

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව	ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம்	இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka	Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

63 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2014 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2014 டிசெம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2014

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II
Entrepreneurship Studies I, II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

සැලකිය යුතුයි :

- සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැලකෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.
- එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

- ව්‍යවසායකත්වයේ අරමුණ වනුයේ
 - ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යාම වේ.
 - පෞද්ගලික ලාභ ඉපයීම වේ.
 - පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම වේ.
 - තමාට මෙන්ම සමාජයට ද යහපතක් කිරීම වේ.
- පුද්ගලයන් තිදෙනෙකුගේ ව්‍යාපාරික හැසිරීම් පහත පරිදි වේ.
කමල් - සම්පත් ප්‍රශස්ත ලෙස යොදා ගනිමින් ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවයි.
සුපුල් - කෙටිකාලීන ලාභ උපරිම කර ගැනීම සඳහා ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවයි.
අමල් - නිවැරදි දැක්මක් සහිතව නව නිර්මාණ කරමින් ව්‍යාපාරය සාර්ථකත්වය කරා මෙහෙයවයි.
ව්‍යවසායකත්වය විස්තර කිරීමට වඩාත් උචිත වර්තය වනුයේ
 - අමල් වේ.
 - කමල් වේ.
 - සුපුල් වේ.
 - මොවුන් තිදෙනා ම වේ.
- පහත සඳහන් පිළිතුරු අතුරෙන් ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ පමණක් අයත් පිළිතුර තෝරන්න.
 - නම්‍යශීලීත්වය, අභිප්‍රේරණය, අධ්‍යාපනය
 - නිර්මාණාත්මක බව, අධ්‍යාපනය, නායකත්වය
 - සුභවාදී බව, නායකත්වය, ගතානුගතික වීම
 - නිර්මාණශීලී බව, සුභවාදී බව, නායකත්වය
- ව්‍යවසායකයකු අවදානම් භාර ගැනීමේ දී
 - සියලු අවදානම් භාර ගත යුතු ය.
 - තමා කැමති අවදානම් භාර ගත යුතු ය.
 - සාර්ථක වීමේ ප්‍රවණතාව වැඩි අවදානම් භාර ගත යුතු ය.
 - සියලු අවදානම් භාර නොගත යුතු ය.
- ව්‍යාපාරික තීරණයක් සාර්ථක වීම හෝ අසාර්ථක වීම හැඳින්විය හැක්කේ
 - අවිනිශ්චිතතාවක් ලෙස ය.
 - තර්ජනයක් ලෙස ය.
 - නිශ්චිතතාවක් ලෙස ය.
 - අභියෝගයක් ලෙස ය.
- රටක ජනගහනය විශාල වන විට ඔවුන්ගේ අවශ්‍යතා හා චුළුමනා ඉටු කිරීමට වෙළෙඳපොළ ද වර්ධනය වේ. මේ පිළිබඳව හඳුනාගැනීමට ව්‍යවසායකයකු විසින් අධ්‍යයනය කළ යුතු පරිසරය වනුයේ
 - විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරයයි.
 - දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයයි.
 - ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරයයි.
 - සමාජයීය හා සංස්කෘතික පරිසරයයි.
- ව්‍යවසායකයකු තම ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා වැය කරන ලද කාලයේ ප්‍රමාණය ව්‍යවසායකත්වයේ
 - ප්‍රතිලාභයකි.
 - ශක්තියකි.
 - තර්ජනයකි.
 - පිරිවැයකි.

8. සමාජය තුළ නායකත්වයක් හිමි වීම ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රතිලාභයකි. මෙය
- (1) මූල්‍යමය ප්‍රතිලාභයකි.
 - (2) සමාජයීය ප්‍රතිලාභයකි.
 - (3) පුද්ගල ප්‍රතිලාභයකි.
 - (4) දේශපාලන ප්‍රතිලාභයකි.
9. සමාජ ව්‍යවසායකයින් බිහි වීමට හේතුවක් වන්නේ
- (1) පරාර්ථකාමී බව ය.
 - (2) ස්වභාවික විපත්වල වර්ධනය ය.
 - (3) පරිසර දූෂණය ය.
 - (4) දේශපාලන අරමුණු ඉටු කර ගැනීම ය.
10. ආයෝජනයට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභ පැවතීම, නීතියට පටහැනි නොවීම, ආකර්ෂණීය වීම සැලකිය හැක්කේ
- (1) හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණ ලෙස ය.
 - (2) හොඳ ව්‍යාපාර තීරණයක ලක්ෂණ ලෙස ය.
 - (3) සඵල ඉල්ලුමක ලක්ෂණ ලෙස ය.
 - (4) හොඳ ගනුදෙනුවක ලක්ෂණ ලෙස ය.
11. නිෂ්පාදන සඳහා දැනුම ලබා දීම, පිරිවැය අඩු කිරීම, පරිසර සංරක්ෂණය, අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය යනාදිය සම්බන්ධයෙන් ව්‍යවසායකයන්ට සපයන සේවා හැඳින්විය හැක්කේ
- (1) උපදේශන සහයන් ලෙස ය.
 - (2) අලෙවි සහයන් ලෙස ය.
 - (3) ආයෝජන හා කළමනාකරණ සහයන් ලෙස ය.
 - (4) තාක්ෂණික සහයන් ලෙස ය.
12. ව්‍යවසායකයකුට සිය භාණ්ඩ පිළිබඳව විදේශීය ගැනුම්කරුවකුට තොරතුරු සැපයීමට යොදා ගත හැකි උචිත ම සන්නිවේදන ක්‍රමය වන්නේ
- (1) ලිපිය ය.
 - (2) විද්‍යුත් තැපෑල ය.
 - (3) දුරකථනය ය.
 - (4) සාකච්ඡා ය.
13. ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා භාවිත කරන මානව සම්පත පිළිබඳ අධ්‍යයනයේ දී යොදා ගනු ලබන තත්ත්වය සහ අධ්‍යාපන මට්ටම යනු
- (1) ප්‍රජා විද්‍යාත්මක සාධක වේ.
 - (2) ආර්ථිකමය සාධක වේ.
 - (3) සමාජ විද්‍යාත්මක සාධක වේ.
 - (4) මනෝ විද්‍යාත්මක සාධක වේ.
14. සේවක වැටුප් ගෙවීම සඳහා වන අරමුදල් අවශ්‍යතාව හඳුන්වනුයේ
- (1) කාරක ප්‍රාග්ධනය ලෙස ය.
 - (2) ස්ථාවර ප්‍රාග්ධනය ලෙස ය.
 - (3) ආරම්භක ප්‍රාග්ධනය ලෙස ය.
 - (4) මෙහෙයුම් ප්‍රාග්ධනය ලෙස ය.
15. ජංගම ගිණුමේ ඇති මුදල් ප්‍රමාණය ඉක්මවා වෙක්පත් ලිවීමට දෙනු ලබන පහසුකම හඳුන්වන්නේ
- (1) දිගුකාලීන බැංකු ණයක් ලෙස ය.
 - (2) කෙටිකාලීන බැංකු ණයක් ලෙස ය.
 - (3) වෙළෙඳ ණයක් ලෙස ය.
 - (4) බැංකු අයිතවක් ලෙස ය.
16. පාරිභෝගිකයන් ආරක්ෂා කිරීම සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාත්මක වන පරිසරය වනුයේ
- (1) ස්වාභාවික හා භූගෝලීය පරිසරය වේ.
 - (2) ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරය වේ.
 - (3) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය වේ.
 - (4) සමාජයීය හා සංස්කෘතික පරිසරය වේ.
17. සමාන ගුණාංග පදනම් කර ගනිමින් වෙළෙඳපොළ කොටස් කිරීම
- (1) වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණය වේ.
 - (2) වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය වේ.
 - (3) වෙළෙඳපොළ ඉලක්කකරණය වේ.
 - (4) පාරිභෝගික ඉලක්කකරණය වේ.
18. පාරිභෝගික හැසිරීම කෙරෙහි බලපාන සාධක අතර තනතුර, ආර්ථික තත්ත්වය, ජීවන රටාව යනාදිය වැදගත් වේ. මෙම සාධක සැලකිය හැක්කේ
- (1) සමාජයීය සාධක ලෙස ය.
 - (2) පෞද්ගලික සාධක ලෙස ය.
 - (3) මනෝ විද්‍යාත්මක සාධක ලෙස ය.
 - (4) සංස්කෘතික සාධක ලෙස ය.
19. ව්‍යාපාරික කාර්යයන් ඉක්මනින් හා නිවැරදිව සිදුකිරීමට ඉටු විය යුතු අවශ්‍යතාවක් වන්නේ
- (1) විශාල පාරිභෝගික පිරිසක් සිටීම ය.
 - (2) ආයතනය සතුව හොඳ දත්ත සමුදායක් තිබීම ය.
 - (3) ආයතනය සතුව අඩු සේවක පිරිසක් සිටීම ය.
 - (4) මනා ලෙස සංවිධානය වූ සන්නිවේදන පද්ධතියක් තිබීම ය.

20. යවන්නා නිවැරදි මාධ්‍යය භාවිත කරමින් පණිවුඩය යැවිය යුතු අතර, ලබන්නා ද නිසි අවධානය යොමු කර පණිවුඩය ලබා ගත යුතු ය. එසේ නොවීමෙන් උල්ලංඝනය වන සන්නිවේදන මූලිකාංගය වන්නේ
(1) රහස්‍යභාවය වේ. (2) පිරිවැය වේ. (3) නිවැරදි බව වේ. (4) වේගය වේ.
21. කාන්තාවක් විම, කාන්තා ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයේ ලා ඇති
(1) දුර්වලතාවයකි. (2) ශක්තියකි. (3) අවස්ථාවකි. (4) අභියෝගයකි.
22. භාණ්ඩ බෙදාහැරීමට සම්බන්ධ අතරමැදියකු නොවන්නේ
(1) නිෂ්පාදකයා ය. (2) සිල්ලර වෙළෙන්දා ය. (3) තොග වෙළෙන්දා ය. (4) නියෝජිතයා ය.
23. අවසාන වාරිකය ගෙවා නිමවන තුරු භාණ්ඩයේ නීත්‍යානුකූල අයිතිය ගැනුම්කරු සතු නොවන ක්‍රමය හඳුන්වන්නේ
(1) මෙහෙයුම් කල්බදු ලෙස ය. (2) කුලීපිට ගැනුම් ලෙස ය.
(3) විලම්බිත ගෙවුම් ලෙස ය. (4) මූල්‍ය කල්බදු ලෙස ය.
24. ව්‍යාපාර කටයුතු ආරම්භ කර පවත්වා ගෙන යාම සඳහා පරිසරය සකස් කිරීම හඳුන්වනුයේ
(1) යටිතල පහසුකම් ලෙස ය. (2) අලෙවි පහසුකම් ලෙස ය.
(3) උපදේශන පහසුකම් ලෙස ය. (4) තාක්ෂණික පහසුකම් ලෙස ය.
25. මෝටර් රථ නිෂ්පාදකයකුට තීන්ත සැපයුම්කරුවකු යනු
(1) ඉදිරිපස ව්‍යාපාරයකි. (2) පසුපස ව්‍යාපාරයකි.
(3) ආදේශන ව්‍යාපාරයකි. (4) ප්‍රතිබද්ධ ව්‍යාපාරයකි.
26. මහජන බැංකුව,
(1) බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකුවකි. (2) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකුවකි.
(3) ලියාපදිංචි මූල්‍ය සමාගමකි. (4) ලියාපදිංචි කල්බදු සමාගමකි.
27. ව්‍යාපාරයක මූල්‍ය තත්ත්වය අනාවරණය කෙරෙන ශේෂ පත්‍රයක මූලිකාංග දැක්වෙන නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.
(1) ජංගම නොවන වත්කම්, හිමිකම්, බැංකු ණය
(2) ජංගම නොවන වත්කම්, ජංගම වත්කම්, ජංගම බැරකම්
(3) හිමිකම්, වගකීම්, ජංගම නොවන වත්කම්
(4) වත්කම්, හිමිකම්, වගකීම්
28. ව්‍යවසායකයකුට අනාගතය දැකීමේ හැකියාව සැලකිය හැක්කේ
(1) තාක්ෂණික කුසලතාවක් ලෙස ය.
(2) මානව සම්බන්ධතාව පිළිබඳ කුසලතාවක් ලෙස ය.
(3) මනෝභාවාත්මක කුසලතාවක් ලෙස ය.
(4) කළමනාකරණ කුසලතාවක් ලෙස ය.
29. ව්‍යාපාරය සඳහා සම්පත් සම්පාදනය කිරීම තුළින් ව්‍යවසායකයා ඉටු කරනුයේ
(1) නිෂ්පාදකයා ලෙස වූ භූමිකාවයි. (2) නායකයා ලෙස වූ භූමිකාවයි.
(3) කළමනාකරු ලෙස වූ භූමිකාවයි. (4) අයිතිකරු ලෙස වූ භූමිකාවයි.
30. ව්‍යාපාරික අරමුණු හා පරමාර්ථ ද, ඒවා ඉටු කර ගන්නා ආකාරය ද ඇතුළත් කර ගනිමින් පිළියෙල කරනු ලබන වාර්තාව
(1) ව්‍යාපාර සැලැස්ම වේ. (2) මූල්‍ය සැලැස්ම වේ.
(3) අය වැය සැලැස්ම වේ. (4) නිෂ්පාදන සැලැස්ම වේ.
31. ව්‍යාපාරයක නැවත විකිණීමේ පරමාර්ථයෙන් ණයට ගනු ලබන භාණ්ඩ පිළිබඳ සටහන් කරන මූලික පොත
(1) දෛනික විකුණුම් පොත වේ. (2) දෛනික ගැනුම් පොත වේ.
(3) ආපසු එවුම් පොත වේ. (4) ආපසු යැවුම් පොත වේ.
32. වෙළෙඳ ණයහිමියන් යනු ව්‍යාපාරයක,
(1) ජංගම වත්කමකි. (2) ජංගම වගකීමකි.
(3) ජංගම නොවන වත්කමකි. (4) ජංගම නොවන වගකීමකි.

33. තාගරිකරණය අවම වීම යනු ව්‍යවසායකත්වයේ

- (1) පුද්ගල මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.
- (2) ජාතික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.
- (3) ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.
- (4) ව්‍යාපාරික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.

34. මූලික ගිණුම්කරණ සමීකරණයේ දැක්වෙන ප්‍රධාන විචල්‍ය දෙක වනුයේ,

- (1) ව්‍යාපාරික ගනුදෙනු හා ගිණුම් වාර්තා
- (2) වත්කම් හා ගිණුම් වාර්තා
- (3) වත්කම් හා වත්කම් යෙදවූ අභ්‍යන්තර හා බාහිර පාර්ශ්වයන්ට ඇති බැඳීම්
- (4) වත්කම් හා ව්‍යාපාරික ගනුදෙනු

35. අයිතිකරු රු. 250 000 ක් යොදා ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීම මූලික ගිණුම්කරණ සමීකරණය තුළ සටහන් වනුයේ,

- (1) වත්කම් වැඩිවීම රු. 250 000 වගකීම් වැඩිවීම රු. 250 000
- (2) වත්කම් වැඩිවීම රු. 250 000 හිමිකම් වැඩිවීම රු. 250 000
- (3) වගකීම් අඩුවීම රු. 250 000 වත්කම් අඩුවීම රු. 250 000
- (4) වත්කම් වැඩිවීම රු. 250 000 හිමිකම් අඩුවීම රු. 250 000

● පහත සිද්ධිය කියවා අංක 36 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

පසන් 'වින්ග්' නමින් ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කර ඇත. ඔහු උණුසුම් වතුර බෝතල් නිෂ්පාදනය කර සෘජුව ම වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කරන අතර පාරිභෝගිකයන්ට අවශ්‍ය තොරතුරු පෞද්ගලිකව ම සපයයි. උණුසුම් දිගුකලක් රැඳෙන පරිදි නිෂ්පාදනය සිදු කර ඇති නිසා ඔහුගේ නිෂ්පාදනය සඳහා වෙළෙඳපොළේ ඉහළ ඉල්ලුමක් පවතී. තම භාණ්ඩයේ මිල තීරණය කිරීමේ දී ඔහු නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය, පිරිවැය, අලෙවි අරමුණු ආදිය සලකා බලයි. සෑම වසරක ම දෙසැම්බර් 31 දිනට තම ව්‍යාපාරයේ ලාභය හෝ අලාභය ගණනය කිරීම ඔහුගේ එක් අරමුණකි.

36. පසන්, භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කර සෘජුව ම අලෙවි කිරීම හඳුන්වන්නේ

- (1) පෞද්ගලික විකුණුම් ලෙස ය.
- (2) සෘජු විකුණුම් ලෙස ය.
- (3) විකුණුම් ප්‍රවර්ධනය ලෙස ය.
- (4) නිෂ්පාදිත අලෙවිකරණය ලෙස ය.

37. උණුසුම් දිගු කලක් රැඳෙන පරිදි උණුසුම් වතුර බෝතලයක් නිෂ්පාදනය කර වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම

- (1) හර නිෂ්පාදිතයක් වේ.
- (2) සත්‍ය නිෂ්පාදිතයක් වේ.
- (3) වැඩි දියුණු කළ නිෂ්පාදිතයක් වේ.
- (4) නිර්මාණශීලී නිෂ්පාදිතයක් වේ.

38. ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි කිරීම වැදගත් වනුයේ

- (1) නීතිමය අවශ්‍යතාවයක් නිසා ය.
- (2) වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස් කරගත හැකි නිසා ය.
- (3) නෛතික තත්ත්වයක් හිමිවන නිසා ය.
- (4) පාලන කටයුතු පහසු වන නිසා ය.

39. නිෂ්පාදනයේ මිල තීරණය කිරීමේ දී සලකා බලන නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය, පිරිවැය, අලෙවි අරමුණු යනාදිය ඇතුළත් වන්නේ

- (1) අභ්‍යන්තර සාධක යටතට ය.
- (2) බාහිර සාධක යටතට ය.
- (3) පිරිවැය සාධක යටතට ය.
- (4) නිෂ්පාදන සාධක යටතට ය.

40. ගිණුම් කාල පරිච්ඡේදයක ඉපයූ ලාභය හෝ අලාභය ගණනය කිරීම සඳහා සකසනු ලබන මූල්‍ය වාර්තාව

- (1) මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය වේ.
- (2) ශේෂ පත්‍රය වේ.
- (3) මුදල් පොත වේ.
- (4) ආදායම් ප්‍රකාශය වේ.

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව

இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்

Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

63 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2014 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2014 டிசம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2014

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II
 முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II
 Entrepreneurship Studies I, II

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

* පළමුවන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

- පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (x) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

වතුරුංග සහ සුපුල් එකම පාසලේ ඉගෙනුම ලැබූ හොඳ මිතුරන් ය. වත්පොහොසත්කම් ඔවුන් සතු නොවූව ද පාසලෙන් ලද මනා දැනුම, කුසලතා සහ ආකල්ප අතින් ඔවුන් ඉතා පොහොසත් විය. ඔවුන් දෙදෙනාගේම එකම අරමුණ වූයේ තමාට මෙන්ම සමාජයට ද යහපතක් ඉටු කිරීම ය. මේ සඳහා ඔවුන් තීරණය කළේ දෙදෙනාම එක්ව ඔවුන්ගේම ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට ය. දිනක් ඔවුන් අතර වූ සංවාදයෙන් කොටසක් පහත වේ.

වතුරුංග : බොහෝ ව්‍යාපාර බිඳ වැටීමට හේතුව වෙන්තේ නිසි උපදෙස් නොගෙන ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම.

සුපුල් : ඔව් ඒක ඇත්ත. අපේ හිතේ අදහසක් පහළ වූ පමණින්ම එය ක්‍රියාත්මක කිරීම සුදුසු නැහැ. ඒ පිළිබඳව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර ආරම්භ කරන්නේ කුමන වර්ගයේ ව්‍යාපාරයක් ද, එම ව්‍යාපාරය සඳහා ශක්‍යතා පවතී ද යන්න පිළිබඳව සැලකිලිමත් වීම වැදගත්.

වතුරුංග : ඔව්. ඔයා හරි. ඊට අමතරව අපි සම්පත් අගයන්නත් ඕන. මෙහිදී අපේ ස්වශක්තියත්, අපට අවශ්‍ය මානව සම්පතත්, ප්‍රාග්ධන සම්පතත් ගැන හිතන්න ඕන.

සුපුල් : ව්‍යාපාරික කාර්යයන් සඳහා ඇති කැපවීම, අවදානම් දැරීමට ඇති හැකියාව, මුදල් යෙදවීමට ඇති හැකියාව, දැනුම හා පුහුණුව, පවුලේ ව්‍යාපාරික ඉතිහාසය යන කරුණු තමයි ස්වශක්තිය කියන්නේ.

වතුරුංග : එහෙනම් පවුලේ ව්‍යාපාරික ඉතිහාසයක් සහ මුදල් නැති වූනත් අතින් කරුණු අතින් බලන විට අප දෙදෙනාගේ ස්වශක්තිය ඉහළ නිසා නිසැකවම අපේ ව්‍යාපාරය සාර්ථක වේවි.

(i) ව්‍යවසායකයකු විසින් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ ප්‍රධාන අරමුණ කුමක් ද?

(ii) ඉහත සිද්ධියේ දක්වා ඇති පරිදි බොහෝ ව්‍යාපාර බිඳ වැටීමට හේතුව කුමක් ද?

(iii) ඉහත සිද්ධිය අනුව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර සලකා බැලිය යුතු කරුණු මොනවා ද?

(iv) ස්වශක්තිය ඇගයීමේ දී සලකා බැලිය යුතු කරුණු දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(v) වතුරුංග සහ සුපුල් ආරම්භ කිරීමට බලාපොරොත්තු වන ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගය කුමක් ද? එහි වාසි දෙකක් දක්වන්න.

● එකග වූ පරිදි වතුරුංග සහ සුපුල් 2014.04.01 දින ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරන ලදී. අප්‍රේල් මාසය තුළ ව්‍යාපාරයේ සිදු වූ ගනුදෙනු පහත පරිදි වේ.

අප්‍රේල් 1 :	ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම සඳහා වතුරුංග සහ සුපුල් මුදල් යෙදුවා	රු. 400 000
අප්‍රේල් 1 :	බැංකු ණය මුදලක් ලබා ගැනීම	200 000
අප්‍රේල් 5 :	විකිණීම සඳහා කුමුදුගෙන් භාණ්ඩ ගැනුම්	100 000
අප්‍රේල් 5 :	ගෙන ඒමේ කුලී	3 000
අප්‍රේල් 10 :	අත්පිට විකුණුම්	40 000
අප්‍රේල් 25 :	විදුලි ගාස්තු ගෙවීම	5 000
අප්‍රේල් 28 :	දුරකථන බිල ගෙවීම	4 000

(vi) ඉහත ව්‍යාපාරයේ ආරම්භක ප්‍රාග්ධනය කොපමණ ද?

(vii) ඉහත ගනුදෙනු අනුව ව්‍යාපාරයේ පවතින වත්කම් හා වගකීම් සඳහා උදාහරණය බැගින් දක්වන්න.

(viii) මෙම ව්‍යාපාරයේ මුදල් ගලා ඒම් සහ මුදල් ගලා යාම් සඳහා උදාහරණය බැගින් දක්වන්න.

(ix) ඉහත ගනුදෙනු සටහන් කිරීමට අවශ්‍ය මූලික පොත් දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(x) දී ඇති ගනුදෙනු මුදල් පොතේ සටහන් කර, 2014.04.30 දිනට මුදල් ශේෂය දක්වන්න.

(ලකුණු 02 x 10 = 20 යි)
 [ගවැහි පිටුව බලන්න.

2. (i) ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පය තුළ අන්තර්ගත මූලිකාංග දෙකක් දක්වන්න.
 (ii) ව්‍යවසායකත්වය තුළින් ලැබෙන ජාතික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභ දෙකක් දක්වන්න.
 (iii) ව්‍යාපාරික අරමුණු හා පරමාර්ථ සාර්ථකව සපුරා ගැනීමට ව්‍යවසායකයකුට වැදගත්වන සාධක හතරක් දක්වන්න.
 (iv) බාහිර පරිසරය තුළින් ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයට ඇති බාධා දෙකක් දක්වන්න.
 (v) මූල්‍යමය ප්‍රතිලාභ අපේක්ෂාවෙන් තොරව පුද්ගලයන් ව්‍යවසායකත්වය සඳහා යොමු වීමේ ප්‍රවණතාවක් දක්නට ලැබේ. මෙවැනි ව්‍යවසායකත්වයක් තුළින් ව්‍යවසායකයකු අපේක්ෂා කරන ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න.
 (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)
3. (i) ව්‍යවසායකත්ව සාර්ථකත්වයට අවශ්‍ය කුසලතා හා පෞරුෂත්ව ගති ලක්ෂණ සඳහා සාධක දෙක බැගින් සඳහන් කරන්න.
 (ii) රටක රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීමේ දී ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය සඳහා ගත හැකි පියවර දෙකක් දක්වන්න.
 (iii) ව්‍යවසායකයකු සතු සමාජ වගකීම, සමාජයට ඇති වගකීම සහ පාරිභෝගිකයාට ඇති වගකීම ලෙස දෙආකාරයකි. මෙහිදී පාරිභෝගිකයාට ඇති වගකීම ඉටු කළ හැකි ආකාර දෙකක් දක්වන්න.
 (iv) ව්‍යවසායකයකු විසින් සම්බන්ධතා පවත්වා ගත යුතු ආයතන දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 (v) ව්‍යාපාරයක පිරිවැය වැඩි විය හැකි සහ අඩු කර ගත හැකි ක්‍රම දෙක බැගින් සඳහන් කරන්න.
 (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)
4. (i) කාර්යක්ෂම සන්නිවේදන ක්‍රමයක තිබිය යුතු ගුණාංග දෙකක් දක්වන්න.
 (ii) ව්‍යාපාරයක් විසින් භාවිත කරන වාචික, ලිඛිත සහ සංඥා සන්නිවේදන ක්‍රම සඳහා උදාහරණය බැගින් දක්වන්න.
 (iii) ව්‍යාපාරයක ඉදිරිපස බැඳීම් සහ පසුපස බැඳීම් උදාහරණයක් ඇසුරින් පහදන්න.
 (iv) ව්‍යාපාරයක් ස්ථානගත කිරීමේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු හතරක් දක්වන්න.
 (v) ව්‍යාපාරික කටයුතුවල සංවර්ධනය සඳහා ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව ස්වේච්ඡාවෙන් පිහිටුවාගෙන ඇති ව්‍යවසායකත්ව සමාජ සඳහා උදාහරණ දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)
5. (i) ව්‍යාපාරික අවස්ථා ඇගයීම සඳහා යොදා ගන්නා නිර්ණායක දෙකක් දක්වන්න.
 (ii) පාරිභෝගික හැසිරීම කෙරෙහි බලපාන මනෝ විද්‍යාත්මක සාධක දෙකක් දක්වන්න.
 (iii) ව්‍යවසායකයකුට තම වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි සාධක දෙකක් දක්වන්න.
 (iv) අතරමැදියන් භාණ්ඩ බෙදා හැරීමට සම්බන්ධ වීමෙන් ඇති විය හැකි ප්‍රතිවිපාක දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 (v) තරගකාරී ව්‍යාපාරික ලොවෙහි සිටින ව්‍යවසායකයින් සුලභව භාවිත කරන ප්‍රචාරණ මාධ්‍යය දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)
6. (i) ව්‍යවසායකයකු විසින් උපදේශන සේවා ලබා ගැනීම තුළින් අත්පත් කර ගත හැකි ප්‍රයෝජන හතරක් දක්වන්න.
 (ii) සුදුසු ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමයක් තෝරා ගැනීමේ දී සැලකිල්ලට ගත යුතු නිර්ණායක හතරක් දක්වන්න.
 (iii) ව්‍යාපාරයකට, ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීමෙන් ලබා ගත හැකි වාසි දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 (iv) 'ගනුදෙනුවක්' යන්න ඔබේ වචනයෙන් පහදන්න.
 (v) ශේෂ පත්‍රයක ඇතුළත් කරන වත්කම්, හිමිකම් සහ වගකීම් සඳහා අදාළ වන අයිතමය බැගින් සඳහන් කරන්න.
 (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)
7. (i) 2014 ජනවාරි මාසය සඳහා පින්තූණේ ව්‍යාපාරයේ ගනුදෙනු පහත දැක්වේ.

	රු.
අත්පිට විකුණුම්	50 000
අමුද්‍රව්‍ය ගැනුම්	30 000
ප්‍රාග්ධනය යෙදවීම	85 000
විකුණුම් වියදම්	5 000
බැංකු ණය මුදලක් ගැනීම	25 000
විදුලි බිල ගෙවීම	1 000
වෙනත් ආදායම්	5 000
වැටුප් ගෙවීම	10 000

අවශ්‍ය වන්නේ :

පින්තූණේ ව්‍යාපාරයේ 2014 ජනවාරි මාසය සඳහා මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

(ලකුණු 05 යි)

- (ii) සඳකැළුම් ව්‍යාපාරයේ 2014.03.31 දිනෙන් අවසන් මාසය සඳහා වූ ගනුදෙනු පහත පරිදි වේ.

	රු.
ප්‍රචාරණ වියදම්	2 000
විදුලි ගාස්තු	4 000
ගමන් වියදම්	5 500
අමතර ආදායම්	6 000
සේවක වැටුප්	9 000
බොල්ණය	1 500
ආයෝජන ආදායම්	8 000

* මාර්තු මාසය තුළ වෙළෙඳ කටයුතුවලින් ඉපයූ දළ ලාභය රු. 50 800 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇත.

අවශ්‍ය වන්නේ :

සඳකැළුම් ව්‍යාපාරයේ 2014.03.31 දිනෙන් අවසන් මාසය සඳහා ආදායම් ප්‍රකාශය

(ලකුණු 05 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)