At present, we do not have a high-quality scan copy of the O/L past paper for this subject. The version uploaded here is intended solely for educational purposes. Please note that the answers marked on the paper by students may not be accurate.

If you have a quality scanned copy of this past paper, we would greatly appreciate it if you could share it with us. You may send it to our email address: pastpapers.wiki@gmail.com

Thank you for your support! - Team Past Paper Wiki

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

87 | S | I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2024(2025)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2024(2025)
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, 2024(2025)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கைகளும் I, II
Communication and Media Studies I, II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේ දී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I

උපදෙස්:
* සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
* අංක **1** සිට **40** තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් **නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ** පිළිතුර තෝරා ගන්න.
* **ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.**
* එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා ද පිළිපදින්න.

1. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදන අවස්ථාවකට නිදසුනක් වන්නේ,
   (1) චිත්‍ර ඇඳීමයි.
   (2) දුරකථන සංවාදයක යෙදීමයි.
   (3) දේශනයක් පැවැත්වීමයි.
   (4) ප්‍රවෘත්ති ප්‍රචාරයක් සිදු කිරීමයි.

2. රාජ්‍ය තොරතුරු ගල් තලු මත කොටා තබන්නේ නම්, ඒවා
   (1) ලෙන් ලිපි වේ.
   (2) ටැම් ලිපි වේ.
   (3) සන්නස් වේ.
   (4) සෙල්ලිපි වේ.

3. ජොහැන්නස් ගුටෙන්බර්ග්ගේ දායකත්වය ඇතිව මුද්‍රණය වූ ග්‍රන්ථ ලෙස සැලකෙන්නේ,
   (1) වජ්‍ර සූත්‍රය සහ ලතින් බයිබලයයි.
   (2) ලතින් ව්‍යාකරණය සහ ලතින් බයිබලයයි.
   (3) ලන්සි යාඥා පොත සහ වජ්‍ර සූත්‍රයයි.
   (4) ලතින් බයිබලය සහ ලන්සි යාඥා පොතයි.

4. ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු රූපවාහිනී සේවය ආරම්භ කර ඇත්තේ පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙසයි. එය කුමක් ද?
   (1) ජාතික රූපවාහිනිය
   (2) සිරස රූපවාහිනිය
   (3) ස්වාධීන රූපවාහිනිය
   (4) දෙරණ රූපවාහිනිය

5. මහනුවර බලායාමේ අපේක්ෂාවෙන් කොටුව දුම්රියපොළට කඩිමුඩියේ පැමිණි රවී, ඝෝෂාව මධ්‍යයේ දුම්රිය නිවේදනය අසා ගාලු දුම්රියට නැග තිබුණි. රවීට අත්විඳීමට සිදු වූ සන්නිවේදන බාධාව කුමක් ද?
   (1) සංජානන බාධාවකි
   (2) අර්ථ බාධාවකි
   (3) සාමාජීය බාධාවකි
   (4) මාධ්‍ය බාධාවකි

6. තොරතුරු යනු
   (1) නිවැරදි දත්ත සමූහයකි.
   (2) ගුණාත්මක දත්ත සමූහයකි.
   (3) සකස් කළ දත්ත සමූහයකි.
   (4) ප්‍රයෝජනවත් දත්ත සමූහයකි.

7. ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රකාශයට පත් පළමු ඉංග්‍රීසි, දෙමළ හා සිංහල පුවත්පත්වල අනුපිළිවෙළ කුමක් ද?
   (1) කලම්බු ජර්නල්, උදය තාරකායි සහ ලංකාලෝකය
   (2) කලම්බු ජර්නල්, උදය තාරකායි සහ ලක්මිණි පහන
   (3) ද නේෂන්, දිනකරන් සහ ලක්මිණි පහන
   (4) ඩේලි නිවුස්, උදය තාරකායි සහ ලංකාලෝකය

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

8. පුවත්පතක් සඳහා වූ පුවෘත්ති වාර්තාකරණ ශිල්පක්‍රම අතර වඩාත් ඉහළ වටිනාකමක් පෙන්නුම් කරන්නේ,
   (1) ඡායාරූපයයි. (2) සිරු ලිපියයි.
   (3) විශේෂාංගයයි. (4) යටිකුරු පිරමීඩයයි.

9. ජනමාධ්‍ය හා සම්බන්ධ දොරටු පාලනය
   (1) විවිධ වාර ගණනාවක් තුළ සිදුවන්නකි. (2) අභ්‍යන්තරික වශයෙන් පමණක් සිදුවන්නකි.
   (3) කිසියම් මණ්ඩලයක් මගින් සිදුවන්නකි. (4) බාහිර මට්ටමින් පමණක් සිදුවන්නකි.

10. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය සඳහා භාවිත කළ **නොහැක්කේ** මින් කුමක් ද?
   (1) කෙටි පණිවිඩ සේවාව (2) දුරකතන සංවාදය
   (3) පුවත්පත් දැන්වීම (4) ව්‍යාපාරික ලිපිය

11. ගුවන්විදුලියෙහි පැරණිතම වැඩසටහන් ආකෘතිය වන්නේ,
   (1) කථා ය. (2) සාකච්ඡා ය.
   (3) සංවාද ය. (4) සම්මුඛ සාකච්ඡා ය.

12. බස් රථයේ ඝෝෂාකාරී සංගීතය නිසා දැඩි අපහසුතාවකින් තමරා ගමන් කළේ, කොයි මොහොතේ එයින් බැස ගන්නේ දැයි සිතමිනි. මෙම අවස්ථාව කුමන සන්නිවේදන වර්ගයකට අයත් වන්නේ ද?
   (1) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයට (2) ජනසන්නිවේදනයට
   (3) අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයට (4) සමූහ සන්නිවේදනයට

13. ප්‍රධාන පුවෘත්ති ප්‍රභේද දෙක කුමක් ද?
   (1) දෘඪ පුවත් හා මෘදු පුවත් (2) දේශීය පුවත් හා විදේශීය පුවත්
   (3) ජාතික පුවත් හා ප්‍රාදේශීය පුවත් (4) සංවර්ධන පුවත් හා ව්‍යාපාරික පුවත්

14. පුවත්පත් වර්ගීකරණයේ දී සලකා බැලිය හැකි ලක්ෂණ වන්නේ,
   (1) පුවත්පතේ ප්‍රමාණය, ප්‍රකාශිත වාරය හා ආර්ථික සාධක වේ.
   (2) භාවිත කරන පාඨකයා, ආර්ථික සාධක හා කේන්ද්‍රීය විෂයය වේ.
   (3) භාවිත තාක්ෂණය, ප්‍රකාශිත වාරය හා කේන්ද්‍රීය විෂයය වේ.
   (4) ප්‍රකාශිත වාරය, කේන්ද්‍රීය විෂයය හා භාවිත කරන පාඨකයා වේ.

15. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ ඵලදායීතාව ඉහළ නංවාගැනීමට යොදාගත හැකි වඩාත් සාර්ථක සන්නිවේදන ස්වරූප දෙක ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?
   (1) වාචික හා ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය (2) අවාචික හා දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
   (3) වාචික හා අවාචික සන්නිවේදනය (4) ශ්‍රව්‍ය හා දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය

16. සන්නිවේදනය නිර්මාණාත්මක ව සිදු කිරීමට දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි බහුලව භාවිත කෙරේ. එවැනි දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි ඇතුළත් නිවැරදි වරණය තෝරන්න.
   (1) අකුරු, අභිනය, සංඥා, චිත්‍ර (2) ඡායාරූප, ශබ්ද, ප්‍රස්තාර, සංඥා
   (3) අභිනය, කවි, චිත්‍ර, සංකේත (4) ප්‍රස්තාර, කවි, චිත්‍ර, ඡායාරූප

17. ජනමාධ්‍ය යනු කර්මාන්තයකි. එහි මූලික අරමුණ වන්නේ,
   (1) ග්‍රාහක අවශ්‍යතා හැකි පමණ සපුරාලීමයි.
   (2) වැඩි ලාභයක් ලබාගැනීමට කටයුතු කිරීමයි.
   (3) ගුණාත්මකභාවයින් ඉහළ තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිතයයි.
   (4) වෙළෙඳපල තරගකාරීත්වයට මුහුණදීමට සූදානමින් සිටීමයි.

18. එක් අයකු කේන්ද්‍ර කරගනිමින් බොහෝදෙනාට සංදේශ පැතිරී යන විධියේ සන්නිවේදන ආකෘතිය වන්නේ,
   (1) වයි ආකෘතියයි. (2) දාම ආකෘතියයි.
   (3) රෝද ආකෘතියයි. (4) වළීය ආකෘතියයි.

19. හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල්ගේ සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිර්වචනයට අනුව සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ අවසාන ඉලක්කය වන්නේ,
(1) ප්‍රබල නාලිකා භාවිතයයි.
(2) අපේක්ෂිත බලපෑම ඇති කිරීමයි.
(3) සන්නිවේදකයාගේ කුසලතාව වර්ධනය කරගැනීමයි.
(4) ග්‍රාහක අත්දැකීම් පසුතලයට ගැලපෙන සන්දේශයක් ඉදිරිපත් කිරීමයි.

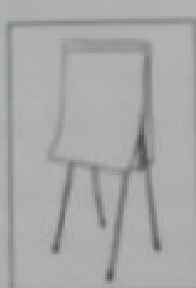
20. විවිධ මාධ්‍ය කෙරෙහි එකට එකතු වීම දැකිය හැකි වන්නේ,
(1) අභිසාරිතාවේ දී ය.
(2) ජනසන්නිවේදනයේ දී ය.
(3) විමධ්‍යගතකරණයේ දී ය.
(4) අන්තර් සන්නිවේදනයේ දී ය.

21. මාධ්‍යයක් ඇතිවීමේ ප්‍රධාන පියවර තුන වන්නේ පිළිවෙළින්
(1) නිපැයුම, භාවිත කිරීම හා ආයතනීකරණයයි.
(2) ආයතනීකරණය, නිපැයුම හා භාවිත කිරීමයි.
(3) භාවිත කිරීම, ආයතනීකරණය හා නිපැයුමයි.
(4) භාවිත කිරීම, නිපැයුම හා ආයතනීකරණයයි.

22. පහත ප්‍රකාශ පිළිබඳ අවධානය යොමු කරන්න.
A : ඇස්ටා විශ්වර්ත මුල් කාලීන වංශලේඛන පුවත්පතකි.
B : ලක්මිණි පහන ලංකාවේ ප්‍රථම සිංහල පුවත්පතයි.
C : මාසික නැගීම ක්‍රිස්තියානි සමිතියක් සහිත සඟරාවකි.
ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන්,
(1) A පමණක් නිවැරදි ය.
(2) B පමණක් නිවැරදි ය.
(3) C පමණක් නිවැරදි ය.
(4) B හා C පමණක් නිවැරදි ය.

23. නිදහස් මාධ්‍යවේදියකු ලෙස හඳුන්වනු ලබන්නේ,
(1) පත්තරයේ ම මාධ්‍ය ආයතනයක් පවත්වාගෙන යන්නකු ය.
(2) විවිධ ආයතනවලට කොන්ත්‍රාත් පදනම මාධ්‍යවේදියකු ය.
(3) ආයතනයක් තුළ නිදහස උපරිමයෙන් භාවිත කරන මාධ්‍යවේදියකු ය.
(4) ආයතනයකට සම්බන්ධ වී කොන්ත්‍රාත් පදනමකින් සේවය කරන මාධ්‍යවේදියකු ය.

24. මෙම රූපයෙන් දැක්වෙන්නේ,



(1) ශ්වේත ක්‍රියාකාරී පුවරුවකි.
(2) ෆ්ලිප් චාට්.
(3) පිටු පෙරළනයකි.
(4) ධ්වනි පුවරුවකි.

25. බුද්ධිමය දේපළ පනතට අනුව සිනමා නිර්මාණ අයිතිය විකිණීම, බෙදාහැරීම ආදිය නිර්මාණකරුට හිමි අයිතිය වන්නේ,
(1) සදාචාරාත්මක අයිතිවාසිකමකි.
(2) නිර්මාණාත්මක අයිතිවාසිකමකි.
(3) ආර්ථික අයිතිවාසිකමකි.
(4) [illegible] අයිතිවාසිකමකි.

26. නිශ්චල ඡායාරූපයක් යනු,
(1) දර්ශනයක් රූ ගත කිරීමකි.
(2) දර්ශනයක් සටහන් කර ගැනීමකි.
(3) දර්ශනයක් ප්‍රතිනිර්මාණය කිරීමකි.
(4) දර්ශනයක එක් නිමේෂයක් සටහන් කර ගැනීමකි.

27. නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) සන්දේශය හරිහැටි ග්‍රාහකය කර ගත නොහැකි වීම ශබ්ද බාධාවකි.
(2) සන්දේශයක යටි පෙළ තේරුම් ගත නොහැකි වීම මාධ්‍ය බාධාවකි.
(3) සන්දේශයක අන්තර්ගත අර්ථ නොදත මාධ්‍ය බාධාවලට හේතු වේ.
(4) සන්දේශයක භාවිත කර ඇති සංකේත අර්ථවත් කර ගැනීමේ නොහැකියාව අර්ථ ගත මාධ්‍ය බාධාවලට හේතු වේ.

28. අන්දැකීම් පසුතලය පිළිබඳ නිරවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) අන්දැකීම් පසුතලය විටින් විට වෙනස් වේ.
(2) සන්දේශ සම්ප්‍රේෂණයේ දී අන්දැකීම් පසුතලය වැදගත් වේ.
(3) ජනමාධ්‍ය ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රය සමජාතීය අන්දැකීම් පසුතල නියෝජනය කරයි.
(4) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී අන්දැකීම් පසුතලය පිළිබඳ ඉහළ අවධානයක් යොමු වේ.

29. "මාධ්‍ය ආයතනයක වියදම් පියවා ගැනීම ග්‍රාහකයා මගින් පමණක් සිදු කළ නොහැක." මෙම ප්‍රකාශයෙන් අදහස් කෙරෙනුයේ,
(1) දැන්වීම් මගින් ආදායම් රැස් කර ගත යුතු බව ය.
(2) ග්‍රාහකයා මාධ්‍ය භාවිතයට ගෙවනු ලබන ගාස්තු වැඩි කළ යුතු බව ය.
(3) මාධ්‍ය ආයතන සිය ග්‍රාහක සංඛ්‍යාව පුළුල් කර ගැනීමට කටයුතු කළ යුතු බව ය.
(4) [illegible], තාක්ෂණික උපකරණ වැනි ප්‍රාග්ධන වියදම් අඩු කළ යුතු බව ය.

30. [illegible] මිට පුවත්පත් පිළිබඳ වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) ඒවා බොහෝ විට සරල හා ආකර්ෂණීය ආකෘතිවලින් යුක්ත ය.
(2) මෘදු පුවත් බහුලව දක්නට ලැබෙන්නේ මෙම පුවත්පත්වල ය.
(3) ජාතික මට්ටමේ පුවත්පත් බොහොමයක් මෙම ප්‍රමාණයෙන් යුක්ත වේ.
(4) සීමිත පිරිසක් ඉලක්ක කරගත් පුවත්පත් ආකෘතියකි.

31. පහත අවස්ථා සලකන්න.
A : සම්මුඛ සාකච්ඡා
B : නිසදැස්
C : සම්මන්ත්‍රණ
ඉහත අවස්ථාවන්ට අදාළ සන්නිවේදන වර්ග අනුපිළිවෙළ වන්නේ,
(1) අන්තර්වර්ති පුද්ගල, අන්තර් පුද්ගල හා සමූහයි.
(2) අන්තර් පුද්ගල, අන්තර්වර්ති පුද්ගල හා සමූහයි.
(3) සමූහ, අන්තර්වර්ති පුද්ගල හා අන්තර් පුද්ගලයි.
(4) අන්තර් පුද්ගල, සමූහ හා අන්තර්වර්ති පුද්ගලයි.

32. මානව හිමිකම් හා වගකීම් අයත් වන්නේ කුමන ජනමාධ්‍ය නියෝජන අධ්‍යයනයකට ද?
(1) සමාජීය නියෝජන අධ්‍යයනයට ය.
(2) ආර්ථික නියෝජන අධ්‍යයනයට ය.
(3) සෞන්දර්යාත්මක නියෝජන අධ්‍යයනයට ය.
(4) ආගමික හා සදාචාරාත්මක නියෝජන අධ්‍යයනයට ය.

33. විධිමත් සන්නිවේදනයට අයත් **නොවන** වරණය තෝරන්න.
(1) ඉහළ සිට පහළටත්, පහළ සිට ඉහළටත් සන්නිවේදනය සිදු වේ.
(2) ආයතනයක සමාන්තර කාර්ය මණ්ඩල අතර තොරතුරු හුවමාරු වේ.
(3) තනි දාමය, දාම ආකෘතිය හා පර්ෂද දාමයට අනුව සන්නිවේදනය සිදු වේ.
(4) සංවිධානයේ ප්‍රධානියාගේ අධිකාරී බලය යටතේ සන්නිවේදනය විධිමත් ව ක්‍රියාත්මක වේ.

34. අනාවරණය කරන ලද පටල පටයක් රසායනික ක්‍රියාවකට බඳුන් කළ පසු රූපයක් මතු කර ගැනීම හඳුන්වන්නේ,
(1) මානනය ලෙස ය.
(2) පැසරුම්කරණය ලෙස ය.
(3) විභේදනය ලෙස ය.
(4) විජිටල්කරණය ලෙස ය.

35. සිංහරාජ වනාන්තරය පිළිබඳ රූපවාහිනී මාධ්‍ය නිර්මාණයක දී වඩා උචිත වැඩසටහන් ප්‍රභේද වන්නේ,
(1) ඒකාංගික ටෙලිනාට්‍යයක්, සගරාමය වැඩසටහනක් හා ප්‍රවෘත්ති ය.
(2) සජීවී වැඩසටහනක්, වාර්තා වැඩසටහනක් හා ප්‍රවෘත්ති ය.
(3) සගරාමය වැඩසටහනක්, වාර්තා වැඩසටහනක් හා ප්‍රවෘත්ති ය.
(4) සගරාමය වැඩසටහනක්, සජීවී වැඩසටහනක් හා වාර්තා වැඩසටහනක් ය.

36. අන්තර්ජාලයෙහි පමණක් පළ කෙරෙන මාර්ගගත පුවත්පතක් (online newspaper) විද්‍යුත් පුවත්පතකින් (e-newspaper) වෙනස් වන්නේ, එය

(1) ලොව ඕනෑම තැනක සිට කියවිය හැකි බැවිනි.
(2) දවසේ ඕනෑම වේලාවක ඊට ප්‍රවේශ විය හැකි බැවිනි.
(3) අඩු පිරිවැයකින් ප්‍රකාශනය කළ හැකි බැවිනි.
(4) නිතර යාවත්කාලීන කිරීමේ හැකියාවක් ඇති බැවිනි.

37. මාධ්‍ය ආයතනයක රඳා පැවැත්ම තීරණය කරන ප්‍රධාන සාධක යුගලය කුමක් ද?

(1) ග්‍රාහකයා සහ ව්‍යාපාරික අනුග්‍රහය
(2) ග්‍රාහකයා සහ වැඩසටහන්
(3) ව්‍යාපාරික අනුග්‍රහය සහ හිමිකාරීත්වය
(4) ව්‍යාපාරික අනුග්‍රහය සහ වැඩසටහන්

38. රූපවාහිනිය අස්ථායී මාධ්‍යයක් ලෙස හඳුන්වන්නේ,

(1) එහි වැඩසටහන් වර්ග නිතර වෙනස් වන හෙයිනි.
(2) එම මාධ්‍යයෙහි ජංගමශීලීත්වයක් දක්නට නොමැති හෙයිනි.
(3) පුවත්පතක මෙන් එකම තොරතුරු සමූහයකට සීමා නොවන හෙයිනි.
(4) එමගින් විසුරුවා හරින සන්දේශ එසැණින් ග්‍රහණය කර ගත යුතු හෙයිනි.

39. ගුවන්විදුලි සඟරාමය වැඩසටහනක් යනු,

(1) සිද්ධියක් වූ අවස්ථාවක ඇති සැබෑ සම්බන්ධතා සහ කතා ඇසුරින් සකස් වන්නකි.
(2) එක් විෂයයක් හෝ විෂය කරුණක් පිළිබඳ විවිධ දෘෂ්ටිකෝණවලින් බලා නිර්මාණය කෙරෙන්නකි.
(3) සත්‍ය සිදුවීම හා පුද්ගල ආශ්‍රිත තොරතුරු පාදක කොට ගෙන ගොඩනැගෙන්නකි.
(4) කෙටි විශේෂාංග, ප්‍රවෘත්තිමය තොරතුරු, සම්මුඛ සාකච්ඡා වැනි වෙනස් ආකෘතිවලට අයත් අංග ඇතුළත් වූවකි.

40. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය සම්බන්ධයෙන් අදහස් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A : හඬ පාදක කරගනිමින් සිදු වේ.
B : මිනිස් හඬ, සත්ත්ව හඬ, කෘත්‍රිම හඬ ඇතුළත් වේ.
C : නූතන ශබ්ද ප්‍රභේද පමණක් ඇතුළත් වේ.
D : නිහඬතාව ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනයේ අංගයකි.

ඉහත අදහස් අනුවෙන්,

(1) A, B හා C සත්‍ය වේ.
(2) A, B හා D සත්‍ය වේ.
(3) B, C හා D සත්‍ය වේ.
(4) A, B, C හා D යන සියල්ල සත්‍ය වේ.

* *

Downloaded from 'Past Papers Wiki' - Web: www.pastpapers.wiki

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

87 | S | I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2024(2025)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2024(2025)
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, 2024(2025)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II
தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும் I, II
Communication and Media Studies I, II

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II

* **පළමුවැනි** ප්‍රශ්නය හා තෝරාගත් තවත් ප්‍රශ්න **හතරක් ද** ඇතුළුව ප්‍රශ්න **පහකට** පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
* **පළමුවැනි** ප්‍රශ්නයට ලකුණු **20**ක් හිමි වන අතර, අනෙකුත් සෑම ප්‍රශ්නයකට ම ලකුණු **10** බැගින් හිමි වේ.

1. තොරතුරු හුවමාරුව සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ මූලික කාර්යයයි.
   (i) මිනිසාට තොරතුරු වැදගත් වන ප්‍රධාන අවස්ථා **දෙකක්** නම් කරන්න.
   (ii) තොරතුරු මගින් ඉටු කෙරෙන සමාජ අවශ්‍යතා **දෙකක්** සඳහන් කරන්න.
   (iii) ශ්‍රී ලංකාවේ පුරාතන යුගයෙහි තොරතුරු ලබා දීම සඳහා භාවිත කළ විධික්‍රම **දෙකක්** ලියන්න.
   (iv) තොරතුරු රැස් කරන්නෙකු තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග **දෙකක්** නම් කරන්න.
   (v) ප්‍රධාන සන්නිවේදන වර්ග **දෙකක්** ලියන්න.
   (vi) තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණ මෙවලමක් වන ගුවන්විදුලියේ නිර්මාතෘවරයා කවුද?
   (vii) සන්නිවේදනය පිළිබඳ ෂැනන් සහ වීවර් ගේ නිර්වචනය ලියන්න.
   (viii) විධිමත් සන්නිවේදනයේ දී දැකිය හැකි සන්නිවේදන ආකෘති **දෙකක්** සඳහන් කරන්න.
   (ix) නූතන තොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී වැදගත් වන පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශනයේ ප්‍රයෝජන **දෙකක්** කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.
   (x) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයෙහි ලා භාවිත සිනමා මාධ්‍ය හා සම්බන්ධ 'දෘෂ්ටියේ අඛණ්ඩතාව' යන්නෙන් අදහස් වන්නේ කුමක් ද?

2. පාසල් වර්ණ ප්‍රදානෝත්සවයේ නිවේදන කටයුතු සඳහා රවී සහ කමලාගේ නම් යෝජනා විය.
   (i) මෙම උත්සවයට පෙර රවී හා කමලා ඒ පිළිබඳව වාචික සන්නිවේදනයේ යෙදේ. වාචික සන්නිවේදනය යනු කුමක් ද?
   (ii) වාචික සන්නිවේදනයේ සාර්ථකත්වය සඳහා අවධානය යොමු කළ යුතු භාෂාව සම්බන්ධ අංග **දෙකක්** පිළිබඳව කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
   (iii) සමූහ සන්නිවේදනයේ විශේෂතා **තුනක්** ඉහත උත්සව අවස්ථාව ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න.
   (iv) මෙම උත්සවය පටිගත කළ වැඩසටහනක් ලෙස ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය තුළ ප්‍රචාරය විය. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ලක්ෂණ **හතරක්** විස්තර කරන්න.

Downloaded from 'Past Papers Wiki' - Most Extensive Wikipedia of Past Papers!

[දෙවැනි පිටුව බලන්න

3. විවිධ මාධ්‍ය මගින් සිදු කරන තොරතුරු විසරණ ක්‍රියාවලිය සංකීර්ණ වූවකි.

(i) බහුල ලෙස යොදා ගනු ලබන තොරතුරු වාර්තාකරණ ක්‍රම **දෙක** නම් කරන්න.

(ii) පුවත්පත් වාර්තාකරණයේ දී 'පෙළ' සහ 'රූපය' යන්නට අයත් වන අංග **දෙක** බැගින් වෙන වෙන ම සඳහන් කරන්න.

(iii) ගුවන්විදුලි පිටපත් රචනයේ දී සැලකිලිමත් වන පහත සාධකවල සුවිශේෂතා වෙන වෙන ම පැහැදිලි කරන්න.

(අ) භාෂාවේ ස්වරූපය

(ආ) ආමන්ත්‍රණ ස්වරූපය

(ඇ) ශ්‍රවණ ස්වරූපය

(iv) මාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කෙරෙන තොරතුරු හේතු කොටගෙන සමාජයට එල්ලවන පහත බලපෑම් **හතර** පිළිබඳව අදහස් දක්වන්න.

(අ) සාම්ප්‍රදායික භාෂාව වෙනස් වීම

(ආ) අවර ගණයේ රසවින්දනයට හුරු වීම

(ඇ) ප්‍රචණ්ඩකාරී සිදුවීම් නිතර ඉදිරිපත් වීම

(ඈ) නිෂ්ඵල හුරු පුරුදුවලට යොමු වීම

4. නව මාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍ය ව්‍යාප්තිය රටක ජනමාධ්‍ය භාවිතයට තීරණාත්මක බලපෑමක් සිදු කර ඇත.

(i) කිසියම් රටක ප්‍රධාන ධාරාවේ ජනමාධ්‍යවලින් නව මාධ්‍ය වෙනස්වීමට බලපාන ලක්ෂණය කුමක් ද?

(ii) ග්‍රාහක වර්ගීකරණයට අනුව ප්‍රධාන ග්‍රාහක වර්ග **දෙක** නම් කරන්න.

(iii) අධ්‍යාපන ක්‍රියාවලිය සඳහා අන්තර්ජාලය වැදගත් වන ආකාරය කරුණු **තුනකින්** පැහැදිලි කරන්න.

(iv) සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේ දී අනුගමනය කළ යුතු ආචාර ධර්ම **දෙකක්** විස්තර කරන්න.

5. සන්දේශ නිර්මාණශීලීව සකස් කිරීම ග්‍රාහක ආකර්ෂණයට හේතු වේ.

(i) නිර්මාණයක පවත්නා ගුණාංග **දෙකක්** ලියන්න.

(ii) පුවත්පත් මාධ්‍යය තුළ නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතයේ වාසි **දෙකක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(iii) ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය තුළ නිර්මාණශීලීව ඉදිරිපත් කළ හැකි වැඩසටහන් ආකෘති **තුනක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(iv) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ දී යොදා ගන්නා පහත ප්‍රකාශන විධි පිළිබඳ උදාහරණ ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න.

(අ) භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි

(ආ) ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි

(ඇ) දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි

(ඈ) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි

6. රාජිනීගේ ව්‍යාපාරික ආයතනයට නව කාර්යාල සංකීර්ණයක් ඉදිකිරීමට තීරණය කෙරිණි. ඒ සඳහා අවශ්‍ය විවිධ උපකරණ පිළිබඳ කළමනාකරුවන් අතර සාකච්ඡාවක් පැවැතිවිණි.

(i) කාර්යාලයට අවශ්‍ය ප්‍රධාන දුරකථන වර්ග **දෙක** නම් කරන්න.

(ii) කාර්යාලයක මාධ්‍ය ක්‍රියාවලියට පාදක වන කාර්යන් **හතර** නම් කරන්න.

(iii) ව්‍යාපාරික ආයතනයට වෙබ් අඩවියක් පවත්වාගෙන යාමේ වාසි **තුනක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(iv) ආයතනයෙහි CCTV කැමරා සවි කිරීමේ ඇති වැදගත්කම උදාහරණ **දෙකක්** ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

7. රටක ප්‍රධාන ධාරාවේ ජනමාධ්‍ය සමාජයට ප්‍රබල බලපෑමක් සිදුකරනු ලබයි.

(i) රජයට හිමි රූපවාහිනී ආයතනයක් නම් කරන්න.

(ii) පුවත්පතක ප්‍රවෘත්ති අංශය [illegible] නිල තනතුරු නාම **දෙකක්** දක්වන්න.

(iii) ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය හා සම්බන්ධ [illegible] කරන්න.

(අ) මාධ්‍ය හිමිකරු

(ආ) මාධ්‍යවේදියා

(ඇ) ග්‍රාහකයා

(iv) ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා රජය මගින් සිදු කරනු ලබන සෘජු මැදිහත්වීමක් සහ වක්‍ර මැදිහත්වීමක් පැහැදිලි කරන්න.

WWW.PastPapers.WiKi

* * *

Downloaded from 'Past Papers Wiki' - Most Extensive Wikipedia of Past Papers!

PARCEL NO

www.LOL.LK

LOL.lk

BookStore

විභාග ඉලක්ක පහසුවෙන් ජයගන්න

ඕනෑම පොතක් ඉක්මනින් නිවසටම ගෙන්වා ගන්න

කෙටි සටහන් | පසුගිය ප්‍රශ්න පත්‍ර | වැඩ පොත් සඟරා | O/L ප්‍රශ්න පත්‍ර | A/L ප්‍රශ්න පත්‍ර | අනුමාන ප්‍රශ්න පත්‍ර | අතිරේක කියවීම් පොත් | School Book ගුරු අතපොත්

PADANAMA PUBLICATION

pesuru Prakashana Private Ltd.

Akura Pilot

සමනල දැනුම

සතර

පෙර පාසලේ සිට උසස් පෙළ දක්වා සියළුම ප්‍රශ්න පත්‍ර, කෙටි සටහන්, වැඩ පොත්, අතිරේක කියවීම් පොත්, සඟරා

සිංහල සහ ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යයෙන් ගෙදරටම ගෙන්වා ගැනීමට

www.LOL.lk වෙබ් අඩවිය වෙත යන්න