාහිනිය -
   - ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනි සංස්ථාව (රාජ්‍ය සංස්ථාවකි)
   - ස්වාධීන රූපවාහිනි සේවය

ජනමාධ්‍ය හිමිකමේ පෞද්ගලික දායකත්වය

1. පුවත්පත්
   - විජය පුවත්පත් ආයතනය - ලංකාදීප, විජය, සිරිකත, ..., ...
   - උපාලි පුවත්පත් ආයතනය - දිවයින, සුජය, ද අයිලන්ඩ්, ..., ...
   - ඇරුණ පුවත්පත් ආයතනය - අරුණ, ධරණී, The Sunday Morning ....,
   - සිලෝන් නිවුස්පේපර් සමාගම - මව්බිම, ..., ..., ...

2. ගුවන්විදුලිය - සිරස FM, දෙරණ FM, ෂා FM, ..., ..., ...

ජනමාධ්‍ය ආයතනවල අභ්‍යන්තර ක්‍රියාකාරිත්වය

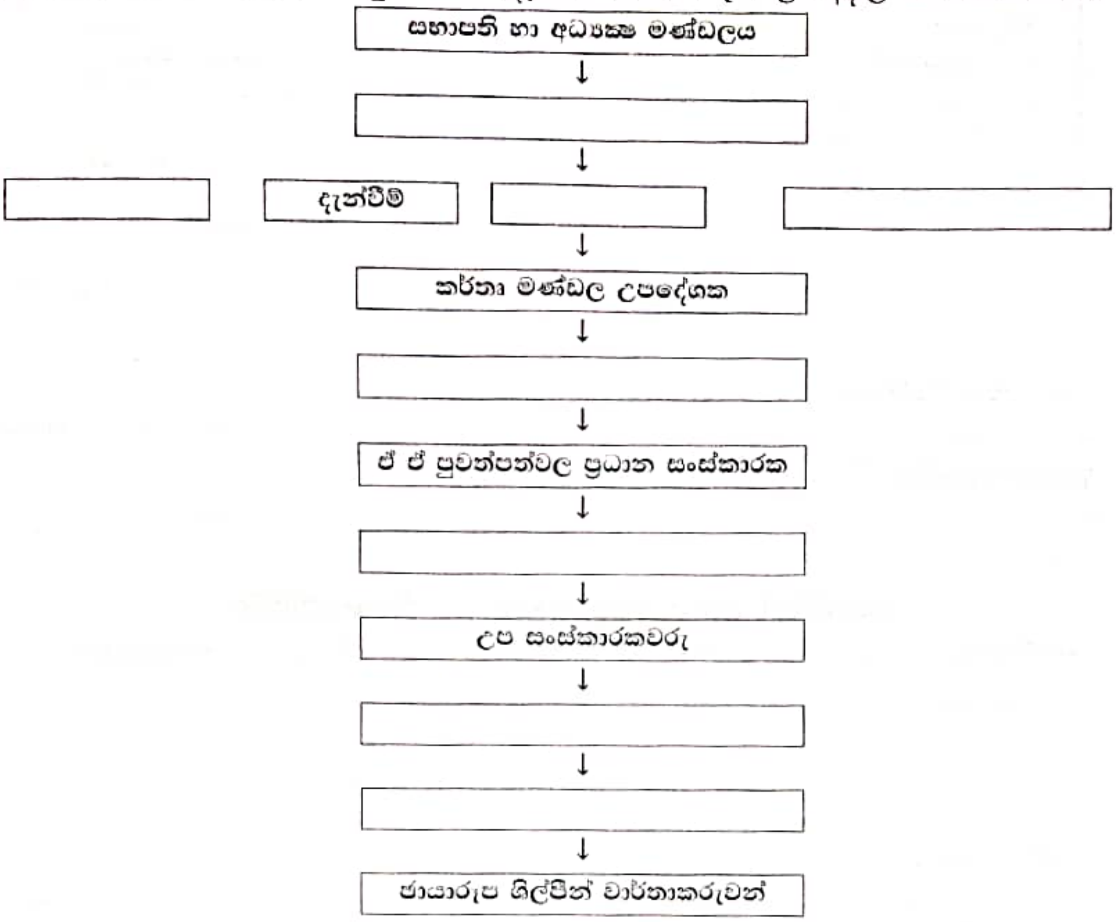
පිළිතුරු සොයා ලියමු.

1. ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය (පුවත්පත / ගුවන්විදුලිය/ රූපවාහිනිය) සංවිධානය කර ඇති ආකාර දෙක වන්නේ,
   1. ....
   2. ....
2. රාජ්‍ය සංස්ථාවක හෝ සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක කළමනාකරණය පිළිබඳ ප්‍රතිපත්තිමය තීරණ ගනු ලබන්නේ .... විසිනි.
3. එහි ප්‍රධානියා .... නමින්ද අනෙක් සාමාජිකයන් .... වරුන් ලෙසින් ද හැඳින්වේ.
4. රාජ්‍ය සංස්ථාවක හෝ රජයට අයත් සමාගමක අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය හා සභාපති පත් කරනු ලබන්නේ .... විසිනි.
5. පෞද්ගලික මාධ්‍ය ආයතනයක සභාපති හා එහි අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය පත් කරනු ලබන්නේ ....
6. .... විසින් ප්‍රතිපත්තිමය තීරණ ගනු ලබන අතර ඒවා ක්‍රියාත්මක කිරීමේ වගකීම පැවරෙන්නේ ජනමාධ්‍ය ආයතනයේ .... නිලධාරියාට ය.
7. මාධ්‍ය ආයතනයක සර්ව සංවිධාන සටහනක් අඳිමු.

CamScanner

පුවත්පත් ආයතනයක අභ්‍යන්තර ක්‍රියාකාරීත්වය.

1. පුවත්පත් සමාගමක සංවිධාන ව්‍යුහය පහත දැක්වේ. එහි හිස්තැන්වලට අදාළ ඒවා නම් කරන්න.



2. පුවත්පත් ආයතනයක දක්නට ලැබෙන ප්‍රධාන අංශ 4 ක් නම් කරන්න.
   i. ....
   ii. ....
3. ප්‍රධාන කර්තෘ සතු කාර්ය භාරය දක්වන්න.
   i. ....
   ii. ....
4. නියෝජ්‍ය කර්තෘ සතු කාර්ය භාරය දක්වන්න.

   ....

   ....
5. පුවත්පතක ප්‍රවෘත්ති පිටු සංස්කරණය කරනු ලබන්නේ කවුරුන්ද? මොවුන් විසින් කරන වෙනත් කාර්යයන් මොනවාද?

   ....
6. සංස්කරණ අංශයේ ප්‍රධානියා කවුද?

   ....
7. පුවත්පතක දක්නට ලැබෙන විශේෂාංග පිටු මොනවාද?

   ....

   ....
8. මෙම විශේෂාංග සියල්ල භාරව කටයුතු කරනු ලබන්නේ කවුරුන් විසින්ද?

   ....

CamScanner

❖ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ආයතනයක සංවිධාන ව්‍යුහයක් අඳින්න.

9. පුවත්පතක මුලින්ම ඉඩ වෙන් කරනු ලබන්නේ කුමක් සඳහා ද?
....

10. පුවත්පත් දැන්වීමක මිල තීරණය කරන සාධක මොනවාද?

....

....

ගුවන්විදුලි ආයතනයක අභ්‍යන්තර ක්‍රියාකාරීත්වය.

1. ගුවන්විදුලි ආයතනයක දැකිය හැකි ප්‍රධාන අංශ ඔබ දන්නවාද? අපි ඒවා නම් කරමු නේද?
....
....

2. වාර්තාකරුවන් විසින් ලබාදෙන ප්‍රවෘත්ති ඇසුරෙන් ප්‍රවෘත්ති පිටපත සකසන්නේ කවුද?
....

3. ප්‍රවෘත්ති අංශයේ ප්‍රධානියා කවුරුන්ද?
....

4. වැඩසටහන් අංශය තුළ සේවය කරන්නේ කවුරුන් ද කියා සොයා ලියන්න.
....
....

5. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය දැන්වීමක මිල තීරණය කරන සාධක මොනවාද?
....
....

රූපවාහිනී ආයතනයක අභ්‍යන්තර ක්‍රියාකාරීත්වය.

1. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආයතනයක දැකිය හැකි ප්‍රධාන අංග 4 නම් කරන්න.
   - .... ■ ....
   - .... ■ ....

2. රූපවාහිනී වැඩසටහන් අධ්‍යක්ෂක හා නිෂ්පාදක යනු කවුරුන්දැයි සොයා ලියමු.
....
....

3. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආයතනය ආදායම් ලබා ගන්නා ප්‍රධාන ක්‍රම දෙක ලියන්න.
   1. ....
   2. ....

4. රූපවාහිනී දැන්වීමක මිල තීරණය කරන සාධක මොනවාද?

....

....

ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම, ආයතනික ප්‍රතිපත්ති මාධ්‍යවේදීන් හා ග්‍රාහකයා කෙරෙහි බලපාන ආකාරය

ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම එහි ප්‍රතිපත්ති කෙරෙහි සාජුවම බලපායි. අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය, මාධ්‍ය හිමියන්ගේ අවශ්‍යතා මත ප්‍රතිපත්ති සකස් කළ ද එම ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන්නේ, මාධ්‍යවේදීන් විසිනි. එබැවින් මාධ්‍ය හිමිකරුවන්ගේ ප්‍රතිපත්ති මාධ්‍යවේදීන් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ක්‍රියාකාරකම් තුළ ගැබ් වී තිබිය හැකිය.එම නිසා ග්‍රාහකයා වෙත ලබා දෙන සංදේශ තුළ මාධ්‍ය හිමිකරුවන්ගේ ප්‍රතිපත්ති ගැබ් වී තිබිය හැකිය.

1. ජනමාධ්‍ය ආයතනයක් තුළ හිමිකම නිරූපනය වන්නේ කවුරුන් මගින්ද?

....

2. රටක සිටින මාධ්‍යවේදීන් වර්ග කළ හැකි කොටස් දෙක නම් කරන්න.
   1. ....
   2. ....

3. ආයතනයකට සම්බන්ධ පහත මාධ්‍යවේදීන් සතු ලක්ෂණ වගුගත කරන්න.

මාණ්ඩලික මාධ්‍යවේදීන්	ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්
■	■ ....
■	■ ....

4. මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයා යනු කවුරුන්ද?

....

....

5. "ශ්‍රී ලංකාව තුළ ජනමාධ්‍ය හැසිරවීමට රජයකට ඇති හැකියාව සීමා සහිතය" මීට හේතුව කුමක්ද?

....

6. ජනමාධ්‍ය ව්‍යාපාරයක් ලෙස හඳුන්වන්නේ ඇයි?

....

....

7. ඕනෑම රජයක් තුළ පවතින ප්‍රධාන අරමුණු හතර මොනවාද?

....

....

8. ජනමාධ්‍ය රටක හතරවන ආණ්ඩුව ලෙස සලකන්නේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් දක්වමු.

....

9. ජනමාධ්‍ය ආයතන ක්‍රියාකාරීත්වය සම්බන්ධයෙන් රජය සතුවිය යුතු යුතුකම් හා වගකීම් මොනවාද?

....

10. මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය කෙරෙහි රජයක් සාජුව මෙන්ම වක්‍රවද මැදිහත් වේ. එසේ සාජුව හා වක්‍රව රජය මැදිහත් වන ආකාරය පහත වගුව තුළ ලියමු.

රජයේ සාජු මැදිහත්වීම	රජයේ වක්‍ර මැදිහත්වීම

2016

<u>බහුවරණ -</u>

1) ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය හිමිකාරීත්වයේ ප්‍රධාන වර්ග 2 මොනවාද?
   1. රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය
   2. රාජ්‍ය හා අර්ධ රාජ්‍ය මාධ්‍ය
   3. සමාගම් හා තනිපුද්ගල මාධ්‍ය
   4. හවුල් හා රාජ්‍ය මාධ්‍ය

2) පුවත්පතක පිටපත් සංස්කරණයේ වැඩි වගකීමක් පැවරෙන්නේ,
   1. ප්‍රධාන සංස්කාරකට ය.
   2. ප්‍රවෘත්ති සංස්කාරකට ය.
   3. උප සංස්කාරකට ය.
   4. සෝදුපත් බලන්නාට ය.

3) පුවත්පතක් සැලසුම් කිරීමේ දී මුලින්ම ඉඩ වෙන් කරනු ලබන්නේ.
1. ප්‍රවෘත්ති වෙනුවෙනි. 2. රජයේ තොරතුරු වෙනුවෙනි
3. ශීර්ෂ පාඨවලටය 4. වෙළඳ දැන්වීම් සඳහාය

4) පුවත්පතක් යනු සාමූහික ක්‍රියාවලියක ප්‍රතිඵලයක් වුවත්, එහි වගකීම දරනු ලබන්නේ.
1. කර්තෘ මණ්ඩල අධ්‍යක්ෂකයි 2. ප්‍රධාන සංස්කාරකයි
3. ප්‍රධාන විධායක නිලධාරියායි 4. සභාපතිවරයාටය

5). ජනමාධ්‍ය ආයතනයක අභ්‍යන්තර මාධ්‍යවේදීන්,
1. මාණ්ඩලික මාධ්‍යවේදීන් වෙ 2. නිදහස් මාධ්‍යවේදීන් වේ
3. ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් වේ. 4. පුරවැසි මාධ්‍යවේදීන් වේ.

6). මහජන සේවා මාධ්‍යවල අරමුණ විය යුත්තේ,
1. අධ්‍යාපනික හා සංවර්ධනාත්මක තොරතුරු ලබා දීමයි.
2. වැඩි ග්‍රාහක පිරිසක් නිරන්තරයෙන් රඳවා ගැනීමයි.
3. තරගකාරී ලෙස පොදු ජනතාවට තොරතුරු ලබා දීමයි.
4. අනුග්‍රාහකත්වය මත වැඩසටහන් විසුරවා හැරීමයි.

ව්‍යුහගත -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රකාශයට පත් පළමු පුවත්පත "ලක්මිණි පහනයි" ඉහත ප්‍රකාශයට ඔබ එකඟ වන්නේද?, ඔබගේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න.

2) රවීගේ කථික ජයග්‍රහණය පිළිබඳව පුවත්පත්වල තොරතුරු පළ වී තිබුණි. ඒ සඳහා යොදාගෙන තිබූ පුවත්පත් අන්තර්ගතයට අයත් අංග 3 ක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

2017

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ ලියාපදිංචි ප්‍රථම සිංහල පුවත්පත,
1. ලක්මිණි පහන ය. 2. ලක්රිවි කිරණය
2. ලංකා ලෝකය ය. 4. ස්වදේශ මිත්‍රයා ය

2) පුවත්පත් කලාවේදියාගේ පෞද්ගලික අදහස් අන්තර්ගත නොවන්නේ,
1. තීරු ලිපිවල ය 2. විශේෂාංග ලිපිවලය
3. කාටූන්වල ය. 4. සංස්කාරක වැකියේ ය.

3) රාජ්‍ය මාධ්‍යයක ප්‍රධාන අරමුණක් වීමට අවම ඉඩක් ඇත්තේ,
1. රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති ප්‍රවර්ධනය කිරීමයි 2. සංවර්ධන සැලසුම් ප්‍රචාරණය කිරීමයි.
3. දැන්වීම් ප්‍රචාරණයෙන් ආදායම් ඉපයීමයි 4. රජයේ ප්‍රතිරූපය තහවුරු කිරීමයි.

4) පුවත්පත් වෙළඳ දැන්වීම් පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
1. ප්‍රවෘත්තිවලට සාපේක්ෂව දැන්වීම්වලට ලැබෙන්නේ අඩු ඉඩකි.
2. ආයතනයේ දෛනික පිරිවැය හා නඩත්තුව වෙළඳ දැන්වීම් මත රඳා පවතියි.
3. දිනපතා පුවත්පතක සැලසුම්කරණයේ දී ප්‍රමුඛතාවය ලැබෙන්නේ දැන්වීම්වලට ය.
4. පුවත්පතේ අන්තර්ගතය පිළිබඳ විවිධ බලපෑම් එල්ල කිරීමේ හැකියාව වෙළඳ දැන්වීම්කරුවන් සතුය.

5) මාධ්‍ය ආයතනයක සම්මුඛ පරීක්ෂණයකට පෙනී සිටි ලලිත්ට ලැබුණු පත්වීම් ලිපියේ ඇතුළත් මූලික කරුණු මෙසේය.
1. මාසික වැටුපක් හිමිවේ.
2. ආයතනික වරප්‍රසාද හිමිවේ
3. පැවරෙන කාර්යය ඉටු කළ යුතුය

ඒ අනුව ලලිත්ට පත්වීම ලබාදී ඇත්තේ,
1. නිදහස් මාධ්‍යවේදියෙකු ලෙසය. 2. පුරවැසි මාධ්‍යවේදියෙකු ලෙසය
3. මාණ්ඩලික මාධ්‍යවේදියෙකු ලෙසය 4. ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදියෙකු ලෙසය

ව්‍යුහගත -

1) පුවත්පත් මාධ්‍ය අන්තර්ගතයට අදාළ තොරතුරු වාර්තාකරණ ආකෘති 4 ක් විස්තර කරන්න.

CamScanner

2018

බහුවරණ -

1) පුවෘත්ති පත්‍රයක සංස්කාරක වැකිය.
   1. මුල් පිටුවේ ප්‍රධාන පුවතට ඉහළින් දැක්වෙන්නෙකි.
   2. පුවෘත්ති සංස්කාරකවරයා විසින් සම්පාදනය කරනු ලබන්නෙකි.
   3. එකී පුවෘත්ති පත්‍රයේ ආදර්ශ පාඨය ඉදිරිපත් කරන්නෙකි.
   4. ආයතනයේ දැක්ම නියෝජනය කරන ලියවිල්ලකි.

2) ජනමාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වයට රජය වක්‍ර ලෙස මැදිහත් වන ආකාරයක් වන්නේ,
   1. නාලිකා සඳහා බලපත්‍ර නිකුත් කිරීමය. 2. ටෙලි නාට්‍ය සඳහා බදු පැනවීමයි
   3. මාධ්‍යවේදීන්ට විශේෂ පහසුකම් සැලසීමයි. 4. පුවෘත්ති හා වෙනත් සංදේශ පාලනය කිරීමයි

3) පුවත්පතක සංස්කරණ අංශයේ ප්‍රධානියා,
   1. ප්‍රධාන කර්තෘය 2. නියෝජ්‍ය කර්තෘ ය. 3. උප කර්තෘය 4. විශේෂාංග කර්තෘ ය

4) සෝදුපත් කියවීම යනු,
   1. ගුවන්විදුලි වැඩසටහනක පෙර නිෂ්පාදන කාර්යයකි.
   2. පුවත්පත් මුද්‍රණයට අදාළ සංස්කරණ කාර්යයකි.
   3. අත්පිටපත හා මුද්‍රිත පිටපත සසඳා නිවැරදි කිරීමකි.
   4. මාධ්‍ය අන්තර්ගතයේ නිරවද්‍යතාවය පරීක්ෂා කිරීමකි.

5) ජනමාධ්‍ය ආයතනයක මාණ්ඩලික මාධ්‍යවේදියා පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
   1. වෘත්තිය මාධ්‍යවේදියෙක් ලෙස සැලකේ.
   2. මාධ්‍ය ආයතන සමඟ ගිවිසුම් ගතව සිටියි.
   3. මාධ්‍ය ආයතනය විසින් පවරන කාර්ය ඉටුකල යුතු වෙයි.
   4. වැටුපට අමතරව සේවා පහසුකම් ද හිමිවෙයි.

6) පුවත්පත් පිටපතක අලෙවි මිල නිෂ්පාදන පිරිවැයට වඩා අඩු වන්නේ.
   1. අලෙවිය වැඩි නිසාය 2. දැන්වීම් ආදායම් හේතුවෙනි.
   3. මුද්‍රණය සඳහා රාජ්‍ය සහනාධාර ලැබෙන බැවිනි. 4. දායකත්වය ඉහළ යාම මගිනි

7) පුවත්පතක ප්‍රධාන කර්තෘට හිමි කාර්ය භාරයක් වන්නේ,
   1. පුවත්පතේ විශේෂාංග සියල්ල සංස්කරණය කිරීමයි
   2. පුවත්පතට අදාළ නෛතික කටයුතුවල නෛතික වගකීම දැරීමයි.
   3. පුවෘත්ති හා විශේෂාංග සඳහා ශීර්ෂ පාඨ යෙදීමය
   4. සමස්ත කටයුතු පිළිබඳ නිරතුරුව විපරමින් සිටීමයි.

8) රජය හා ජනමාධ්‍ය අතර සහසම්බන්ධය වඩාත් ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදීව පෙන්නුම් කරන්නේ,
   1. රජයේ ක්‍රියාවන්ට පක්ෂග්‍රාහිව මාධ්‍ය සංදේශ සැකසීමෙනි.
   2. රජයේ ක්‍රියාවන් විවේචනය කරමින් සංදේශ සැකසීමෙනි.
   3. මාධ්‍ය ක්‍රියාවන්ට රජයේ මැදිහත්වීම අවම වීමෙනි.
   4. මාධ්‍ය සාකච්ඡා පවත්වමින් තොරතුරු මාධ්‍යවෙත ලබාදීමෙනි.

ව්‍යුහගත -

1) ශ්‍රී ලංකා රජය සතු විද්‍යුත් මාධ්‍ය ආයතන 2 ක් නම් කරන්න.
2) පුවත්පත් හිමිකාරීත්වයේ ප්‍රභේද 4 ක් විස්තර කරන්න.
3) පුවත්පතක අන්තර්ගතයට අදාළව තොරතුරු වාර්තා කිරීමේදී පත්‍රකලාවේදියෙකු හට භාවිත කළ හැකි තොරතුරු ආකෘති 4 ක් විස්තර කරන්න.

2019

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු පුවත්පත වන්නේ,
   1. ලංකාලෝකයයි 2. කලම්බු ජර්නල් ය.
   3. උදය තාරකී ය 4. ලංකා ආණ්ඩුවේ ගැසට් පත්‍රයයි.

2) ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව ආරම්භ වූයේ කිනම් වර්ෂයේ ද?
   1. 1976 2. 1979 3. 1980 4. 1982

CamScanner

3) මාධ්‍ය යනු කර්මාන්තයකි. එහි මූලික ලක්ෂණය වන්නේ,
1. අලෙවියෙන් පසු සේවා සැපයීමයි
2. ග්‍රාහක මතවලට අනුව සංදේශ සැකසීමයි
3. ලාභාංශ ග්‍රාහකයන් අතර බෙදා දීමයි
4. උප සංස්කෘති පිළිබඳ සැලකිලිමත් වීමයි.

4) ජනමාධ්‍ය ආයතනයක හිමිකම නියෝජනය වන්නේ,
1. ජනමාධ්‍යකරුවන්ගෙනි
2. මහජනතාවගෙනි
3. දැන්වීම්කරුවන්ගෙනි.
4. අධ්‍යක්ෂවරුන්ගෙනි.

5) ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවය ක්‍රියාත්මක වන්නේ,
1. රාජ්‍ය සමාගමක් ලෙසිනි.
2. රාජ්‍ය සංස්ථාවක් ලෙසිනි
3. පෞද්ගලික නාලිකාවක් ලෙසිනි
4. මහජන සංවිධානයක් ලෙසිනි

6) පුවත්පත් අන්තර්ගතයේ ප්‍රධාන කොටස් වන්නේ,
1. ප්‍රවෘත්ති, විශේෂාංග හා වෙළඳ දැන්වීම් ය
2. ප්‍රවෘත්ති, සංස්කාරක වැකිය හා ඡායාරූපය
3. ප්‍රවෘත්ති, කාටූන් හා වෙළඳ දැන්වීම් ය.
4. ප්‍රවෘත්ති, තීරු ලිපි හා කාටූන්ය.

7) ජනමාධ්‍ය ආයතන ක්‍රියාකාරීත්වය කෙරෙහි රජයේ වගකීමක් නොවන්නේ පහත ඒවායින් කුමක්ද?
1. හදිසි අවස්ථාවල දී ප්‍රවෘත්ති හා සංදේශ වාරණයයි.
2. නියාමනයෙන් යටතේ මාධ්‍ය ආයතන සඳහා බදු පැනවීමයි.
3. මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය කෙරෙහි හැමවිටම සෘජුව මැදිහත් වීමයි.
4. රාජ්‍ය අකාර්යක්ෂමතා පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීමයි

<u>ව්‍යුහගත</u> -

1) නීලා ලියූ පුවත්පත් ලිපියක් පළ කරනු ලැබුයේ ලංකා රජයට අයත් පුවත්පතක නම් එම ආයතනය කුමක් විය හැකිය?

2) පුවත්පතක අන්තර්ගතය විවිධ ආකෘති අනුව ඉදිරිපත් කෙරේ. "ගුවනින් ගමනක් යන්න ලැබුණොත්" යන නීලා ලියූ රචනාව පුවත්පතක පළ කළේ කිනම් ආකෘතියකට අනුවද?

2020

<u>බහුවරණ</u> -

1) පුවත්පතක් සම්බන්ධ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
- කර්තා හිමි පුවත්පතකි
- 1909 දී ආරම්භ විය
- H.S. පෙරේරා මහතා පුරෝගාමියා විය

උක්ත කරුණුවලට අදාළ පුවත්පත වන්නේ,
1. ඥානාර්ථ ප්‍රදීපයයි
2. සිංහල බෞද්ධයායි
3. දිනමිණයි
4. ලංකා ලෝකයයි.

2) රාජ්‍ය හිමිකාරිත්වය සහිත මාධ්‍ය පමණක් ඇතුලත් කාණ්ඩය තෝරන්න.
1. ජාතික රූපවාහිනිය, ස්වාධීන රූපවාහිනිය, ලංකාදීප පුවත්පත
2. ස්වදේශීය සේවය, ලක්හඬ ගුවන්විදුලිය, දිවයින පුවත්පත
3. ස්වාධීන රූපවාහිනිය, ලක්හඬ ගුවන්විදුලිය, ලංකාදීප පුවත්පත
4. ජාතික රූපවාහිනිය, ලක්හඬ ගුවන්විදුලිය, සිළුමිණ පුවත්පත

3) මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරිත්වය කෙරෙහි රජයේ වක්‍ර මැදිහත් වීමක් පෙන්නුම් කරන අවස්ථාවක් වන්නේ,
1. හදිසි අවස්ථාවලදී ව්‍යවස්ථානුකූලව සංදේශ පාලනය කිරීමයි.
2. ජාතික ආරක්ෂාවට එරෙහි අවස්ථාවල දී වාරණ නියෝග පැනවීමයි.
3. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය මගින් ආචාරධර්ම පද්ධතියක් සකස් කිරීමයි.
4. විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව මාධ්‍ය නාලිකා සඳහා බලපත්‍ර නිකුත් කිරීමයි.

<u>ව්‍යුහගත</u> -

1) විදේශ ටෙලි නාට්‍ය විකාශනය කිරීමේදී සෘජු රාජ්‍ය මැදිහත්වීමක් පෙන්නුම් කරන ආකාරය කුමක්ද?
2) ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු පෞද්ගලික පුවත්පත් ව්‍යාපාරය කුමක්ද?
3) දේශීය ජනමාධ්‍ය ස්ථාපනය කිරීමේදී දෙයාකාරයක පනත් මූලික විය. එම පනත් වර්ග දෙක මොනවාද?

CamScanner

(05) - පාඩම

ජන මාධ්‍ය නියෝජන අධ්‍යයනය

> සෑම මාධ්‍ය සංදේශයකම නියෝජනය පවතින්නේ සැඟවුණු ස්වභාවයෙනි. එය අනාවරණය කරගත හැක්කේ ග්‍රාහකයා එම සංදේශය අර්ථ ගන්වන ආකාරය අනුවය. ඒ අනුව සමාජය, ආර්ථික කටයුතු, ආගමික හා සදාචාරාත්මක කටයුතු හා සෞන්දර්යාත්මක කාර්යයන් පිළිබඳව ග්‍රාහකයා සතු විචක්ෂණ භාවය පාදක කරගෙන මේ සැඟවුණු යථාර්ථය අනාවරණය කරගත හැකිය.

සමාජීය නියෝජන අධ්‍යයනයට අදාල ව පහත මාතෘකා ඔස්සේ තවදුරටත් කරුණු සොයමු.

- පවුල් සංස්ථාව
- ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජ භාවය
- වාර්ගිකත්වය
- පුරවැසිභාවය
- මානව හිමිකම් හා වගකීම

> මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනයෙහි 19 වෙනි වගන්තියෙන් තොරතුරු ලැබීමට හා දීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කර ඇත.

අප පෙළපොත හොඳින් කියවමු. පෙළ පොතින් කරුණු සොයමු.

1. පවුල පිළිබඳ කෙටි හැඳින්වීමක් කරන්න.
....
2. ස්ත්‍රී - පුරුෂ සමාජ භාවය පිළිබඳ විස්තර කරන්න.
....
3. ජන වර්ගයක් යන්න හඳුන්වන්න.
....
4. පුරුවැසිභාවය යනු කුමක්ද? පුරවැසියෙකුගේ ලක්ෂණ ලියන්න.
....
....
5. මානව හිමිකම් හා වගකීම පිළිබඳ පැහැදිලි කරන්න.
....
....
6. ශ්‍රී ලංකා මානව හිමිකම් කොමිසමේ කාර්යභාරය කුමක්ද?
....

> සෑම කෙනෙකුටම නිදහසේ ජීවත් වීමට ඇති අයිතිය පිළිගැනෙන විශ්ව මානව හිමිකම් ප්‍රකාශනය එක්සත් ජාතීන්ගේ සංගමය විසින් 1947 දී සම්මත කරන ලදී.

ආර්ථික නියෝජන අධ්‍යයනයට අදාලව කරුණු සොයමු.

- වැඩ ලෝකය
- විවිධ වෘත්තීන්
- වෙළඳපොළ
- සංවර්ධනාත්මක චින්තනය

> වෘත්තිකයෙකුට යහපත් ලෙස තම වෘත්තියේ නියැලීමට අවශ්‍ය සහාය ජනමාධ්‍ය මගින් ලබාදීම වැඩ ලෝකයේ ක්‍රමවත් භාවයට සහාය වීමකි.

ආගමික හා සදාචාරාත්මක නියෝජන අධ්‍යයනයට අදාලව පහත මාතෘකා ඔස්සේ කරුණු සොයා දැන ගනිමු.

- ආගම
- සදාචාරය හා සාර ධර්ම
- සමාජ ප්‍රතිරූප
- ගැටුම් හා සාමය
- මානව ධර්මතා

> භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස මෙරට තුළ තහවුරු කිරීමට පදනම්ව ඇති ප්‍රධාන නෛතික ලේඛනය වන්නේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවයි.

සෞන්දර්යාත්මක නියෝජන අධ්‍යයනයට අදාලව කරුණු සොයමු.

- විනෝදාත්මක කාර්ය
- රසඥතාව
- නිර්මාණාත්මක චින්තනය
- සෞන්දර්ය හා සමාජ විඥාණය

CamScanner

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2017

බහුවරණ -

1) සමාජ ප්‍රතිරූපය පිළිබඳ නිවැරදි තක්සේරුව වන්නේ, එවැන්නක්,
   1. හුදු විශ්වාසයක් ලෙස පමණක් සැලකිය හැකිවීමයි.
   2. සොරුන්, දාමරිකයන් වැන්නන් නිසා ද බිහි වීමට ඉඩ තිබීමයි.
   3. සමාජය මත හැම විටම ධනාත්මක ප්‍රතිඵල ගෙන දීමයි.
   4. ජන මාධ්‍ය පදනම් කොට ගෙනම ගොඩනැගෙනු දක්නට තිබීමයි.
2) වෘත්තිකයෙකුට යහපත් ලෙස තම වෘත්තියේ නියැලීමට අවශ්‍ය සහාය ජනමාධ්‍ය මගින් ලබාදීම.
   1. මානව හිමිකම් සහ වගකීම් සුරැකීමකි
   2. පුරවැසි සංකල්පය පෝෂණය කිරීමකි.
   3. වැඩ ලෝකයේ ක්‍රමවත් භාවයට සහාය වීමකි.
   4. විවිධ වෘත්තීන් පිළිබඳව දැනුම වර්ධනය කිරීමකි.

2018

බහුවරණ -

1) භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස මෙරට තුළ තහවුරු කිරීමට පදනම්ව ඇති ප්‍රධාන නෛතික ලේඛනය වන්නේ,
   1. බුද්ධිමය දේපල පනතයි
   2. ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවයි
   3. මානව හිමිකම් ප්‍රකාශනයයි
   4. දණ්ඩ නීති සංග්‍රහයයි

2019

බහුවරණ -

1) ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය නැමති සංකල්පය
   1. සාම්ප්‍රදායික වූවකි.
   2. සමාජ විද්‍යාත්මක වූවකි.
   3. ජීව විද්‍යාත්මක වූවකි.
   4. මනෝ විද්‍යාත්මක වූවකි.
2) මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනයේ 19 වන වගන්තියෙහි අන්තර්ගත අයිතිවාසිකම් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

   A - තම නිදහස් මත දැරිය හැකිය.

   B - තම නිදහස් මතය ප්‍රකාශ කළ හැකිය.

   C - දේශ සීමා නොසලකා කවර මාධ්‍යයකින් හෝ තොරතුරු ලැබීමට හා දීමට හැකිය.

   ඉහත තත්ත්වය ශ්‍රී ලංකා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ (1978) 14(1) (අ) අනු ව්‍යවස්ථාව හා සැසඳීමේදී සමානතාවක් දක්වන්නේ,

   1. A සමග පමණකි 2. B සමග පමණකි 3. C සමග පමණකි 4. A හා B සමග පමණකි
3) උදැල්ලක් අලෙවි කිරීමේ අරමුණින් නිෂ්පාදිත වෙළඳ දැන්වීමක ගොවි මහතෙකු කුඹුරේ වැඩ කරද්දී ගෙවිලිය ඇඹුල රැගෙන පැමිණෙන ආකාරය නිරූපණය විය. මෙම අවස්ථාව අධ්‍යයනය කිරීමට වඩාත් සුදුසු සංකල්පය වන්නේ,

   1. වාර්ගිකත්වය ය. 2. ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය ය. 3. පුරවැසි භාවය ය. 4. මානව හිමිකම් ය

ව්‍යුහගත -

1) රූපවාහිනී ටෙලි නාට්‍ය තුළ ස්ත්‍රිය හා පුරුෂයා නිරූපණය වන ආකාරය අධ්‍යයනය සඳහා වැදගත් වන සංකල්පය කුමක්ද?
2) ශ්‍රී ලංකාවේ පුරවැසියෙකු සතු ලක්ෂණ 2 ක් නම් කරන්න.

2020

බහුවරණ -

1) මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනයෙහි තොරතුරු ලැබීමට හා දීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කෙරෙන වගන්තිය කුමක්ද?

   1. 15 (i) 2. 15 (ii) 3. 19 4. 21
2) සියලු ආගම් හා ජාතීන්ට ගරු කිරීම, නීතිගරුකභාවය හා ඡන්ද අයිතිය යන කරුණු සෘජුව අදාළ වන්නේ,

   1. මානව හිමිකම් වලටය 2. ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදයටය 3. පුරවැසිභාවයටය 4. වාර්ගිකත්වයටය

CS CamScanner

(06) - පාඩම

නිශ්චල ඡායාරූප ශිල්පීය නිපුණතා

නිශ්චල ඡායාරූපයක් යනු දර්ශනයක එක් නිමේෂයක් සටහන් කර ගැනීමකි.

නිශ්චල ඡායාරූපයක් ගැනීමේ දී පාර්ශව හතරක් එයට සම්බන්ධ වේ. එනම්,

- ඡායාරූප ශිල්පියා
- කැමරාව
- අපේක්ෂිත දර්ශනය
- ආලෝකය

නිශ්චල ඡායාරූපකරණයේ විශේෂතා

- ගත වී යන කාලයෙන් එක් මොහොතක් නවතා ගැනීමට නිශ්චල ඡායාරූපයකට හැකියාව ඇත.
- යමක් ඇසින් දැක ගැනීමට හැකි වීම නිසා ග්‍රාහකයා තුළ වැඩි විශ්වාසයක් ජනිත කළ හැකිය.
- වචනයෙන් විස්තර කළ නොහැකි දේ ඡායාරූපයකින් ඉදිරිපත් කළ හැකිය.

ඡායාරූප පුවත්පත් කලාව

- ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප කලාව
- විශේෂාංග ඡායාරූප කලාව
- දැන්වීම් ඡායාරූප කලාව

පෙළපොත කියවමු. පිළිතුරු සොයමු.

1. නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතය නිසා මුද්‍රිත මාධ්‍යයට ලැබෙන වාසි ලියන්න.
....
2. සේයා පටලය පිළිබඳ හැඳින්වීමක් කරන්න.
....
....
3. මතක කාඩ් පතක ගබඩා කළ හැකි ඡායාරූප ප්‍රමාණය තීරණය වන සාධක දෙක නම් කරන්න.
....
....
4. අංකිත හෙවත් ඩිජිටල් ඡායාරූපකරණයේ විශේෂතා මොනවාද?
....

කැමරාවක අනිවාර්යයෙන්ම පිහිටන කොටස් තුනක් ඇත.	
1. කැමරා කාචය	- Lens
2. ද්වාරය	- Shutter
3. කාච විවරය	- Appeture

5. ඡායාරූපයක් ගැනීමේදී පසුකළ යුතු පියවර තුන නම් කර විස්තර කරන්න.
....
....
....

කාච වර්ග - Lenses

- සාමාන්‍ය කාච
- දුර රූප කාච / පටු කෝණ කාච
- පුළුල් කෝණ කාච
- යුහුම් කාච

6. අනාවරණ ක්‍රියාවලියේ දී ආලෝකය පාලන කිරීම සඳහා බලපාන කැමරාවේ කොටස් දෙක පිළිබඳ තවදුරටත් පෙළපොතින් කරුණු සොයමු.
....
....

CamScanner

ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර

කාචය යම් වස්තුවක් නාභිගත කළ පසු එම වස්තුවේ සිට ඉදිරියට සහ පසු පසට පැහැදිලිව පෙනෙන දුර ප්‍රමාණය ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර ලෙස හැඳින්වේ.

7. ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර වෙනස්වීම කෙරෙහි බලපාන සාධක මොනවාද?

....

....

ඡායාරූපකරණයේ නිර්මාණාත්මක ක්‍රම විධි
- වාර්තාකරණ ඡායාරූප
- ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප
- නිර්මාණාත්මක ඡායාරූප

8. ඡායාරූපකරණයේ ආචාර ධර්ම වලට පටහැනි ක්‍රියාවන් මොනවාද?
   1. වෙනත් අයෙකු පෙනී සිටින ඡායාරූපයක් තාක්ෂණය යොදා ගෙන විකෘති නොකිරීම.
   2. ....
   3. ....
   4. ....
   5. ....

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2016

බහුවරණ -

1) සේයා පටල යොදා ගන්නා කැමරා භාවිත කිරීමේ දී "පටල වේගය" වැදගත් වේ. මින් අදහස් වන්නේ,
   1. ආලෝක සංවේදිතාව පිළිබඳවයි
   2. ඉක්මනින් පින්තූර ගැනීමේ හැකියාවයි
   3. වේගයෙන් මානනය කළ හැකි බවයි.
   4. කඩිනමින් පටලය මාරු කළ හැකි බවයි.

2017

බහුවරණ -

1) සිය කර්මාන්ත ශාලාවේ සේවකයන්ගේ ක්‍රියා කලාපය නිවසේ සිට පරීක්ෂා කිරීමට රොහාන්ට අවශ්‍ය විය. මේ සඳහා වඩාත් යෝග්‍ය වන්නේ,
   1. යුහුඹු කාච සහිත රූපවාහිනී කැමරාවකි.
   2. දුර රූප කාච සහිත රූපවාහිනී කැමරාවකි.
   3. සංවෘත පරිපථ සහිත රූපවාහිනී කැමරාවකි.
   4. නූතන මාදිලියේ අංකිත රූපවාහිනී කැමරාවකි.

ව්‍යුහගත -

1) මෝටර් රථ ධාවන තරගාවලියක මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු සඳහා ඔබ යොදවා ඇතැයි සිතන්න.
   එම අවස්ථාවට ඔබ ඡායාරූප මාධ්‍යවේදියෙක් ලෙස සම්බන්ධ වූයේ නම්, භාවිතා කරන කැමරා වර්ගය සහ කාච වර්ගයක් නම් කරන්න.

2018

බහුවරණ -

1) ඡායාරූපයක විභේදන බලය යනු,
   1. වර්ග අඟලක් තුළ පික්සල් ප්‍රමාණයයි.
   2. ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර අඩු වැඩි කිරීමේ හැකියාවයි
   3. පටල වේගයෙන් අඩුවැඩි බවයි.
   4. ආලෝක අනාවරණ කාලයයි

CamScanner

ව්‍යුහගත -

1) බිත්ති පුවත්පතට එක් කළ හැකි ඡායාරූප වර්ග 2 ක් නම් කරන්න.

2) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යන්හි නිශ්චල ඡායාරූප ප්‍රයෝජනවත් වන ආකාර 3 ක් පැහැදිලි කරන්න.

2019

බහුවරණ -

1) පාසල් වර්ණ ප්‍රධානයේ දී ලබාගත් ඡායාරූපයක් කැමරා තිරයේ ඉතා පැහැදිලි ව දිස් වූව ද එය පරිගණක තිරයේ නැරඹූ විට අපහැදිලි බවත් පෙණුනි. එයට බලපෑ තිරයේ හේතුව වන්නේ,
   1. විභේදන බලය අඩුවීමයි
   2. මානනය නිවැරදි නොවීමයි
   3. ද්වාර වේගය අඩු වීමයි
   4. පටල වේගය වැඩි වීමයි

2) ඡායාරූපයක අනාවරණ ක්‍රියාවලියේදී ආලෝක පාලනය කිරීම සම්බන්ධව මූලික වශයෙන් බලපාන්නේ,
   1. කැමරා කෝණය යි.
   2. කේන්ද්‍ර ගැඹුරයි
   3. රූප සංරචනයයි
   4. ද්වාර වේගයි

3) ලබාගත් ඡායාරූපයක් ඒ මොහොතේ ම නැරඹීමට හැකියාව ලැබෙන්නේ,
   1. අංකිත ඡායාරූපකරණයේ දී ය.
   2. රසායනික ඡායාරූපකරණයේදීය
   3. ඡායාරූපයේ ගොනු ආකෘතිය මගිනි
   4. ඒකකාච කැමරා (SLR) ඡායාරූපයක් මගිනි.

4) ඡායාරූපකරණයේදී පෞද්ගලික දෘෂ්ටිය එක් කිරීමට හැකි වන්නේ,
   1. ජනමාධ්‍යවේදියෙකු ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූපයක් ලබා ගැනීමේදීය
   2. රක්ෂණ නියෝජිතයෙකු වාහන අනතුරක් ඡායාරූප ගත කිරීමේදීය.
   3. පොලිස් නිලධාරියෙකු අපරාධ ස්ථානයක් ඡායාරූපගත කිරීමේදීය.
   4. ඡායාරූප ශිල්පියෙකු ප්‍රදර්ශනයක් සඳහා ඡායාරූප ලබා ගැනීමේදීය

ව්‍යුහගත -

1) මැතිවරණ වේදිකාවක අපේක්ෂකයෙකු සිදු කරන කතාවක් අනාවරණ කිරීමේදී අංකිත හෙවත් ඩිජිටල් ඡායාරූපකරණය වඩා උචිතය. එයට හේතු 3 ක් විස්තර කරන්න.

2020

බහුවරණ -

1) ඡායාරූපකරණයේ අනාවරණ ක්‍රියාවලියට අයත් කාර්යයක් වන්නේ,
   1. රූප රාමුව තුළ අඩංගු වස්තූන් නිසි පරිදි සංවිධානය කිරීමයි.
   2. ඡායාරූපයට හසුකර ගන්නේ කුමක් ද යන්න තීරණය කිරීමයි.
   3. ඡායාරූපකරණයකට හසුකර ගන්නා අරමුණ පැහැදිලි වන සේ කාචය සිරු මාරු කිරීමයි.
   4. කාච විවරයේ හා ද්වාරයේ පිහිටීම නිසි පරිදි සකස් කොට ආලෝකය පාලනය කිරීමයි.

ව්‍යුහගත -

1) මැතිවරණයට අදාළව ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූපයක් ගැනීමේදී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු තුනක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

CamScanner

(07) - පාඩම

තොරතුරු වාර්තාකරණය

තොරතුරු හැඳින්වීම

ඉතා සරලව දැක් වුවහොත් තොරතුරක් යනු සකස් කරන ලද දත්ත සමූහයකි.
අප යම් අයෙකුගේ නම හෝ ලිපිනය විමසා දැන ගන්නත් නව කෙනෙකුට දුරකථන අංකයක් ලබා දුන්නත්, ලිපියක් ලිව්වත්, රැකියා ඉල්ලුම් පතක් පිරවුවත් ඒ සෑම අවස්ථාවකදීම සිදු කරනුයේ තොරතුරු හුවමාරුවකි. එනම් තොරතුරු ලබා දීමක් හෝ ලබා ගැනීමකි. සෑම සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියකදීම අප හුවමාරු කර ගන්නා පණිවිඩ කිසියම් ආකාරයක තොරතුරකි.

දුවේ පුතේ,

සිදුවීමක් , තොරතුරක්, ප්‍රවෘත්තියක් අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න.

....

....

ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ පෝල් ඩී මැසෙනියර්, චාර්ල්ස් ඇන්ඩර්සන් ඩානා, මිල්ටන් බ්‍රෂ් යන තිදෙනාගේ නිර්වචන ලියන්න.

පෝල් ඩී. මැසෙනියර් :...

....

චාර්ල්ස් ඇන්ඩර්සන් ඩානා :...

....

මිල්ටන් බ්‍රෂ් :..

....

ප්‍රවෘත්ති ප්‍රභේද

දෘඪ පුවත්	මෘදු පුවත්
විශාල පිරිසකට බලපෑම් කළ හැකි ජාතික හෝ ජාත්‍යන්තර මට්ටමේ වැදගත්කමකින් යුත්, කාලීන වටිනාකමක් සහිත පුවත්.	සමාජයට වැඩි බලපෑමක් ඇති නොකරන එහෙත් වැඩි දෙනාගේ අවධානය හා කැමැත්ත දිනා ගන්නා මානව හැඟීම් වලට ආමන්ත්‍රණය කරන පුවත්.

1. ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක මොනවාද? නම් කර විස්තර කරන්න.

....

....

2. තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පාදක කරගන්නා තොරතුරු මූලාශ්‍ර හඳුන්වා කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

....

....

3. තොරතුරු රැස් කරන්නෙකු තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග මොනවාද?

....

....

4. තොරතුරු රැස්කිරීමේදී සැලකිය යුතු කරුණු මොනවාද?

....

....

තොරතුරු වාර්තාකරණයේදී බහුල වශයෙන් යොදා ගන්නා වාර්තාකරන ක්‍රම දෙකක් දක්නට ලැබේ.

1. සෘජු වාර්තාකරණය
2. නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණය

පෙළ පොතෙන් තවත් කරුණු සොයමු. පිළිතුරු ලියමු.

1. සෘජු වාර්තාකරණය යනු

....

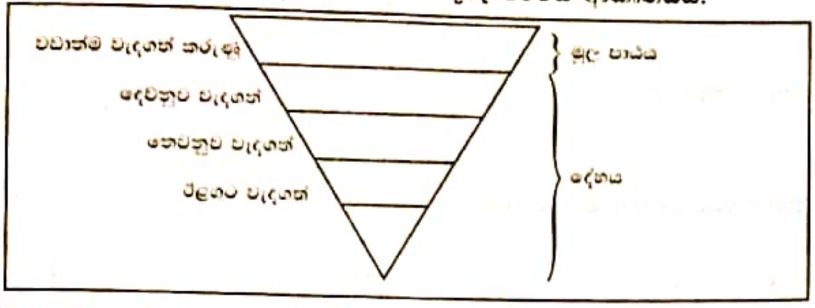
2. නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණය යනු

....

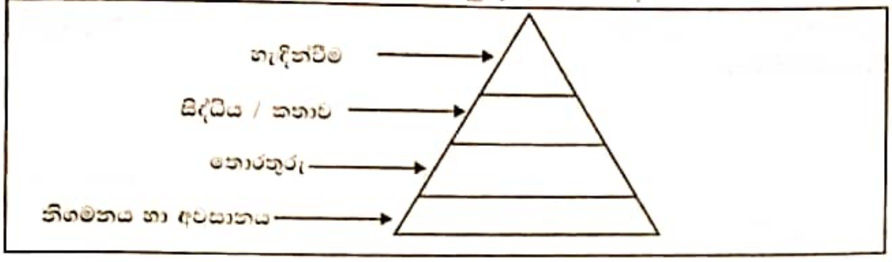
CamScanner

ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේ හා නිර්මාණාත්මක රචනයේ දී යොදා ගන්නා පිරිමිඩ ආකෘති ඔබට මතකද?

ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය සඳහා යොදා ගන්නේ යටිකුරු පිරිමිඩ ආකෘතියයි.



නිර්මාණාත්මක රචනයේ දී යොදා ගන්නේ උඩුකුරු පිරිමිඩ ආකෘතියයි



1. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු කරුණු ලියමු.

....

....

ඔබට මතකද .... ? පොල් ඩී. මැසෙනියර්ගේ සමීකරණය

A	+	B	+	C	=	C
Accuracy නිවැරදි බව		Balance සමතුලිත බව		Clarity පැහැදිලි බව		Credibility විශ්වසනීයත්වය

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2016

බහුවරණ -

1) වැදගත්ම කරුණු මුලින්ම ඉදිරිපත් කරමින් සිදු කරන්නේ,
   1. දෘඪ පුවත් වාර්තාකරණයයි
   2. මෘදු පුවත් වාර්තාකරණයයි
   3. ගවේෂණාත්මක වාර්තාකරණයයි
   4. නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණයයි

2) මෘදු පුවත්
   1. වැඩි දෙනෙකුට බලපෑම් ඇති කරන අතර නිර්මාණශීලී භාෂාවක් යොදා ගනී.
   2. වැඩි දෙනෙකුගේ අවධානය දිනා ගන්නා අතර හැඟීම්වලට ආමන්ත්‍රණය කරයි.
   3. කාලීන තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන අතර, බොහෝ විට මුල් පිටුවේ පළ කෙරේ.
   4. ඇතුළු පිටුවල බොහෝ විට පළ වන අතර ජාතික වැදගත්කමකින් යුක්ත වේ.

3). ජන මාධ්‍යයක වාර්තාකරණයේ විශ්වසනීයත්වය රඳා පවතින්නේ ප්‍රධාන වශයෙන්
   1. නිරවද්‍යතාව, සමතුලිතබව හා ආකර්ෂණීය බව මතය.
   2. සමතුලිත බව, ආකර්ෂණීය බව හා සරල බව මතය.
   3. පැහැදිලි බව, නිරවද්‍ය බව හා සංක්ෂිප්ත බව මතය.
   4. නිරවද්‍ය බව, සමතුලිත බව හා පැහැදිලි බව මතය

ව්‍යුහගත -

1) ලංකා ජාතික පාසලේ උත්සවය පිළිබඳ ප්‍රධාන කරුණු 4 ක් ඇතුලත් ප්‍රවෘත්තියක මුල පාඨය රචනා කර, අදාළ කරුණු යටින් පැහැදිලිව ඉරි ඇඳ පෙන්වන්න.

2) පුවත්පත් සඳහා ප්‍රවෘත්ති වාර්තා කිරීමේ දී "යටිකුරු පිරිමිඩ" ක්‍රමය බොහෝවිට භාවිත කෙරේ. එකී වාර්තාකරණයේ වාසි තුනක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

CamScanner

2017

බහුවරණ

1) සමාජයේ වැඩි පිරිසකගේ ඉහළ අවධානය යොමු වන්නේ.
   1. දෘඩ පුවත්වලටය
   2. [illegible] පුවත්වලටය
   3. මෘදු පුවත්වලටය
   4. කාලීන පුවත්වලටය
2) තොරතුරුවල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ නිර්ණායකයක් නොවන්නේ.
   1. නිවැරදි බව හා නිශ්චිත බවයි
   2. ගතික බව හා පැහැදිලි බවයි
   3. කාලීන බව හා අදාළ බවයි
   4. සත්‍යතා බව හා සම්පූර්ණ බවයි

ව්‍යුහගත

1) තරඟාවලිය පිළිබඳ සැකසෙන වැඩසටහනක් සඳහා තොරතුරු රැස්කිරීමේදී අනුගමනය කළ හැකි ක්‍රම දෙකක් උදාහරණ දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න.

2018

බහුවරණ

1) පෝල් ඩී. මැසෙනියර්ගේ පුවත්ති පිළිබඳ සමීකරණයට අනුව ප්‍රශ්නවලට වාසි සහ ලැදියාවන් සාදු ලෙස බලපා ඇත්තේ පුවත්තියක.
   1. නිවැරදි බවය 2. සමතුලිත බවය 3. පැහැදිලි බවය 4. විශ්වසනීයත්වයයි
2) බල්ලෙක් මිනිසෙකු සපා කෑ විට පුවත්තියක් නොවූවත් මිනිසෙක් බල්ලෙකු සපා කෑ විට එය පුවත්තියක් වේ". මෙම ප්‍රකාශයෙන් දක්වා ඇත්තේ.
   1. නෛතික බව පෙන්වීමකි.
   2. ජන මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම පිළිබඳවය
   3. පුවත්ති වටිනාකම සම්බන්ධයෙනි
   4. නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණයේ වැදගත්කමයි.
3). යටිකුරු පිරමීඩාකාර ක්‍රමයට පුවත්ති ඉදිරිපත් කිරීමේදී වැදගත්ම තොරතුරු වාර්තාවෙහි.
   1. ආරම්භයේ දී හමුවේ.
   2. විසිර පැවතිය හැකිය
   3. අවසානයේ ඇතුලත් කරයි.
   4. මැදට යොමු කර තිබේ.

ව්‍යුහගත -

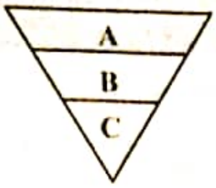
1) "සෑම තොරතුරක්ම පුවත්තියක් නොවූව ද, සෑම පුවත්තියක්ම තොරතුරකි"
   1. තොරතුරක් යනු කුමක්දැයි කෙටියෙන් හඳුන්වන්න
   2. තොරතුරු වල ප්‍රයෝජන හතරක් සඳහන් කරන්න.
   3. මාධ්‍යවේදියෙකු තොරතුරක පුවත්තිමය වටිනාකම තීරණය කිරීමේදී අවධානය යොමු කරන සාධක 3 ක් විස්තර කරන්න.
2) ජනමාධ්‍යයක් සඳහා තොරතුරු රැස්කරන්නෙකු සතු විය යුතු ගුණාංග තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

2019

බහුවරණ -

1) දැයි පුවත් බොහෝ විට දක්නට ලැබෙන්නේ පුවත්පතෙහි.
   1. මුල් පිටුවේය
   2. මැද පිටුවේය
   3. අග පිටුවේය
   4. තෝරාගත් පිටුවකය
2) පුවත්ති වාර්තාවට අදාළ සිද්ධියෙහි සමස්ත සාරාංශය ඇතුළත් වන්නේ එහි.
   1. දේහයේ ය 2. මුල පාඨයේය 3. අවසානයේ ය 4. ශීර්ෂ පාඨයේය
3). **නිවැරදි බව + සමතුලිත බව + පැහැදිලි බව = විශ්වසනීයත්වය**
   පුවත්ති වාර්තාකරණය පිළිබඳ ඉහත සමීකරණය ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ.
   1. චාල්ස් වානා ය
   2. පෝල් ඩී මැසෙනියර් ය
   3. මිල්ටන් මුෂ් ය.
   4. ගේබ්‍රියෙල් ජස්ටේද් ය

❖ රූපයේ දක්වා ඇත්තේ පුවත් පතක ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය හා සම්බන්ධ යටිකුරු පිරමීඩයකි.



4) මෙම පිරමීඩයෙහි ප්‍රවෘත්තියට අදාළ 5WH හා සම්බන්ධ කරුණු අන්තර්ගත විය යුත්තේ,
   1. B හිය 2. C හිය 3. A හා B හිය 4. B හා C හිය

5) පුවත්පතෙහි ඉඩ පිළිබඳ ගැටලුවක දී සංස්කාරවරයා විසින් ඉවත් කිරීමට බොහෝ සෙයින් ඉඩ ඇත්තේ,
   1. B ය 2. C ය 3. A හා B ය 4. B හා C ය

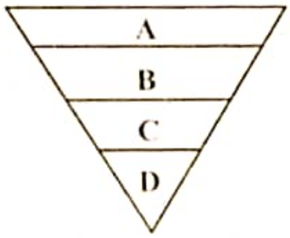
<u>ව්‍යුහගත -</u>

1) මෘදු පුවත් යනු මොනවාද?

2020

<u>බහුවරණ -</u>

❖ පිළිතුරු සැපයීම සඳහා පහත දක්වා ඇති යටිකුරු පිරමීඩ ආකෘතිය භාවිත කරන්න.



1) කිසියම් ප්‍රවෘත්තියකට සෘජුව සම්බන්ධ වුවත් පිළිබඳ විස්තරාත්මක තොරතුරු ඇතුළත් වීමට වඩාත් ඉඩ ඇත්තේ.
   1. A හිය 2. D හිය 3. B හා C හිය 4. C හා D හිය

2) මෙම ආකෘතිය වඩාත් ගැලපෙන්නේ කවර ප්‍රවෘත්ති වාර්තා කිරීමේ දී?
   1. දෘඩ ප්‍රවෘත්ති 2. මෘදු ප්‍රවෘත්ති
   3. සංවේදී ප්‍රවෘත්ති 4. පාරිසරික ප්‍රවෘත්ති

3) පුවත්පත මුද්‍රණයට ආසන්නව තිබිය දී වාර්තා වූ වැදගත් පුවතක් නිසා විස්තරාත්මක තොරතුරු ඇතුළත් පුවතින් කොටසක් ඉවත් කිරීමට සිදු විය. එසේ ඉවත් කිරීමට වඩාත් සුදුසු කොටස වන්නේ,
   1. A ය 2. D ය 3. B හෝ C ය 4. C හෝ D ය

<u>ව්‍යුහගත -</u>

1) වසංගත තත්ත්වය පිළිබඳ තොරතුරු රැස් කරන්නෙකු ලෙස ඔබ ඉහත වැඩසටහනට සහභාගී වන්නේ නම්, ඔබ තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග 3 ක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

CamScanner

මුද්‍රිත මාධ්‍ය

සමාජයෙහි විවිධ සන්නිවේදන මාධ්‍ය බිහිවෙමින් පැවතිය ද මුද්‍රිත මාධ්‍ය වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටු කරමින් සිටී.

ලේඛනයේ විකාශනය ගැන අපි හොඳින් අධ්‍යයනය කරමු.

1. කඩදාසිය නිපදවනු ලැබුවේ කවුරුන් විසින් ද? ....
2. ලොව ප්‍රථම ග්‍රන්ථය ලෙස සැලකෙන්නේ කුමන ග්‍රන්ථය ද? ....

මුද්‍රණ යන්ත්‍රය නිපදවීම පිළිබඳ නව දුරටත් කරුණු සොයමු.

1. මුද්‍රණ යන්ත්‍රය නිපදවනු ලැබුවේ කවුරුන් විසින් ද? ....
2. ලොව ප්‍රථම මුද්‍රණ යන්ත්‍රය මගින් පළමු වරට මුද්‍රණය වූයේ කුමන ග්‍රන්ථය ද?
....
3. දෙවනුව මුද්‍රණය වූයේ කුමක්ද? ....

මුද්‍රිත පුවත්පත්

මුද්‍රිත පුවත්පත් මුලින්ම ජර්මනිය, එංගලන්තය, ප්‍රංශය හා ඇමරිකාව යන රටවල 17 වන ශතවර්ෂයේ පමණ බිහි විය.

එසේ බිහිවූ පුවත් පත් කිහිපයක්

- ලන්ඩන් ගැසට් පුවත්පත
  - එංගලන්තයේ ආරම්භ කළ පුවත්පතකි
  - මෙම පුවත්පත් වල වැඩි අවධානය යොමු කරන ලද්දේ වෙළෙඳුන්ගේ හා නාගරිකයන්ගේ අවශ්‍යතා සපුරා ලීම සඳහාය.
- ලා ගැසතේ පුවත්පත
  - ප්‍රංශයේ පළ වූ පුවත්පතකි
  - ප්‍රංශ රජයේ උවමනාවන් පරිදි දේශපාලන තොරතුරු පළ කිරීම සඳහා අවධානය යොමු කරන ලදී.
- බෙංගාල් ගැසට්
  - ඉංදියාවේ පළ වූ පළමු පුවත්පත මෙය වේ

මුද්‍රණ ක්‍රමයේ ගමන්මග

- සමතල මුද්‍රණ
- ලිතෝ ග්‍රැෆි
- ඕෆ්සෙට් ලිතෝ ග්‍රැෆි
- ඩිජිටල් මුද්‍රණය

ශ්‍රී ලංකාවේ ලේඛන විකාශනය

ලංකාවේ ලේඛන කලාව පිළිබඳ නිශ්චිත තොරතුරු ලැබෙන්නේ ක්‍රි.පූ. 3 වන සියවසෙහි සිදු වූ මහින්දාගමනයෙන් පසුවය.

ශ්‍රී ලංකාවේ පුරාතන යුගයේ දී ලේඛන කලාව භාවිත කළ ආකාරය ලියන්න

- ලෙන් ලිපි
- වැම් ලිපි
- ....
- ....

❖ මුද්‍රණ ශිල්පය මෙරටට හඳුන්වා දෙන ලද්දේ ලන්දේසීන් විසිනි

❖ ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු සිංහල පොත ලෙස සැලකෙන්නේ ලන්දේසි යාඥා පොතයි.

1. මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ ලක්ෂණ ලියන්න.
....
2. මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ විවිධ ස්වරූප ලියන්න.
....
....

3. ශුනෙස්කෝව පොතක් අර්ථ දක්වා ඇති ආකාරය ලියන්න.

....

....

4. ශ්‍රී ලංකාවෙහි පළවන පොතකට ISBN අංකය හා සුචිකරණ දත්ත ලබා දෙනුයේ කුමන ආයතනය විසින්ද?

....

පොතක ISBN අංකය මගින් එය ජාත්‍යන්තර පිළිගැනීමට ලක් වේ.

5. ඔක්ස්ෆර්ඩ් ශබ්ද කෝෂය පුවත්පත අර්ථ දක්වා ඇති ආකාරය ලියන්න.

....

....

6. වගුව පුරවන්න.

ශ්‍රී ලංකාවේ	පුවත්පතේ නම
ප්‍රථම ඉංග්‍රීසි පුවත්පත	....
පළමු සිංහල පුවත්පත	....
ලියාපදිංචි කළ පළමු සිංහල පුවත්පත	....
ප්‍රථම දෙමළ පුවත්පත	....

7. සඟරාවක් යනු

....

8. පෝස්ටර් යනු

....

9. අත් පත්‍රිකාවක් යනු

....

පෝස්ටරයක ඇති වැදගත්කම

- කෙටි කාලයකින් තොරතුරු ලබාගත හැකිවීම
- ඉලක්ක ග්‍රාහකයාට පහසුවෙන් හා කඩිනමින් තොරතුරු ලබාදිය හැකිවීම
- පහසුවෙන් සකස්කළ හැකිවීම
- සාපේක්ෂ වශයෙන් අඩු වියදමක් සහිත වීම
- අදාල භූගෝලීය කලාපයක ඉලක්ක කාරණය පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් ආවරණයක් ලබා ගැනීම

පුවත්පත්

මහජනතාවට තොරතුරු ලබාදීමේ ක්‍රියාවලියෙහි පුවත්පතට හිමි වන්නේ ප්‍රමුඛ ස්ථානයකි.

1. පුවත්පත් විවිධ ආකාරයෙන් වර්ග කරයි. එම ආකාර මොනවාද?

....

....

2. ශ්‍රී ලංකාවේ රජයට කොටස් හිමි ප්‍රධානම පුවත්පත් මාධ්‍ය ආයතනය කුමක්ද?

....

3. බ්‍රෝඩ් ෂීට් හා ටැබ්ලොයිඩ් පුවත්පතේ ලක්ෂණ පහත වගුවෙහි දක්වන්න.

බ්‍රෝඩ්ෂීට් පුවත්පත	ටැබ්ලොයිඩ් පුවත්පත

4. පාඨකයා අනුව පුවත්පත් පළ කිරීමේ විශේෂතා මොනවාද?

....

....

CamScanner

පුවත්පතක් තුළ අඩංගු වන තොරතුරු

- ප්‍රවෘත්ති
- සංස්කාරක වැකිය
- විශේෂාංග (විචාර/වාර්තා/සංවාද)
- කාටූන්
- තීරු ලිපි
- ඡායාරූප වාර්තා
- වෙළඳ දැන්වීම

1. පුවත් පතක් තුළ අඩංගු වන තොරතුරු පිළිබඳ කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

....

....

2. පුවත්පත් අන්තර්ගතයේ විශේෂතා ලියන්න.

....

....

3. විද්‍යුත් පුවත් පත් යනු කුමක්ද?

....

4. විද්‍යුත් පුවත්පත් වල පොදු ලක්ෂණ ලියන්න.

....

....

5. පුවත්පත් නිර්මාණයේ මූලික පියවර ලියන්න.
   - තොරතුරු එක්රැස් කිරීම.
   - ....
   - ....
   - ....

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2016

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ පළවන ප්‍රධාන දිනපතා ජාතික පුවත්පත් බොහෝමයක් අයත් වන ප්‍රමාණ කාණ්ඩය වන්නේ,
   1. බ්‍රෝඩ් ෂීට් 2. ටැබ්ලොයිඩ් 3. ෆුල් ඩිමයි 4. කොම්පැක්ට්

ව්‍යුහගත -

1) "මුද්‍රිත මාධ්‍යයට ඡායාරූප එක්වීම වාසිදායක වූවකි" ඉහත ප්‍රකාශයට ඔබ එකඟ වන්නේද? ඔබගේ පිළිතුරට හේතු 4 ක් දක්වන්න.
2) "ලංකාවේ ප්‍රකාශයට පත් පළමු පුවත්පත ලක්මිණි පහනයි"
   ඉහත ප්‍රකාශයට ඔබ එකඟ වන්නේ ද? ඔබගේ පිළිතුරට හේතුව දක්වන්න.
3) මුද්‍රිත මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ අත් පත්‍රිකා යනු විශේෂිත සන්නිවේදන ක්‍රමයකි. අත් පත්‍රිකා භාවිතය වඩාත් උචිත වන අවස්ථා 2 ක් දක්වන්න.

2017

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ ලියාපදිංචි කළ ප්‍රථම සිංහල පුවත්පත
   1. ලක්මිණි පහනය 2. ලක් රිවි කිරණය 3. ලංකලෝකනය 4. ස්වදේශ මිත්‍රයාය
2) පුවත්පත් කලාවේදියාගේ පෞද්ගලික අදහස් අන්තර්ගත නොවන්නේ,
   1. තීරු ලිපිවලය 2. විශේෂාංග ලිපිවලය
   3. කාටූන් වලය 4. සංස්කාරක වැකියේය
3) පොතක් මුල්වරට මුද්‍රණය කිරීමේ දී ජාත්‍යන්තර සම්මත පොත් අංකය ලබා ගන්නා ස්ථානය වන්නේ,
   1. ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයයි 2. අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුවයි.
   3. ජාතික පුස්තකාල හා ප්‍රලේඛන සේවා මණ්ඩලයයි 4. ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනයයි
4) පුවත්පත් මාධ්‍යයෙහි උපහාසය නිර්මාණශීලීව යොදා ගත හැකි නොවන්නේ,
   1. වාර්තාවකය 2. තීරු ලිපියකය 3. කාටූනයකය 4. සිරස්තලයකය
5) විද්‍යුත් පුවත්පතක ලක්ෂණයක් වීමට අවම ඉඩක් ඇත්තේ,
   1. ඕනෑම ස්ථානයක සිට ප්‍රවේශ වීමේ හැකියාවයි.
   2. තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීමට ඇති ඉඩකඩයි
   3. ප්‍රතිපෝෂණය සාපේක්ෂව වේගවත් වීමයි
   4. මුද්‍රිත පිටපතෙහි අන්තර්ගතය හා සමාන වීමයි.

CamScanner

6) පුවත්පත් වර්ග කිරීමේදී මූලික සාධකයක් නො වන්නේ,
1. මුද්‍රණ වාරයයි 2. පුවත්පතේ ප්‍රමාණයයි. 3. පාඨක ස්වභාවයයි 4. පිටු සංඛ්‍යාවයි

2018

බහුවරණ -

1) මුද්‍රණ ශිල්පය යුරෝපය පුරා ව්‍යාප්ත කරන ලද්දේ,
   1. ජොහැන්නස් ගුටෙන්බර්ග් විසිනි
   2. විලියම් කැක්ස්ටන් විසිනි
   3. ඇල්ඩි එල්මෝ මානෝෂි විසිනි
   4. ජෝන් ලොගී බෙයාර්ඩ් විසිනි.
2) ප්‍රවෘත්ති පත්‍රයක සංස්කාරක වැකිය
   1. මුල් පිටුවේ ප්‍රධාන පුවතට ඉහළින් දැක්වෙන්නෙකි.
   2. ප්‍රවෘත්ති සංස්කාරකවරයා විසින් සම්පාදනය කරනු ලබන්නකි.
   3. එකී ප්‍රවෘත්ති පත්‍රයේ ආදර්ශ පාඨය ඉදිරිපත් කරන්නකි.
   4. ආයතනයෙහි දැක්ම නියෝජනය කෙරෙන ලියවිල්ලකි.
3) ටැබ්ලොයිඩ් පුවත්පත් හා ගැළපෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
   1. එය පළල් පිටු සහිත පුවත්පතකි.
   2. ජාතික මට්ටමේ වැදගත් තොරතුරුවලින් යුක්ත වේ.
   3. සංකීර්ණ තේමාවලින් යුක්ත තොරතුරු ඇතුළත් වේ.
   4. මෘදු තොරතුරුවලට වැඩි තැනක් හිමිවේ.

ව්‍යුහගත -

1) පුවත්පතක අන්තර්ගතයට අදාළ තොරතුරු වාර්තා කිරීමේදී පත්‍ර කලාවේදියෙකු හට භාවිත කළ හැකි තොරතුරු ආකෘති 4 ක් සවිස්තරව දක්වන්න.
2) විද්‍යුත් පුවත්පත්වල පොදු ලක්ෂණ 4 ක් හඳුන්වන්න.

2019

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු පුවත්පත වන්නේ,
   1. ලංකාලෝකය 2. කලම්බු ජර්නල්ය 3. උදය තාරකී ය 4. ලංකාණ්ඩුවේ ගැසට් පත්‍රය
2) පුවත්පත් අන්තර්ගතයේ ප්‍රධාන කොටස් වන්නේ,
   1. ප්‍රවෘත්ති, විශේෂාංග හා වෙළඳ දැන්වීම්ය
   2. ප්‍රවෘත්ති, සංස්කාරක වැකිය හා ඡායාරූපය
   3. ප්‍රවෘත්ති, කාටූන් හා වෙළඳ දැන්වීම්ය
   4. ප්‍රවෘත්ති, තීරු ලිපි හා කාටූන්ය

2020

බහුවරණ -

1) ටැබ්ලොයිඩ් හා බ්‍රෝඩ් ෂීට් ආදී ලෙස පුවත්පත් බෙදා දැක්වීමේ දී මූලික වී ඇත්තේ,
   1. පුවත්පතෙහි ප්‍රමාණයයි
   2. පුවත්පත පළවන වාරයයි
   3. තේමාවේ විෂයයි
   4. භාවිත කරන පාඨකයායි
2) ශ්‍රී ලංකාවේ පළවන පොතකට ISBN ලබා දෙන්නේ,
   1. ජාතික පුස්තකාල හා ප්‍රලේඛන සේවා මණ්ඩලයෙනි
   2. පොත් ප්‍රකාශකයන්ගේ සංගමයෙනි.
   3. ජාතික ලේඛණාරක්ෂක දෙපාර්තමේන්තුවෙනි.
   4. පුස්තකාල හා විද්‍යාපන විද්‍යා අධ්‍යයන අංශයෙනි.
3) පුවත්පතක අන්තර්ගත විවිධ තොරතුරු පිළිබඳ අදහස් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

   A - හාස්‍ය හා උපහාසය දනවමින් තොරතුරු නිර්මාණශීලීව ඉදිරිපත් කරයි.

   B - බලපෑම් සහගත තොරතුරු ඇතුළත්ව රචනා කරයි

   C - පුවත්පතේ ප්‍රතිපත්තිය හඳුනා ගත හැකි ලියවිල්ලකි.

   පහත ප්‍රකාශ සඳහා අදාළ වන ආකෘති පිළිවෙලින්,
   1. කාටූන්, ප්‍රවෘත්ති හා සංස්කාරක වැකිය වේ.
   2. ඡායාරූප වාර්තා, තීරුලිපි හා ප්‍රවෘත්ති වේ
   3. විශේෂාංග ලිපි, ප්‍රවෘත්ති හා තීරු ලිපි වේ.
   4. කාටූන්, විශේෂාංග ලිපි හා සංස්කාරක වැකිය වේ.

CS CamScanner

(09) - පාඩම

ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය

ගුවන් විදුලිය බිහිවීම

- 19 වන සියවසේදී කරන ලද තාක්ෂණික සොයා ගැනීම් පදනම් විය
- රැහැන් ඔස්සේ විදුලි සංඥා යැවීම හෙවත් විද්‍යුත් සංඥා සම්ප්‍රේෂණය සැමුවෙල් එෆ් බී. මෝර්ස් විසින් අත්හදා බැලීම් සිදු කිරීම.
- මෙම තත්ත්වය වැඩි දියුණු කරමින් රැහැනකින් තොරව පණිවිඩ යැවූ ප්‍රථම පුද්ගලයා වන්නේ ඉතාලි ජාතික ගුග්ලි එල්මෝ මාර්කෝනිය.
- මෙය වයර්ලස් ටෙලිග්‍රැෆි ක්‍රමය ලෙස හැඳින්වේ.
- වයර්ලස් ටෙලිග්‍රැෆි ක්‍රමය භාවිතයට ගත් අවස්ථා
    - නැව් හා ගොඩබිම් අතර කාලගුණ වාර්තා නාවික තොරතුරු හුවමාරු කිරීමට
    - ටයිටැනික් නෞකාවේ මගීන් බේරා ගැනීමට
    - පළමු හා දෙවන ලෝක යුධ සමයේ මිත්‍ර රටවල් අතර තොරතුරු හුවමාරුවට
    - පතල් කම්කරුවන් තම ස්වාමියා සමග තොරතුරු හුවමාරු කර ගැනීමට
- 1916 වන විට ප්‍රථම ගුවල්විදුලි පණිවිඩය හුවමාරු කර ගැනීමට හැකිවීම.
- පසු කාලීනව මෙය ට්‍රාන්සිස්ටර් ක්‍රමය සොයා ගැනීම නිසා ප්‍රමාණයෙන් කුඩා පහසු මිලට ලබා ගත හැකි ලාභදායි සන්නිවේදන මෙවලමක් විය.

ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ආරම්භය

- මෙරට ගුවන් විදුලියේ නිර්මාතෘවරයා ලෙස බ්‍රිතාන්‍ය ජාතික එඩ්වඩ් හාපර් මහතා හඳුනාගත හැකිය
- 1924 ජූනි 24 දින මෙරට ගුවන් විදුලිය නිල වශයෙන් ආරම්භ විය
- එංගලන්තයේ ගුවන් විදුලි උපකරණ ලැබීමෙන් පසු 1925 දෙසැම්බර් 16 දින ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන් විදුලිය ශ්‍රී ලංකාවේදී විවෘත විය.
- 1949 ඔක්. 05 දින ගුවන් විදුලි සේවාව සඳහා වෙනම රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුවක් ආරම්භ විය.
- එහි පළමු අධ්‍යක්ෂ ධූරය දැරුයේ ජෝන්.එන් ලැම්ප්සන් මහතාය
- පළමු සිංහල නිවේදකයා වූයේ ඩී.ඇම්. කොළඹගේ මහතාය
- 1972 දී ශ්‍රී ලංකාව ජනරජයක් බවට පත් වීම හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව බවට පත්විය.

ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රාදේශීය හා ප්‍රජා ගුවන් විදුලි සේවා

ප්‍රාදේශීය හා ප්‍රජා සේවාව	ආරම්භය
රජරට සේවය (ප්‍රථම)	1979 අප්‍රේල් 12
රුහුණු සේවය	1980 පෙබ. 03
මහනුවර සේවය	1983 අප්‍රේල් 13
මහවැලි ප්‍රජා ගු.විදුලිය	1981 ඔක්. 01

ගුවන් විදුලි මාධ්‍යයේ ස්වභාවය

- පහසුවෙන් පරිහරණය කළ හැකි මාධ්‍යයකි.
- අඩු වියදම් සහිත මාධ්‍යයකි
- පරිකල්පනීය මාධ්‍යයකි
- පබල සන්නිවේදන මාධ්‍යයකි
- හඬ මූලික මාධ්‍යයකි
- ශ්‍රැතිගෝචර මාධ්‍යයකි
- ජංගමශීලි මාධ්‍යයකි
- භූගෝලීය බාධක විරලය
- ජනමාධ්‍යයකි
- ශ්‍රවණ කේන්ද්‍රීය මාධ්‍යයකි
- සුහදශීලි මාධ්‍යයකි

පිළිතුරු ලියන්න.

ගුවන් විදුලියේ ප්‍රබලතා	ගුවන් විදුලියේ දුබලතා
▪ අතිශය සංකීර්ණ මාධ්‍යයකි	▪ ශබ්දය පාදක වූ මාධ්‍යයකි
▪ එසැනින් අසන්නාට යොමු වේ	▪ කනට ඇසෙන්නේ එක් වරක් පමණයි
▪ ශ්‍රාවකයාට පහසුවෙන් සම්බන්ධ විය හැක	▪ අසන්නාගේ අවධානය ඉවතට යොමු වන ඉඩකඩ වැඩිය
▪ භූගෝලීය බාධක විරලය	▪ ගැඹුරු අදහස් ග්‍රාහක ගත කළ නොහැකිය.
▪ අඩු වියදම් සහිත මාධ්‍යයකි	▪ ....
▪ පහසුවෙන් හැසිරවිය හැකිය.	▪ ....
▪	
▪	

ගුවන් විදුලියේ වැඩසටහන් ප්‍රභේද නම් කරන්න.

- ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන්
- ....
- ....
- සඟරාමය වැඩසටහන්
- ....
- ....

ඉහත ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් සඳහා උපයෝගි කරගන්නා ආකෘති

- කථා
- සංවාද
- සඟරාමය
- වාර්ථා කථන
- දුරකථන සංවාද
- සම්මුඛ සාකච්ඡා
- වාර්තාමය
- ගුවන් විදුලි නාට්‍ය
- නිවේදන
- ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන්
- සාකච්ඡා
- විචිත්‍රාංග
- සජීවී විස්තර ප්‍රචාරය
- ප්‍රශ්න විචාරාත්මක වැඩසටහන්
- සංගීත වැඩසටහන්

ගුවන් විදුලියේ භාවිත කරන විද්‍යුත් චුම්භක තරංග

1. මධ්‍යම තරංග MW / AM
2. කෙටි තරංග SW
3. සංඛ්‍යාත මූර්ජන තරංග FM

ගුවන් විදුලියට පිටපත් සම්පාදනය

පිටපත් සම්පාදනයේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු

හඳුනා ගැනීම්

- කාටද?
- කුමන වේලාවට ද?
- මොනවද?
- කුමන කරුණක් සඳහාද?

පෙර සූදානම

- වැඩ සටහනේ පරමාර්ථය
- වැඩ සටහන ඉදිරිපත් කරන මාදිලිය
- ඒ සඳහා භාවිත කරන ආකෘතිය
- තම ග්‍රාහක කණ්ඩායම
- ගුවන් කාලය

ගුවන් විදුලි පිටපත් රචනයේදී සපුරාලිය යුතු කොන්දේසි

1. භාෂාවේ ස්වරූපය
2. ආමන්ත්‍රණ ස්වරූපය
3. ශ්‍රවණ ස්වරූපය
4. ශබ්ද ස්වරූපය

ගුවන් විදුලිය සඳහා පිටපත් සම්පාදනයේ දී

1. සරල වචන හා කෙටි වාක්‍ය භාවිත කළ යුතුය.
2. ශ්‍රවණයට පහසු වන ලෙස ලිවිය යුතුය.
3. විරාම ලක්ෂණ පැහැදිලිව ලිවිය යුතුය.
4. ප්‍රකාශනයේ වෙනස්වීම් පැහැදිලිව දැක්විය යුතුය.
5. ක්‍රි.පූ/පූ.භා. වැනි සංක්ෂිප්ත පද නොයෙදීම
6. සංඛ්‍යා සහ ඉලක්කම හැකි තරම් සරළව හා මතක තබා ගත හැකි අයුරින් ඉදිරිපත් කිරීම
7. ඡේදයන් නිසි පරිදි වෙන් කිරීම, වචනවල අර්ථ නිසි ලෙස ගැලපීම, අදාළ ඡේදයේ වචන නිසි පරිදි වෙන් කිරීම.

CS CamScanner

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2011

බහුවරණ -

1) පරිකල්පනය වඩාත් වැදගත් වන්නේ,

1. පුවත්පත් පාඨකයාට ය
2. ගුවන් විදුලි ශ්‍රාවකයාට ය
3. රූපවාහිනී ප්‍රේක්ෂකයාට ය
4. අන්තර්ජාලයේ සැරිසරන්නාට ය

2) ගුවන් විදුලි ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ අදහස් කිපයක් මෙසේය.

A - ගුවන් විදුලි ප්‍රවෘත්ති විස්තරාත්මකව ඉදිරිපත් කළ හැකිය
B - සංඛ්‍යා හා ඉලක්කම් විශේෂයෙන් ඇතුළත් කළ යුතුය
C - සෙසු මාධ්‍යවලට සාපේක්ෂව ක්ෂණික ඉදිරිපත් කළ යුතුය.
D - සරල හා කෙටි වාක්‍ය යොදා ගත යුතුයි.

1. A හා B
2. B හා C
3. C හා D
4. B,C හා D

2012

බහුවරණ -

1) ගුවන් විදුලි ප්‍රවෘත්ති ප්‍රකාශයක් සම්බන්ධයෙන් අදාල නොවන සාධකය වන්නේ,

1. සරල භාෂාවක් සහිත වීම
2. කෙටි වැකි යොදා ගැනීම
3. ප්‍රාදේශීය භාෂා යොදා ගැනීම
4. සංඛ්‍යා ලේඛන අඩුවෙන් යොදා ගැනීම

2) ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලි සේවා තරංග මාලා නැවත බෙදාදීමේ ක්‍රියාවලිය සිදු කර ලද්දේ,

1. ශ්‍රී ලංකා තොරතුරු තාක්ෂණ නියෝජිතායතනය
2. ශ්‍රී ලංකා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිසම
3. ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව
4. ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය

3) ගුවන් විදුලි මාධ්‍යවේදියෙකු සඳහා වැදගත් වන්නේ,

1. මනා භාෂා සහ වේගවත් උච්චාරණ කුසලතාවයක් තිබීමයි.
2. ගැඹුරු, පැහැදිලි හඬ සහ පරිකල්පන ශක්තිය තිබීමයි.
3. පරිකල්පන ශක්තිය සහ මනා භාෂා කුසලතාවයක් තිබීමයි
4. මනා භාෂා සහ නිවැරදි උච්චාරණ කුසලතාවයක් තිබීමයි.

ව්‍යුහගත -

1) සමන්තාට නිෂ්පාදනය කළ හැකි ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් ආකෘති විවිධ වේ. එවැනි වැඩසටහන් ආකෘති 04 ක් දක්වන්න.

2013

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ දැනට ක්‍රියාත්මක ප්‍රාදේශීය ගුවන්විදුලි සේවා කාණ්ඩය තෝරන්න.

1. රුහුණු, රජරට හා කඳුරට සේවාවන්
2. රුහුණු, ඌව හා කොත්මලේ සේවාවන්
3. රජරට, කඳුරට හා ගිරාඳුරුකෝට්ටේ සේවාවන්
4. රංගිරි - දඹුළු, ඌව හා රජරට සේවාවන්

ව්‍යුහගත -

1) ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් වර්ග 03 ක් පිළිබඳ කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

2014

බහුවරණ -

1) "ගුවන් විදුලිය යනු ග්‍රාහක කේන්ද්‍රීය මාධ්‍යයකි" මින් අදහස් වන්නේ,

1. ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් වල ග්‍රාහක දායකත්වය වැඩි බවයි.
2. ග්‍රාහක මනාපය මත තෝරා ගැනීම සිදු කරන බවයි
3. ග්‍රාහක ඉල්ලීම් වලට වැඩි තැනක් ලබා දෙන බවයි.
4. ග්‍රාහකයා ඉලක්ක කරගත් වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කරන බවයි.

ව්‍යුහගත -

1) පුවත්පත් හා ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයන්හි භාෂා භාවිතය සම්බන්ධයෙන් දැකිය හැකි ප්‍රධාන වෙනස්කම් 04 ක් නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

CS CamScanner

2015

බහුවරණ -

1) ගුවන් විදුලි නිවේදකයන් සිය ග්‍රාහකයන් ඇමතිය යුත්තේ,
   1. ඉලක්ක ග්‍රාහකයා සිතින් මවාගනිමිනි.
   2. සමාජ විවිධතාවන්ට උචිත වන ලෙසිනි.
   3. මිතුරන් සමඟ කතා කරන ආකාරයෙනි
   4. තනි තනි පුද්ගලාය අමතන ආකාරයෙනි.
2) ගුවන් විදුලි නාට්‍යයකට සවන් දීමේදී එකී සිදුවීම් පිළිබඳ රූප අප සිත්හි මැවේ. එය,
   1. ද්විරූපතාවයයි
   2. පරිකල්පනයයි
   3. රූපක භාවිතයයි
   4. ස්ව සංකල්පයයි
3) ගුවන් විදුලි ප්‍රවෘත්ති පිටපතක නොතිබිය යුතු ලක්ෂණ වන්නේ,
   1. විස්තරාත්මක සංඛ්‍යා දත්ත ඇතුලත් කිරීමයි.
   2. කරුණු තහවුරු කිරීමට හඬ කොටස් භාවිත කිරීමයි.
   3. එක් අදහසකට එක් වාක්‍යයක් යොදා ගැනීමයි.
   4. සමානව උච්චාරණය වන වචන ආසන්නයේ නොයෙදීමයි.

ව්‍යුහගත -

1) පුවත්පතට වඩා ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය සඳහා තොරතුරු වාර්තා කිරීම වෙනස් ස්වභාවයක් උසුලයි. එහි වෙනස්කම් තුනක් වෙන වෙනම විස්තර කරන්න.

2016

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ප්‍රාදේශීය ගුවන්විදුලි සේවාව වන්නේ,
   1. රුහුණු සේවයයි
   2. මහනුවර සේවයයි
   3. රජරට සේවයයි
   4. වයඹ සේවයයි
2) රේඛා ගුවන් විදුලි නිවේදිකාවකි. ඇයගේ වෘත්තියට වඩාත්ම අදාළ සන්නිවේදන ස්වරූපය වන්නේ,
   1. විධිමත් සන්නිවේදනයයි
   2. ජන සන්නිවේදනයයි
   3. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනයයි
   4. වාචික සන්නිවේදනය
3) හඬ වචන සහ නිශ්ශබ්දතාව භාවිත කරමින් සමීපයේ නොමැති දෙයක් මවා පෙන්වීම ගුවන් විදුලි මාධ්‍යයේදී සිදු කළ හැකිය. මෙය,
   1. චිත්ත රූප දැකීමයි
   2. පරිකල්පන ශක්තියයි
   3. රූප සංජානනයයි
   4. භාව සංවේදිබවයි.
4) වෙබ් රේඩියෝවක් සම්බන්ධයෙන් නොගැලපෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
   1. FM රේඩියෝ නාලිකාවකට සාපේක්ෂව වියදම අඩු වේ
   2. ලොවපුරා ඕනෑම තැනක සිට ශ්‍රවණය කළ හැකිය
   3. මුදල් ගෙවා බලපත්‍රයක් ලබා ගැනීම අනවශ්‍ය වේ.
   4. සරල උපකරණ කිහිපයකින් පවත්වාගෙන යා හැකිය.

ව්‍යුහගත -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ දැනට බහුල ලෙස භාවිත වන ගුවන් විදුලි තරංග වර්ගය කුමක්ද?
2) රූපවාහිනී මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද 03 ක් කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.
3) ගුවන් විදුලිය ප්‍රබල ජනමාධ්‍යකි. එහෙත් ඊට ආවේණික දුබලතා බොහෝය. එවැනි දුබලතා 04 ක් විස්තර කරන්න.

2017

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලාංකීය ගුවන් විදුලිය පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය වන්නේ කුමක්ද?
   1. එඩ්වඩ් හාපර් මහතා එහි නිර්මාතෘවරයා ය.
   2. එය ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන් විදුලි සේවයයි.
   3. ශ්‍රීමත් හියු ක්ලිෆර්ඩ් මහතා එහි පළමු අධ්‍යක්ෂවරයා
   4. එහි පළමු සිංහල නිවේදකයා ඩී.ඇම්. කොළඹගේ මහතාය.

CamScanner

2) නිර්මාණකරුවෙකුගේ ජීවන තොරතුරු හා ඔහුගේ නිර්මාණ පිළිබඳ විස්තර ඇතුලත් ගුවන් විදුලි වැඩසටහනක් සඳහා වඩාත් උචිත වැඩසටහන් ආකෘතිය වන්නේ,
   1. සඟරාමය ආකෘතියයි
   2. සංගීත වැඩසටහන් ආකෘතිය
   3. වාර්තා වැඩසටහන් ආකෘතියයි
   4. සම්මුඛ සාකච්ඡා ආකෘතියයි

ව්‍යුහගත -

1) නිදහස් මාධ්‍යවේදියෙකු ලෙස ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය හා සම්බන්ධ වීම රංජිත් ගේ අපේක්ෂාවයි. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ දුබලතා 03ක් පැහැදිලි කරන්න.
2) මෝටර් රථ ධාවන තරගයක මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු සඳහා ඔබ යොදවා ඇතැයි සිතන්න. එම අවස්ථාව පිළිබඳ ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය ඔස්සේ සජීවී විස්තර කථනයක් සිදු කිරීමේදී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු 03 ක් විස්තර කරන්න.

2018

ව්‍යුහගත -

1) ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය සතු දුබලතා 2 ක් ලියන්න.
2) ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය සඳහා පිටපත් රචනයේදී පැවතිය යුතු ගුණාංග දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
3) පටිගත කර ඉදිරිපත් කළ හැකි ගුවන් විදුලි වැඩසහන් ආකෘති 03 ක් නම් කර ඒවාගේ විශේෂතා විස්තර කරන්න.
4) ගුවන් විදුලි ආයතනයකට නිල වෙබ් අඩවියක් පවත්වාගෙන යාමෙන් අත්වන වාසි 04 ක් විස්තර කරන්න.

2019

බහුවරණ -

1) ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය සතු දුබලතාවක් වන්නේ,
   1. ක්ෂණික මාධ්‍යයක් වීමයි
   2. එසැනින් අසන්නන් වෙත යොමු වීමයි
   3. භූගෝලීය බාධක විරලවීමයි
   4. ශබ්ද පාදක මාධ්‍යයක් වීමයි
2) ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය තුළ "එක්වරක් පමණක් ශ්‍රවණය වීමේ" දුබලතාව මඟහරවා ගනිමින් පිටපතක් රචනා කිරීමේදී නොකළ යුතු කාර්යයක් වන්නේ,
   1. වාක්‍ය අවසන් කිරීමේදී විරාම ලකුණු සටහන් කිරීමයි.
   2. තාක්ෂණික උපදෙස් පිටපතෙහි ඇතුළත් කිරීමයි.
   3. තාක්ෂණික බස් වහරක් භාවිත කිරීමයි.
   4. කෙටි යෙදුම් භාවිතයෙන් වැලකී සිටීමයි.
3) පාසලේ සිදු කෙරෙන රුක්රෝපණ වැඩසටහනක් පිළිබඳ එම ස්ථානයට ගොස් ගුවන් විදුලි විකාශය තුළින් තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා සංජීවට උපදෙස් ලැබෙයි. මෙම ගුවන් විදුලි වැඩසටහන අයත් වන ආකෘතිය කුමක්ද?
   1. නිවේදන
   2. සජීවී විස්තර ප්‍රචාර
   3. වාර්තා කථන
   4. ප්‍රවෘත්ති

ව්‍යුහගත -

1) ගුවන් විදුලි දුරකථන සංවාද වැඩසටහන් ආකෘතියේ විශේෂතා දෙකක් නම් කරන්න.
2) ගුවන් විදුලිය සඳහා පිටපත් රචනා කිරීමේදී සපුරාලිය යුතු කොන්දේසි 03 ක් විස්තර කරන්න.

2020

බහුවරණ -

1) පුවත්පතට හා රූපවාහිනියට සාපේක්ෂව ගුවන්විදුලිය සුවිශේෂ වන්නේ එහිදී,
   1. හඬ භාවිත කරන බැවිනි
   2. භූගෝලීය බාධක විරල බැවිනි
   3. සාක්ෂරතාව අත්‍යාවශ්‍ය නොවන බැවිනි
   4. පුද්ගල කේන්ද්‍රීය වූවක් බැවිනි
2) ජාතික නිදහස් දිනයේ දී විකාශනය කිරීම සඳහා රූපවාහිනී නාට්‍යයක් නිර්මාණය කිරීමට ඔබ පාසලේ නාට්‍ය ඒකකයට අවස්ථාව ලැබී ඇත. මේ සඳහා නිර්මාණය කිරීමට උචිත ටෙලි නාට්‍ය වර්ගය වන්නේ,
   1. ප්‍රාසාංගික නාට්‍යයකි
   2. ඒකාංගික නාට්‍යයකි
   3. විවිධාංගික නාට්‍යයකි
   4. මෙගා නාට්‍යයකි.

ව්‍යුහගත -

1) ගුවන් විදුලි නිවේදනයකට අදාළ කොටස් දෙකක් නම් කරන්න.

CamScanner

රූපවාහිනී මාධ්‍යය

- ආදි කාලීන මානවයා සන්නිවේදනය සඳහා භාවිත කලේ දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයයි.
- පසුපසින් ඇති ආලෝකය නිසා සෙවනැලි ඇති වන බව ආදි මානවයා අත්දැකීමෙන් සොයාගත් සිද්ධාන්තය චලන රූප මාධ්‍යයේ මූලාරම්භය විය.
- සිනමා මාධ්‍ය පදනම් වෙමින් එය ආක්‍රමණය කළ මාධ්‍යයක් ලෙස රූපවාහිනිය හැඳින්විය හැකිය.

රූපවාහිනි මාධ්‍යයේ විකාශනය හා සංවර්ධනය

1924 - ව්ලැඩිමීර් ස්වෙටිකින් - කිනෙටෙස්කෝප් යන්ත්‍රය සොයාගැනීම
1925 - බ්‍රිතාන්‍ය ජාතික ජෝන් ලොගි බෙයාඩ් යාන්ත්‍රික රූපවාහිනී ක්‍රමවේදය භාවිත කිරිම.
1930 - නැවත වරක් ව්ලැඩිමීර් ස්වෙටිකින් විසින් ඉලෙක්ට්‍රොනික් රූපවාහිනී ක්‍රමවේදය හඳුන්වාදෙන ලදී.
1933 - ඇමරිකාවේ ප්‍රථම රූපවාහිනි විකාශන ආයතනය පිහිටුවීම
1936 - බ්‍රිතාන්‍ය BBC ආයතනය
ඇමරිකාවේ CBC ආයතනය, ආරම්භ විය.
1959 - ඉන්දියාවේ ප්‍රථම රූපවාහිනි නාලිකාව "දූර්දර්ශන්" ආරම්භ විය.
1960 - වර්ණ රූපවාහිනි ක්‍රමය ආරම්භ විය.

ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනියේ ආරම්භය

ශාන් වික්‍රමසිංහ
අනිල් විජේවර්ධන
බොබ් ක්‍රිස්ට්

1979 අප්‍රේල් 14 ITN (ස්වාධීන) නාලිකාව ආරම්භ විය

- පෞද්ගලික නාලිකාවක් වූ මෙය 1979 ජූනි මස රජයට පවරාගන්නා ලදී.
- 1982 ජපන් රජයේ පරිත්‍යාගයක් ලෙස ජාතික රූපවාහිනිය ආරම්භ විය.
- පසු කාලීනව පෞද්ගලික රූපවාහිනි නාලිකා රැසක් ආරම්භ විය.

රූපවාහිනි මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවනතා

- නවීන තාක්‍ෂණය සමඟින් එක්ව තිබීම
- අන්තර්ජාලය හා චන්ද්‍රිකා තාක්‍ෂණය හේතුවෙන් රූපවාහිනිය වඩාත් ප්‍රබල වී ඇත
- ප්‍රතිසම තාක්‍ෂණයෙන් අංකිත තාක්‍ෂණයට පරිවර්තනය වෙමින් පැවතීම
- ත්‍රිමාණ ආකාරයේ දර්ශන නැරඹීමේ පහසුකම් පැවතීම

රූපවාහිනි මාධ්‍යයේ ලක්‍ෂණ ලියන්න.

....
....
....
....

පහත රූපවාහිනි වැඩසටහන් ප්‍රභේද විස්තර කරමු.

- ප්‍රවෘත්ති - ....
....
- වාර්තා වැඩසටහන් - ....
....
- ටෙලි නාට්‍ය - ....
....
- සංගීත වැඩසටහන්- ....
....
- සංවාද, සාකච්ඡා - ....
....
- සඟරාමය වැඩසටහන් - ....
....

- **යථාකාරී රූපවාහිනී වැඩසටහන්** - ....
....
- **සජීවී විකාශන** - ....
....

අවබෝධයෙන් රූපවාහිනිය පරිශීලනය කරමු.

- ලැබෙන තොරතුරු විචාරශීලීව හා අවබෝධයෙන් විමසා බැලීම ග්‍රාහකයාගේ වගකීම වේ.
- තමාට ගැලපෙන උචිත වැඩසටහන් පමණක් තෝරා ගැනීම.
- ඵලදායි ලෙස රූපවාහිනිය භාවිත කිරීමට දෙමාපියන් දරුවන්ට මඟපෙන්වීම සිදු කිරීම.
- රූපවාහිනී මාධ්‍යය විශ්වාස කිරීම අවබෝධයෙන් කළ යුතුවීම.
- වාණිජ අවශ්‍යතා මත රූපවාහිනිය පාලය කරන විට විචාරශීලීව පරිශීලනය කිරීමට ග්‍රාහකයා වගබලා ගත යුතුය.

රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ සමාජ බලපෑම

- සංස්කෘතික බලපෑම
- රූප මාධ්‍ය ප්‍රචණ්ඩත්වය
- වෙළඳ ප්‍රචාරණ අනිසි බලපෑම

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2016

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදිත පළමු රූපවාහිනී මාලා නාටකය වන්නේ,
   1. දිමුතු මුතු 2. පළිඟු මැණිකේ 3. රටගිය ඇන්තෝ 4. කඩුල්ල
2) එකම රූපවාහිනී වැඩසටහනක් තුළ ප්‍රවෘත්ති, කාලීන, භාව සංවේදී, විචිත්‍ර ආදි ගුණ රැසකින් යුත් කොටස් ගණනාවක් අන්තර්ගත කර ඇති විට එවන්නක්,
   1. වාර්තා වැඩසටහනකි 2. සෝප් ඔපෙරාවකි
   3. යථාකාරී වැඩසටහනකි 4. සඟරාමය වැඩසටහනකි
3) රූපවාහිනී ළමා වැඩසටහන් අතරතුර ඉදිරිපත් කරන සමහර වෙළඳ දැන්වීම් ඔවුන්ගේ පාරිභෝගික වටිනාකම් ප්‍රදර්ශනය කරයි. ඊට වඩාත් ගැලපෙන නිදසුනක් සපයන වෙළඳ දැන්වීම් කාණ්ඩය වන්නේ,
   1. ඇඳුම් පැළඳුම්, රූපලාවණ්‍ය හා ආහාරපාන වේ.
   2. ළදරු නිෂ්පාදන, පෝෂණය හා ළමා සෞඛ්‍ය වේ.
   3. කිරිපිටි, ළමා රක්ෂණය හා අධ්‍යාපනය වේ.
   4. කෘතිම ආහාර පාන, ක්‍රීඩා උපකරණ හා රසකැවිලි වේ.

2017

බහුවරණ -

1) එක පෙළට ලබාගත් රූප සමූහයක් සිනමා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් මගින් වේගයෙන් ධාවනය කරන විට චලන දර්ශනයක් ලෙස දිස්වේ. මීට බලපා ඇත්තේ,
   1. අක්ෂි සම්බන්ධතාවයි 2. දෘෂ්ටි මායාවයි
   3. අවිදූර දෘෂ්ටිකත්වයයි 4. දෘෂ්ටියේ අඛණ්ඩතාවය
2) රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ප්‍රවෘත්ති සඟරාමය වැඩසටහනක් පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
   1. විවිධ අනුකොටස් ගණනාවක් තිබිය හැකිය. 2. හැමවිටම එක් තේමාවක් පමණක් යොදා ගනී
   3. බොහෝ විට සජීවී විකාශන ඇතුලත් වේ. 4. මාදු පුවත් ඇතුලත් කරනු නොලැබේ.
3) රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති ප්‍රකාශ පිළිබඳ පන්ති කාමරය තුළ සිසුවියන් ඉදිරිපත් කළ කරුණු කිපයක් පහත දැක්වේ.

   කවිතා - ඉදිරිපත් කරන රූප රාමු මත සිද්ධිය පිළිබඳ විශ්වාසනියත්වය රඳා පවතී
   රාණි - තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ විලාසය ඊටම ආවේනික ස්වරූපයක් පෙන්නුම් කරනවා.
   දේවි - මාධ්‍ය නාලිකාවේ ප්‍රතිපත්ති මත ප්‍රවෘත්ති වලට ලැබෙන ප්‍රමුඛතාව තීරණය විය හැකිය.
   වරුණි - ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කරන්නාගේ කාය භාෂාව සහ හැඟීම් පාලනය ඉතා වැදගත්ය.

   1. කවිතා සහ රාණි ය 2. රාණි සහ දේවි ය
   3. කවිතා, රාණි සහ දේවි ය 4. කවිතා, රාණි, දේවි සහ වරුණි යන සියල්ලම

CamScanner

ව්‍යුහගත -

1) මෝටර් රථ ධාවන තරගාවලියක ආවරණ කටයුතු සඳහා ඔබ යොදවා ඇතැයි සිතන්න.
මෙම තරගාවලියේ තොරතුරු රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා යොදාගත හැකි වැඩසටහනක් ආකෘති දෙකක් නම් කරන්න.

2018

බහුවරණ -

1) ලෝක රූපවාහිනී දිනය යෙදී ඇත්තේ,
   1. පෙබරවාරි 13 දිනට ය
   2. සැප්තැම්බර් 07 දිනට ය
   3. නොවැම්බර් 21 දිනට ය
   4. දෙසැම්බර් 10 දිනට ය

2) රූපවාහිනී මාධ්‍ය තුලදී පිටපතක් සකස් නොකිරීම හා සංස්කරණය නොකිරීම මූලික ලක්‍ෂණයක් වන්නේ,
   1. වාර්තා වැඩසටහන් වලදී ය
   2. සඟරාමය වැඩසටහන් වලදී ය.
   3. යථාකාරී වැඩසටහන් වලදී ය
   4. සංගීත වැඩසටහන් වලදී ය.

3) ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව ආරම්භ වූයේ කිනම් වර්ෂයේ ද?
   1. 1976
   2. 1979
   3. 1980
   4. 1982

ව්‍යුහගත -

1) රූපවාහිනී වැඩසටහන් ප්‍රභේද 04 ක් පිළිබඳව විවරණයක යෙදෙන්න.

2019

බහුවරණ -

1) ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවය ක්‍රියාත්මක වන්නේ,
   1. රාජ්‍ය සමාගමක් ලෙසිනි
   2. රාජ්‍ය සංස්ථාවක් ලෙසිනි.
   3. පෞද්ගලික නාලිකාවක් ලෙසිනි
   4. මහජන සංවිධානයක් ලෙසිනි.

2) රූපවාහිනී ටෙලි නාට්‍ය වල ලක්‍ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

   A - අඩු වියදමකින් වැඩි කොටස් ගණනක් නිර්මාණය වීම
   B - නිෂ්පාදන කටයුතු අවසන් වීමට පෙර විකාශය වීම
   C - චිත්‍රාගාර තුළ පමණක් රූපගත කිරීම
   D - කොටසින් කොටස කතාවේ තේමාව වෙනස් වීම

   1. A හා B
   2. B හා C
   3. C හා D
   4. B,C හා D

3) ග්‍රාහකයෙක් වශයෙන් මිනා පෙන්නුම් කරන මාධ්‍ය බලපෑම් ලක්‍ෂණ පිළිවෙලින් දැක්වෙන වරණය තෝරන්න.
   1. චර්යාමය වෙනස, දෛනික න්‍යාය පත්‍රය සැකසීම, ආකල්පමය වෙනස
   2. දෛනික න්‍යාය පත්‍රය සැකසීම, ආකල්පමය වෙනස, චර්යාමය වෙනස
   3. ආකල්පමය වෙනස, චර්යාමය වෙනස, දෛනික න්‍යාය පත්‍රය සැකසීම
   4. චර්යාමය වෙනස, ආකල්පමය වෙනස, දෛනික න්‍යාය පත්‍රය සැකසීම

ව්‍යුහගත -

1) කොටස් මත පදනම්ව රූපවාහිනී ටෙලි නාට්‍ය වර්ග කළ හැකි ආකාර දෙකක් විස්තර කරන්න.
2) නූතන රූපවාහිනී වෙළඳ ප්‍රචාරණයේ බලපෑම පිළිබඳ පහත සඳහන් කරුණු ඇසුරෙන් සාකච්ඡා කරන්න.

   A - භාණ්ඩ හා සේවා පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම
   B - ව්‍යාපාරික අනුග්‍රාහකත්වය මත යැපීම
   C - මහා පරිමාණ වෙළඳ ප්‍රචාරණය හා නව පාරිභෝගික සංස්කෘතිය
   D - විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වයේ වැදගත්කම

2020

බහුවරණ -

1) රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ලක්‍ෂණයක් වන්නේ,
   1. සන්නිවේදක හා ග්‍රාහක අභිමුඛවීමයි.
   2. නිශ්චිත ග්‍රාහක පිරිසක් සිටීමයි
   3. ද්විමාර්ගික සන්නිවේදනයක් සිදුවීමයි
   4. පොදු සංදේශ ඉදිරිපත් කිරීමයි

2) දීර්ඝ කාලයක් තිස්සේ කරනු ලබන පර්යේෂණ මත පදනම් වූ රූපවාහිනී වැඩසටහන් ප්‍රභේදය වනුයේ,
   1. පුවෘත්ති වැඩසටහන්
   2. වාර්තාමය වැඩසටහන්
   3. නිවේදනයකි
   4. විස්තර ප්‍රචාරයකි.

CamScanner

(11) ශ්‍රේණිය

නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන ආචාර ධර්ම හා නීතිය

නිර්මාණය යනු

නැවුම් බව හා ප්‍රවේශ්‍ය බව සහිතව ප්‍රයෝජනවත් අර්ථ සම්පන්න අදහස් යස්සේ බිහිවන දෙයකි.

නිර්මාණයෙන් ගුණාත්මක සන්නිවේදන කාර්යය ඉටුකර ගැනීම සඳහාත් ඉහළ රුචිකත්වයක් ඇති කිරීම සඳහාත් ඉවහල් වේ.

මේ නොවනුයේ සන්නිවේදනය නිර්මාණට අවශ්‍ය සතුව තිබිය යුතු හැකියාවන්.

1. භාෂා හැකියාව
2. සන්නිවේදන හැකියාව

1). නිර්මාණයක අන්තර්ගත ගුණාංග ලියමු නේද?

....

....

....

නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීමේ ස්වරූපය

ලිඛිත - පුවත්පත්
ශ්‍රව්‍ය - ගුවන් විදුලිය
ශ්‍රව්‍ය - දෘශ්‍ය - රූපවාහිනිය

- නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේදී යොදා ගන්නා ප්‍රකාශන විධි
  1. භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි
     උපමා උපමේය / ප්‍රස්ථාව පිරුළු / කෙටිකතා / ව්‍යංගාර්ථ
  2. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි
     සාම්ප්‍රදායික - හුව / බෙරහඬ / තලා
     නූතන - ගුවන් විදුලිය
     උදා - ගුවන් විදුලි නාට්‍ය (හඬ / නිහඬබව / සංගීතය)
  3. දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි
     අකුරු - අභිනය / ඡායාරූප / චිත්‍ර / සංකේත / සංඥා / වගු / ප්‍රස්ථාර
     උදා - දැන්වීම / ප්‍රදර්ශන පුවරු / අත් පත්‍රිකා / සඟරා
  4. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි
     ශබ්දය හා රූපය යන දෙකම එකවර යොදා ගනිමින් සිදු කරන සන්නිවේදනය ශ්‍රව්‍ය - දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි ලෙස හඳුන්වයි.
     මෙමගින් සජීවී සන්නිවේදනයක් සිදු කළ හැකිය.
     රූපවාහිනිය / සිනමාව / නව මාධ්‍ය මේ සඳහා යොදාගත හැකිය.

මාධ්‍ය නිර්මාණ ආචාර ධර්ම හා නීතිය

ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය භාවිතයට අදාළ වූ ආචාර ධර්ම පද්ධති 04 ක් ලියමු.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

CamScanner

මාධ්‍ය නිදහස හා නීතිය

- මාධ්‍ය නිදහස ඇතුළු නිදහස් මතවාදය බටහිර රටවල් කේන්ද්‍රකරගෙන ආරම්භ විය.
- ජෝන් මිල්ටන්, ජෝන් ලොක්, ජෝන් ස්ටුවට් මිල්, තෝමස් ජෙෆර්සන් යන සමාජ ප්‍රතිසංස්කරණ වාදීන් මාධ්‍යයේ නිදහස පිළිබඳ අවධාරණය කළහ.
- එක්සත් ජාතීන්ගේ මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනයේ 19 වගන්තියේ මෙසේ දක්වා ඇත.
  " සෑම නිදහස් මතය දැරීමට හා ප්‍රකාශ කිරීමට සෑම පුද්ගලයෙකුටම අයිතිය ඇත. අනුන්ගේ බාධාවක් නොමැතිව සෑම මතය දැරීමත් දේශ සීමා නොසලකා ඕනෑම මාධ්‍යයකින් හෝ තොරතුරු ලැබීමට හා ලබාදීමේ ඇති අයිතිය ද ඇතුළත්ය"
- මීට අමතරව ශ්‍රී ලංකාවේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ ප්‍රකාශන නිදහස මෙසේ තහවුරු කර ඇත.
  1978 ආ ව්‍යවස්ථාවෙන්, සෑම පුරවැසියෙකුටම "භාෂණයේ නිදහසට හා ප්‍රකාශනය ඇතුළු අදහස් පළ කිරීමේ නිදහසට හිමිකම් ඇත්තේය."
- ශ්‍රී ලංකාව තුළ මාධ්‍ය භාවිතයට අදාළ ආයතන ද දැකගත හැකිය.
  1. පුවත්පත් පාලන මණ්ඩලය
  2. විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව
- 2003 අංක 36 දරණ බුද්ධිමය දේපළ පනත ද ලංකාව තුළ ක්‍රියාත්මක වේ.
- බුද්ධිමය දේපළ පනත යටතේ අයිතිවාසිකම් දෙවර්ගයකි.
  1. ආර්ථික අයිතිවාසිකම්　　2. සදාචාර අයිතිවාසිකම්

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2016

ව්‍යුහගත

1) ශ්‍රී ලංකාව තුළ පුවත්පත් පිළිබඳ පිළිගත් ආචාරධර්ම පද්ධතියක් නම් කරන්න.

2017

බහුවරණ

1) බුද්ධිමය දේපළ පනතට අනුව සදාචාරාත්මක අයිතිවාසිකම
   1. නිර්මාණකරුවාගේ අනන්‍යතාව හා සම්බන්ධ වූවකි.
   2. අවශ්‍ය විටෙක අත්හැර කළ හැකිවේ.
   3. මූල්‍යමය ප්‍රතිලාභ ගෙන දෙන්නකි.
   4. හිමිකම පිළිගැනීමට ලක් නොවන්නකි.
2) මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ යම් නීතිමය බලපෑමක් සිදු කළ හැක්කේ,
   1. ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදයට　　2. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසමට
   3. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයට　　4. ශ්‍රී ලංකාවේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවට

2018

බහුවරණ

1) ශ්‍රී ලංකාව තුළ ප්‍රකාශන හිමිකම යමෙකුට ලැබෙනුයේ තම ජීවිත කාලය තුළ හා ඉන්පසු වසර,
   1. 25 ක් දක්වා පමණි　　2. 50 ක් දක්වා පමණි
   3. 75 ක් දක්වා පමණි　　4. 100 ක් දක්වා පමණි.
2) භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස මෙරට තුළ තහවුරු කිරීමට පදනම් ව ඇති ප්‍රධාන මෞලික ලේඛනය වන්නේ,
   1. බුද්ධිමය දේපළ පනතයි　　2. ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවයි
   3. මානව හිමිකම් ප්‍රකාශනයයි　　4. දණ්ඩ නීති සංග්‍රහයයි

3) නිර්මාණකරුවෙකුගේ සාදාචාරාත්මක අයිතිවාසිකම් ආරක්‍ෂා කිරීම සම්බන්ධයෙන් අදාළ මත නෛතික ලේඛනයක් වන්නේ,
   1. මානව හිමිකම් ප්‍රඥප්තියයි.
   2. පුවත්පත් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා වූ ආචාර ධර්ම පද්ධතියයි.
   3. ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදයේ වෘත්තීය ප්‍රතිපත්ති මාලාවයි
   4. බුද්ධිමය දේපල පනතයි.

2019

බහුවරණ -

1) ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය භාවිතයට අදාළ ආචාර ධර්ම පද්ධතියක් නිර්මාණයට අදාළ පනතක් වන්නේ,
   1. තොරතුරු දැන ගැනීමේ පනතයි
   2. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයයි
   3. බුද්ධිමය දේපල පනතයි
   4. රැගුම් පාලක මණ්ඩල පනතයි.

2) බුද්ධිමය දේපළ පනත මගින් නිර්මාපකයකු සතු දෙයාකාරයක අයිතිවාසිකම් ආරක්‍ෂා කෙරේ. ඒවා නම්.
   1. ආර්ථික හා සමාජීය අයිතිවාසිකම්
   2. සමාජීය හා සංස්කෘතික අයිතිවාසිකම්
   3. සංස්කෘතික හා සදාචාරාත්මක අයිතිවාසිකම්
   4. සදාචාරාත්මක හා ආර්ථික අයිතිවාසිකම්

3) මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනයේ 19 වන වගන්තියෙහි අන්තර්ගත අයිතිවාසිකම් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

   A - තම නිදහස් මතය දැරිය හැකිය

   B - තම නිදහස් මතය ප්‍රකාශ කළ හැකිය

   C - දේශ සීමා නොසලකා කවර මාධ්‍යයකින් හෝ තොරතුරු ලැබීමට හා දීමට හැකිය.

   ඉහත තත්ත්වය ශ්‍රී ලංකා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ (1978) 14 (1) (අ) අනු ව්‍යවස්ථාව හා සැසඳීමේදී සමානතාවක් දක්වන්නේ,

   1. A සමග පමණි 2. B සමග පමණි 3. C සමග පමණි 4. A හා B සමග පමණි

ව්‍යුහගත -

1) තොරතුරු නිර්මාණාත්මකව සන්නිවේදනය කිරීමේදි යොදා ගන්නා පහත ප්‍රකාශන විධි නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.
   1. දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි 2. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි

2020

බහුවරණ -

1) මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනයෙහි තොරතුරු ලැබීමට හා දීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කෙරෙන වගන්තිය.
   1. 15 (i) 2. 15 (ii) 3. 19 4. 21

12 ශ්‍රේණිය

විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය

විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය යනු

මාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහක ගත වන සංදේශ විශ්ලේෂණය කිරීමට හා වගකීමෙන් යුතුව පරිහරණය කිරීමට ඇති නිපුණතාවයි.

සැඟවුණු අරමුණු හඳුනා ගැනීමේ හැකියාවයි.

- විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකු සතුවිය යුතු නිපුණතා ඔබ දන්නවාද? නැත්නම් පෙළපොතෙන් සොයා ලියමු.
  1. ....
  2. ....
  3. ....

ග්‍රාහකයාට විචාරශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට ගත හැකි උපක්‍රම

ඔබ දන්නවාද ? මෙම උපක්‍රම හඳුනා ගනිමු.

1. පොත්පත් සඟරා ආදිය කියවීමෙන් දැනුම වර්ධනය කර ගැනීම.
2. ඇසූපිරූ තැන් ඇති අය ඇසුරු කිරීම
3. තමා අවට සමාජයේ සිදුවන දේ පිළිබඳ විචාරශීලී වීම.
4. සමාජයේ මාධ්‍ය හිමිකරුවන් හා මාධ්‍ය මෙහෙය වන පිරිස්වල හැසිරීම් පිළිබඳ අවබෝධයෙන් සිටීම.
5. වෙළඳපල ක්‍රියාකාරීත්වය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් සිටීම.

ජනමාධ්‍ය විචාරය යනු

ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන සංදේශ විශ්ලේෂණය කර එමගින් සිදුවන අයහපත් බලපෑම් වලින් මිදී සිටීමට මාධ්‍ය සංදේශ විනිවිද දැකීමට ඇති හැකියාවයි.

මෙම සංදේශ වල මතුපිටින් පෙනෙන අර්ථය පමණක් නොව සැඟවුණු අර්ථය ද හඳුනා ගැනීමට හැකියාව තිබිය යුතුය.

- සංදේශයකින් ඉදිරිපත් වන අදහස කුමක්ද යන්න තීරණය වීමට බලපාන සාධක සොයා ලියන්න.

  ....

  ....

මාධ්‍ය විචාරකයාගේ කාර්ය භාරය

- මාධ්‍ය හා ග්‍රාහකයා අතර සම්බන්ධය ශක්තිමත් කිරීම.
- මාධ්‍ය හා මාධ්‍ය සන්දේශ වල සැබෑ ස්වභාවය ග්‍රාහකයා වෙත හඳුන්වාදීම.
- මාධ්‍ය සංදේශ වල හරය එහි සමාජ බලපෑම මතුපිට හා සැඟවුණු අරුත් පිළිබඳ ග්‍රාහකයා දැනුවත් කිරීම.
- ඔබ මාධ්‍ය වෙත ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කළ හැකි ක්‍රම දන්නවාද? එහෙනම් ලියමු නේද?
  1. ....
  2. ....

ජනමාධ්‍ය / නව මාධ්‍ය / සමාජ මාධ්‍ය

ජනමාධ්‍ය නව මාධ්‍ය වගුගත කරමු.

ජනමාධ්‍ය (නූතන මාධ්‍ය)	නව මාධ්‍ය
....	....
....	....
....	....
....	....

CS CamScanner

ජනමාධ්‍ය ලක්ෂණ

- සංදේශය පොදු වූවකි.
- සංවිධානාත්මක ආයතනයකි.
- වෘත්තීය සන්නිවේදකයින් කටයුතු කරයි.
- තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතයට ගැනේ.
- සන්නිවේදකයා ග්‍රාහකයා අභිමුඛ නොවේ.
- විසිරී පැතුරුණු ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රයකි.
- මූලික වශයෙන් ඒකමාර්ගික වේ.
- ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර සාපේක්ෂව ප්‍රමාදිතය

නව මාධ්‍ය ලක්ෂණ

- අංකිත තාක්ෂණය පදනම් කරගෙන බිහිවේ.
- පෞද්ගලිකව පරිහරණය කළ හැකිය.
- පුද්ගලයා හුදෙකලා කරයි.
- භූගෝලීය සීමා මායිම් නොවීම.
- ග්‍රාහකයාගේ අභිමතය පරිදි සංදේශ තෝරාගත හැකිවීම
- ඕනෑම අවස්ථාවක ඕනෑම ස්ථානයක සිට භාවිතා කළ හැකිවීම.
- ගෝලීය ව්‍යාප්තියක් දක්නට ලැබීම.
- සම්බන්ද වන පුද්ගලයින්ට අන්තර්ක්‍රියාකාරී ලෙස තොරතුරු හුවමාරු කළ හැකිවීම.

මාධ්‍ය ග්‍රාහක විවිධතා

- වයස
- ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය
- විචාරශීලිත්වය
- සංස්කෘතිය
- රස වින්දනයෙහි ස්වභාවය
- අධ්‍යාපනය
- දැනුම හා අවබෝධය

ග්‍රාහකයින් මාධ්‍ය සංදේශ සම්බන්ධයෙන් කටයුතු කරන ආකාරය අනුව වර්ග දෙකකි.

1. නිෂ්ක්‍රිය ග්‍රාහකයා
2. සක්‍රිය ග්‍රාහකයා

ජනමාධ්‍ය අරමුණු හා ග්‍රාහක අරමුණු

ග්‍රාහක අරමුණු

- දැනුම ලබා ගැනීමට
- විනෝදය ලබා ගැනීමට
- සංස්කෘතිය පවරා දීමට
- තොරතුරු දැන ගැනීමට
- සමාජානුයෝජනයට

මාධ්‍ය ග්‍රාහකයා කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම

- ග්‍රාහකයාගේ චර්යාව වෙනස් කරයි.
- පුද්ගලයාගේ දෛනික න්‍යාය පත්‍රය හසුරුවයි
- ග්‍රාහකයාගේ සිතුවිලි ආකල්ප හසුරුවයි.

ග්‍රාහකයා මාධ්‍ය කෙරෙහි දක්වන බලපෑම

- මාධ්‍ය සංදේශ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම මගින්
- සංදේශ වලට යෝජනා /චෝදනා ඉදිරිපත් කිරීම

ළමයා හා මාධ්‍ය භාවිතය

- බොහෝ මාධ්‍ය ළමයින් ඉලක්ක කර ගනිමින් සංදේශ ඉදිරිපත් කරයි.
- ළමයා තම පවුලෙන් පාසලෙන් හෝ ආගම ඇසුරින් ලබන ආභාසය හා සමාන වූ බලපෑමක් මාධ්‍ය මගින් ලබා ගනී.
- ළමයාට ඇත්තේ ඉහළ පාරිභෝගික වටිනාකමකි.

මාධ්‍ය මගින් සමාජයට එල්ල කරන යහපත් හා අයහපත් බලපෑම් වගුගත කරමු.

යහපත් බලපෑම්	අයහපත් බලපෑම්
1.	1. ....
2.	2. ....
3.	3. ....
4.	4. ....

විචාරශීලීත්වය හා ආචාර ධර්ම

පරිගණක ආචාර ධර්ම

- අන් අයට හානි දායක ලෙස පරිගණකය භාවිතයෙන් වැලකීම.
- අන් අයගේ පරිගණක දත්ත ලිපි ගොනු ආදිය පරිහරණයෙන් වැලකීම.
- වංචනික කටයුතු සඳහා පරිගණකය යොදා නොගැනීම.
- අනවසර මෘදුකාංග භාවිතයෙන් වැලකීම.
- තමාට පරිබාහිර පරිගණක ජාලයන්ට අනවසරයෙන් ඇතුළු වීමෙන් වැලකීම
- පරිගණකයට ඇබ්බැහි වීමෙන් වැලකීම.

ඔබත් දුරකථනය පරිහරණය කරන අයෙක් නේද?

එසේ නම් එය පරිහරණයේදී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම මොනවාද යන්න සොයා ලියමු.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

සමාජ මාධ්‍ය පරිහරණයේදී පහත ආචාර ධර්ම පිළිබඳව ඔබත් අවබෝධයෙන් කටයුතු කරන්නේද?

- තමා පිළිබඳ සත්‍ය තොරතුරු වසන් කරමින් අන් අය රැවටීම නොකල යුතුය.
- වැරදි හා අසත්‍ය තොරතුරු ජාලයට එක් කිරීමෙන් වැලකීම
- තමන්ගේ පෞද්ගලික තොරතුරු අනවශ්‍ය අය වෙත ලබා දීමෙන් වැලකීම
- සමාජ සදාචාරයට හානි නොවන සේ භාවිත කිරීම.
- අන් අයගේ පෞද්ගලිකත්වයට හානි නොවන සේ භාවිත කිරීම.

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2016

බහුවරණ -

1) මාධ්‍ය විචාරකයා යනු
   1. මාධ්‍ය - ග්‍රාහක සම්බන්ධතාව ශක්තිමත් කරන්නෙකි.
   2. ජනමාධ්‍ය ආයතනවල සේවය කරන වෘත්තිකයෙකි.
   3. මාධ්‍ය සංදේශවලට ප්‍රතිචාර දක්වන සක්‍රිය ග්‍රාහකයෙකි.
   4. මාධ්‍ය ආයතන සඳහා සේවා සපයන අනුග්‍රාහකයෙකි.

2) විමල් ජනමාධ්‍ය සමඟ නිරන්තර සම්බන්ධතා පවත්වන්නෙකි. ජනමාධ්‍ය වැඩසටහන් වලට අනුව සිය දෛනික වැඩකටයුතු සැලසුම් කරන ඔහු දුරකථනයෙන් මාධ්‍ය ආයතන වෙත ඇමතුම් ලබා දී ඒවායේ වැඩසටහන් අගය කිරීමට පුරුදුව සිටී. ඒ අනුව විමල්,
   1. විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකි.
   2. නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකි.
   3. සක්‍රිය ග්‍රාහකයෙකි.
   4. අක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකි.

CamScanner

2017

බහුවරණ -

1) වෙළඳ දැන්වීම්කරුවන්ගේ මතයට අනුව ළමයින්ට ඉහළ ප්‍රායෝගික වාණිජ වටිනාකමක් තිබේ. මෙකී ප්‍රකාශයට වඩාත්ම දුරස්ථ සම්බන්ධතාවක් පෙන්නුම් කරන ප්‍රකාශය තෝරන්න.

   1. ළමුන්ටම වැඩිහිටියන්ටම පෙළඹවිය හැකිය.
   2. ළමා අවශ්‍යතා ඒකාකාරී වේ.
   3. වෙළඳපළ පිළිබඳ ළමුන්ට ඇත්තේ අඩු දැනුමකි.
   4. ළමුන්ට දීර්ඝකාලීන වෙළඳ වටිනාකමක් තිබේ.

ව්‍යුහගත -

1) M යනු මෙරට වාණිජ රූපවාහිනී නාලිකාවක් මගින් ඉදිරිපත් කරන වෙළඳ ප්‍රචාරණ සංදේශ යයි උපකල්පනය කරන්න. එකී රූපවාහිනී වෙළඳ ප්‍රචාරණ මගින් ඇති විය හැකි අහිතකර බලපෑම් 3 ක් විස්තර කරන්න.

2) R යනු විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙක් නම් එවැන්නෙකු සතු වන කුසලතා 04 ක් විස්තර කරන්න.

2018

බහුවරණ -

1) කලකට පෙර රූපවාහිනී වෙළඳ දැන්වීමක දුටු සුවඳ විලවුන් වර්ගයක් මෑතදී වෙළඳසැලක තිබෙනු දැක ඔබ එය මිලදී ගත්තේ යැයි සිතන්න. ඊට බලපෑ හේතුව විය හැක්කේ.

   1. පුද්ගල මනෝභාවයන් සහ අන්තර් ක්‍රියාවයි.
   2. පුද්ගල තීරණ ගැනීමේ කාර්යයි.
   3. උත්තේජන ප්‍රතිචාර ක්‍රියාවලියයි
   4. පුද්ගල ස්මරණ ශක්තියයි.

2) විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙක් විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු සාධක පිළිබඳ සිසු සිසුවියන් ඉදිරිපත් කළ කරුණු කිපයක් පහත දැක්වේ.

   A - සංදේශයේ ප්‍රබලතාවයට බලපෑ හේතු
   B - සන්නිවේදකයාගේ පසුබිම් තොරතුරු
   C - සංදේශය ඉදිරිපත් කළ හේතුව
   D - සමාජ දේශපාලන වටපිටාව

   ඉහත කරුණු අතරින්,

   1. A හා C පමණක් සත්‍ය වේ
   2. B හා C පමණක් සත්‍ය වේ
   3. A,B,C පමණක් සත්‍ය වේ
   4. A,B,C,D සියල්ල සත්‍ය වේ

ව්‍යුහගත -

1) මාධ්‍යය මගින් ග්‍රාහකයා තුළ ඇති කළ හැකි වෙනස්කම් තුනක් විස්තර කරන්න.

2) ශිෂ්‍යයා විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙක් වීමේ වැදගත්කම කරුණු 04 ක් ඔස්සේ සාකච්ඡා කරන්න.

2019

ව්‍යුහගත -

1) ජනමාධ්‍ය වල ඇතුලත් තොරතුරු විනිවිද දැකිය හැක්කේ විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකුට පමණි. එවැනි ග්‍රාහකයෙකු සතු ගුණාංග 03 ක් පැහැදිලි කරන්න.

2020

බහුවරණ -

1) පහත ප්‍රකාශ සලකන්න

   A - ග්‍රාහක චර්යා වෙනස්කරයි.
   B - පුද්ගල නව්‍ය පන්‍ය හසුරුවයි.
   C - ග්‍රාහක සිතුවිලි හා ආකල්ප හසුරුවයි
   D - ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර පිළිබඳ සැලකිලිමත් වේ.

   මේ අතුරින් ග්‍රාහකයා කෙරෙහි මාධ්‍ය බලපෑම පෙන්නුම් කරන්නේ.

   1. A හා B පමණි
   2. AB හා C පමණි.
   3. BC හා D පමණි
   4. C හා D පමණි