

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2022(2023)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2022(2023)
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2022(2023)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும்
Communication and Media Studies

29 S I

පැය දෙකයි
இரண்டு மணித்தியாலம்
Two hours

උපදෙස්:

- * සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- * උත්තර පත්‍රයේ නියමිත ස්ථානයේ ඔබේ විභාග අංකය ලියන්න.
- * උත්තර පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා පිළිපදින්න.
- * 1 සිට 50 තෙක් එක් එක් ප්‍රශ්නයට (1), (2), (3), (4), (5) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ ඉතාමත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරාගෙන, එය උත්තර පත්‍රයේ පිටුපස දැක්වෙන උපදෙස් පරිදි කතිරයක් (X) ගොඩ දක්වන්න.

- සන්නිවේදකයාගේ සිට ග්‍රාහකයා දක්වා තොරතුරු රැගෙන යන සන්නිවේදන මූලිකාංගය කුමක් ද?
(1) අන්දකිම් පසුකලය (2) සංදේශය (3) ප්‍රතිපෝෂණය
(4) නාලිකාව (5) සන්දර්භය
- ජන සන්නිවේදනයේදී බහුලව සිදුවන්නේ,
(1) චක්‍රාකාර සන්නිවේදනයකි. (2) ඒක මාර්ගික සන්නිවේදනයකි.
(3) ද්වි-මාර්ගික සන්නිවේදනයකි. (4) පුද්ගල බද්ධ සන්නිවේදනයකි.
(5) ධනාත්මක සන්නිවේදනයකි.
- තොරතුරු ලබාගැනීමේ අයිතිය මූල්‍යමය නීතිගත කළ රට කුමක් ද?
(1) ස්වීඩනය (2) ඇමරිකාව (3) ප්‍රංශය
(4) ඉන්දියාව (5) ජර්මනිය
- ශ්‍රවණය, භාෂණය, අනුකරණය හා උච්චාරණය සෘජුවම අදාළ වන්නේ,
(1) ලිඛිත සන්නිවේදනයටයි. (2) වාචික සන්නිවේදනයටයි.
(3) කථන සන්නිවේදනයටයි. (4) විධිමත් සන්නිවේදනයටයි.
(5) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනයටයි.
- මානව වර්ගයාගේ අස්පර්ෂණීය සංස්කෘතික උරුමයක් ලෙස යුනෙස්කෝ සංවිධානය මගින් ප්‍රථමවරට නම් කරන ලද දේශීය කලාව කුමක් ද?
(1) කෝලම් (2) සොකරි (3) රූකඩ (4) නාඩගම් (5) අභිචාර විධි
- සන්නිවේදනය පුද්ගල සම්බන්ධතා ප්‍රසාරණය කරන, එක් දේශයකට පමණක් සීමා නොවන හා කාලය ද අතික්‍රමණය කරන්නකි. මෙම අදහස දක්වන ලද්දේ,
(1) වාල්ස් කුලී ය. (2) විල්බර් ශ්‍රාම් ය. (3) ඇනන් හා විවර් ය.
(4) වාල්ස් ඔස්ගුඩ් ය. (5) හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ය.
- ලේඛක මතය හා අනන්‍යතාව ප්‍රවත්පකක ප්‍රමුඛ වශයෙන් ඉස්මතු කරන අංගය කුමක් ද?
(1) ප්‍රවාන්ති (2) විශේෂාංග ලිපි
(3) නිරූ ලිපි (4) දැන්වීම් පිටපත
(5) සම්මුඛ සාකච්ඡා
- ප්‍රවත්පත් මගින් සිදුවන ආචාරධර්ම කඩවීමකදී අගතියට පත් පාර්ශ්වයට සාධාරණය ඉටුකර ගත හැක්කේ නිතම ආයතනයෙන් ද?
(1) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රවත්පත් මණ්ඩලය (2) එක්සත් ප්‍රවාන්ති පත්‍ර සමාගම
(3) රජයේ ප්‍රවාන්ති දෙපාර්තමේන්තුව (4) ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදය
(5) ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

9. මාතෘකා ආකල්ප හා වර්ග වඩාත් අදාළ වන්නේ,
 (1) සංස්කෘතික සන්නිවේදනයට ය. (2) අන්තර් සංස්කෘතික සන්නිවේදනයට ය.
 (3) නිර්වාචික සන්නිවේදනයට ය. (4) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයට ය.
 (5) අවිධිමත් සන්නිවේදනයට ය.
10. කොරුම් නාට්‍යයේ භාවිත වාරිත්‍ර වාරිත්‍රවලින් වඩාත් පිළිබිඹු වන්නේ,
 (1) ජන සම්ප්‍රදායයි. (2) ව්‍යුහයේ සරලත්වයයි.
 (3) සංස්කෘතික සන්දර්භයයි. (4) තේමාත්මක අන්තර්ගතයයි.
 (5) සාම්ප්‍රදායික පිළිවෙතයි.
11. තොරතුරු ලබාගැනීමට මෙන්ම ලබා දීමටද ඇති හැකියාව මගින් පෙන්නුම් කරන්නේ සන්නිවේදනය
 (1) විවිධාකාර බවයි. (2) ක්‍රියාත්මකවියක් බවයි.
 (3) ද්වි-මාර්ගික බවයි. (4) ප්‍රතිපෝෂණයක් සහිත බවයි.
 (5) බලපෑම් සහගත බවයි.
12. මාධ්‍ය ක්‍රියාවලියේ දී ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය මගින් ඉටුකරන භූමිකාව කුමක් ද?
 (1) දොරටු පාලනය (2) නියාමනය
 (3) මාධ්‍ය විස්තාරණය (4) ප්‍රතිපෝෂණය
 (5) වාරණය
13. අර්ථ බාධක යන ප්‍රබලතාව ඇතිවීමට පහත සඳහන් කවර අවස්ථාව අදාළ වන්නේ ද? 03.24 | 17A
 (1) පණිවිඩය ඉදිරිපත් කිරීම (2) සංකේත තෝරාගැනීම
 (3) ග්‍රාහක භූමිකාව (4) තාක්ෂණික භාවිතය
 (5) ශ්‍රවණ ක්‍රියාවලිය
14. නිර්මාණයක මූලික ලක්ෂණය කුමක් ද?
 (1) සහභාග්‍යාසය (2) විචිත්‍රබව (3) අපූර්වත්වය
 (4) ප්‍රාසංගිකබව (5) විවිධත්වය
15. ජනමාධ්‍ය විචාරයේදී මුඛ්‍ය වන්නේ,
 (1) මාධ්‍යවේදියායි. (2) සංදේශයයි. (3) ග්‍රාහකයායි.
 (4) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවයි. (5) අත්දැකීම් පසුපලයයි.
16. විභාගය සමත් වීමට නම් විෂය කරුණු පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමු කරන ලෙසත් මාධ්‍ය සමඟ වැඩි කාලයක් ගත නොකරන ලෙසත් ගුරුතුමා සිසුන්ගෙන් ඉල්ලා සිටියේ ය. මෙහිදී සිසුන්ට ලබාදෙන මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව පිළිබඳ මූලික සාධකය වන්නේ,
 (1) ස්වකේන්ද්‍රයයි. (2) ඥාන ව්‍යුහයයි. (3) කුසලතායි.
 (4) විශ්ලේෂණයයි. (5) ඇගයීමයි.
17. පුවත්පතක සංස්කාරකවරයෙකු වූ රාජරත්න මහතා විශ්‍රාම ගත් පසු ඔහු එම පුවත්පතේම ඔම්බුඩ්ස්මන්වරයා ලෙස පත් කරනු ලැබීය. ඔහුගේ නව භූමිකාවට අදාළ වන්නේ,
 (1) පූර්ව නියාමනයයි. (2) සහ නියාමනයයි.
 (3) ව්‍යවස්ථාපිත නියාමනයයි. (4) ස්වයං නියාමනයයි.
 (5) අභ්‍යන්තර නියාමනයයි.
18. බ්‍රිතාන්‍යය 1927 දී රාජකීය ප්‍රඥප්තිය හඳුන්වා දෙන ලද්දේ කුමක් සඳහා ද?
 (1) ශ්‍රී ලංකාවට ගුවන්විදුලිය හඳුන්වාදීමට
 (2) ඉන්දියාවට ගුවන්විදුලිය හඳුන්වාදීමට
 (3) බ්‍රිතාන්‍යය තුළ රූපවාහිනිය හඳුන්වාදීමට
 (4) මහජන සේවා මාධ්‍ය සංකල්පය හඳුන්වාදීමට
 (5) ප්‍රවෘත්ති ආචාරධර්ම හඳුන්වාදීමට
19. විල්බර් ග්‍රාම්ට අනුව ජනමාධ්‍ය සතු භූමිකා ත්‍රිත්වයකි. ඒවා කවරේ ද?
 (1) ආරක්ෂකයෙක්, දොරටුපාලකයෙක් හා මණ්ඩපයක්
 (2) මණ්ඩපයක්, ගුරුවරයෙක් හා විචාරකයෙක්
 (3) විචාරකයෙක්, ආරක්ෂකයෙක් හා දොරටුපාලකයෙක්
 (4) දොරටුපාලකයෙක්, මණ්ඩපයක් හා ගුරුවරයෙක්
 (5) ගුරුවරයෙක්, ආරක්ෂකයෙක් හා මණ්ඩපයක්

20. සමීක්ෂණයකදී ප්‍රශ්නාවලිය මගින් ලබාගන්නා දත්ත
- (1) ප්‍රාථමික අමු දත්ත වේ.
 - (2) ප්‍රමාණාත්මක ද්විතීයික දත්ත වේ.
 - (3) ගුණාත්මක ද්විතීයික දත්ත වේ.
 - (4) ද්විතීයික අමු දත්ත වේ.
 - (5) ප්‍රාථමික හා ද්විතීයික දත්ත වේ.
21. ආරක්ෂණ තොරතුරු සහ ආපදා තොරතුරු පිළිබඳ පෙර දැනුවත් කිරීම අයත් වන්නේ,
- (1) සුපරීක්ෂණයටයි.
 - (2) පෙළඹවීමටයි.
 - (3) අර්ථකථනයටයි.
 - (4) සහසම්බන්ධයටයි.
 - (5) සමාජානුයෝජනයටයි.
22. HUB සහ මස්ගුඩි-ග්‍රාමී සන්නිවේදන ආකෘති මගින් ගම්‍ය කෙරෙන පොදු සාධකය කුමක් ද?
- (1) දොරටුපාලනය
 - (2) නියාමනය
 - (3) අත්දැකීම් පසුකලය
 - (4) ප්‍රතිපෝෂණය
 - (5) බලපෑම
23. සාමාන්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) විධිමත් සන්නිවේදනය සඳහා ලිඛිත සන්නිවේදනය වඩාත් යෝග්‍ය වේ. ✓
 - (2) කථන සන්නිවේදනය බොහෝ විට මුහුණට මුහුණලා සිදු කෙරේ. ✓
 - (3) වාචික සන්නිවේදනයට වැඩි කාලයක් ගත නොවේ.
 - (4) අවිධිමත් සන්නිවේදනය සඳහා බහුල වශයෙන් කථන සන්නිවේදනය භාවිත වේ. ✓
 - (5) ලිඛිත හා කථන සන්නිවේදනය වාචික සන්නිවේදනයට අයත් නොවේ. ✓
24. වික්‍රමවයක ප්‍රධාන වර්තය නඩුවකින් ජය ගෙන උසාවියෙන් පිටතට එන දර්ශනය රූගත කිරීමේදී, එම වර්තයට ප්‍රබලත්වයක් ආරෝපණය කිරීමට අධ්‍යක්ෂවරයා යොදා ගත යුතු රූප රාමුව / කැමරා කෝණය වන්නේ,
- (1) දුර රූපය යි.
 - (2) සමීප රූපය යි.
 - (3) උඩුකුරු දැක්ම යි.
 - (4) ඉතා දුර රූපය යි.
 - (5) යටිකුරු දැක්ම යි.
25. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව සඳහා මූලිකවම සපුරාලිය යුතු අවශ්‍යතාව වන්නේ, සංදේශය
- (1) ඇගයීමයි.
 - (2) විශ්ලේෂණයයි.
 - (3) අර්ථකථනයයි.
 - (4) සංශ්ලේෂණයයි.
 - (5) ග්‍රහණයයි.
26. මාධ්‍ය අධ්‍යයන විෂය හැදෑරීමේදී අවම වැදගත්කමක් දක්වන්නේ කුමක් ද?
- (1) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව
 - (2) විචාරශීලී මාධ්‍ය පරිහරණය
 - (3) ලේඛන හැකියාව
 - (4) මාධ්‍ය සංස්කෘතිය පිළිබඳ අවබෝධය
 - (5) භාෂා භාවිතයේ ප්‍රවීණත්වය
27. ඉන්දියාවේ නව අගමැතිවරයා පිළිබඳ ලිපියක් අන්තර්ජාලයෙහි දකින රවීට ඒ ඔස්සේ ගොස් ඔහුගේ පාසල, විශ්වවිද්‍යාලය, පවුලේ තොරතුරු දැනගැනීමටත්, හඬට සවන් දීමට හා විධියෙන්වත් නැරඹීමටත් හැකි විය. මෙම පටිපාටිය,
- (1) අධිපාඨනීයත්වයයි.
 - (2) ස්වයංකරණයයි.
 - (3) අංකිතකරණයයි.
 - (4) ජාලගතකරණයයි.
 - (5) අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වයයි.
28. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේදී සෝෂාවක් ලෙස සැලකීමට අවම ඉඩක් ඇත්තේ,
- (1) හිසරදයයි.
 - (2) සතුටයි.
 - (3) දෝෂාකාරයයි.
 - (4) පැහැදිලි බවයි.
 - (5) බියජනක බවයි.
29. පහත ප්‍රකාශ සලකන්න.
- A - එය පුද්ගල නිදහසේ දිගුවකි. ✓
- B - සිය අභිමතය පරිදි එක පාර්ශ්විකව මත දැක්වීම් සිදු කළ හැකිය.
- C - ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සමාජයන්හි මාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහකයා වෙත යොමු වන තොරතුරු පිළිබඳ එකඟවීම හෝ නොවීම කළ හැකිය.
- ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් මාධ්‍ය නිදහසට අදාළව නිවැරදි වන්නේ,
- (1) A පමණි.
 - (2) A හා B පමණි.
 - (3) A හා C පමණි.
 - (4) B හා C පමණි.
 - (5) C පමණි.

30. සමීක්ෂණ ක්‍රියාවලියේදී දත්ත රැස්කිරීමෙන් පසු අනුගමනය කළ යුතු ඊළඟ පියවර වන්නේ, පිළිවෙළින්

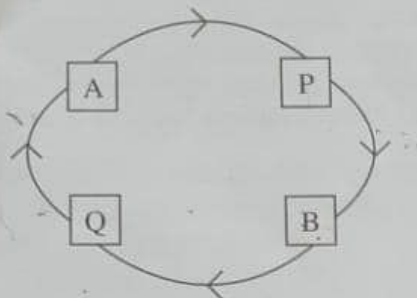
- (1) ගැටලුව හඳුනාගැනීම, දත්ත විශ්ලේෂණය හා නිගමනවලට එළඹීමයි.
- (2) දත්ත විශ්ලේෂණය, නිගමනවලට එළඹීම හා වාර්තාව ලිවීමයි.
- (3) අරමුණු හඳුනාගැනීම, නිගමනවලට එළඹීම හා වාර්තාව ලිවීමයි.
- (4) නිගමනවලට එළඹීම, දත්ත විශ්ලේෂණය හා වාර්තාව ලිවීමයි.
- (5) මාතෘකාව තීරණය කිරීම, දත්ත විශ්ලේෂණය හා නිගමනවලට එළඹීමයි.

31. මහජන සම්බන්ධතාවයේදී 'කිසිවක් සැඟවීම නොකළ යුතු ය' යන සංකල්පය මතුකර දක්වනුයේ,

- (1) පුවත් නියෝජිත ආකෘතියෙනි. (2) ප්‍රචාරණ ආකෘතියෙනි.
- (3) මහජන තොරතුරු ආකෘතියෙනි. (4) ද්වි-මාර්ගික අසමමිතික ආකෘතියෙනි.
- (5) ද්වි-මාර්ගික සමමිතික ආකෘතියෙනි.

● අංක 32 සිට 34 තෙක් ප්‍රශ්න සඳහා පහත තොරතුරු භාවිත කරන්න.

ලබන මස පළමු ඉරිදා පවත්වන සිය උපන්දින සාදය සඳහා තම මිත්‍ර හානුව (B) ආරාධනා කිරීමට ආශා (A) තීරණය කළ අතර ඒ බව දැන්වීමට දුරකථන ඇමතුමක් (P) ලබා දුන්නා ය. එදින තම නිවසට ඇති පිරිසක් පැමිණෙන බව සිහිපත් වූ හානුව (B) මිතුරියගේ ආරාධනය දුරකථන ඇමතුමක් (Q) මගින් ම ස්තුතිපූර්වකව ප්‍රතික්ෂේප කළේ ය. මෙම ක්‍රියාවලිය රූප සටහනක් මගින් මෙසේ පෙන්වා දිය හැකිය.



32. ඉහත තොරතුරු අනුව P හා Q මූලික වශයෙන් සමන්විත වන්නේ,

- (1) ශබ්දවලිනි. (2) වචනවලිනි. (3) තොරතුරුවලිනි. (4) සංකේතවලිනි. (5) දත්තවලිනි.

33. මෙහිදී $B \rightarrow Q \rightarrow A$ ක්‍රියාවලිය හැඳින්වීමට වඩාත් උචිත යෙදුම වන්නේ,

- (1) ආකේතකරණය යි. (2) විකේතකරණය යි. (3) සම්ප්‍රේෂණය යි.
- (4) ප්‍රතිපෝෂණය යි. (5) ප්‍රතිග්‍රහණය යි.

34. ඔස්තුඩ් සහ ග්‍රාම් සන්නිවේදන ආකෘතියට අනුව පරිච්ඡේදය ලබන (B) තුළ පිළිවෙළින් සිදුව ඇති ක්‍රියාවලිය කුමක් ද?

- (1) විකේතකරණය, අර්ථකථනය හා ආකේතකරණය
- (2) ආකේතකරණය, විකේතකරණය හා අර්ථකථනය
- (3) අර්ථකථනය, ආකේතකරණය හා විකේතකරණය
- (4) ආකේතකරණය, අර්ථකථනය හා විකේතකරණය
- (5) විකේතකරණය, ආකේතකරණය හා අර්ථකථනය

5. A o A b. - 2 2
A. C d - 2 2

35. මහජන සම්බන්ධතාව හා දැන්වීම්කරණය පිළිබඳ වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක් ද?

- (1) දැන්වීම්කරණය කළමනාකරණ කාර්යයකි. ↑
- (2) පෙළඹවීම වැදගත් වන්නේ දැන්වීම්කරණයේදී පමණකි. ↑
- (3) මහජන සම්බන්ධතාව අලෙවිකරණ කාර්යයකි. ↑
- (4) හොඳහිත වර්ධනය මහජන සම්බන්ධතාවයේදී මෙන් ම දැන්වීම්කරණයේදී ද අපේක්ෂා කෙරේ.
- (5) දැන්වීම්කරණය සහ මහජන සම්බන්ධතාව යන දෙකෙහිදීම ජනමාධ්‍ය භාවිත කෙරේ.

36. සමීක්ෂණ පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය කුමක් ද?

- (1) සාපේක්ෂව කෙටි කාලයක් වැය වේ.
- (2) විස්තරාත්මක, ගැඹුරු පිළිතුරු ලබා ගත හැකි වේ.
- (3) සාපේක්ෂව අඩු වියදමකින් සිදු කළ හැකි වේ.
- (4) විශාල දත්තදායකයන් පිරිසක් සහභාගි කර ගත හැකි වේ.
- (5) මෘදුකාංග භාවිතයෙන් ක්ෂණිකව දත්ත විශ්ලේෂණය කළ හැකි වේ.

37. සන්නිවේදනය හා සම්බන්ධ වැදගත් දින කිහිපයක් A, B, C, D අක්ෂර මගින් දක්වා ඇති අතර එම දින තමකර ඇති ආකාරය අංක 1, 2, 3, 4 යටතේ අපිළිවෙළින් දක්වා ඇත.

A. පෙබරවාරි 13

B. මැයි 03

C. සැප්තැම්බර් 08

D. දෙසැම්බර් 10

1. සාක්ෂරතා දිනය

2. මානව හිමිකම් දිනය

3. ලෝක ගුවන්විදුලි දිනය

4. නිදහස් මාධ්‍ය දිනය

ඉහත දින සහ නම් නිවැරදිව ගලපා ඇති වරණය තෝරන්න.

(1) A1, B2, C3, D4

(2) A2, B3, C4, D1

(3) A4, B2, C1, D3

(4) A3, B4, C1, D2

(5) A4, B3, C2, D1

38. පාසල් ළමුන් ඉලක්ක කර ගනිමින් අධ්‍යාපනික වැඩසටහන් විකාශනය කිරීම සඳහා වෙබ් ගුවන්විදුලියක් ආරම්භ කිරීමේ අවශ්‍යතාව ගුරුතුමා ළමුන්ට අවධාරණය කළේ ය. මෙම යෝජනාවට වඩාත් අදාළ මාධ්‍ය ප්‍රවණතාව වන්නේ,

(1) මාධ්‍ය අභිසරණතාවයි.

(2) නිර්මාණාත්මක චරිතානුකූලතාවයයි.

(3) නිර්නියාමනයයි.

(4) නවෝත්පාදන විසරණයයි.

(5) ශිෂ්‍ය කේන්ද්‍රීයතාවයි.

39. කාර්මික විප්ලවයෙන් පසු යුරෝපයේ මහජන සම්බන්ධතා සංකල්පය ව්‍යාප්ත වූයේ,

(1) මහජනතාව හා කර්මාන්ත සම්බන්ධ කෙරෙන්නක් වශයෙනි. ✓

(2) කර්මාන්ත හා රජය අතර සබඳතාව තහවුරු කිරීමක් වශයෙනි.

(3) අලෙවිය ඉහළ නංවාගත හැකි දැන්වීම්කරණ විධික්‍රමයක් වශයෙනි. ✓

(4) ව්‍යාපාරික සබඳතා ශක්තිමත් කෙරෙන අලෙවිකරණ උපාය මාර්ගයක් වශයෙනි.

(5) පාලකයන් හා සේවකයන් අතර ගැටුම් කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියක් වශයෙනි.

40. ශ්‍රී ලංකාවේ තොරතුරු අයිතිය පිළිබඳ නීතිය සම්බන්ධයෙන් වූ සංවාදයකදී පහත සඳහන් අදහස් ඉදිරිපත් විය.

සීතා - කිසිදු බාධාවකින් තොරව තොරතුරු ලබාගැනීමට ඇති හැකියාව තොරතුරු වෙත ප්‍රවේශ වීම මගින් තහවුරු කරයි.

රොෂාන් - තොරතුරු පහත මගින් ආණ්ඩුකරණයේදී මහජනයාට විවෘතභාවය හා විනිවිදභාවය පිළිබඳ මග පෙන්වයි.

රමේෂ් - අදාළ පුද්ගලයාගේ ලිඛිත කැමැත්තෙන් තොරව ඇයගේ/ඔහුගේ වෛද්‍ය වාර්තාවක් වෙනත් පාර්ශ්වයක් වෙත හෙළිදරව් කිරීම සිදු කළ නොහැක.

පුෂ්පිකා - අභියාචනා ක්‍රියාවලියේදී තොරතුරු අයිතිය පිළිබඳ කොමිසම වැදගත් භූමිකාවක් ඉටු කරයි.

මාවන් - අයදුම්කරු වෙත තොරතුරු ලබා දෙන්නේ එකී තැනැත්තාට ඇති අදාළත්වය මත පමණි.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් තොරතුරු අයිතිය පිළිබඳ අදාළ නොවන අදහස ඉදිරිපත් කරන්නේ,

(1) මාවන් ය.

(2) සීතා ය.

(3) රොෂාන් ය.

(4) පුෂ්පිකා ය.

(5) රමේෂ් ය.

41. පහත තේමා හා විස්තර පිළිබඳ අවධානය යොමුකරන්න.

තේමා

විස්තරය

1. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය

A. නොගැඹුරු සරල මහාපරිමාණ නිෂ්පාදන සහිතයි.

2. ජන සංස්කෘතිය

B. වාර්ගික හා ජාතික සංස්කෘතීන් යටපත් කරයි.

3. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය

C. තොරතුරු සංස්කෘතියේ විශේෂ ප්‍රභේදයකි.

4. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය

D. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතීන් බිහිවීමට පාදක වෙයි.

5. ගෝලීය සංස්කෘතිය

E. උත්තරීතර සංකේත පද්ධතියක් මත ගොඩනැගේ.

ඉහත තේමා සහ විස්තර ගැලපූ විට ලැබෙන නිවැරදි පිළිතුර වන්නේ,

(1) 1C, 2D, 3B, 4E, 5A

(2) 1D, 2E, 3C, 4A, 5B

(3) 1D, 2E, 3A, 4B, 5C

(4) 1E, 2D, 3A, 4C, 5B

(5) 1E, 2D, 3C, 4A, 5B

AI/2022/2023/29/S-1

42. කිසියම් රටක සංවර්ධනය එම රටෙහි සමාජ, දේශපාලනික, ආර්ථික හා සංස්කෘතික ලක්ෂණ මත පදනම්ව එහි වර්ගීකරණය වන්නේ පිළිබඳව ලබන ක්‍රියාවලියක් සමඟ පත් වේ නම් එය,

- (1) ප්‍රාදේශීයකරණයයි.
- (2) ජනතා කේන්ද්‍රීයතාවයි.
- (3) ද්විතීකාරී අවම කිරීමයි.
- (4) සමාජානුකූලීකරණයයි.
- (5) සමාජීය සම්බන්ධතා හා සමානාත්මතාව ගොඩනැගීමයි.

43. අනුප්‍රාප්තික සංස්කෘතිය තුළ ජනමාධ්‍ය වඩාත් මතුකර දක්වන්නේ කුමක් ද?

- (1) සෞන්දර්යාත්මක සංදේශ
- (2) අධ්‍යාපන වටිනාකම්වලින් යුක්ත සංදේශ
- (3) මානවවාදය මතුකර දක්වන සංදේශ
- (4) ග්‍රාහක සදාචාරය වර්ධනය කරන සංදේශ
- (5) විවිධ ප්‍රතිලාභ ඇතුළත් සංදේශ

44. ග්‍රාහක භූමිකාව පිළිබඳ නිදහස් ප්‍රකාශය කුමක් ද?

- (1) ග්‍රාහක භූමිකාව ස්ථිරික වූවකි. -
- (2) ග්‍රාහකයා සැමවිටම සවිආතික ය.
- (3) ග්‍රාහකයාට සන්නිවේදනයෙන් විය නොහැකිය.
- (4) ග්‍රාහක සාක්ෂරතාව විසම වේ.
- (5) ග්‍රාහක අත්දැකීම් පසුකලය පුළුල් වූවකි.

45. පහත ප්‍රකාශ සලකන්න.

- A - පුද්ගල හා සමාජ හැසිරීම් වෙනස් කිරීමේ වැඩසටහන්වලට ප්‍රමුඛතාව දීම
- B - සන්නිවේදනය හා සමාජ ව්‍යුහය පිළිබඳ සම්බන්ධතා වැඩි දියුණු කිරීම
- C - විවාරාත්මක සිද්ධාන්ත මගින් මානව සමාජ ගැටලුවලට විසඳුම් සැපයීම
- D - තේන්ද්‍රගත බලය ශක්තිමත් කිරීම.

ඉහත ප්‍රකාශ ඇසුරින් ශ්‍රීනිවාස් මෙල්කොට් විසින් සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය පිළිබඳ දැක් වූ අදහසට සාප්‍රථ අදාළ වන්නේ,

- (1) A හා B පමණි.
- (2) A, B හා C පමණි.
- (3) B හා C පමණි.
- (4) B, C හා D පමණි.
- (5) C හා D පමණි.

46. රමණි පංති කාමරයේදී නිර්මාණාත්මක චින්තනය පිළිබඳ අදහස් කිහිපයක් ප්‍රකාශ කළා ය.

- A - නිර්මාණයක් ස්ව අත්දැකීම් මත පමණක් පදනම් වේ. ✓
- B - නිර්මාණ කාර්ය සඳහා පරිකල්පනය උපයෝගී වේ. ✓
- C - ප්‍රතිභාව, සහනාන්‍යතාවය සහ ව්‍යුත්පන්නතාවය වැදගත් වේ.
- D - නව අදහස් කෙරෙහි නම්‍යශීලීවීම ප්‍රයෝජනවත් වේ. ✓

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් සත්‍ය වන්නේ,

- (1) A, B හා C පමණි.
- (2) A, B හා D පමණි.
- (3) A හා C පමණි.
- (4) B හා C පමණි.
- (5) B, C හා D පමණි.

47. යුනෙස්කෝ සංවිධානය විසින් දක්වා ඇති පරිදි රටක සමාජ දුරස්ථතාවය අවම කර, සාමය සහ සමානාත්මතාව ඇති කිරීම සඳහා කළ යුත්තේ,

- (1) මාධ්‍ය කාර්මාන්තයේ නිෂ්කාරීත්වය රජය සතු කිරීමයි.
- (2) මාධ්‍ය තාක්ෂණය වර්ධනය කිරීමයි.
- (3) සන්නිවේදන ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීමයි.
- (4) මානව නිෂ්කම් පිළිබඳ දැනුම වර්ධනය කිරීමයි.
- (5) මාධ්‍ය ආචාරධර්ම සකස් කිරීමයි.

48. පහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස පිළිබඳ වැදගත් ප්‍රකාශය වන්නේ, එය
- (1) පුරවැසියන්ට පමණක් සීමා වූවකි.
 - (2) ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවෙන් පිළිගෙන තිබේ.
 - (3) හදිසි තීතියට යටත් වේ.
 - (4) ඇතැම් විට මූලික අයිතිවාසිකමකි.
 - (5) අන් අයගේ අයිතිවාසිකම් මත සීමා වේ.

49. පහත අවස්ථා සලකන්න.

X - ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාවෙන් A නමැති විත්‍රපටය නිෂ්පාදනය සඳහා ලබා දී ඇති ණය ආධාර මුදල පිළිබඳ විස්තරයක් ඉල්ලා සිටීම

Y - රජයේ විත්‍රපට අංශයෙන් ලබාගත් විත්‍රපටයක කොටසක් ප්‍රචාරණ වාර්තාවකට ඇතුළත් කිරීම

ඉහත අවස්ථාවන්ට අදාළ වන පනත් නිවැරදිව දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.

- (1) X - බුද්ධිමය දේපළ පනත හා Y - තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත
- (2) X - තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත හා Y - බුද්ධිමය දේපළ පනත
- (3) X - ප්‍රසිද්ධ රැඳුම්පාලක පනත හා Y - ජාතික විත්‍රපට සංස්ථා පනත
- (4) X - ජාතික විත්‍රපට සංස්ථා පනත හා Y - ප්‍රසිද්ධ රැඳුම්පාලක පනත
- (5) X - ජාතික විත්‍රපට සංස්ථා පනත හා Y - බුද්ධිමය දේපළ පනත

50. මහජන සම්බන්ධතා පිළිබඳ ක්‍රියාකාරකම් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A - අභ්‍යන්තර-බාහිර පාර්ශ්ව සමග සබඳතා පැවැත්වීම

B - දේශපාලනික-ප්‍රභූ සම්බන්ධතා කළමනාකරණය කිරීම

C - ආයතනික සමාජ වගකීම් ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම

D - මාධ්‍ය ආයතන ප්‍රධානීන් සමග සබඳතා පැවැත්වීම

ඉහත ක්‍රියාකාරකම්වලට අදාළ වන මහජන සම්බන්ධතා අවස්ථා පිළිවෙළින් දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.

- (1) ව්‍යාපාර, මාධ්‍ය, ආයතනික හා රාජ්‍ය මහජන සම්බන්ධතා
- (2) ආයතනික, රාජ්‍ය, ව්‍යාපාර හා මාධ්‍ය මහජන සම්බන්ධතා
- (3) මාධ්‍ය, ආයතනික, රාජ්‍ය හා ව්‍යාපාර මහජන සම්බන්ධතා
- (4) රාජ්‍ය, ව්‍යාපාර, මාධ්‍ය හා ආයතනික මහජන සම්බන්ධතා
- (5) ආයතනික, රාජ්‍ය, මාධ්‍ය හා ව්‍යාපාර මහජන සම්බන්ධතා

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2022 (2023)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2022 (2023)
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2022 (2023)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும் II
Communication & Media Studies II

29 S II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීමේ කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීමේ කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

උපදෙස්:

* ප්‍රශ්න පහතට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න. එක් ප්‍රශ්නයකට හිමි ලකුණු සංඛ්‍යාව 40කි.

1. පාසල් කාලීන ප්‍රදානෝත්සවය සාර්ථක කරගැනීම සඳහා මාධ්‍ය ජීවිතයේ දායකත්වය ඉතා වැදගත් බව ගුරුවරයා විසින් අවධාරණය කරන ලදී.
 - (i) උත්සවය හා සම්බන්ධ කටයුතුවලදී ගුරුවරයා හා ශිෂ්‍යයින් අතර ඇතිවිය හැකි අවිධිමත් සන්නිවේදන අවස්ථා දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04)
 - (ii) උත්සව සංවිධානයේදී අන්තර්-පුද්ගල සන්නිවේදනය යොදාගැනීමේ ප්‍රයෝජන දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
 - (iii) මෙම උත්සවය සමූහ සන්නිවේදන අවස්ථාවකි. උත්සවය මෙහෙයවන නිවේදකයින්ට එම කාර්යය වඩාත් සාර්ථක කරගැනීමේදී යොදාගත හැකි සමූහ සන්නිවේදන විධික්‍රම තුනක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)
 - (iv) උත්සවයේ විවිධ අංශ සඳහා ජනකලා තේමා භාවිත කිරීමට තීරණය විය. මේ සඳහා ජනකලා යොදාගත හැකි අවස්ථා හතරක් නිදසුන් දක්වමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 16)
2. (i) අනර්ථ සන්නිවේදනයේ විශේෂතා දෙකක් නම් කරන්න. (ලකුණු 04)
- (ii) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදන කුසලතා වර්ධනයට හේතුවන කරුණු දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
- (iii) "රූපවාහිනිය ආකර්ෂණීය මාධ්‍යයකි." මෙම ප්‍රකාශය රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ මූලික ලක්ෂණ දෙකක් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)
- (iv) පහත කරුණු හතර පිළිබඳ අවධානය යොමු කරමින් 'ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය' මෑයෙන් පුවත්පතක් සඳහා වචන 250කට නොඅඩු ලිපියක් සකස් කරන්න.
 - (අ) නොගැලුරු අන්තර්ගතයක් සහිත වීම
 - (ආ) පොදුවේ රසවිඳිය හැකි වීම
 - (ඇ) මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන සහිත වීම
 - (ඈ) වාණිජ පරමාර්ථවලින් යුක්ත වීම
 (ලකුණු 16)
3. විවිධ සන්නිවේදන ස්තරයන්හි ඕපාද්‍රව්‍ය ක්‍රියාත්මක වන බව පෙනේ.
 - (i) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ මූලිකාංග අතුරෙන් ඕපාද්‍රව්‍ය නියෝජනය කරනුයේ කවර මූලිකාංගය ද? (ලකුණු 04)
 - (ii) ඕපාද්‍රව්‍ය විධිමත් සන්නිවේදන ස්වරූපයක් ලෙස නොසැලකෙන්නේ ඇයි දැයි යන්නට හේතු දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
 - (iii) "ඇතැම් සමාජ මාධ්‍ය ඕපාද්‍රව්‍ය පාදක කරගෙන ක්‍රියාත්මක වේ." සමාජ මාධ්‍යයන්හි පහත ලක්ෂණ නිදසුන් කොට ගනිමින් මෙය පැහැදිලි කරන්න.
 - (අ) අන්තර්ගතය නිර්මාණය කිරීම
 - (ආ) සහභාගීත්වය
 - (ඇ) අන්තර්ගතය සුවිශාල කර ගැනීම
 (ලකුණු 08)
 - (iv) ඕපාද්‍රව්‍ය වෙබ් අඩවි මගින් ඇති කරන සමාජ බලපෑම පිළිබඳ සමීක්ෂණයක් සිදු කිරීමට අදහස් කරන ඔබ දන්න රැස් කිරීම සඳහා ප්‍රශ්නාවලියක් භාවිත කිරීමට අපේක්ෂා කරයි. එම ප්‍රශ්නාවලිය සැකසීමේදී අවධානය යොමු කළ යුතු ප්‍රධාන කරුණු හතරක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 16)

4. (i) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා සබැඳි ලක්ෂණ රාශියකි. යුරෝපා කොමිසමේ නිර්වචනයට අනුව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවෙහි මූලික ලක්ෂණ දෙකක් නම් කරන්න. (ලකුණු 04)
- (ii) ජනමාධ්‍ය සතු කාර්යභාරය විවිධාකාර වේ. එක් නිදසුනක් බැගින් භාවිත කරමින් පහත කාර්යයන් ඉටු කරන අයුරු කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
- (අ) අර්ථකථනය
- (ආ) සහසම්බන්ධය
- (iii) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව බහුවිධ මාන සහිත (Multi-dimentional) සංකල්පයකි. මාධ්‍ය භාවිතයේදී පහත සඳහන් මානවල වැදගත්කම කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)
- (අ) චිත්තවේගී මානය
- (ආ) සෞන්දර්ය මානය
- (ඉ) සදාචාරාත්මක මානය
- (iv) ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍යවල නව ප්‍රවණතා දෙකක් පහත දැක්වේ. ඒවා ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 16)
- (අ) ඉදිරිපත් කිරීමේ නව මාදිලි යොදාගැනීම
- (ආ) විනෝදාස්වාදය කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් දැක්වීම
5. පාසලේ සංවත්සරික සැමරුම් උත්සවයෙහි සංවිධායක කමිටු සාමාජිකයෙකු ලෙස ඔබ පත්කර ඇතැයි සිතන්න. (ලකුණු 04)
- (i) ඉහත අවස්ථාව සඳහා සිද්ධි කළමනාකරණය අවශ්‍ය වන හේතු දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 08)
- (ii) ඔබ එහි මාධ්‍ය නිලධාරියා ලෙස ක්‍රියාකරන්නේ නම් උත්සවයට පූර්ව වශයෙන් ඔබ විසින් ඉටුකළ යුතු කාර්ය දෙකක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
- (iii) උසස් මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවක් සහිත ශිෂ්‍යයෙක් බිහිකිරීම සැමරුමේ එක් තේමාවකි. ජේම්ස් පොටර්ට අනුව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව දියුණු කර ගැනීමෙන් ලැබෙන වාසි තුනක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)
- (iv) පාසල පිළිබඳ බාහිර සමාජය තුළ යහපත් ප්‍රතිරූපයක් ඇතිකිරීමේදී සමාජ මාධ්‍ය මගින් ඇති කළ හැකි බලපෑම් හතරක් උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 16)
6. ජනමාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතාව පිළිබඳ මහජන මත විමසා බැලෙන සමීක්ෂණයක දත්ත රැස් කරන්නෙක් ලෙස කටයුතු කිරීමට ඔබට අවස්ථාව ලැබී ඇත. (ලකුණු 04)
- (i) සමීක්ෂණ භාවිතයේ වාසි දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 08)
- (ii) මාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතාව කරුණු දෙකක් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)
- (iii) ලෝකයේ මාධ්‍ය නියාමනය සඳහා භාවිත ප්‍රවේශ තුනක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 16)
- (iv) "සමාජ මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරකම් නියාමනය කළ යුතු ය." මෙම ප්‍රකාශයට පක්ෂව හා විපක්ෂව කරුණු දෙක බැගින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 16)
7. ඔබ ජාතික ප්‍රජා සංවර්ධන ආයතනයේ මහජන සම්බන්ධතා නිලධාරියා යැයි සිතන්න. (ලකුණු 04)
- (i) මහජන සම්බන්ධතා නිලධාරී වෘත්තීය අතීතයේ හැඳින් වූ තනතුරු නාම දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 08)
- (ii) ආයතනයේ මාධ්‍ය නිලධාරියාගේ හා මහජන සම්බන්ධතා නිලධාරියාගේ කාර්යභාරය සමාන වන අවස්ථා දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)
- (iii) ප්‍රජාව තුළ දරිද්‍රතාව අවම කිරීම සඳහා අනුගමනය කළ හැකි පියවර තුනක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 16)
- (iv) සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය යොදාගත හැකි ආකාරය පහත කරුණු ඔස්සේ නිදසුන් දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 16)
- (අ) අවශ්‍යතා කේන්ද්‍රීයතාව
- (ආ) යහපත් පරිසරයක් ගොඩනැගීම
