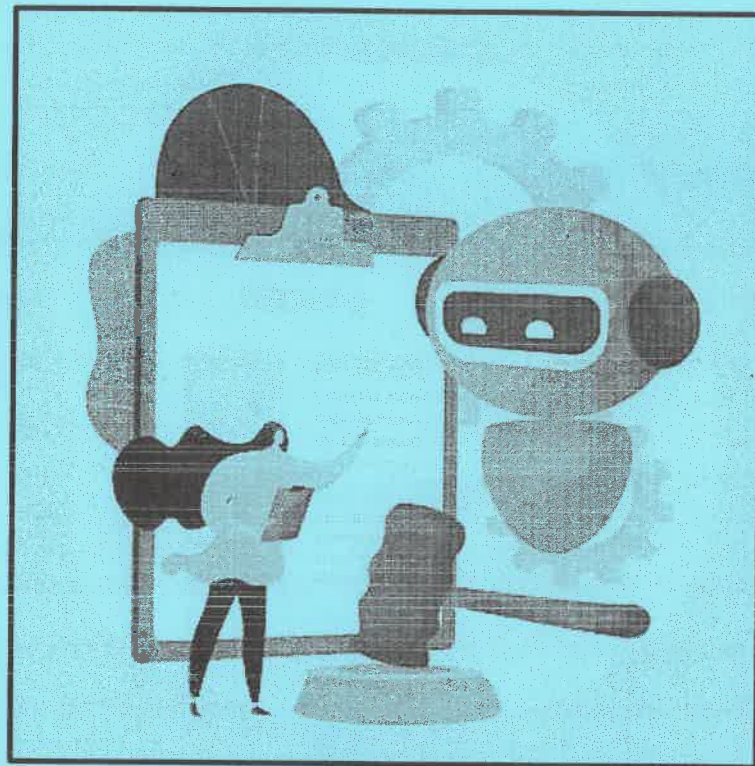




ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
අ.පො.ස. (සා.පෙළ) විභාගය - 2023 (2024)

87 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය



මෙය උත්තරපත්‍ර පරීක්ෂකවරුන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා සකස් කෙරිණි.
ප්‍රධාන පරීක්ෂක රැස්වීමේ දී ඉදිරිපත්වන අදහස් අනුව මෙහි වෙනස්කම් කරනු ලැබේ.

අවසන් සංශෝධන ඇතුළත් කළ යුතුව ඇත.

අ.පො.ස. (සා.පෙළ) විභාගය - 2023 (2024)

87 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

පළමු ප්‍රශ්න පත්‍රයට ලකුණු 1 x 40	-	40
දෙවන ප්‍රශ්න පත්‍රය සඳහා	-	<u>60</u>
මුළු ලකුණු	-	<u>100</u>

II වන පත්‍රය

1 වන අනිවාර්ය ප්‍රශ්නයට ලකුණු 02 බැගින් 10	-	20
2 වන - 7 වන ප්‍රශ්න සඳහා තෝරා ගත් ප්‍රශ්න 4 ලකුණු 10 බැගින්	-	<u>40</u>
		<u>60</u>

කොටස් ලකුණු බෙදීම

2 - 7 දක්වා සෑම ප්‍රශ්නයක් සඳහා

I කොටසට	-	ලකුණු 1
II කොටසට	-	ලකුණු 2
III කොටසට	-	ලකුණු 3
IV කොටසට	-	ලකුණු 4
		<u>10</u>

I - ප්‍රශ්න පත්‍රයේ අභිමතාර්ථ

බහුවරණ ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ඇති සියලුම ප්‍රශ්න දැනුම උරගා බැලීමක් සහ දිනපතා ජීවිතයට අදාළ කර ගැනීමේ හැකියාව තහවුරු කිරීමත් අපේක්ෂිත ය. ඒ සඳහා 10 සහ 11 ශ්‍රේණි පොත් නිසියාකාරව හදාරා තිබීම වැදගත් ය. වරණ අතුරින් ඉතා ම සුදුසු වරණය තේරීමට ශිෂ්‍ය ශිෂ්‍යාවන්ට හැකි වීම මෙහිදී බලාපොරොත්තු වේ.

මෙම පත්‍රයේ එක් ප්‍රශ්නයකට එක ලකුණ බැගින් හිමි වේ. I වන පත්‍රයට හිමිවන මුළු ලකුණු ගණන 40 කි.

ରଥଚାରୀ

I பத்திரம் - விடைகள்

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

87 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය (ව්‍යුහානු දිනේ පටිපාටි) | අ.පො.ස. (සා.පෙළ) විභාගය - 2023 (2024) | අවසන් සංශෝධන ඇතුළත් කළ ගුණව ඇත.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

II පත්‍රය

1. දුරකථනය සොයා ගැනීමෙන් පසුව සිදු වූ තාක්ෂණික දියුණුව සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රයේ විප්ලවීය වෙනසක් ඇති කළේ ය.

- (i) දුරකථනය සොයාගනු ලැබුවේ කවුරුත් විසින් ද?

ඇලෙක්සැන්ඩර් ග්‍රැහැම් බෙල්

- (ii) ආරම්භක අවදියේ දී දුරකථනය කවර සන්නිවේදන වර්ගයක් සඳහා භාවිත කළේ ද?

අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය / පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය

- (iii) විධියේ දුරකථන ඇමතුමක දී ග්‍රාහකයාගේ රූපය දැකිය හැකි ය. එහි දී භාවිත කළ හැකි අවාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම දෙකක් නම් කරන්න.

- ශාරීරික ඉඟි හා ඉරියව්
- මුහුණේ ඉඟි හා ඉරියව්
- අක්ෂි සම්බන්ධතාව
- පාරභාෂා උපක්‍රම (හඬ උච්චාරණය, නිහඬ බව, වේගය, තීව්‍රතාව, හඬෙහි උස්පහන් බව, රිද්මය)
- ඇඳුම් හා පැළඳුම්
- ස්පර්ශය

- (iv) දුරකථනය මගින් සම්මන්ත්‍රණ ඇමතුමක් (conference call) ලබා ගන්නා අවස්ථාවක දී භාවිත කෙරෙන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?

සමූහ සන්නිවේදනය / කණ්ඩායම් සන්නිවේදනය

- (v) දුරකථනය භාවිත කළ භෞගික ප්‍රධාන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?

අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය

- (vi) ජංගම දුරකථනයක් භාවිත කිරීමේ දී අනුගමනය කළ යුතු ආචාර ධර්ම දෙකක් සඳහන් කරන්න.

- දුරකථන ඇමතුම සක්‍රීය වූ විගස තමන්ගේ අනන්‍යතාව හෙළි කළ යුතුය.
- දෙපාර්ශ්වයේම ගෞරවය රැකෙන පරිදි වචන භාවිත කළ යුතුය.
- කිව යුතු දේ කෙටියෙන් ප්‍රකාශ කිරීම.
- දුරකථනයෙන් විසඳා ගත නොහැකි ප්‍රශ්න නොඇසීම.
- තමන් නොදන්නා අතහැරුණු ඇමතුම්වලට (Missed Calls) ආපසු ඇමතීමෙන් වැළකීම.
- තමන් නොදන්නා අයගේ කෙටි පණිවිඩවලට පිළිතුරු දීමෙන් වැළකීම.
- දුරකථනය තමන්ගේ පෞද්ගලික ජීවිතයට බාධාවක් කර නොගන්න.
- දුරකථන භාවිතය මුදල් බව අමතක නොකරන්න.
- අන් අය රැවටීම සඳහා භාවිත නොකිරීම.
- අන් අයගේ කාර්යය බහුල, නිදන හෝ විවේක ගන්නා අවස්ථාවලදී ඔවුන්ට බාධා වන පරිදි භාවිත නොකිරීම.
- අන් අයට බාධා වන අයුරින් ශබ්ද නගා ජංගම දුරකථනයෙන් කථා නොකිරීම.
- සිනමා ශාලා, පුස්තකාල, රැස්වීම් වැනි පොදු ස්ථානවලදී ජංගම දුරකථනය ක්‍රියාවිරහිත කර හෝ නිශ්ශබ්ද කර තැබීම.

(vii) සූහුරු ජංගම දුරකථනයක් මගින් අන්තර්ජාලයට පිවිසීමට ඔබට පුළුවන. මාර්ගගතව ඔබට ප්‍රවේශ විය හැකි සමාජ මාධ්‍ය දෙකක් නම් කරන්න.

- Face book
- LinkedIn
- Instagram
- Youtube
- X
- Tiktok
- Telegram
- Snapchat
- Whatsapp
- WeChat

(වෙනත් සමාජ මාධ්‍ය සපයා ඇත්නම් පරීක්ෂා කර ලකුණු ප්‍රදානය කරන්න.)

(viii) අන්තර්ජාල පහසුකම් සහිත සූහුරු ජංගම දුරකථනයක් මගින් විද්‍යුත් තැපෑල (email) පහසුකම ඔබට ලබා ගත හැකිය. තවත් පාර්ශ්වයක් වෙත විද්‍යුත් තැපෑල පණිවිඩයක් යැවීමේ දී ඔබ දැනගත යුතු එකී පාර්ශ්වය සතු ප්‍රධාන සාධකය කුමක් ද?

විද්‍යුත් තැපෑල ලිපිනය (E-mail Address)

(ix) අන්තර්ජාලයෙහි ඇති විවිධාකාර වූ තොරතුරු සෙවීම සඳහා භාවිත කළ හැකි සෙවුම් යන්ත්‍රයක් (search engine) නම් කරන්න.

- Google
- Yahoo
- ASK.com
- FireFox
- Baidu
- Safari
- Bing
- Altavista

(x) අන්තර්ජාලයට පිවිසෙන්නෙකු හට අභිසාරී මාධ්‍ය පරිසරයක අත්දැකීම ලැබිය හැකිය. මාධ්‍ය අභිසාරිතාව යනු කුමක් ද?

අන්තර්ජාලය මත සියලු මාධ්‍ය එකට හමු වීමට ඇති හැකියාව

(ලකුණු 2 x 10 = 20 යි)

2. (i) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රකාශයට පත් පළමු දෙමළ පුවත්පත කුමක් ද?

උදය තාරකක

(ලකුණු 01යි)

(ii) ප්‍රමාණය අනුව ප්‍රධාන පුවත්පත් වර්ග දෙකක් නම් කරන්න.

ටැබ්ලොයිඩ් (Tabloid) හා බ්‍රොඩ්‍ෂීට් (Broadsheet)

(ලකුණු 02යි)

බර්ලිනර් (Berliner), කොම්පැක්ට් (Compact), ක්‍රවුන් (Crown)

(iii) විවිධ කාර්යයන් සඳහා ඡායාරූප භාවිත කෙරේ. පහත ඡායාරූප වර්ග කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(අ) වාර්තාකරණ ඡායාරූප

(ආ) ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප

(ඇ) නිර්මාණාත්මක ඡායාරූප

වාර්තාකරණ ඡායාරූප

- භෞතික වස්තූන් ඒ අයුරින් ම ප්‍රතිරූපනය කළ යුතු ය.
- ඡායාරූපය පාඨකයාට තේරුම් ගැනීමට තරම් පැහැදිලි තොරතුරු එහි අඩංගු විය යුතු ය.
- යම් සිදුවීමකට අදාළ ඡායාරූපයක් ලබා දිය යුතුය.
නිශ්චිත සිද්ධි වාර්තා කිරීමේදී ඊට අදාළ තේමාව මනා සේ විදහා දැක්වෙන අයුරින් ඡායාරූප ගත යුතුය.

ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප

- ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූපයකට විෂය වන්නේ ප්‍රවෘත්තිය වටිනාකමකින් යුතු සිදු වීමකි.
- ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූපයක් සඳහා ප්‍රවෘත්තිය ගුණාංග තිබිය යුතුය. (කාලෝචිත බව, කැපී පෙනීම, බලපෑම, සම්පතාව, මානව ඇල්ම, අසාමාන්‍ය බව, නැවුම් බව, ගැටුම්කාරී බව, අදාළ බව)

නිර්මාණාත්මක ඡායාරූප

- චක්‍ර අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම නිර්මාණාත්මක ඡායාරූපකරණයේ ලක්ෂණයකි.
- අපූර්ව නිර්මාණ හැකියාවන් පෞද්ගලික දෘෂ්ටි කෝණයන් එක්ව නිර්මාණාත්මක ඡායාරූපයක් බිහි වේ.
- සෞන්දර්යාත්මක ගොඩනැගීම් පිළිබඳ අත්දැකීම් රැසක් මත ඡායාරූපය බිහි වේ.

පහත සඳහන් ලක්ෂණ සියලු ඡායාරූප වර්ග සඳහා අදාළ වේ.

- අදාළ සියලු විස්තර ඇතුළත්ව තිබීම
- අනවශ්‍ය දෑ ඇතුළත්ව නොතිබීම
- රාමුව තුළ ඡායාරූපික වස්තූන් මනාව සංවිධානය කර තිබීම
- උචිත කැමරා කෝණය
- නිවැරදි ආලෝකය
- නිවැරදි අනාවරණය
- ඡායාරූපය සටහන් කර ගන්නා නිසි මොහොත

(ලකුණු 03යි)

(iv) පුවත්පත් ආයතන හා සම්බන්ධ පහත මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන්ගේ කාර්යභාරය පිළිබඳව වෙන වෙනම සාකච්ඡා කරන්න.

(අ) මාණ්ඩලික වාර්තාකරුවන්

(ආ) ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන්

මාණ්ඩලික වාර්තාකරුවන්

- වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් ලෙස ද හැඳින්වේ.
- ජනමාධ්‍ය ආයතනවල මාසික වැටුප් ලබන මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන් ය.
- ආයතනය තුළ හෝ ආයතන විසින් යොදවන මාධ්‍ය කාර්යය ඉටු කිරීමට බැඳී සිටීම.
- වැටුපට අමතරව වෙනත් සේවා පහසුකම් වරප්‍රසාද උසස්වීම් හිමි වීම.

ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්

- අර්ධකාලීන වශයෙන් යම් ජනමාධ්‍ය ආයතනයකට සේවාව සපයයි.
- මාධ්‍ය ආයතන සමග ගිවිසුම්ගතව බැඳී සිටීම.
- තම සේවාව වෙනුවෙන් පමණක් බැඳී සිටීම.
- වෙනත් රැකියාවක් කරන අතරතුර හෝ විශ්‍රාම ගතවීමෙන් පසුව හෝ මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන් ලෙස කටයුතු කරයි.
- සපයන ලද තොරතුරු අනුව ගෙවීම් කරනු ලැබේ.
- බොහෝවිට නිශ්චිත භූගෝලීය සීමාවකට අදාළව තම සේවාව සපයනු ලබයි.

(ලකුණු 04යි)

3. (i) එදිනෙදා සන්නිවේදනයේ දී භාවිත කෙරෙන ශාරීරික සාධක දෙකක් නම් කරන්න.

- ශාරීරික ඉඟි හා ඉරියව්
- මුහුණේ ඉඟි හා ඉරියව්
- අක්ෂි සම්බන්ධතාව
- ස්පර්ශය
- ගන්ධය

(ලකුණු 01යි)

(ii) සන්නිවේදනය පිළිබඳ හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල්ගේ නිර්වචනය ලියන්න.

"කිසියම් කෙනෙක්, යම් කිසිවක් කිසියම් නාලියකින්, යම් කෙනෙකුට, යම් බලපෑමක් සඳහා, ඉදිරිපත් කරන දෙය සන්නිවේදනයයි."

(ලකුණු 02යි)

(iii) කාර්යාලයේ සන්නිවේදන මේවලින් ලෙස තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය පරිහරණය කිරීම හා සම්බන්ධ කරුණු තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය

- ලිපි තැපැල් කිරීමේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නංවා ගත හැකි වීම
- මුද්දර ඇලවීමේ කාලය අවම කර ගත හැකි වීම
- මුද්දර අස්ථාන ගත වීම වැළැක්වීම.
- තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය එක් නිලධාරියකු යටතේ තැබීම නිසා වංචා වීම වැළැක්විය හැකිය.

(ලකුණු 03යි)

(iv) පුවත්පත් ආයතනයක දක්නට ලැබෙන පහත එක් එක් අංශවල ක්‍රියාකාරිත්වයට අදාළ කරුණු දෙක බැගින් විස්තර කරන්න.

(අ) ප්‍රවෘත්ති අංශය (news section)

(ආ) විශේෂාංග අංශය (feature section)

ප්‍රවෘත්ති අංශය

- ඉතා වැදගත් කාර්යය ඉටු කරන අංශයකි.
- දේශීය හා විදේශීය අංශ වෙනුවෙන් කොටස් දෙකකට බෙදෙයි.
- මෙම ප්‍රවෘත්ති අංශ දෙකටම ප්‍රවෘත්ති සංස්කාරක කර්තව්‍යයෙන් සිටියි.
- ප්‍රවෘත්ති අංශයේ මාණ්ඩලික වාර්තාකරුවන් හා ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන්ගේ සහය ලබා ගනියි.

විශේෂාංග අංශය

- ප්‍රවෘත්තිවල අතිරේකව විශේෂ මාතෘකා යටතේ ලිපි/ පිටු පලකිරීම සිදු කරන්නේ මෙම අංශය යටතේය. (කාන්තා, ළමා, විලාසිතා, ආගමික, ව්‍යාපාරික, පාරිසරික , ක්‍රීඩා, සිනමා, නාට්‍ය, සාහිත්‍ය පිටු හෝ ලිපි)
- වැඩි පාඨක පිරිසක් ග්‍රහණය කර ගැනීමට හැකි වීම
- විශේෂාංග පිටුව සංස්කරණය කරනු ලබන්නේ විශේෂාංග කර්තව්‍යයා විසිනි.
- පුවත්පතක කාටුනය ද විශේෂාංගයකි.

(ලකුණු 04යි)

4. (i) ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලි සේවාව ආරම්භ කළ රට කුමක් ද?

ශ්‍රී ලංකාව

(ලකුණු 01යි)

- (ii) හිමිකම් සම්බන්ධයෙන් රාජ්‍ය දායකත්වය සහිත දේශීය ගුවන්විදුලි ආයතන දෙකක් නම් කරන්න.

- ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව (SLBC)
- ලක්හඬ ගුවන්විදුලි සේවය (ITN)

(ලකුණු 02යි)

- (iii) ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය පරිහරණය මගින් ළමුන්ට ලබා ගත හැකි ඉහෙහුම් අවකාශ ඔහුන් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- ශ්‍රවණය හුරුවෙයි.
- විවිධ වචන හා වාක්‍ය රටා උගනියි.
- විවිධ කථා විලාස උගනියි.
- පරිකල්පන ශක්තිය දියුණු වේ.
- සෞන්දර්යාත්මක සිතුවිලි පෝෂණය වේ.
- සංගීතයට, ගායනයට, වින්දනයට හුරු වෙයි.

(කෙටියෙන් විස්තර කර තිබිය යුතු ය.)
(කරුණු 03ම නිවැරදි නම් පමණක් එක් ලකුණක් ප්‍රදානය කරන්න.
කරුණු 02ක් සඳහා ලකුණු ලබා නොදේ.)
(ලකුණු 03යි)

- (iv) ගුවන්විදුලි ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේ දී පෝල් ඩී. මැසනියර් විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද සාධක හතරෙහි වැදගත්කම වෙන වෙනම පැහැදිලි කරන්න.

- නිවැරදි බව

තොරතුරු වාර්තා කිරීමේදී වැදගත්ම ගුණාංගය ලෙස නිවැරදි බව යන්න සැලකිය හැකිය. තොරතුරකට අදාළ සෑම කරුණක් ම සත්‍ය විය යුතුය. එම තොරතුර නැවත සනාථ කර ගැනීමට හැකි විය යුතුය. මෙහිදී අදාළ සිදු වීම්, පුද්ගල නම්, ස්ථාන, වෘත්තීන්, දින, තොරතුරු මූලාශ්‍රයන් නිවැරදි වීම වැදගත් වේ.

- සමතුලිත බව

සමතුලිත බව යන්නෙහි මූලික අදහස අපක්ෂපාති වීමයි. පුද්ගලික ලැදියාව, වාසි, අභිමතාර්ථ, නැඹුරුව ආදියෙන් තොරව සියලු පාර්ශව නියෝජනය කරමින් තොරතුරු සමබරව ඉදිරිපත් කළ යුතුය. තොරතුරුවල වටිනාකම ඉහළ නැංවීමට එය හේතු වේ. සිදුවීමට අදාළ සියලු පාර්ශවයන්හි තොරතුරු සමබරව ඉදිරිපත් කිරීම අපේක්ෂා කෙරේ.

- පැහැදිලි බව

තොරතුරුවල පැහැදිලි බව ආරක්ෂා වීමට සරල හා නිරවුල් භාෂාවක් අවම වශයෙන් භාවිත කිරීම ආදිය වැදගත් වෙයි. සංකීර්ණ භාෂා රටා, වැරදි උච්චාරණ හෝ අපැහැදිලි රූපමය දර්ශනවලින් තොරවීම ද පැහැදිලි බවට හේතු වේ. ඕනෑම අයෙකුට පහසුවෙන් අවබෝධ කර ගත හැකි වදන් මාලාවන් යොදා ගැනීම මඟින් පැහැදිලි බව ආරක්ෂා වේ. කරුණු සංවිධානාත්මකව ඉදිරිපත් කිරීම ද වැදගත් වේ.

- විශ්වසනීයත්වය

නිවැරදි බව, පැහැදිලි බව, සමතුලිත බව එක්වීමෙන් අදාළ තොරතුරු කෙරෙහි විශ්වසනීයත්වය ගොඩනැගේ. ඉන් එක් අංශයක් හෝ බිඳ වැටීමෙන් විශ්වසනීයත්වය සීමා විය හැකිය. ප්‍රවෘත්ති ආයතනයෙහි ප්‍රතිරූපය ගොඩනැගීම කෙරෙහි විශ්වසනීයත්වය තීරණාත්මක ලෙස බලපායි.

(ලකුණු 04යි)

5. ජනමාධ්‍ය මගින් නිර්මාණාත්මක සන්දේශ ග්‍රාහකයා වෙත ලබාදීමේ දී ආචාරධර්ම පිළිබඳව අවධානය යොමු කළ යුතු ය.

(i) නිර්මාණයක ඇති හැකි ගුණාංග දෙකක් ලියන්න.

- අපූර්වත්වය
- නැවුම් බව
- සුවිශේෂී බව
- ප්‍රයෝජනවත් බව
- අර්ථ සම්පන්න බව
- ගුණාත්මක සන්නිවේදනයක් සිදු වීම
- ඉහළ රුචිකත්වයක් ඇති කිරීම
- සංවේදී බව
- සියුම් ලෙස සිතීමේ හැකියාව
- ආකර්ෂණීය බව

(මෙම ලක්ෂණ අතරින් දෙකක් සඳහන් කර තිබේ නම් පමණක් ලකුණු ලබා දෙන්න.)

(ලකුණු 01යි)

(ii) ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය භාවිතයට අදාළ ආචාර ධර්ම පද්ධති දෙකක් නම් කරන්න.

- ජාත්‍යන්තර ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ සංසදයේ ආචාරධර්ම මාලාව
- ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදයේ වෘත්තීය ප්‍රතිපත්ති මාලාව/ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසම
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනතේ ආචාරධර්ම ලේඛනය

(ලකුණු 02යි)

(iii) රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ලක්ෂණ තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- රූපවාහිනී මාධ්‍ය ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය සම්ප ගෘහස්ථ මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය සජීවී මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය විද්‍යුත් ජනමාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආකර්ෂණීය මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය අස්ථායී මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය වියදම් අධික මාධ්‍යයකි.

(මෙයින් ලක්ෂණ 03ක් කෙටියෙන් විස්තර කර තිබිය යුතු ය.)

(ලකුණු 03 යි)

(iv) 'රූපවාහිනී මාධ්‍යය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම්' පිළිබඳ පහත කරුණු යටතේ පාසල් බිත්ති පුවත්පතට ලිපියක් සම්පාදනය කරන්න.

(අ) රූපවාහිනිය ග්‍රාහක වර්ගය වෙනස් කරයි.

(ආ) රූපවාහිනිය දෛනික න්‍යාය පත්‍රය සකසයි.

- රූපවාහිනී මාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහක වර්ගය වෙනස් කරයි.

ජනප්‍රිය විලාසිතා, ප්‍රියකරන ආහාර, කථා කරන භාෂාව, පරිහරණය කරන උපකරණ ආදිය මාධ්‍ය සන්දේශ මගින් හඳුන්වා දෙයි.

- පාරිභෝගික මිලදී ගැනීමේ රටාවට බලපෑම් කරයි.
- පුද්ගල සම්බන්ධතා කෙරෙහි බලපෑම් ඇති කරයි
- යෝග්‍ය මෙන්ම අයෝග්‍ය පුරුදු ඇති කරයි.
- අනුකරණය
- ඇඬබැහි වීම
- උන්මාදය

- දෛනික න්‍යාය පත්‍රය හසුරුවනු ලබයි.
- උදෑසන අවදි වීම, පාඩම් කිරීම, ආහාර ගැනීම, විවේකය ගත කිරීම වැනි දෛනික කටයුතු සැලසුම් කරන්නේ මාධ්‍ය වැඩසටහන් අනුව ය.
- මාධ්‍ය මගින් ගොඩනගන ප්‍රමුඛතාවන්ට අනුකූලව පුද්ගලයාගේ සිතූම් පැතුම් හා වර්ගයාවන් හැඩ ගස්වන බව මෙහි මූලික අදහසයි.

(රූපවාහිනී මාධ්‍යයට විශේෂිතව විස්තර කර තිබීම වැදගත් ය.)

(ලකුණු 04 යි)

6. ටෙලිනාට්‍ය මුහුරත් උළෙලක නළු නිළියන් හඳුන්වාදෙන මොහොත සිත්ගන්නා පුවත විය.

(i) ටෙලිනාට්‍යයේ ප්‍රධාන නිළිය ප්‍රධාන නළුවාට වඩා අඳුරු සමක් ඇති යුවතියක් වීම කාලේක් කතාබහට ලක් විය. මෙය කවර සංකල්පයක් යටතේ විග්‍රහ කළ හැකි ද?

- ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය
- පුමිතිරි බව/ පුමිතිරි භාවය
- සමාජ ලෛලිකත්වය

(ලකුණු 01 යි)

(ii) ඉහත අවස්ථාවට අදාළව ලබාගත් ඡායාරූප ප්‍රවෘත්තිමය වටිනාකමින් හීන විය. එසේ වීමට හේතු දෙකක් දක්වන්න.

- කාලෝචිත නොවීම
- කැපීපෙනීමක් නොමැති වීම
- බලපෑම් නොමැති වීම
- සම්පතාවක් නොමැති වීම
- අසාමාන්‍ය නොවීම/ සාමාන්‍ය වීම
- නැවුම් බවක් නොමැති වීම
- ගැටුම්කාරී බවක් නොමැති වීම

(මෙම කරුණු ඉහත අවස්ථාවට අදාළව ලිවිය යුතුය)

(ලකුණු 02 යි)

(iii) ටෙලිනාට්‍යයක දී නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතයට ගන්නා අවස්ථා තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- රූපගත කිරීම්වලදී පාත්‍ර චරිතයාගේ දර්ශනානුකූල අංග රචනා, වස්ත්‍රාභරණ හා පසුතල ආදියෙහි අඛණ්ඩතාව පවත්වා ගැනීම
- ටෙලි නිර්මාණයක ප්‍රචාරණය සඳහා කෙරෙන පෝස්ටර්, පත්‍රිකා, පුවරු, පින්තූර ආදියට ඇතුළත් කිරීමට
- ටෙලි නිර්මාණ ක්‍රමාන්තයේ නියැලෙන ශිල්පීන්ගේ දත්ත හා තොරතුරු සම්පාදනය, ජනප්‍රියත්ව ගොඩ නැංවීම හා පෞද්ගලික මතක සටහන් පවත්වා ගැනීම
- ටෙලි නාට්‍ය, සමරු ග්‍රන්ථ, විවාර ග්‍රන්ථ, සඟරා, සමරු කලාප ආදී ටෙලි නාට්‍ය සාහිත්‍ය ප්‍රකාශනවලට ඇතුළත් කිරීමට
- සිනමා විද්‍යාර්ථීන්ගේ අධ්‍යයන කටයුතුවලදී යොදා ගැනීම හා රූපවාහිනී ටෙලිනාට්‍ය නිර්මාණ කටයුතු පිළිබඳ මූලික මාධ්‍යයෙන් කෙරෙන වෙළෙඳ දැන්වීම් හා විශේෂාංගවලට ඇතුළත් කිරීමට

(ලකුණු 03 යි)

(iv) 'රාජ්‍ය රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආයතන හා රජය අතර සම්බන්ධය' පිළිබඳව පහත කරුණු යටතේ රචනාවක් සම්පාදනය කරන්න.

(අ) රජයේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම

(ආ) මහජන මතය රජය කෙරෙහි හිතකරව පවත්වාගෙන යාම

(අ) රජයේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම

- රජයේ ව්‍යාපෘති සම්බන්ධව ජනතාවගේ කැමැත්ත ලබා ගැනීමට සහ විවේචන මගහැරවීම සඳහා අවශ්‍ය වැඩපිළිවෙලවල් සංවිධානය කිරීම.
- නිරන්තරයෙන්ම රජයේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ ධනාත්මක ආකල්ප ඇතිවන ආකාරයේ වැඩසටහන් සංවිධානය කිරීම.
- ව්‍යාපෘති පිළිබඳ සාකච්ඡා පවත්වමින් මතුවන ගැටලු චෝදනා යනාදියට අදාළව ගනු ලබන සාධනීය පියවර පිළිබඳ තොරතුරු මාධ්‍ය මගින් ජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- ව්‍යාපෘති තුළින් ජනතාවට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම.
- ව්‍යාපෘති සැලසුම් පිළිබඳව පාර්ශ්වකරුවන් (ජනතාව ද ඇතුළුව) පූර්ව දැනුවත් කිරීම.

(ආ) මහජන මතය රජය කෙරෙහි හිතකරව පවත්වාගෙන යාම

- රාජ්‍ය මාධ්‍යන්ගේ ප්‍රධානම කාර්යය වන්නේ රජය පිළිබඳ යහපත් හා හිතකර ජනමතයක් නිර්මාණය කිරීම.
- විවේචන සහ විරෝධතාවලට සාධනීය ලෙස ප්‍රතිචාර දැක්විය යුතුය.
- රට ගොඩ නැගීමේ රජය ගෙනයන සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ අවශ්‍ය දැනුවත් කිරීම් ජනමාධ්‍ය විසින් කළ යුතු ය.
- ව්‍යාපෘති පිළිබඳ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.

(ලකුණු 04 යි)

7. මාධ්‍ය විචාරයේ දී සන්නේශය හුදකලා කොට සැලකීම සාධාරණ නොවේ.

(i) සන්නේශයකින් ඉදිරිපත් වන අදහස කුමක් ද යන්න සිරණය කිරීමට බලපාන සාධකයක් නම් කරන්න.

- මාධ්‍ය ආයතනයේ හිමිකාරිත්වය
- මාධ්‍ය හා සම්බන්ධ ආර්ථික හා සමාජ සාධක
- අදාළ කාලයේ පවතින දේශපාලන වාතාවරණය
- සංස්කෘතික පසුබිම

(ලකුණු 01 යි)

(ii) විචාරශීලී ග්‍රාහකයකු සතු විය යුතු නිපුණතා දෙකක් දක්වන්න.

- ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන දේ නිසි ලෙස අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
- මාධ්‍ය මගින් සඟවන දේ කුමක් දැයි අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
- ජනමාධ්‍ය කටයුතු කරන්නේ කුමන අරමුණකින්ද යන්න තේරුම් ගැනීමේ හැකියාව
- ජනමාධ්‍ය උත්සාහ දරන්නේ තමා කෙබඳු පුද්ගලයෙකු බවට පත් කිරීමට ද යන්න අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
- ග්‍රාහකයා පොළඹවා ගැනීමට මාධ්‍ය විසින් ගන්නා උපායමාර්ග තේරුම් ගැනීමට ඇති හැකියාව
- මාධ්‍ය කුමක් ඉදිරිපත් කළ ද තමාට අවශ්‍ය දේ පමණක් තෝරා බේරාගෙන පරිහරණය කිරීමට ඇති හැකියාව
- මාධ්‍ය වෙත මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්ව පිළිබඳ තමාගේ ප්‍රතිචාර පෞද්ගලිකව හා සංවිධානාත්මකව ඉදිරිපත් කිරීම මගින් මාධ්‍ය සමග අන්තර් සම්බන්ධතාවක් පවත්වා ගැනීමට ඇති හැකියාව

(ලකුණු 02 යි)

(iii) භූමන්විදුලි මාධ්‍යය සඳහා පිටපත් රචනයේ දී යපුරාලිය යුතු කොන්දේසි හතක් විස්තර කරන්න.

- භාෂාවේ ස්වරූපය
ලියන්නේ කියවීමට නොව කථාබහට ය. එය ලේඛන ව්‍යවහාරය නොව කථන ව්‍යවහාරයකි.
- ආමන්ත්‍රණ ස්වරූපය
ලිවිය යුත්තේ එක් පුද්ගලයකු අරඹයා ය. එනම් පුද්ගලික ඇමතුවකි. එය ඔබ හා මම අතර කෙරෙන්නෙකි. එම ආමන්ත්‍රණය මිත්‍රශීලී විය යුතුය.
- ග්‍රවණ ස්වරූපය
ඇසෙන්නේ එක්වරක් පමණි. එහෙයින් ඇසූ මුල් අවස්ථාවේදීම අසන්නාට තේරුම් යා යුතුය.
- ශබ්ද ස්වරූපය
යොදාගන්නේ ශබ්දය පමණක් බැවින් ශබ්දය මගින් සියලු දේ මනසේ චිත්‍රණය විය යුතු ය.

(ලකුණු 03 යි)

(iv) 'අවබෝධයෙන් යුතුව සමාජ මාධ්‍ය පරිහරණය කරමු' යන මූලයන් කරුණු හතරක් යටතේ පාසල් උදාසන රැස්වීමේ දී සිදු කරන කතාවකට අදාළ පිටපතක් සකස් කරන්න.

- තමා පිළිබඳ සත්‍ය තොරතුරු වසන් කිරීමෙන් වැළකීම.
- අන් අය රැවටීමෙන් වැළකීම.
- වැරදි හා අසත්‍ය තොරතුරු ජාලයට එක් කිරීමෙන් වැළකීම.
- තමන්ගේ පෞද්ගලික තොරතුරු අනවශ්‍ය අය වෙත ලබා දීමෙන් වැළකීම.
- සමාජ සඳාචාරයට හානි නොවන සේ භාවිත කිරීම.
- අන් අයගේ පෞද්ගලිකත්වයට හානි නොවන සේ භාවිත කිරීම.
- ලැබෙන තොරතුරු තෝරා බේරාගෙන හුවමාරු කර ගැනීම කළ යුතුය.
- නෛතික සීමාවන් පිළිබඳව අවබෝධයෙන් කටයුතු කිරීම.
- නව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවෙන් යුතුව සමාජ මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීම

(රැස්වීමේදී සිදු කරන කතාවට අදාළව පිළිතුරු ලියා තිබිය යුතුය)

(ලකුණු 04යි)





**LOL.1k
BookStore**

විනාශ ඉලක්ක පහසුවෙන් ජයගන්න

ඕනෑම පොතක් ඉක්මනින්
නිවසටම ගෙන්වා ගන්න



කෙටි සටහන් | පසුගිය ප්‍රශ්න පත්‍ර | වැඩ පොත් සඟරා | O/L ප්‍රශ්න පත්‍ර |
A/L ප්‍රශ්න පත්‍ර | අනුමාන ප්‍රශ්න පත්‍ර | අතිරේක කියවීම් පොත් |
School Book ගුරු අතපොත්



pesuru
Prabhathana Private Ltd.

Akura Pilot



පෙර පාසලේ සිට උසස් පෙළ දක්වා සියළුම ප්‍රශ්න පත්‍ර,
කෙටි සටහන්, වැඩ පොත්, අතිරේක කියවීම් පොත්, සඟරා
සිංහල සහ ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යයෙන් හෙදරටම හෙත්වා හැකිවට

www.LOL.1k වෙබ් අඩවිය වෙත යන්න