

6. පහත වලට ව්‍යාපාර පාරිශ්වකරුවන් සහ ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා හවුලේ ඇදහීමේ කිහිපයක් දැක්වේ.

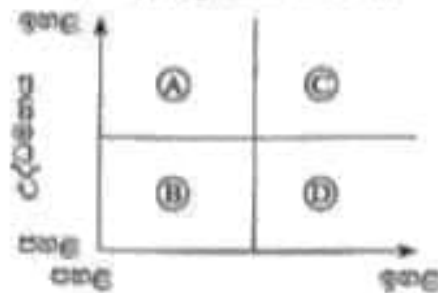
පාරිශ්වකරුවන්	ඇදහීමේ
(i) කොටස්කරුවන්	A - අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය කෙරෙහි
(ii) පාරිභෝගිකයින්	B - උපායමාර්ග සැකසීම
(iii) සැපයුම්කරුවන්	C - මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම්වල නියුක්ත වීම
(iv) කළමනාකරුවන්	D - වෙළෙඳ කොන්දේසි සාකච්ඡා කිරීම
(v) සේවකයින්	E - භාණ්ඩවල ගුණත්වය පිළිබඳ ප්‍රතිචාර දැක්වීම

ඉහත දක්වා ඇති පාරිශ්වකරුවන්ගේ අනුපිළිවෙළ අනුව ඇදහීමේ නිවැරදිව ගෙන ඇති වරණය තුනක් ද?

- (1) A, D, E, B, C (2) A, E, D, B, C (3) B, E, C, D, A
(4) D, B, A, C, E (5) D, E, B, A, C

(.....)

7. පහත සඳහන් රූපසටහන ඇසුරෙන් අත ඇති ප්‍රශ්නයට පිළිතුරු සපයන්න.



මිල දී ගැනීමේ හැකියාව

පහත භාණ්ඩයක් සඳහා මිල දී ගැනීමේ හැකියාව සහ උද්ධමනය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය නිවැරදිව ප්‍රස්ථාරයේ නිරූපණය වන අක්ෂරය/අක්ෂර මොනවා ද?

- (1) (A) පමණි (2) (D) පමණි (3) (A) සහ (D) පමණි
(4) (B) සහ (C) පමණි (5) (C) සහ (D) පමණි

(.....)

8. රජයන්ගේ සහ ව්‍යාපාරවල අරමුණු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - වැඩ-ජීවන ගුණත්ව ප්‍රවර්ධනය B - කාර්මීකරණය ප්‍රවර්ධනය
C - නිෂ්පාදිත මිනි කිරීම D - ආදායම් ප්‍රතිව්‍යාප්තිය
E - පූර්ණ සේවා නියුක්තිය පවත්වා ගැනීම F - මිල ස්ථායීතාවය
G - සේවක කැපවීම ප්‍රවර්ධනය H - ආයතනික පාලනය පවත්වා ගැනීම

ඉහත දෑ අතුරෙන්, රජයේ අරමුණු පමණක් ඇතුළත් වරණය තුනක් ද?

- (1) A, C, G, H (2) A, D, E, F (3) B, D, E, F
(4) B, D, F, G (5) D, E, F, G

(.....)

9. හවුල් ව්‍යාපාරයක, සිහින හවුල්කරුවන් හඳුනාගත හැකි වන්නේ,

- (1) ව්‍යාපාර සිහින වීම මගිනි.
(2) කළමනාකරණයට සම්බන්ධ වීම මගිනි.
(3) කළමනාකරණයට සම්බන්ධ නොවීම මගිනි.
(4) සිහින ව්‍යාපාර සහ කළමනාකරණයට සම්බන්ධ වීම මගිනි.
(5) සිහින ව්‍යාපාර සහ කළමනාකරණයට සම්බන්ධ නොවීම මගිනි.

(.....)

10. පමාකරින් සංස්ථාපනය කිරීමේ දී භාවිත කරන ලේඛන පිළිබඳව ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දැක්වේ.

ප්‍රකාශ A : සංගණිත ව්‍යවස්ථාවලින් කොටස් නිකුත්ව, අධ්‍යක්ෂවරුන්ගේ බලතල සහ කාර්යයන් යනාදී විස්තර දැක්වේ.

ප්‍රකාශ B : සංස්ථාපන සහතිකයේ කොටස්කරුවන්ගේ තරඳ අයිතිය, නීති හා රෙගුලාසි යනාදී විස්තර දැක්වේ.

ඉහත ප්‍රකාශ දෙක අතුරෙන්,

- (1) A පමණක් නිවැරදි වේ.
(2) B පමණක් නිවැරදි වේ.
(3) A හා B දෙකම වැරදි වේ.
(4) A හා B නිවැරදි වන අතර B මගින් A පැහැදිලි කෙරේ.
(5) A හා B නිවැරදි වන අතර B මගින් A පැහැදිලි නොකෙරේ.

11. පහතින් දක්වා ඇත්තේ ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියේ පියවරයන් ය.

- A - ගොවිජන සම්මන්ත්‍රණයක්
C - ප්‍රතිලාභ ලැබීම
E - සම්පත් සම්පාදනය

- B - නවකතා සොයා ගැනීම
D - ව්‍යාපාර කැලැස්ස කැපවීම

ඉහත දක්වා ඇති ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියේ පියවර නිවැරදි අනුපිළිවෙළින් දක්වා ඇති වරණය තුළින් ද?

- (1) A, C, D, B, E (2) B, C, A, E, D (3) B, D, E, A, C
(4) D, A, B, E, C (5) D, E, A, B, C (.....)

12. කෙටිකාලීන වාර්ෂික මැදිහත්වීන්ගේ අවශ්‍ය කොටසක් වන්නේ,

- (1) මුදල් ය. (2) වෙළඳාම ය. (3) නියෝග ය.
(4) විද්‍යුත් මුදල් ය. (5) පෙර පෙළුම් කාඩ්පත් ය. (.....)

13. වාර්ෂික වෙළඳාමේදී අදාළ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- (1) වෙළඳාමේ ඉටි පත් කාඩ් එකිනෙක.
(2) ගණන කඳකින් කොටස් අත්පත් කෙරීම.
(3) කල් ඉකුත් වීම හේතුවෙන් කඩදාසිත් වලට කොටස්.
(4) මැදිහත්වීම් ඉදිරිපත් කරන විෂය අංශයකට මුදල් ලබා ගැනීමට හෝ කැපවීමේ කිරීමට කැපවීම.
(5) වෙළඳාමේ නම් කඳකින් අයට පමණක් මුදල් ලබා ගැනීමට හෝ කැපවීමේ කිරීමට කැපවීම. (.....)

14. සංවිධානයක් ස්ථාපිත වීමේදී පළමු වරට සිදු විය හැකි ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ,

- (1) අවදානම් අවම කිරීම ය. (2) අවදානම් අවම කිරීම ය. (3) අවදානම් අවම කිරීම ය.
(4) අවදානම් අවම කිරීම ය. (5) අවදානම් අවම කිරීම ය. (.....)

15. පහත ඒවා අතුරින්, සාමාජික රටවල් අතර මුදල් ස්ථායීතාවය සහතික කිරීම ප්‍රවේශීය කරන සංවිධානය තුළින් ද?

- (1) ලෝක වෙළෙඳ සංවිධානය (WTO)
(2) ජාත්‍යන්තර මුදල් අරමුදල (IMF)
(3) ජාත්‍යන්තර කම්කරු සංවිධානය (ILO)
(4) අසියිදිම ආසියාතික සංගමය (ASEAN)
(5) බොහෝ සාමාජික රටවල් සහිත ආසියාතික සහයෝගීතාව කඳක වන ජනප්‍රියතාව (BIMSTEC) (.....)

16. සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් නිර්මාණය කරන දැක්වීම.

- A - ලිපිය B - දැක්වීම
C - දුරකථනය D - ජනප්‍රියතාව
E - විද්‍යුත් සන්නිවේදනය F - සංක්‍රීය මුද්‍රා චාලකය (AI chatbot)
G - මෙමෙන් පත්‍ර H - ඇත්

ඉහත දෑ අතුරින්, සන්නිවේදන ප්‍රතිපෝෂණය දැක්විය හැකි මාධ්‍ය පමණක් ඇතුළත් වරණය තුළින් ද?

- (1) A, C, D, F (2) B, C, D, E (3) B, D, E, F
(4) C, D, E, F (5) C, E, F, G (.....)

17. කැලසුම් කිරීමේදී ආකාරයට ක්‍රියාත්මක කිරීම මගින් සහතික කරනු ලබන්නේ,

- (1) සම්ප්‍රදායිකත්වයයි. (2) ලාභදායකත්වයයි. (3) ජනප්‍රියතාවයයි.
(4) නිර්මාණත්වයයි. (5) නිර්මාණත්වයයි. (.....)

18. පහත දෑ අතුරින්, නිර්මාණය කිරීමේදී සන්නිවේදනය අනුගත වී සම්ප්‍රදායික සහන ලබන්නේ තුළින් කොපමණ ද?

- (1) පුරාතනත්වයයි (2) ජනප්‍රියතාවයයි (3) අවස්ථානුකූල
(4) නිර්මාණත්වයයි (5) නිර්මාණත්වයයි (.....)

19. 2021 වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු වාර්තාව අනුව ක්ෂුද්‍ර, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර (MSME) සම්බන්ධව සොයාගන්න ලද ප්‍රධාන හඳුනාගත් පහත දැක්වේ.

ප්‍රකාශ A : ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික කටයුතු කඳුකර ක්ෂුද්‍ර, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර (MSME) මගින් ලබාදෙන දායකත්වය 50% කට වඩා වැඩි වේ.

ප්‍රකාශ B : ක්ෂුද්‍ර, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර (MSME) මගින් ශ්‍රී ලංකාවට ලබාදෙන දායකත්වය සංවර්ධිත රටවල් හා සැසඳීමේ දී සාපේක්ෂව වැඩි අතයයි.

ඉහත ප්‍රකාශ දෙක අතුරෙන්,

- (1) A පමණක් නිවැරදි වේ.
- (2) B පමණක් නිවැරදි වේ.
- (3) A හා B දෙකම වැරදි වේ.
- (4) A හා B නිවැරදි වන අතර B මගින් A සැනැදිලි කෙරේ.
- (5) A හා B නිවැරදි වන අතර B මගින් A සැනැදිලි නොකෙරේ.

(.....)

20. සංවිධාන ව්‍යුහය හා සාලන අවකාශය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය නිවැරදිව දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.

	සංවිධාන ව්‍යුහය	සාලන අවකාශය
(1)	උස වන වීම	සුරැල්ල වේ
(2)	උස වන වීම	පටු වේ
(3)	උස වන වීම	වෙනස් නොවේ
(4)	පැතලි වන වීම	වෙනස් නොවේ
(5)	පැතලි වන වීම	පටු වේ

(.....)

21. ඡාරිගහන බැංකු ක්‍රමය මගින් ලබාගත නොහැකි සේවාවක් වනුයේ,

- (1) ගිණුම්කරු ආරම්භ කිරීම ය.
- (2) පිල්ලක් ගෙවීම ය.
- (3) අරමුදල් සුද්ධකරණය ය.
- (4) මුදල් ආපසු ගැනීම ය.
- (5) ගිණුම් ගණන පරීක්ෂාව ය.

(.....)

22. සමානමය ක්ෂණික අනුපාතය 0.5 සහ එංගම් අනුපාතය 1.7 ක් වේ නම්, ජංගම වත්කම්වල වැඩි වශයෙන් අඩංගු වන්නේ,

- (1) අකැපි මුදල් ය.
- (2) කලින් ගෙවූ විෂදම් ය.
- (3) ණයකැපියෝ ය.
- (4) බැංකු ගණනය ය.
- (5) මොහොය ය.

(.....)

23. පහත වගුවේ සාරිගෝගිකයින් හා සම්බන්ධ යෙදුම් සහ ඒවාට අදාළ විස්තර දක්වා ඇත.

යෙදුම්	විස්තර
(i) කාන්තාව	A - නිශ්පාදිතයන් සමස්ත ඇගයීම
(ii) සන්නිවේදන	B - කාන්තා හා සේවාවන්
(iii) අගය	C - විස්තරවී අඩංගු පිරිසැදීම
(iv) පිරිසැදීම	D - අපේක්ෂාවන් ඉටු වීම හෝ ඉක්මවා යාම
(v) රැකවරණය (Care)	E - නැවත මිල දී ගැනීමට ඇති කැමැත්ත

ඉහත දී ඇති යෙදුම් අනුපිළිවෙල අනුව රට ගැලපෙන විස්තර නිවැරදිව ගෙය ඇති වරණය තෝරන්න ද?

- (1) B, E, A, C, D
- (2) B, E, A, D, C
- (3) C, E, A, D, B
- (4) D, A, E, B, C
- (5) D, E, A, B, C

(.....)

24. ප්‍රචාරණයේ සහ ප්‍රසිද්ධියේ ලක්ෂණ නිර්වචනයක් පහත දැක්වේ.

- A - එක පාර්ශ්වීය සන්නිවේදනය
- B - අපොද්ගලික වීම
- C - ඉහළ පිරිමැස
- D - විශේෂිත අනුක්‍රමයකට වීම
- E - විශාල ප්‍රමාණයක පිරිසක් පිරීම
- F - සාලනය කළ හැකි වීම

ඉහත දෑ අතුරෙන්, ප්‍රචාරණයේ ලක්ෂණ පමණක් ඇතුළත් වරණය තෝරන්න ද?

- (1) A, D, E
- (2) B, D, F
- (3) B, E, F
- (4) C, D, F
- (5) C, E, D

(.....)

25. තෝරාගත් අනුපාතයට අදාළ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) භ්‍රමයක් සහිත නැගිටිම ඇති නැගියාව
 - (2) භ්‍රමයක් සහිත නැගිටිම ඇති නැගියාව
 - (3) භ්‍රමයක් සහිත නැගිටිම ඇති නැගියාව
 - (4) භ්‍රමයක් සහිත නැගිටිම ඇති නැගියාව
 - (5) භ්‍රමයක් සහිත නැගිටිම ඇති නැගියාව
- (.....)

26. පහත දැක්වෙන අනුපාතයන් අතුරින් භාවිතයේ නිවැරදි ඇතිව භාවිතයේ නිවැරදිවන පරිදිය.
- (1) පොලිස් නිවැරදිය ය.
 - (2) පොලිස් නිවැරදිය ය.
 - (3) පොලිස් නිවැරදිය ය.
 - (4) පොලිස් නිවැරදිය ය.
 - (5) පොලිස් නිවැරදිය ය.
- (.....)

27. පහත වලට වෙන් වෙන් තෝරාගැනීමේ පරිදියක් හා ඒවායේ අර්ථයන් දක්වා ඇත.

තෝරාගැනීමේ පරිදිය	අර්ථය
(i) යාබද නැගියාව	A - අනුපාතයක් සහිත නිවැරදි නැගියාව නැගියාව
(ii) ප්‍රමාණ (IQ)	B - අනුපාතයක් සහිත නිවැරදි නැගියාව නැගියාව
(iii) පොලිස්	C - පොලිස් හා දැනගැනීමේ නැගියාව නැගියාව
(iv) පොලිස්	D - පොලිස් නැගියාව නැගියාව
(v) පොලිස්	E - පොලිස් නැගියාව නැගියාව

පහත දැක්වෙන ඇති තෝරාගැනීමේ පරිදියක් අනුපිළිවෙල අනුව ඊට අදාළ අර්ථයන් නිවැරදිව දක්වා ඇති පරිදියක් ද?

- (1) B, C, A, E, D
 - (2) C, B, A, E, D
 - (3) C, B, E, A, D
 - (4) D, C, A, E, B
 - (5) D, C, B, A, E
- (.....)

28. පහත දැක්වෙන වැඩසටහන්වලදී අවධානය යොමුකළ ප්‍රතිඵලය.
- (1) රැකියා සාර්ථක අනුපිළිවෙල සඳහා නිවැරදි අනුපාතය හා අනුපාතය ලබා දීම ය.
 - (2) වැඩසටහන රැකියාව හා සම්බන්ධතා සහතිකය පරිදිය අනුව නිවැරදි ය.
 - (3) සංවිධානයක් අනුපාතය සංස්කරණයක් ප්‍රතිඵලය නිවැරදි ය.
 - (4) සංවිධානයේ වැඩසටහන සංස්කරණය හා නිවැරදි පොලිස් සැලසීම ය.
 - (5) අනුපාතය වැඩසටහන සඳහා සැලසීම නිවැරදි ය.
- (.....)

29. ශ්‍රී ලංකාවේ පහත දැක්වෙන අය වැඩසටහන පිළිබඳව වාර්තාවක් ලබාගත හැක්කේ.
- (1) ශ්‍රී ලංකා වන සැලසුම පිළිබඳව.
 - (2) අය සහතිකය පිළිබඳව දෙපාර්තමේන්තුව පිළිබඳව.
 - (3) ශ්‍රී ලංකා අගනගරයේ අය රක්ෂණ සංස්කරණය පිළිබඳව.
 - (4) ශ්‍රී ලංකා අය පොලිස් සාර්ථකය පිළිබඳව.
 - (5) රාජ්‍ය පොලිස් දෙපාර්තමේන්තුව පිළිබඳව.
- (.....)

30. පහත වලට වෙන් වෙන් තෝරාගැනීමේ පරිදියක් හා ඒවායේ අර්ථයන් දක්වා ඇත.

තෝරාගැනීමේ පරිදිය	අර්ථය
(i) පොලිස් සැලසුම පරිදිය	A - පොලිස් අනුපාතය නිවැරදිය
(ii) පොලිස් සැලසුම පරිදිය	B - පොලිස් සැලසුම පරිදිය සහතිකය සහතිකය
(iii) පොලිස් සැලසුම පරිදිය	C - පොලිස් සැලසුම පරිදිය
(iv) පොලිස් සැලසුම පරිදිය	D - පොලිස් සැලසුම පරිදිය
(v) පොලිස් සැලසුම පරිදිය	E - පොලිස් සැලසුම පරිදිය

පහත දී ඇති තෝරාගැනීමේ පරිදියක් අනුපිළිවෙල අනුව ඊට අදාළ අර්ථයන් නිවැරදිව දක්වා ඇති පරිදියක් ද?

- (1) B, C, E, D, A
 - (2) C, E, A, B, D
 - (3) C, E, A, D, B
 - (4) D, E, A, B, C
 - (5) D, E, A, C, B
- (.....)

● අංක 31 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී සුදුසු වචන/වචන යොදා ගිණිගැන් පුරවන්න.

31. (අ) රටක සිරසර සංවර්ධනය සමාර්ථය සහ කටයුතුවල රතතුවකි.
 (ආ) ආයතනයක් රටක නිසිවිසි සහ රෙගුලාසිවලට අවනතවීම වගකීම වන අතර, ප්‍රජාවගේ යහපත උදෙසා ආයතනයක් ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම වගකීම වේ.
32. (අ) ව්‍යවස්ථාපිත අවසානාංගය යනු බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු විසින් නම් කැණිතතු වගකීම වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවෙහි පවත්වාගෙන යා යුතු කැණිතතු ප්‍රමාණය වේ.
 (ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ රජය, සිසි සම්පාදනය මගින් පිදු කටයුතුවේ ප්‍රතිපත්ති වන අතර මහ බැංකුව විසින් පිදු කටයුතුවේ ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනයයි.
33. (අ) ව්‍යාපාරයේ සම්පත් අපේක්ෂාව දක්වන ප්‍රකාශය වන අතර ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගැනීමේ හේතුව නිරූපණය වන්නේ ප්‍රකාශය මගිනි.
 (ආ) නිෂ්පාදන ආයතනයක යන්ත්‍ර, භාවිතයට පෙර පරීක්ෂාව සාලනය වන අතර නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී පත්වේ සාලනය පිදු කිරීම සාලනය වේ.
34. (අ) මුහුණේ ඉරියව් සන්නිවේදනයට උදාහරණයක් වන අතර මුහුණේ මුහුණලා පිදු කෙරෙන සංවාද සන්නිවේදනයට උදාහරණයක් වේ.
 (ආ) ඉන්ට්‍රානෙට් (Intranet) මූලිකව නිමවුණු කර ඇත්තේ ආයතනයක දත්ත සන්නිවේදන පරිමාර්ගය සඳහා වන අතර එක්ස්ට්‍රානෙට් (Extranet) නිමවුණු කර ඇත්තේ ජාල පහසුකම් නිශ්චිත පාරිභෝගිකයාට පුළුල් කිරීම සඳහා ය.
35. (අ) ABC විශ්ලේෂණය කළමනාකරණය සඳහා භාවිත කරන අතර විශ්ලේෂණය භාවිත කරනුයේ සම්පත් පිරිවැය හා සම්පත් ආදායම් සමාන වන අවස්ථාව තීරණය කර ගැනීමට ය.
 (ආ) නිෂ්පාදන සංකල්පය අභිමුඛ වන අතර සංකල්පය හඳුනාගන්නා අභිමුඛ වේ.
36. (අ) පොද්ගලික පරිභෝජනය සඳහා පුද්ගලයන් භාණ්ඩ මිල දී ගන්නා ස්ථානය වෙළෙඳපොළ වන අතර B2B හඳුනාගන්නා ස්ථානය වෙළෙඳපොළ වේ.
 (ආ) නව නිපැයුම්කරුවන් වෙත නව නිපැයුමක් නිෂ්පාදනය, භාවිතය සහ අලෙවිය සඳහා විශේෂිත අයිතිය ලබා දීම වන අතර නිශ්චිත නිෂ්පාදනයක් හඳුනාගැනීම සඳහා විශේෂිත වූ සංකේතයක් හෝ වචනයක් යොදාගැනීම වේ.
37. (අ) ව්‍යාපාරයක ගමන්මග නිරූපණය වන්නේ සැලසුම් මගින් වන අතර එහි මූලික කරුණු දක්වනු ලබන්නේ සාරාංශය මගිනි.
 (ආ) කළමනාකරුවන් සන්නිවේදනය, කණ්ඩායම් වැඩ කිරීමේ හැකියාව සහ මෙහෙයවීමට ඇති හැකියාව යනාදිය කුසලතා වන අතර, උපකරණ හා ක්‍රම භාවිතය සඳහා ඇති හැකියාව කුසලතා වේ.
38. (අ) සාමාන්‍ය කොටස් හිමියකු මූලික වශයෙන් පාඩු ලැබීමේ සම්භාවිතාවය වන අතර මිනුම් කොටස් ආයෝජනය වෙනුවෙන් සමාගම වෙත කරනු ලබන ලාභය මූලික හඳුන්වනු ලැබේ.
 (ආ) සමාගම් දෙකක් එක් ආයතනයක් ලෙස පරිවර්තනය වීම වන අතර එක් සමාගමක් වෙනත් සමාගමක් විසින් මිලට ගැනීම වේ.

39. (අ) නිෂ්පාදන වැඩිදියුණු කිරීමේ වැඩසටහනක් ක්ෂේත්‍රයේ යොදා ගැනීම කුඩා කාර්යාල
නිෂ්පාදන/ප්‍රවාහන හා සැපයුම් ක්ෂේත්‍රයේ යොදා ගැනීම අතර සාර්ථකතාවය වැඩි කිරීමේදී වැඩිපුරම
මිල දී ඇත්ත වන්නා වූයේ කුඩා කාර්යාල නිෂ්පාදන/ප්‍රවාහන හා සැපයුම් ක්ෂේත්‍රය වේ.
- (ආ) මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශන රාශිය නොවන වස්තූන් මිලට ගැනීම ක්‍රියාකාරීතාවය අධික උපකරණයක්
වන අතර, සාමාන්‍ය කොටස් නිකුත්වීම ක්‍රියාකාරීතාවය අධික උපකරණයක් වේ.

40. (අ) ධාරිතාව, ප්‍රවේශය හා විවිධත්වය යන ඒවා මි ප්‍රධාන මූලිකයන් වන අතර, ව්‍යාපාරික ස්ථානයට
තමන් ගන්නා මාර්ගය (Navigation system) පෙන්වනුයේ ස්ථාන නිර්ණය සඳහා භාවිත කරයි.
- (ආ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ අනුපිළිවෙළ අනුව කාර්ය මධ්‍යස්ථාන සැකසීම පිරිසිදු වන අතර
නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ අනුපිළිවෙළ නොසලකා කාර්ය මධ්‍යස්ථාන සැකසීම පිරිසිදු වේ.

● අංක 41 සිට 50 තෙක් ප්‍රශ්නවලට සුදුසු පිළිතුරු දී ඇති පිස්තූන් මත ලියන්න.

41. සමාජීය ව්‍යවසායකත්වයේ ලක්ෂණ සතරක් ලියන්න.
- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

42. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළට ඇතුළත් වීමට ව්‍යාපාරයකට භාවිත කළ හැකි කුඩා සතරක් සඳහන් කරන්න.
- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

43. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීමේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු ප්‍රධාන කරුණු සතර දක්වන්න.
- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

44. පිළිස් කොට්ටරයේ සාර්ථකත්වය වර්ධනය කිරීමේ දී ප්‍රධාන කරුණු සතර දක්වන්න.
- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

45. ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණයේ (EOQ) ප්‍රතිලාභ සතරක් ලියන්න.
- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

46. පහත දැක්වෙන එක් එක් කළමනාකරණ පද්ධතියලට අදාළ ප්‍රමිතීන්ගේ සඳහා ජාත්‍යන්තර සංවිධානයේ (ISO) ප්‍රමිත අංක නිවැරදිව ලියන්න.

(1) ගුණාත්මක (Quality) : ISO

(2) සරිසරය : ISO

(3) ආහාර සුරක්ෂිතතාවය : ISO

(4) වාණිජමය සේවය හා ආරක්ෂාව : ISO

47. සාමාන්‍ය පොදුසිද්ධි ආයෝජනය තුළින් ආයෝජනයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් සඳහන් කරන්න.

(1)

(2)

(3)

(4)

48. පහත දැක්වෙන එක් එක් අවස්ථාව සඳහා ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමේ දී භාවිත කරනු ලබන ලේඛනයෙහි නිවැරදි නම් ලියන්න.

අවස්ථාව	ලේඛනය
(1) ආනයනය කරන ලද කැපුම් පලතුරු කැමැත්තෙන් පොර බවට සහතික කිරීම	
(2) ආනයනයකට විසින් පෙවිය යුතු මුදල අපනයනයකට පෙවිය යුතු බවට බැංකුව සහතික කිරීම	
(3) විකුණුම් කහවුරු කිරීමට පෙර ආනයනයකට පෙවිය යුතු ලබන මුදල පිළිබඳව සහතික කිරීම	
(4) අපනයන භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන ලද රට සහතික කිරීම	

49. පහත එක් එක් අයිතමය පරීක්ෂකයෙකු පරීක්ෂණය කර ඇති බවට අයත් වන්නන් දැයි නම් කරන්න.

(1) දෘශ්‍ය මූලිකය (Optical Mouse) :

(2) සොෆ්ට්වේර් ඉංජිනේරුවා (Software Engineer) :

(3) එම් එස් ඔෆිස් (MS office) :

(4) මයික්‍රොචිප් (Microchip) :

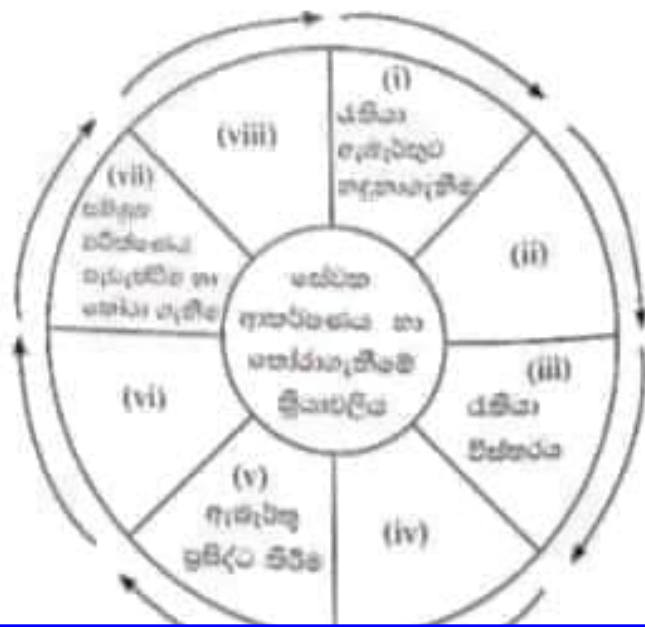
50. සංවිධානයක සේවක ආකර්ෂණය හා පෝෂණය කිරීමේ ක්‍රියාවලියට අදාළ පහත රූපයට අනුව අංක (ii), (iv), (vi) සහ (viii) පිහිටි දක්වා ඇති පියවර සඳහන් කරන්න.

(1) (ii) =

(2) (iv) =

(3) (vi) =

(4) (viii) =



ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2023 (2024)
 கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2023 (2024)
 General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2023 (2024)

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II
 வணிகக் கல்வி II
 Business Studies II

32 S II

පැය තුනයි
 மூன்று மணித்தியாலம்
 Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
 மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
 Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න හෝරා හැසිරවීමේ පිළිතුරු ලිවීමේදී පමුණුවිය යුතු ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ඇතිවීමට යොදාගන්න.

උපදෙස්:

* එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙක බැගින්වත් තෝරාගෙන, ප්‍රශ්න පහතට පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

- අමාලි තම කොටසින් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාර ආයතනය 'සම් යෝග්‍ය' නමින් ලියාපදිංචි කර, රාජ්‍ය බැංකුවකින් ලබාගත් ණය මුදලකින් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. සමාජ වගකීම් අයුතුකරමින් ඇය තම ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවීමට අදහස් කරයි. අමාලි සේවකයින් පස්දෙනෙකු තම ව්‍යාපාරයට බඳවාගෙන ඇත. වර්තමානයේ ඇය විසින් තම නිෂ්පාදනයට අයය එකතු කළ හැකි නව මාර්ග සොයා බලමින් සිටියි.
 - (අ) සහන සඳහන් එක් එක් පදනම් අනුව මෙම ව්‍යාපාරය වර්ග කෙරෙන ආකාරය දක්වන්න.
 - නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය (ඔකුණු 01 යි)
 - අරමුණ (ඔකුණු 01 යි)
 (ආ) ව්‍යාපාරය සඳහා බැංකු ණයක් ලබා ගැනීම තුළින් අමාලිට හිමිවන වාසි හතරක් ලියන්න. (ඔකුණු 02 යි)
 - (අ) 'එකතු කළ අයය' යන්නෙහි අදහස විස්තර කරන්න. (ඔකුණු 02 යි)
 (ආ) නිෂ්පාදනයට අයය එකතු කිරීමෙන් අමාලිට ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් දක්වන්න. (ඔකුණු 02 යි)
 - (අ) සහන දැක්වෙන එක් එක් කරුණ මත පදනම්ව අමාලි විසින් පිළිපැදිය යුතු මූලධර්ම අවශ්‍යතා කවරේ දැයි සඳහන් කරන්න.
 - ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය (ඔකුණු 01 යි)
 - සේවා පෝෂකයා විසින් සිදුකළ යුතු සේවක භාරතාර අරමුදල් (ETF) දායකත්ව ප්‍රතිපත්තිය (ඔකුණු 01 යි)
 (ආ) 'සම් යෝග්‍ය' ආයතනය ආදායම් බදු වෙවීම සඳහා බැඳීමක් ඇති ද හැකි ද යනුවෙන් දක්වා, එබඳෝ පිළිතුර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔකුණු 02 යි)
 - (අ) අමාලිට සිය ව්‍යාපාරය තුළින් සිදු කළ හැකි සමාජ වගකීම් දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔකුණු 02 යි)
 (ආ) ව්‍යාපාරයක් සමාජ වගකීමවල නිරතවිය යුත්තේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔකුණු 02 යි)
 - අමාලියේ ව්‍යාපාරයට බලපෑම් කළ හැකි බාහිර පාර්ශ්ව දෙකක් සහ අභ්‍යන්තර පාර්ශ්ව දෙකක් නම් කර, එම එක් එක් පාර්ශ්වයන් විසින් බලපෑම් කළ හැකි එක් ආකාරය බැගින් සඳහන් කරන්න. (ඔකුණු 04 යි)
 (මුළු ඔකුණු 20 යි)
- රසික, ඔහුගේම මෘදුකාංග සැකසීමේ ආයතනයක් ශ්‍රී ලංකාව තුළ පිහිටුවන ලදී. ආරම්භයේ දී ඔහු විසින් දේශීය සේවාලාභීන් වෙත ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කළ අතර, ජාත්‍යන්තර මට්ටම් දක්වා ක්‍රමයෙන් එය වර්ධනය විය. මෙම කාලය තුළ දී රසික ගෙවන නායකත්ව ගෞරවය ප්‍රදර්ශනය කළ අතර ඔහුගේ සේවාලාභීන් සමඟ ඉතා යහපත් සම්බන්ධතා නොඩනගාගන්නා ලදී. තවද, ඔහු තම හැකියාවන් වඩාත් වර්ධනය කරගැනීම සඳහා පුහුණු වැඩසටහන්වලට සහභාගිවීමට දැඩි කැමැත්තක් දක්වයි. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම්වල ඇති සංකීර්ණභාවය හා පරිමාව නිසා රසික තම ව්‍යාපාරය සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් බවට පරිවර්තනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

- (i) (අ) කේවල ස්වෘතිය ව්‍යාපාරයක ඇති සීමා හඟරක් දක්වන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) ඉහත සිද්ධිය අනුව, රසික සතු ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා දෙකක් ලියන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (ii) (අ) රසික වෙළඳාම අඩවි පදනම් කරගත් මෘදුකාංගයක් නිර්මාණය කළේ නම්, එය භාණ්ඩයක් ද සේවාවක් ද යන්න දක්වා, ඔබේ පිළිතුර සාධාරණීකරණයට හේතු දෙකක් දක්වන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) කේවල ස්වෘතිය ව්‍යාපාරයක් හා සැසඳීමේ දී සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක ඇති වාසි දෙකක් ලියන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (iii) (අ) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අනුව සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමකට සහ සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමකට අවම වශයෙන් පත් කළ යුතු අධ්‍යක්ෂකවරුන්ගේ සංඛ්‍යාව වෙන වෙනම සඳහන් කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අනුව සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස රසිකයන් ව්‍යාපාරය සංස්ථාපනය කිරීම සඳහා සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් කාර්යාලයට භාර දිය යුතු ලියවිලි හඟරක් නම් කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (iv) (අ) රසිකට තම ව්‍යාපාරයේ ඇතැම් ක්‍රියාකාරකම් බාහිරකරණය (outsourcing) කර ගැනීමෙන් ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ හඟරක් ලියන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) ව්‍යාපාරික ක්‍රියාකාරකම් බාහිරකරණය කිරීමේ දී ඔහුට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අභියෝග දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (v) ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදයට විසඳුමක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය මගින් ලබා දිය හැකි දායකත්ව දෙකක් දක්වා, ඒවා පැහැදිලි කරන්න. (ඔබතු 04 යි)
 (මුළු ඔබතු 20 යි)
3. (i) (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ 'රාජ්‍ය ණය කළමනාකරණය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) 'ශ්‍රී ලංකා අන්තර් බැංකු ගෙවීම් පද්ධතිය' (SLIPS) හි කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (ii) (අ) ඒකකභාර කළමනාකරණ සමාගම්වල කාර්යභාරය කුමක් ද? (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) බැංකුවක් විසින් වෙස්පතක් අගයා කිරීමේ දී 'අණකරු විමසනු' යනුවෙන් සඳහන් කරනුයේ කුමන අවස්ථාවේදී ද? (ඔබතු 02 යි)
- (iii) (අ) රක්ෂණයේ ආදේශන මූලධර්මය යනු කුමක් ද? (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) 'නැව් බඩු රක්ෂණය' යන්න හඳුන්වන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (iv) (අ) 'අවිධිමත් සන්නිවේදනය' යනු කුමක් දැයි දක්වා, ඊට උදාහරණයක් සපයන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) අවිධිමත් සන්නිවේදනයේ වාසි දෙකක් සහ අවාසි දෙකක් ලියන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (v) (අ) භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සඳහා බහාලුම්කරණයෙන් (containerization) ඇතිවන වාසි හඟරක් ලියන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) ප්‍රවාහනය හා ක්‍රම කාර්ය සම්පාදනය (logistics) අතර වෙනස්කම් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (මුළු ඔබතු 20 යි)
4. (i) (අ) තොග වෙළෙඳාම හා සිල්ලර වෙළෙඳාම අතර ඇති වෙනස්කම් හඟරක් ලියන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) කාර්මික රසායනික ද්‍රව්‍ය බෙදා හැරීම සඳහා බෙදා හැරීමේ නිර්මාණය කිරීමේ දී සලකා බැලිය යුතු සාධක දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (ii) (අ) විද්‍යුත් ව්‍යාපාර ආකෘති දෙකක් සඳහන් කර, එම එක් එක් ආකෘතිය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) 'විද්‍යුත් සිල්ලර වෙළෙඳාම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ඔබතු 02 යි)
- (iii) (අ) 'නිෂ්පාදිත වරලත් ව්‍යාපාර' යන්න නිර්වචනය කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) රාජ්‍යත්වකරණය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන වාසි හඟරක් සඳහන් කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
- (iv) (අ) නොභාරපනත කාර්යයන් දෙකක් විස්තර කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) අන්තරාල වෙළෙඳාම' යනු කුමක් ද? (ඔබතු 02 යි)
- (v) (අ) බහුජාත්‍යවය වෙළෙඳ ශීර්ෂම දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (ආ) බහුජාත්‍යවය වෙළෙඳ ශීර්ෂම මගින් රටකට ලබාගත හැකි වාසි හඟරක් දක්වන්න. (ඔබතු 02 යි)
 (මුළු ඔබතු 20 යි)

II කොටස

5. කමලිනි ප්‍රියංගල සමාගමක නිමිකාරිණියකි. සමාගම වර්ධනය වීමත් සමග සංවිධාන සටහනක් නිර්මාණය කිරීම සහ අධිකාරී බලය පැවරීම සිදුකළ යුතු බව කමලිනිට අවබෝධ විය. ප්‍රියංගලේ ශුණාත්මක බව වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ඇය විසින් පාලන පද්ධති සහ සේවක අභිප්‍රේරණ උපායන් යොදාගනු ලැබේ.
- (i) (අ) සංවිධාන සටහනක් යනු කුමක් ද? (ඔබුණු 02 යි)
(ආ) සංවිධාන ව්‍යුහයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී කමලිනි විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු මූලධර්ම හතරක් ලියන්න. (ඔබුණු 02 යි)
- (ii) (අ) අධිකාරී බලය පැවරීම යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ඔබුණු 02 යි)
(ආ) අධිකාරී බලය පැවරීමේ දී කමලිනිට මුහුණ දීමට සිදුවන අභියෝග දෙකක් ලියන්න. (ඔබුණු 02 යි)
- (iii) (අ) කමලිනිගේ සමාගම සඳහා සේවක අභිප්‍රේරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ඔබුණු 02 යි)
(ආ) කමලිනිට තම ව්‍යාපාරය සඳහා යොදාගත හැකි මූල්‍ය නොවන අභිප්‍රේරණ උපාය වීම් දෙකක් ලියන්න. (ඔබුණු 02 යි)
- (iv) (අ) කමලිනි විසින් නිෂ්පාදනය සඳහා පරිගණක ආකිත පාලන (CNC) ක්‍රමය යොදා ගන්නේ නම් ප්‍රියංගල ශුණාත්මක වර්ධනය වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ඔබුණු 02 යි)
(ආ) කමලිනිගේ සමාගමේ නිෂ්පාදන තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

විස්තරය	අය්තමේන්තුගත	සහන
ඒකකයක් සඳහා අවුදවය පිරිවැය	රු. 200.00	රු. 250.00
ඒකකයක් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය අවුදවය ප්‍රමාණය	06 kg	08 kg

ජනවාරි මාසයේ දී සමාගම ඒකක 300ක් නිෂ්පාදනය කරන ලද්දේ නම්,

- (1) මිල වචලනය ගණනය කරන්න. (ඔබුණු 01 යි)
(2) ඉහත (1) හි ගණනය කළ මිල වචලනය කමලිනිගේ සමාගමට හිතකර ද අහිතකර ද යන්න දක්වන්න. (ඔබුණු 01 යි)
- (v) කමලිනි විසින් ප්‍රියංගල සඳහා භාවිත කළ යුතු වඩාත් සුදුසු නිෂ්පාදන ක්‍රමය දක්වා එහි ඇති වාසි හතක් සඳහන් කරන්න. (ඔබුණු 04 යි)
(මුළු ඔබුණු 20 යි)

6. කාංචන විසින් මෑතක දී විදුලි උපකරණ නිෂ්පාදන සමාගමක් ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ කරන ලදී. භාණ්ඩයක ජීවන චක්‍රය අනුව ඔහුගේ නිෂ්පාදන හඳුන්වාදෙන අදියරෙහි වුව ද නිෂ්පාදනයේ ශුණාත්මක පිළිබඳව ඔහු වඩාත් සැලකිලිමත් වේ. එසේම ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග සහ සම්පූර්ණ ලක්ෂ්‍යය කෙරෙහි ද ඔහු උනන්දුවක් දක්වයි.
- (i) (අ) හඳුන්වාදීමේ අදියරේ දී නිෂ්පාදනයක දැකිය හැකි ලක්ෂණ දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔබුණු 02 යි)
(ආ) නිෂ්පාදනය හඳුන්වාදීමේ අදියරේ දී කාංචනට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අභියෝග දෙකක් ලියන්න. (ඔබුණු 02 යි)
- (ii) (අ) නිෂ්පාදනයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී කාංචන විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු ශුණාත්මක මූලිකාංග හතරක් දක්වන්න. (ඔබුණු 02 යි)
(ආ) නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනයේ දී කාංචනට භාවිත කළ හැකි ප්‍රචාරණ ක්‍රම හතරක් යෝජනා කරන්න. (ඔබුණු 02 යි)
- (iii) (අ) වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය යනු කුමක් ද? (ඔබුණු 02 යි)
(ආ) දේශීය විදුලි උපකරණ වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය කිරීම සඳහා කාංචනට භාවිත කළ හැකි ක්‍රම දෙකක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබුණු 02 යි)
- (iv) (අ) ව්‍යාපාරය සඳහා කාංචනට යොදාගත හැකි සෘජු මූල්‍ය සම්පාදන මූලාශ්‍ර දෙකක් ලියන්න. (ඔබුණු 02 යි)
(ආ) කාංචනයේ ව්‍යාපාරය මෙහෙයවීමේ දී ප්‍රාග්ධන ආයෝජන තීරණ ගැනීමට අවශ්‍ය වන අවස්ථා දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔබුණු 02 යි)

(v) කාර්මිකයේ විපාකාරයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය හා සම්බන්ධ තොරතුරු සිහිපයක් පහත දැක්වේ:

රු.

ස්ථාවර පිරිවැය	300 000
විචලන පිරිවැය (ඒකකයකට)	500
විකුණුම් මිල (ඒකකයකට)	1 000

(අ) සම්විච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය ගණනය කරන්න:

(1) ඒකකවලින්

(ඔබතු 01 යි)

(2) රුපියල්වලින්

(ඔබතු 01 යි)

(ආ) සමාගම ඒකක 1500ක් අලෙවි කරන්නේ නම් ලැබෙන ලාභය කොපමණ ද?

(ඔබතු 01 යි)

(ඇ) සමාගම විකුණුම් මිල දෙගුණයක් කරයි නම්, ඒකක අනුව නව සම්විච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය කොපමණ වේ ද?

(ඔබතු 01 යි)

(මුළු ඔබතු 20 යි)

7. (i) (අ) සීමාසහිත පොදු සමාගමක් කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ (CSE) ලියාපදිංචි කරගත හැකි ආකාර දෙකක් දක්වන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) 'සියලු කොටස් මිල දර්ශකය' (ASPI) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?

(ඔබතු 02 යි)

(ii) (අ) මුදල් අයවැය හා ප්‍රාග්ධන අයවැය අතර වෙනස්කම් දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) මූල්‍ය කළමනාකරණයේ අරමුණු හතරක් දක්වන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(iii) (අ) ආයෝජනය මත ප්‍රතිලාභ (ROI) අනුපාතය යන්න පැහැදිලි කර, ඒ ඇසුරෙන් ආයෝජනයකට ගත හැකි තීරණ දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයකට මානව සම්පත් සැලසුම්කරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි දක්වා, ඒ තුළින් ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් ලියන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(iv) (අ) අතිශය සේවකයින් බදවා ගැනීම මගින් සංවිධානයකට ඇතිවිය හැකි වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් ලියන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) කාර්යවල ඇගයීම තුළින් සේවයා සහ සේවකයාට අත්වන ප්‍රතිලාභ දෙක බැගින් සඳහන් කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(v) (අ) රැකියා ස්ව පුහුණුව ලබා දිය හැකි ආකාර දෙකක් දක්වා, ඒ මගින් සංවිධානයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ දෙකක් දක්වන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) සර්වදායී දුක්ගැහවිලි නිරාකරණ ක්‍රියාවලිය මගින් ව්‍යාපාරයකට හිමිවන වාසි හතරක් ලියන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(මුළු ඔබතු 20 යි)

8. (i) (අ) 'ඉවත්වයාමේ සම්මුඛ සාකච්ඡා' (exit interviews) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, එමගින් සංවිධානයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) දත්ත සැකසුම් ක්‍රියාවලිය උදාහරණයක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ii) (අ) මූල්‍යමය අනුව තොරතුරු වර්ග කළ හැකි ආකාර හතරක් දක්වන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) දත්ත ආරක්ෂණය තහවුරු කිරීම සඳහා සමාගමකට යොදාගත හැකි ක්‍රම දෙකක් ලියන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(iii) (අ) 'උපායමාර්ගික තොරතුරු පද්ධති' (SIS) යන්න විස්තර කර එමගින් සංවිධානයකට ඇති වාසි දෙකක් ලියන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) මධ්‍ය කළමනාකරුවන්ට තීරණ ගැනීමේ දී කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධතිය උපකාරී වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(iv) (අ) විශාසාර්ථක හා ගනුදෙනුකරුවන්ට සමාජ මාධ්‍යය භර්ජනයක් විය හැකි අවස්ථා දෙක බැගින් සඳහන් කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයකට විශාසාරී සැලසුමක් අවශ්‍යවන අවස්ථා හතරක් සඳහන් කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(v) (අ) 'නවීන නිෂ්පාදන ක්‍රම' යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(ආ) නවීන නිෂ්පාදන ක්‍රමයන් පරිණාමයකට අත්වන වාසි හතර ලියන්න.

(ඔබතු 02 යි)

(මුළු ඔබතු 20 යි)

WWW.PastPapers.Wiki

தீ டு஑ா வி஑ா டேபார்குதேன்஑ுல
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்

அ.பா.஑. (஑.பேல) வி஑ா஑/ க.பா.த. (஑.யர் தர)ப் பரீட்சை - 2023 (2024)

வி஑ா ஑஑஑
பாட இலக்கம்

32

வி஑ா஑
பாடம்

லகாபா அ஑ி஑஑஑

ல஑ு஑ ஑ுதே பவிபாவி஑/புள்ளி ஑ழங்கும் திட்டம்

I ப஑ு஑/பத்திரம் I

஑ு஑ ஑஑஑ வி஑ா இல.	பிபி஑ுர் ஑஑஑ வி஑ை இல.	஑ு஑ ஑஑஑ வி஑ா இல.	பிபி஑ுர் ஑஑஑ வி஑ை இல.	஑ு஑ ஑஑஑ வி஑ா இல.	பிபி஑ுர் ஑஑஑ வி஑ை இல.
01.	5	11.	3	21.	4
02.	4	12.	1	22.	5
03.	5	13.	4	23.	5
04.	2	14.	3	24.	4
05.	3	15.	2	25.	1
06.	2	16.	4	26.	2
07.	3	17.	5	27.	2
08.	3	18.	3	28.	5
09.	5	19.	1	29.	4
10.	1	20.	2	30.	2

❖ வி஑ே஑ ஑ப஑ே஑/ வி஑ே஑ அறி஑ுறுத்தல் :

வி஑் பிபி஑ுர்஑ி/ ஓரு ஑ரியா஑ வி஑ைக்கு ஑஑ு஑ 02 ஑ு஑ி஑்/புள்ளி வீதம்

இ஑ ஑஑ு஑/஑ாத்தப் புள்ளிகள் 2 × 30 = 60

31 සිට 50 දක්වා සෑම පිළිතුරකටම ලකුණු $1\frac{1}{2}$ බැගින් හිමි වේ.

31. අ) පාරිසරික, ආර්ථික (පාරිච්ඡය/ලාභය) (පිළිවෙලට අවශ්‍ය නොවේ.)

රෙනනතු/
ආ) නීතිමය, සමාජීය

32. අ) සංවිත, මුදල්

ආ) පිස්කල්/ බණ්ණ මුදල්/ මූල්‍ය
අනුමැතිය

33. අ) දැක්ම/ දෘෂ්ටිය, මෙහෙවර/ නිෂ්ඨාව

ආ) ඉදිරි පෝෂණ/ වළක්වන, සහගාමී/ක්‍රියාවලි
ප්‍රවේශය

34. අ) අවාචික/ වාචිකනොවන, වාචික

ආ) අභ්‍යන්තර, බාහිර

35. අ) තොග, සමච්ඡේදන

ආ) විකුණුම්කරු, අලෙවිකරණ
අලෙවිය.

36. අ) පාරිභෝගික, කර්මාන්ත

ආ) ස්වාධිකාරය, සන්නම
මාර්ගය.

37. අ) ව්‍යාපාර, විධායක

ආ) මානව, තාක්ෂණික

38. අ) අවදානම, ලාභාංශ

ආ) ඒකාබද්ධවීම, අත්පත් කරගැනීම

39. අ) තෙවන, ආපසු / revenue .
නැතත්/නැති.

ආ) ආයෝජන, මූල්‍යන

40. අ) විශාල දත්ත, ගෝලීය / GPS.
Big data.

ආ) නිෂ්පාදිත, ක්‍රියාවලි

41. 1. නිර්මාණශීලීත්වය
2. නවෝත්පාදනය
3. සමාජීය අවබෝධය
4. සහකම්පනය
5. දැක්මක් සහිත වීම
6. අනුවර්තනය
7. විනිවිදභාවය
8. ජනතාවගේ ජීවන තත්ත්වය උසස් කිරීම
9. ඔරොත්තුදීමේ හැකියාව
10. පරිසර හිතකාමී

42. 1. අපනයන
2. බලපත්‍ර
3. වරලත් ව්‍යාපාර
4. සන්ධාන ගතවීම හා බද්ධ ව්‍යාපාර
5. සෘජු විදේශ ආයෝජන
6. අත්පත් කර ගැනීම
7. විදේශීය ශාඛා ඇති කිරීම
8. Turnkey ව්‍යාපෘති (දැනට) BOT / BOO / construction
9. කළමනාකරණ ගිවිසුම්

43. 1. පැහැදිලි ඉම
2. ගනුදෙනු කරුවෝ
3. ඉලක්ක
4. අවශ්‍ය මූල්‍ය සම්පත්

44. 1. හර ප්‍රතිලාභය / මූලික ප්‍රතිලාභය
2. මූලික නිෂ්පාදිතය
3. අපේක්ෂිත නිෂ්පාදිතය
4. වැඩිදියුණුකළ නිෂ්පාදිතය
5. විභව නිෂ්පාදිතය

45. 1. කාර්යක්ෂමතාවය වර්ධනය වීම.
2. තොග මට්ටම් ප්‍රශස්තකරණය
3. තොග ඇණවුම් පිරිවැය අඩුවීම
4. තොග පවත්වා ගැනීමේ වියදම් අඩුවීම
5. තොග වට්ටම හිමිවීම
6. අපනයන අඩුවීම
7. තොග හිඟ අවම කිරීම
8. මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරීත්ව වර්ධනය

46. 1. ISO 9001

2. ISO 14001

3. ISO 22000

4. ISO 45001

47. 1. ලාභාංශ ලැබීම

2. කළමනාකරණයට සහභාගිවීම

3. ඡන්ද අයිතිය

4. ඇපයට තබා ණය ලබා ගත හැකිවීම

5. ද්‍රවශීලතාවය ඉහළ වීම

6. හිමිකම් කොටස් හිමිවීම

7. ප්‍රසාද කොටස් හිමිවීම

8. ප්‍රාග්ධන ලාභ අයිතිය

48. 1. සනීපාරක්ෂක සහතිකය/සෞඛ්‍යය සහතිකය/නිරෝධායන සහතිකය

2. ණයවර ලිපිය

3. මිල කියුම

4. ප්‍රභවස්ථාන සහතිකය

49. 1. දෘඪාංග Hardware.

2. ජීවාංග Liveware.

3. මෘදුකාංග Software.

4. ස්ථිරාංග Microchips / Firmware *අංකිතය*.

50. i. රැකියා විශ්ලේෂණය

ii. රැකියා පිරිවිතරය

iii. අයදුම්පත් ඇගයීම/කෙටි ලැයිස්තුගත කිරීම *Short list*.

iv. තනතුරට පත් කිරීම/බඳවා ගැනීම

I කොටස

1. අමාලි තම යෝග්‍ය නිෂ්පාදන ව්‍යාපාර ආයතනය 'යම් යෝග්‍ය' නමින් ලියාපදිංචි කර, රාජ්‍ය බැංකුවකින් ලබාගත් ණය මුදලකින් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. සමාජ වගකීම් ඉටුකරමින් ඇය තම ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවීමට අදහස් කරයි. අමාලි සේවකයින් පස්දෙනෙකු තම ව්‍යාපාරයට බඳවාගෙන ඇත. වර්තමානයේ ඇය විසින් තම නිෂ්පාදනයට අගය එකතු කළ හැකි නව මාර්ග සොයා බලමින් සිටියි.

(i) (අ) පහත සඳහන් එක් එක් පදනම් අනුව මෙම ව්‍යාපාරය වර්ග කෙරෙන ආකාරය දක්වන්න.

(1) නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය

(ලකුණු 01 යි)

(2) අරමුණ

(ලකුණු 01 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරය සඳහා බැංකු ණයක් ලබා ගැනීම තුළින් අමාලිට හිමිවන වාසි හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

01 (අ)

1. ද්විතියික

(ලකුණු 01)

2. ලාභය

(ලකුණු 01)

(ආ)

1. නිෂ්චිත පොලියක් පමණක් ගෙවීමට සිදුවීම.

2. බදු සහන හිමිවීම.

3. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සැකසීම තුළින් විධිමත් බව හිමි වීම.

4. ආදායම් උපයමින් ණය වාරිකය ගෙවිය හැකිවීම.

5. ආපසු ණය ගෙවන කාලය පිළිබඳ එකඟතාවට පැමිණිය හැකි වීම.

6. පොලිය අඩුවීම.

7. බාහිර පාර්ශවයන් අතර විශ්වාසයක් ගොඩ නැගීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) 'එකතු කළ අගය' යන්නෙහි අදහස විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදනයට අගය එකතු කිරීමෙන් අමාලිට ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් දක්වන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(අ) භාණ්ඩයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා මිලට ගත් යෙදවුම් වටිනාකම සහ නිමි භාණ්ඩයේ විකුණුම්

මිල අතර වෙනස

හෝ

එක් එක් නිෂ්පාදන අදියරේදී එකතුවන අගය

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. නිෂ්පාදනයේ වටිනාකම ඉහල යෑම.

2. ඉහල මිලක් නියම කළ හැකිවීම.

3. ලාභ පරිමාව ඉහල යෑම.

4. වෙළෙඳපල තරගයට මුහුණ දිය හැකිවීම.

5. පාරිභෝගික ආකර්ශනය ඉහල යෑම.

6. පාරිභෝගික පක්ෂපාතී බව ඇතිවීම.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) පහත දැක්වෙන එක් එක් කරුණ මත පදනම්ව අමාලි විසින් පිළිපැදිය යුතු නෛතික අවශ්‍යතා කවරේ දැයි සඳහන් කරන්න.

(ඔබගේ 01 හි)

(1) ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය

(2) සේවා යෝජකයා විසින් සිදුකළ යුතු සේවක භාරකාර අරමුදල් (ETF) දායකත්ව ප්‍රතිශතය

(ඔබගේ 01 හි)

(ආ) 'යම් යෝග්‍ය' ආයතනය ආදායම් බදු ගෙවීම සඳහා බැඳීමක් ඇති ද නැති ද යනුවෙන් දක්වා, ඔබගේ පිළිතුර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ඔබගේ 02 හි)

(අ) 1. අමාලිගේ සම්පූර්ණ නමින් හැර වෙනත් නමකින් පවත්වා ගෙන යාම නිසා 1918 අංක 6 දරණ ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත අනුව ලියා පදිංචිය අනිවාර්ය වේ.

(පනත නැත්නම් ලකුණු $\frac{1}{2}$ වුව ලකුණු 01)

2. 3%

(ලකුණු 01)

(ලකුණු 01)

(ආ) නොවේ.

(X)

ව්‍යාපාරයට නෛතික පුද්ගල භාවයක් නොමැති හෙයින්, ව්‍යාපාරයේ නමින් නොව අමාලි ගේ පුද්ගලික නමින් බදු ගෙවිය යුතුය.

(X)

(ලකුණු 01)

(iv) (අ) අමාලිට සිය ව්‍යාපාරය තුළින් සිදු කළ හැකි සමාජ වගකීම් දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)

(ආ) ව්‍යාපාරයක් සමාජ වගකීම්වල නිරතවිය යුත්තේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)

((අ)

1. රැකියා අවස්ථා ජනිත කිරීම.
2. අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය
3. හරිත නිෂ්පාදිත බිහිකිරීම.
4. ප්‍රජා සන්කාර සේවා.
5. පරිසර හිතකාමී ලෙස කටයුතු කිරීම.
6. ගුණාත්මක භාණ්ඩ සැපයීම
7. අනෙකුත් පාර්ශවයන් සඳහා ඇති වගකීම් ඉටු කිරීම.
8. නිසි පරිදි බදු ගෙවීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) ව්‍යාපාරයක් විසින් සමාජයේ හිඟ හා පොදු සම්පත් භාවිත කරන හෙයින් සමාජය වෙත ප්‍රතිලාභ ලබා දීමට බැඳීමක් ඇති හෙයින්

භාණ්ඩාලාලන පනත නොදෙය.

(ලකුණු 02)

(සාමාන්‍ය මනා කාර්යාලයක් ලෙස)

(v) අමාලිගේ ව්‍යාපාරයට බලපෑම් කළ හැකි බාහිර පාර්ශ්ව දෙකක් සහ අභ්‍යන්තර පාර්ශ්ව දෙකක් නම් කර, එම එක් එක් පාර්ශ්වයන් විසින් බලපෑම් කළ හැකි එක් ආකාරය බැගින් සඳහන් කරන්න.

(ඔබගේ 04 හි)

(මුළු ඔබගේ 20 හි)

බාහිර පාර්ශ්ව

➤ ගණුදෙනුකරුවෝ

1. මිල පිළිබඳව කේවල් කිරීමෙන්
2. ගුණාත්මක භාවය වැඩි දියුණු කිරීමෙන්
3. වෙළෙඳ කොන්දේසි පිළිබඳ කේවල් කිරීමෙන්
4. පාරිභෝගික අයිතීන් ආරක්ෂා කර ගැනීමට කටයුතු කිරීම මගින්
5. පාරිභෝගික ප්‍රතිපෝෂණය ලබා දීමෙන්

➤ සැපයුම්කරුවෝ

1. ගුණාත්මක ද්‍රව්‍ය සැපයීමෙන්
2. මිල පිළිබඳ කේවල් කිරීමෙන්
3. ද්‍රව්‍ය සැපයුම් පිළිබඳ කොන්දේසි පැනවීම.
4. නොකඩවා ද්‍රව්‍ය සපයා දීමෙන්.

5. කලට වේලාවට ද්‍රව්‍ය සපයා දීමෙන්.
6. සැපයුම් සේවා සුදුසු පරිදි සැපයීමෙන්.

➤ බැංකුව

1. පොලිය පිළිබඳ බලපෑම් කිරීමෙන්
2. ණය කොන්දේසි පැනවීමෙන්
3. ණය ආපසු ගෙවීම් කාලය පිළිබඳව සීමාවන් පැනවීමෙන්
4. ඇප සුරැකුම් පිළිබඳව කොන්දේසි පැනවීම.

➤ රජය

1. මූල්‍ය දිරිගැන්වීම් ලබා දීමෙන්
2. හිතකර ව්‍යාපාර පරිසරයක් ඇති කිරීමෙන්

අභ්‍යන්තර පාර්ශව

➤ අයිතිකරු

1. ප්‍රාග්ධනය සැපයීමෙන්
2. නවෝත්පාදන
3. සමාජ වගකීම් ඉටු කිරීම තුළින් ව්‍යාපාර ප්‍රතිරූප වර්ධනය වීම මගින්
4. විශ්වාසවන්ත බව තහවුරු කිරීම මගින්

➤ සේවකයින්

1. කාර්යයන් ඉටු කිරීමෙන්
2. ව්‍යාපාර වර්ධනයට දායක වීමෙන්
3. සේවා ආශ්‍රිත කරුණු පිළිබඳ කේවල් කිරීමෙන්

$$\frac{1}{2} \times 4 = 02$$

(පාර්ශව හතරක් නම් කිරීමට ලකුණු 02යි
(ඒ ඒ පාර්ශව සඳහා බලපෑම් දැක්වීමට ලකුණු 02යි)

$$\frac{1}{2} \times 4 = 02$$

2. රසික, ඔහුගේම මෘදුකාංග සැකසීමේ ආයතනයක් ශ්‍රී ලංකාව තුළ පිහිටුවන ලදී. ආරම්භයේ දී ඔහු විසින් දේශීය සේවාවලින් වෙත ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කළ අතර, ජාත්‍යන්තර මට්ටම දක්වා ක්‍රමයෙන් එය වර්ධනය විය. මෙම කාලය තුළ දී රසික ගතික නායකත්ව ශෛලිය ප්‍රදර්ශනය කළ අතර ඔහුගේ සේවාවලින් සමග ඉතා යහපත් සම්බන්ධතා ගොඩනගාගන්නා ලදී. තවද, ඔහු තම හැකියාවන් වඩාත් වර්ධනය කරගැනීම සඳහා පුහුණු වැඩසටහන්වලට සහභාගීවීමට දැඩි කැමැත්තක් දක්වයි. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම්වල ඇති සංකීර්ණතාවය හා පරිමාව නිසා රසික තම ව්‍යාපාරය සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් බවට පරිවර්තනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

(i) (අ) කේවල ස්වෘමී ව්‍යාපාරයක ඇති සීමා හතරක් දක්වන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(ආ) ඉහත සිද්ධිය අනුව, රසික සතු ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා දෙකක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(ඇ)

1. ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ මාර්ග සීමිත වීම.
2. අයිතිකරු විසින් ගන්නා තීරණ අසාර්ථක වීමේ වැඩි සම්භාවිතාවක් පැවතීම.
3. නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැතිවීම.
4. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැති වීම.
5. ව්‍යාපාරය පුළුල් වීමේදී කළමනාකරණය අපහසු වීම.
6. අලාභ තනිව හුක්කි විදීමට සිදුවීම.
7. අවදානම තනිව දැරීමට සිදුවීම.

8. බහුමාන අවදානම්.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

කුසලතාව

1. නායකත්ව කුසලතා
2. අන්තර් පුද්ගල කුසලතා
3. කළමනාකරණ කුසලතා

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) රසික වෙබ් අඩවි පදනම් කරගත් මෘදුකාංගයක් නිර්මාණය කළේ නම්, එය භාණ්ඩයක් ද සේවාවක් ද යන්න දක්වා, ඔබේ පිළිතුර සාධාරණීකරණයට හේතු දෙකක් දක්වන්න. (ඔබුණු 02 හි)

(ආ) කේවල ස්වාමී ව්‍යාපාරයක් හා සැසඳීමේ දී සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක ඇති වාසි දෙකක් ලියන්න. (ඔබුණු 02 හි)

(අ) සේවා

ලැබෙනවා ලැබුණු නෑ (ලකුණු 01)

- හේතු - 1. දායක මුදලක් ගෙවිය යුතුවේ. / භාවිතය අනුව ගාස්තු ගෙවිය යුතු වේ.
 2. මෘදුකාංග හිමිකරු විසින් පහසුකම් ලබන අතර, භාවිතා කරන්නාට ඒ මගින් ප්‍රවේශය ලබා ගත හැක.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

හෝ

භාණ්ඩ

(ලකුණු 01)

- හේතු - 1. භාවිත කිරීමට බලපත්‍ර ලබා ගත යුතුය
 2. මෘදුකාංග පිටපතක් ව්‍යාපාරයේ මධ්‍යගත පරිගණකයක ස්ථාපනය කර භාවිතයට ගැනීමට හැකිවේ.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ)

1. වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස්කර ගත හැකි වීම.
2. නෛතික පුද්ගලභාවයක් පැවතීම
3. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් පැවතීම.
4. දක්ෂ කළමනාකරුවන් බඳවා ගැනීමට හැකිවීම.
5. සීමිත වගකීමක් පැවතීම.
6. අවධානය බෙදී යාම.
7. විධිමත් කළමනාකරණ ව්‍යුහයක් පැවතීම.
8. ආයතනික පාලනය

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අනුව සීමාසහිත පොදු සමාගමකට සහ සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමකට අවම වශයෙන් පත් කළ යුතු අධ්‍යක්ෂකවරුන්ගේ සංඛ්‍යාව වෙන වෙනම සඳහන් කරන්න. (ඔබුණු 02 හි)

(ආ) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අනුව සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස රසිකගේ ව්‍යාපාරය සංස්ථාපනය කිරීම සඳහා සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් කාර්යාලයට භාර දිය යුතු ලියවිලි ගතරක් නම් කරන්න. (ඔබුණු 02 හි)

(අ) සීමිත පොදු සමාගම - අවම අධ්‍යක්ෂක සංඛ්‍යාව 02

(ලකුණු 01)

සීමිත පෞද්ගලික සමාගම - අවම අධ්‍යක්ෂක සංඛ්‍යාව 01

(ලකුණු 01)

පොදු/පෞද්ගලික සමාගම 02 01 ලියවිලි ගතරක්

(ආ)

1. නිසි ලෙස සම්පූර්ණ කළ අයදුම්පත්‍රය
 2. සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
 3. සමාගමේ අධ්‍යක්ෂකවරයෙකු ලෙස ක්‍රියාකිරීමට කැමැත්ත දක්වන ආරම්භක අධ්‍යක්ෂවරුන්ගේ ප්‍රකාශය/ ලිපිය
 4. සමාගමේ ලේකම්වරයා ලෙස ක්‍රියා කිරීමට කැමති බවට ආරම්භක ලෙකම්වරයාගේ ප්‍රකාශය/ ලිපිය
- (1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) රසිකව තම ව්‍යාපාරයේ ඇතැම් ක්‍රියාකාරකම් බාහිරකරණය (outsourcing) කර ගැනීමෙන් ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් ලියන්න. (කුණු 02 කි)

(ආ) ව්‍යාපාරික ක්‍රියාකාරකම් බාහිරකරණය කිරීමේ දී ඔහුට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අභියෝග දෙකක් සඳහන් කරන්න. (කුණු 02 කි)

(අ)

1. පිරිවැය අවම කරගත හැකිවීම. (සේවක/පොදුකාර්ය)
2. කාර්යක්ෂමතාවය වැඩිවීම.
3. සේවක අවශ්‍යතාවය අවම වීම.
4. පවත්නා ධාරිතාවයට වඩා වැඩි නිමැවුමක් ලබා ගත හැකිවීම.
5. කාලය ඉතිරි වීම.
6. හදිසි ඇනවුම් ඉටුකිරීමේදී යෝග්‍ය වීම.
7. ප්‍රධාන ව්‍යාපාර කටයුත්ත සඳහා වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීමට අවස්ථා උදාවීම.
8. විශේෂඥ දැනුම භාවිතා කිරීමට අවස්ථාව ඇතිවීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. ආරක්ෂාව පිළිබඳ ගැටළු පැවතීම/ විශ්වාසනීයත්වය පිළිබඳ ගැටලු පැවතීම
2. ආයතනයේ අගනාකම් නොසැලකීම
3. පාලනය කිරීමේ අපහසුව
4. සන්නිවේදනය පිළිබඳ ගැටළු ඇතිවීම.
5. අභ්‍යන්තර සේවකයින් අධෛර්යමත් වීම
6. ගුණත්වය පිළිබඳ ගැටළු ඇතිවීම.
7. නව තරඟකරුවන් බිහිවීමට ඇති ඉඩ කඩ
8. රහස්‍ය තොරතුරු පිටතට යාමට ඇති ඉඩ කඩ වැඩි වීම

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(v) ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදයට විසඳුමක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය මගින් ලබා දිය හැකි දායකත්ව දෙකක් දක්වා, ඒවා පැහැදිලි කරන්න. (කුණු 04 කි)
(මුළු කුණු 20 කි)

1. විදේශ විනිමය ඉපයිය හැකිවීම.
2. රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය වීම.
3. නව්‍යනා සම්පාදනයට අවස්ථා උදා වීම.
4. ව්‍යාපාර කටයුතු කාර්යක්ෂම වීම නිසා පිරිවැය අවම වීම.
5. බදු ගෙවීම.
6. ආශ්‍රිත හා උපකාරක කර්මාන්ත සඳහා දායක වීම.

පැහැදිලිව කරුණු දෙකක් දැක්වීමට (2 X 2 = ලකුණු 04)

දායකත්ව දෙක දැක්වීමට 02
පැහැදිලිව 02

3.

- (i) (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ 'රාජ්‍ය ණය කළමනාකරණය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (කෙණ 02 කි)
 (ආ) 'ශ්‍රී ලංකා අන්තර් බැංකු ගෙවීම් පද්ධතිය' (SLIPS) හි කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න. (කෙණ 02 කි)

- (ii) (අ) දැරිය හැකි අවධානයක් මත අඩු පිරිවැයක් සහිත මාර්ගවලින් අරමුදල් ලබාගෙන එය වඩාත් සඵලදායී මාර්ගවල ආයෝජනය කිරීමට කටයුතු කිරීම රාජ්‍ය ණය කළමනාකරණය ලෙස හැඳින්වේ.

මෙම අදහස ජ්‍යෙෂ්ඨ විද්‍යාලීය පාඨමාලාවක දැක්වේ.

(ලකුණු 02)

- (ආ) පරිගණක භාවිතා කරමින් අන්තර් බැංකු ගෙවීම් පියවීම සඳහා භාවිතා කරනු ලබන ක්‍රමයකි.
 ශ්‍රී ලංකාවේ මහ බැංකුව විසින් පවත්වා ගෙන යයි.

(ලකුණු 02)

- (ii) (අ) ඒකකභාර කළමනාකරණ සමාගම්වල කාර්යභාරය කුමක් ද? (කෙණ 02 කි)

- (ආ) බැංකුවක් විසින් වෙන්පතක් අගරු කිරීමේ දී 'අණකරු විමසනු' යනුවෙන් සඳහන් කරනුයේ කුමන අවස්ථාවේදී ද? (කෙණ 02 කි)

- (අ) • ආයෝජකයින්ගේ අරමුදල් රැස්කර ඒවා වඩාත් ඵලදායී ආයෝජන මාර්ගවල (කොටස්, බැඳුම්කර හා වෙනත් මාර්ගවල) ආයෝජනය කිරීම

- ඒකකභාරයේ පරිපාලනමය හා ආයෝජන කටයුතුවල නිරත වීම හා ප්‍රවර්ධකයා ලෙස කටයුතු කිරීම

(ලකුණු 02)

- (ආ) ජංගම ගිණුමේ ප්‍රමාණවත් මුදල් ශේෂයක් නොමැති වීම.

(ලකුණු 02)

- (iii) (අ) රක්ෂණයේ ආදේශන මූලධර්මය යනු කුමක් ද?

(කෙණ 02 කි)

- (ආ) 'නැව් බඩු රක්ෂණය' යන්න හඳුන්වන්න.

(කෙණ 02 කි)

- (අ) රක්ෂිත දේපලකට සිදුවූ හානියකදී රක්ෂණ සමාගම වන්දි ගෙවීමෙන් පසුව බාහිර පාර්ශවයන්ගෙන් රක්ෂිතයාට ලබා ගත හැකි වෙනත් වාසි හා අයිතීන් රක්ෂණය විසින් පවරා ගැනීමයි.

(ලකුණු 02)

- (ආ) නැවෙන් ප්‍රවාහනය කරන භාණ්ඩ නැතිවීම් සහ හානි අවම කර ගැනීමට ආනයනකරු හෝ අපනයනකරු විසින් ලබා ගන්නා රක්ෂණාවරණයයි.

(ලකුණු 02)

- (iv) (අ) 'අවිධිමත් සන්නිවේදනය' යනු කුමක් දැයි දක්වා, ඊට උදාහරණයක් සපයන්න.

(කෙණ 02 කි)

- (ආ) අවිධිමත් සන්නිවේදනයේ වාසි දෙකක් සහ අවාසි දෙකක් ලියන්න.

(කෙණ 02 කි)

- (අ) අවිධිමත් සන්නිවේදනය යනු නිල සංවිධාන ව්‍යුහයට බාහිරින් නිල වශයෙන් නොපිළිගන්නා විනිවිධභාවයන් නොමැති තොරතුරු ගලා යාම මගින් සිදුවන සන්නිවේදනය යි.

(ලකුණු 01)

උදා : කටකතා, ඕපද්‍රව

(ලකුණු 01)

- (ආ) වාසි

1. විධිමත් සන්නිවේදනයට වඩා වේගවත් වීම.
2. පුද්ගලයින්ගේ සමාජමය හා මානසික අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම.
3. දැන ගැනීමට ඉතා අපහසු සත්‍ය තොරතුරු අනාවරණය කරගත හැකිවීම.
4. තීරණ ගැනීමට කල්තියා සුදානම් විය හැකි වීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

අවසාන

1. බොහෝ අසත්‍ය තොරතුරු සන්නිවේදනයට ඇති අවකාශය ඉහළ වීම.
2. වැරදි අවබෝධයක් ලැබීම.
3. කීර්තිනාමයට හානි සිදුවීම.
4. ඇතැම් පුද්ගලයින් සඳහා සන්නිවේදනය නොවීම.
5. වගකීමට බැඳීමක් නොමැති වීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(v) (අ) භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සඳහා බහාලුම්කරණයෙන් (containerization) ඇතිවන වාසි හතරක් ලියන්න.

(කෙණතු 02 යි)

(ආ) ප්‍රවාහනය හා ක්‍රම කාර්ය සම්පාදනය (logistics) අතර වෙනස්කම් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(කෙණතු 02 යි)

(මුළු කෙණතු 20 යි)

(අ) වාසි

1. භාණ්ඩයට ආරක්ෂාව ලැබීම.
2. පහසුවෙන් ප්‍රවාහනය කළ හැකි වීම.
3. දිගු, පළල, බර, ආදිය ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල වීම.
4. මෙහෙයුම් කටයුතු පහසු වීම. (සුදුසු +)
5. ආර්ථිකමය වශයෙන් ප්‍රතිලාභ හිමිවීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ) එක් ස්ථානයක සිට තවත් ස්ථානයකට විවිධ මාධ්‍ය භාවිත කරමින් පුද්ගලයින් හා ද්‍රව්‍ය ගෙනයාමේ ක්‍රියාවලිය ප්‍රවාහනයයි.

(ලකුණු 01)

ආයතනයක අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීම, නිෂ්පාදනය, ගබඩා කිරීම, බෙදාහැරීම වැනි එකිනෙකට සම්බන්ධ කටයුතු සැලසුම් සහගතව සිදුකිරීම කාර්ය ක්‍රම සම්පාදනයයි. මේ තුළ ප්‍රවාහනය බහුලව යොදා ගනී.

(ලකුණු 01)

4.

(i) (අ) තොග වෙළෙඳාම හා සිල්ලර වෙළෙඳාම අතර ඇති වෙනස්කම් හතරක් ලියන්න.

(කෙණතු 02 යි)

(ආ) කාර්මික රසායනික ද්‍රව්‍ය ගබඩා කිරීම සඳහා ගබඩා පහසුකම් නිර්මාණය කිරීමේ දී සලකා බැලිය යුතු සාධක දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(කෙණතු 02 යි)

(අ)

තොග වෙළෙඳාම	සිල්ලර වෙළෙඳාම
1. නැවත විකුණා ලාභ ලැබීමේ පරමාර්ථය වේ.	1. අවසන් පරිභෝජනයට විකිණීමේ පරමාර්ථය වේ.
2. මිල සාපේක්ෂව අඩුයි.	2. ඒකකයක මිල සාපේක්ෂව වැඩිය.
3. එකවර මිලට ගන්නා විකුණන භාණ්ඩ ප්‍රමාණය ඉහළය.	3. එකවර මිලට ගන්නා හා විකුණන භාණ්ඩ ප්‍රමාණය සාපේක්ෂව අඩුය.
4. භාණ්ඩ වර්ග සුළු ප්‍රමාණයක් තිබීම	4. විවිධ වර්ගයේ භාණ්ඩ රැසක් අලෙවිය සඳහා ඉදිරිපත් කෙරේ.
5. ගැණුම්කරුවන් සාපේක්ෂව අඩුය.	5. ගැණුම්කරුවන් සාපේක්ෂව වැඩිය.
6. ගනුදෙනුකරුවන් අතර සම්බන්ධතා වැඩිය.	6. ගනුදෙනුකරුවන් අතර සම්බන්ධය සාපේක්ෂව අඩුය.

(වෙනස්කම් 1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. නෛතික ප්‍රමිතියට අනුව ගබඩාව සකසා තිබීම
2. ද්‍රව්‍ය භාවිතයේ වේගවත් බව හා ගබඩාව තුළ කලාප වෙන් කිරීමේ අවශ්‍යතාව
3. නියමිත උෂ්ණත්වය, තෙතමනය පවත්වා ගැනීම.
4. හදිසි අවශ්‍යතාවයකදී මුහුණ දීමට අවශ්‍ය සැලසුම් හා පහසුකම් ස්ථාන ගත කිරීම.
5. පරිසර හානිය අවම කිරීම.
6. සමාජ හානිය අවම කිරීම.
7. අනවසර ඇතුළුවීම් වැළැක්වීම

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) විද්‍යුත් ව්‍යාපාර ආකෘති දෙකක් සඳහන් කර, එම එක් එක් ආකෘතිය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'විද්‍යුත් සිල්ලර වෙළෙඳාම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?

(ලකුණු 02 යි)

- (අ) $B \rightarrow B$ ⇒ ව්‍යාපාරිකයාගෙන් ව්‍යාපාරිකයාට
 $B \rightarrow C$ ⇒ ව්‍යාපාරිකයාගෙන් පාරිභෝගිකයාට
 $C \rightarrow C$ ⇒ පාරිභෝගිකයාගෙන් පාරිභෝගිකයාට
 $G \rightarrow C$ ⇒ රජයෙන් පුරවැසියන්ට
 $B \rightarrow G$ ⇒ ව්‍යාපාරිකයාගෙන් රජයට
 $G \rightarrow B$ ⇒ රජයෙන් ව්‍යාපාරිකයාට
 $C \rightarrow G$ ⇒ පුරවැසියන්ගෙන් රජයට
 $G \rightarrow G$ ⇒ රජයකින් රජයට

(නම් කිරීමට $1/2 \times 2 =$ ලකුණු 01

පැහැදිලි කිරීමට $1/2 \times 2 =$ ලකුණු 01)

(ආ) අවසාන පරිභෝජනය පරමාර්ථයෙන් හාණ්ඩ හා සේවා මිලදී ගැනීමේ හා විකිණීමේ කටයුතු විද්‍යුත් මාධ්‍ය හරහා සිදු කිරීම.

(ලකුණු 02)

(iii) (අ) 'නිෂ්පාදිත වරලත් ව්‍යාපාර' යන්න නිර්වචනය කරන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(ආ) ජාත්‍යන්තරකරණය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන වාසි හතරක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 02 යි)

* බලලාබ නිෂ්පාදන ධාරිතාව වැඩිදී ලැබෙන අතිරික්ත ආදායම මගින් ව්‍යාපාරය ව්‍යාප්ත කිරීමට හැකි වීම.

(අ) වරලත් හිමියෙකු විසින් වෙනත් පුද්ගලයෙකුට හෝ ආයතනයකට තම හාණ්ඩ, සත්ත්ම හෝ වෙළෙඳ ලකුණු භාවිතා කරමින් ව්‍යාපාර කරගෙන යාමට පවරනු ලබන අයිතිය

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. වෙළෙඳපොළ පුළුල් වීම.
2. නව තාක්ෂණය ළඟා කර ගත හැකිවීම.
3. ලොව පුරා තම නිපැයුම් සාර්ථකව බෙදාහැරීමට හැකිවීම.
4. ජාත්‍යන්තර වශයෙන් තම සන්නාමය ප්‍රචලිත කළ හැකිවීම. / නිර්මාණය වූ විද්‍යාත්මක
5. ව්‍යාපාරික ලාභ වැඩි කර ගත හැකිවීම. / තිරිසන නිෂ්පාදන උපාය ගත හැකි වීම.
6. ස්ථාන ගත වීමේ වැඩි වාසි ලබා ගත හැකි වීම
7. මහා පරිමාණ පිරිමැසුම් ලබා ගත හැකි වීම

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) නොභාරපතක කාර්යන් දෙකක් විස්තර කරන්න.

(කෙණු 02 හි)

(ආ) 'අන්තරාල වෙළෙඳාම' යනු කුමක් ද?

(කෙණු 02 හි)

(අ)

1. නැවට භාණ්ඩ භාරගත් බවට නැව සමාගම හෝ ඒජන්ත වරයෙකුගෙන් ලබාගත් සාක්ෂියක් වීම.
2. භාණ්ඩවල අයිතිය පිළිබඳ සාක්ෂියක් වීම.
3. භාණ්ඩ නැවට භාරගත් බවට හා ආනයන වරායට ගෙන යන බවට නැව හිමියා/ නියෝජිතයා හෝ අපනයනකරු අතර ඇතිවන එකඟත්වයක් වීම.
4. රේගු නිෂ්කාෂණය සඳහා උදව් වීම.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ) විදේශ රටකින් ආනයනය කරන ලද ද්‍රව්‍ය රට තුළට නොගෙන වරාය තුළ නැවත සකසා හෝ සැකසීමකින් තොරව නැවත වෙනත් රටකට හෝ රටවලට අපනයනය කිරීම අන්තරාල වෙළෙඳාමයි.

(ලකුණු 02)

(v) (අ) බහුපාර්ශ්වීය වෙළෙඳ ගිවිසුම් දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(කෙණු 02 හි)

(ආ) බහුපාර්ශ්වීය වෙළෙඳ ගිවිසුම් මගින් රටකට ලබාගත හැකි වාසි හතරක් දක්වන්න.

(කෙණු 02 හි)

(මුළු කෙණු 20 හි)

(අ)

දැනෙනා

1. උතුරු ඇමරිකානු නිදහස් වෙළෙඳ ගිවිසුම (NAFTA)
2. දකුණු ආසියානු නිදහස් වෙළෙඳ කලාපය (SAFTA)
3. ආසියා ෆැසිපික් වෙළෙඳ ගිවිසුම (APTA)
4. යුරෝපා ආර්ථික කලාපය (EEA)
5. ආසියානු නිදහස් වෙළෙඳ කලාපය (AFTA)
6. BIMSTEC

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. වෙළෙඳපල පුළුල් වීම.
2. නිශ්චිත වෙළෙඳපලක් හිමිවීම.
3. අන්තර්ජාතික සහයෝගය වර්ධනය වීම.
4. මිල උච්ඡාවචනයට මුහුණ දීම පහසුවීම.
5. තීරු බදු සහන ආදී විවිධ පහසුකම් හිමිවීම.
6. සෑම සාමාජික රටකටම සමාන අයිතිවාසිකම් ලැබෙන බවට තහවුරු වීම.
7. රැකියා අවස්ථා ජනිත වීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

5. කමලිනී මුද්‍රණ සමාගමක හිමිකාරිණියකි. සමාගම වර්ධනය වීමත් සමඟ සංවිධාන සටහනක් නිර්මාණය කිරීම සහ අධිකාරී බලය පැවරීම සිදුකළ යුතු බව කමලිනීට අවබෝධ විය. මුද්‍රණයේ ගුණාත්මක බව වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ඇය විසින් පාලන පද්ධති සහ සේවක අභිප්‍රේරණ උපායන් යොදාගනු ලැබේ.

(i) (අ) 'සංවිධාන සටහනක්' යනු කුමක් ද?

(කෙණු 02 හි)

(ආ) සංවිධාන ව්‍යුහයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී කමලිනී විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු මූලධර්ම හතරක් ලියන්න.

(කෙණු 02 හි)

(ii) (අ) සංවිධානයක/ ආයතනයක විවිධ අංශ, තනතුරු, කාර්ය බලතල, වගකීම්, වගවීම් ආදිය බෙදී ගොස් ඇති ආකාරය හා සමායෝජනය වී ඇති ආකාරය ප්‍රදර්ශනාත්මක ලෙස දක්වන සටහනකි.

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. අණ කිරීමේ ඒකීයත්වය

2. නියෝග දීමේ දාමය Chain of command
3. පාලන අවකාශය Span of control
4. මධ්‍යගතකරණය හෝ විමධ්‍යගතකරණය Central/decent.
5. රැකියා විශේෂීකරණය Job special.
6. නීති රීති හා ක්‍රියාපටිපාටි Rules & Regula.
7. සමායෝජනය Co-ordinating
8. ධුරාවලිය

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) 'අධිකාරී බලය පැවරීම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 හි)

(ආ) අධිකාරී බලය පැවරීමේ දී කමලිනිට මුහුණ දීමට සිදුවන අභියෝග දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 හි)

(අ) තනතුරේ නිශ්චිත කාර්ය ඉටු කිරීමට ඉහළ කළමනාකරණය සතු තීරණ ගැනීමේ බලය පහළ නිලධාරීන් වෙත පවරා දීමයි. (ලකුණු 02)

(ආ)

1. පහළ සේවකයින්ට හැකියාවක් නොමැති බවට ඇති සිතිවිල්ල
2. බලතල ලබා දුන් නිලධාරීන් වගකීම් රහිතවීම. *ආයතනයේ වැඩට බලපෑමක් නැත*
3. ව්‍යාපාරයේ රහස් පිටතට ගලා යෑමට ඇති ඉඩකඩ
4. පහළ නිලධාරීන් බලතල/ වගකීම් ලබා ගැනීමට ඇති අකමැත්ත

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) කමලිනිගේ සමාගම සඳහා සේවක අභිප්‍රේරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 හි)

(ආ) කමලිනිට තම ව්‍යාපාරය සඳහා යොදාගත හැකි මූල්‍ය නොවන අභිප්‍රේරණ උපාය විධි දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 හි)

(අ)

1. සේවක ඵලදායීතාව ඉහළ නංවා ගත හැකිවීම.
2. යහපත් කාර්මික සම්බන්ධතා වැඩි දියුණු වීම.
3. ව්‍යාපාරයේ කීර්තිනාමය ඉහළ යෑම.
4. සේවක ප්‍රවාසිතාව අඩුවීම.
5. සේවක පිරිවැටුම අඩු වීම.
6. සම්පත් නාස්තිය අඩු වීම.
7. තෘප්තිමත් සේවක පිරිසක් බිහිවීම.
8. සේවක විශේෂ දක්ෂතා / කුසලතා වලින් ප්‍රයෝජන ලැබීම.
9. ආයතනයේ පරමාර්ථ/ අරමුණු ඉටුකර ගත හැකිවීම.

නව නිලධාරීන් සඳහා පුහුණුව
විද්‍යා මාර්ගගතව (1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. සේවකයින් පුහුණු කිරීම.
2. උසස් වීම ලබාදීම.
3. රැකියා සුරක්ෂිත බව ඇති කිරීම.
4. යෝග්‍ය වැඩ පරිසරයක් ඇති කිරීම.
5. නවීන උපකරණ සැපයීම.

6. සෞඛ්‍ය පහසුකම්/ නිවාස පහසුකම්/ ආහාර/ නිල ඇඳුම් ලබාදීම.
7. කළමනාකරණයට සේවකයන් සම්බන්ධ කර ගැනීම.
8. විනෝද වාරිකා/ විනෝදාත්මක වැඩසටහන්/ ක්‍රීඩා පහසුකම්/ සංවිධානය කිරීම.
9. සේවකයන් අගය කිරීම.
10. සේවක සවිබල ගැන්වීම.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

- (iv) (අ) කමලිනි විසින් නිෂ්පාදනය සඳහා පරිගණක අංකිත පාලන (CNC) ක්‍රමය යොදා ගන්නේ නම් මුද්‍රණ ගුණත්වය වර්ධනය වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) කමලිනිගේ සමාගමේ නිෂ්පාදන තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

විස්තරය	අයත්තමේන්තුගත	ගතය
ඒකකයක් සඳහා අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	රු. 200.00	රු. 250.00
ඒකකයක් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රමාණය	06 kg	08 kg

ජනවාරි මාසයේ දී සමාගම ඒකක 300ක් නිෂ්පාදනය කරන ලද්දේ නම්,

- (1) මිල විචලනය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 01 යි)
- (2) ඉහත (1) හි ගණනය කළ මිල විචලනය කමලිනිගේ සමාගමට හිතකර ද අහිතකර ද යන්න දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(අ) පරිගණක පද්ධතියක් CNC භාවිතය තුළින් නිමැවුම්වල නිරවද්‍යතාව වර්ධනය වේ.

1. නාස්තිවීම් අපතේ යෑම පාලනය වේ.
2. නිරවද්‍යතාවය ඉහල මට්ටමක පවතී.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ) (1) රු. 15000 ~~(X₂)~~ 01

(ලකුණු ½)

හෝ

$$(200 \times 300 = \text{රු. } 60,000) - (250 \times 300 = \text{රු. } 75,000) = 15,000 \quad (Y_2)$$

(ගණනය කරන ආකාරය සහිතව නිවැරදි පිළිතුරට ලකුණු 01 යි)

(2) අහිතකර වේ.

(ලකුණු 01)

- (v) කමලිනි විසින් මුද්‍රණය සඳහා භාවිත කළ යුතු වඩාත් සුදුසු නිෂ්පාදන ක්‍රමය දක්වා එහි ඇති වාසි තුනක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04 යි)
- (මුළු ලකුණු 20 යි)

කාණ්ඩ නිෂ්පාදනය

(ලකුණු 01)

වාසි

1. කාණ්ඩයෙන් කාණ්ඩයට නිෂ්පාදනයේ නිමාව වෙනස් කළ හැකිවීම.
2. සාපේක්ෂව වැඩි තොගයක් නිපදවන නිසා නිෂ්පාදනයේ ඒකක පිරිවැය අඩු වීම
3. ඇණවුම් ප්‍රමුඛතා අනුව ඉටු කළ හැකි වීම
4. නිෂ්පාදන පරිමාව වර්ධනය වීම.
5. ගනුදෙනුකරුගේ අවශ්‍යතාවය අනුව නිෂ්පාදනය කළ හැකිවීම.

(ලකුණු 01 x 03 = 03)

(ව්‍යාකරණය)

6. කාංචන විසින් මැනන දී විදුලි උපකරණ නිෂ්පාදන සමාගමක් ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ කරන ලදී. භාණ්ඩයක ජීවන චක්‍රය අනුව ඔහුගේ නිෂ්පාදන හඳුන්වාදෙන අදියරෙහි වූව ද නිෂ්පාදනයේ ගුණත්වය පිළිබඳව ඔහු වඩාත් සැලකිලිමත් වේ. එසේම ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග සහ සම්පිණ්ඩන ලක්ෂ්‍යය කෙරෙහි ද ඔහු උනන්දුවක් දක්වයි.

- (i) (අ) හඳුන්වාදීමේ අදියරේ දී නිෂ්පාදනයක දැකිය හැකි ලක්ෂණ දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)
 (ආ) නිෂ්පාදනය හඳුන්වාදීමේ අදියරේ දී කාංචනට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අභියෝග දෙකක් ලියන්න. (ඔබගේ 02 හි)

(අ)

1. විකුණුම් අඩු මට්ටමක පැවතීම.
2. ලාභ අඩු මට්ටමක පැවතීම./ අලාභ තත්ත්වයක් පැවතීම
3. ප්‍රවර්ධන වියදම් වැඩිවීම.
4. මූලික නිෂ්පාදනය පමණක් ලබා දීම.

(ලකුණු 01 x 02 = 02)

(ආ)

1. භාණ්ඩය පිළිබඳ පාරිභෝගිකයින්ගේ අවබෝධය අඩුවීම.
2. තරඟකාරීත්ව, නීතිමය හා ප්‍රමිත ගැටලු
3. පාරිභෝගික ප්‍රතිචාරය යහපත් නොවීම
4. යෝග්‍ය මිල කිරීමේ ක්‍රමයක් හඳුනා ගැනීම
5. ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ හඳුනා ගැනීමේ ගැටලු
6. වෙළෙඳපොළ ස්ථාපිත වීමේ ගැටලු
7. බෙදා හැරීමේ ගැටලු

(ලකුණු 01 x 02 = 02)

(ii) (අ) නිෂ්පාදනයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී කාංචන විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු ගුණත්ව මූලිකාංග හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 හි)

(ආ) නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනයේ දී කාංචනට භාවිත කළ හැකි ප්‍රචාරණ ක්‍රම හතරක් යෝජනා කරන්න. (ඔබගේ 02 හි)

(අ)

1. දිගුකල් පැවැත්ම
2. මනා ක්‍රියාකාරීත්වය
3. ආරක්ෂාව
4. විශ්වාසවන්ත භාවය
5. ප්‍රමිතිවලට අනුකූල බව
6. උචිත බව

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. රූපවාහිනී දැන්වීම
2. ගුවන් විදුලි දැන්වීම
3. පෝස්ටර්ස්
4. දැන්වීම් පුවරු
5. බැනර්ස්
6. වාර ප්‍රකාශණ
7. අත්පත්‍රිකා
8. පුවත්පත් දැන්වීම්
9. සමාජ මාධ්‍ය
10. විද්‍යුත් තැපෑල
11. විද්‍යුත් දැන්වීම් පුවරු
12. රූපවාහිනී නැටුම්

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) 'වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය' යනු කුමක් ද?

(ඉගැන්වූ 02 කි)

(ආ) දේශීය විදුලි උපකරණ වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය කිරීම සඳහා කාංචනට භාවිත කළ හැකි ක්‍රම දෙකක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ඉගැන්වූ 02 කි)

(ඇ) විෂම ගති ලක්ෂණවලින් යුක්ත සමස්ථ වෙළෙඳපොළ, සමජාතීය ගති ලක්ෂණ වලින් යුක්ත වූ කණ්ඩායම් වලට බෙදා වෙන් කිරීම වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය නම් වේ.

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. වර්ගාත්මක සාධක - භාවිතා කරන ප්‍රමාණය, පක්ෂපාතීත්වය, භාවිත කරන අවස්ථා

2. ප්‍රජා විද්‍යාත්මක සාධක - සමාජ පංති, ආදායම

3. වෛර්ගික මත ජීවන රටාව. - Life styles.

(1X2 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) ව්‍යාපාරය සඳහා කාංචනට යොදාගත හැකි සෘජු මූල්‍ය සම්පාදන මූලාශ්‍ර දෙකක් ලියන්න. (ඉගැන්වූ 02 කි)

(ආ) කාංචනයේ ව්‍යාපාරය මෙහෙයවීමේ දී ප්‍රාග්ධන ආයෝජන තීරණ ගැනීමට අවශ්‍ය වන අවස්ථා දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(ඉගැන්වූ 02 කි)

(ඇ)

1. රඳවාගත් ලාභ / ප්‍රති අපොහොසත්.

2. ක්ෂය වෙන්කිරීමේ ප්‍රතිපාදන

3. අතිරික්ත වත්කම් විකිණීම

4. කාරක ප්‍රාග්ධන පාලනය (ගෙවිය යුතු වියදම්/ වෙළෙඳ ණය)

5. බැංකු ණය,

6. පුද්ගල ණය (Private loan) ✓
Personal loan X

(1X2 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. ව්‍යාපාරය නවීකරණය කිරීම.

2. ව්‍යාපාරය පුළුල් කිරීම.

3. ව්‍යාපාරය විවිධාංගීකරණය කිරීම.

4. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය දිගුකාලීන වත්කම් මිලදී ගැනීම/ දිගු කාලීන සුරැකුම්පත් මිලදී ගැනීම.

(1X2 = ලකුණු 02)

(v) කාංචනයේ ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය හා සම්බන්ධ තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ:

	රු.
ස්ථාවර පිරිවැය	300 000
විචල්‍ය පිරිවැය (ඒකකයකට)	500
විකුණුම් මිල (ඒකකයකට)	1 000

(අ) සම්විච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය ගණනය කරන්න:

(1) ඒකකවලින්

(ඉගැන්වූ 01 කි)

(2) රුපියල්වලින්

(ඉගැන්වූ 01 කි)

(ආ) සමාගම් ඒකක 1 500ක් අලෙවි කරන්නේ නම් ලැබෙන ලාභය කොපමණ ද?

(ඉගැන්වූ 01 කි)

(ඇ) සමාගම් විකුණුම් මිල දෙගුණයක් කරයි නම්, ඒකක අනුව නව සම්විච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය කොපමණ වේ ද?

(ඉගැන්වූ 01 කි)

(මුළු ඉගැන්වූ 20 කි)

14/1. ලාභ හෙළිපෙන්වන ලක්ෂ්‍යය: පුනර්නිවාරණ වියදම } 1/2
ඒකකයක දායකය

$$= 300,000$$

$$(1000 - 500)$$

$$= \underline{\text{ඒකක 600}}$$

→

01

පිළිගත් බැර
ප්‍රශ්න 01

(ලකුණු 01)

2. ලාභ සමච්ඡේදක ලක්ෂය = ඒකක 600 X රු. 1000 $\rightarrow$ $\frac{1}{2}$
 (රුපියල්) = රු. 600,000 01

(ලකුණු 01)

(ආ) අපේක්ෂිත ඒකක ගණන = $\frac{\text{මුළු ස්ථාවර පිරිවැය} + \text{ලාභය}}{\text{ඒකකයක දායකය}}$

$1500 = \frac{300,000 + \text{ලාභය}}{500}$

හොඳම ප්‍රතිචාර (X)

$1500 \times 500 = 300,000 + \text{ලාභය}$

$750,000 - 300,000 = \text{ලාභය}$

රු. 450,000 = ලාභය 01

(ලකුණු 01)

(ඉ) ලාභ සමච්ඡේදක ලක්ෂය = $\frac{\text{මුළු ස්ථාවර පිරිවැය}}{\text{ඒකකයක දායකය}}$ $\frac{1}{2}$
 (ඒකක)

$= \frac{300,000}{2000 - 500}$

$= \frac{300,000}{1500}$

= ඒකක 200 01

(ලකුණු 01)

7. (i) (අ) සීමාසහිත පොදු සමාගමක් කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ (CSE) ලියාපදිංචි කරගත හැකි ආකාර දෙකක් දක්වන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'සියලු කොටස් මිල දර්ශකය' (ASPI) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?

(ලකුණු 02 යි)

7.

(i) (අ)

1. මූලික ප්‍රසිද්ධ නිකුතුවක් මගින්
2. විකුණුම් අර්පනයක් මගින්
3. හඳුන්වාදීමක් මගින්

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ) සියලු කොටස් මිල දර්ශකය යනු කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ ලැයිස්තුගත කළ සමාගම් සියල්ලේම ඡන්ද බලය හිමි සාමාන්‍ය කොටස්වල මිල ගණන්හි ඇති වන උච්ඡාවචනය පෙන්නුම් කරන දර්ශකයයි.

(ලකුණු 02)

- (ii) (අ) මුදල් අයවැය හා ප්‍රාග්ධන අයවැය අතර වෙනස්කම් දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 (ආ) මූල්‍ය කළමනාකරණයේ අරමුණු හතරක් දක්වන්න.

(ඔබුණු 02 හි)
 (ඔබුණු 02 හි)

(අ)

ප්‍රශ්නය .

මුදල් අයවැය	ප්‍රාග්ධන අයවැය
1. කෙටි කාලීන වේ.	1. දිගු කාලීන වේ.
2. මුදල් ප්‍රවාහන තීරණ	2. ආයෝජන තීරණ
3. මුදල් ලැබීම් ගෙවීම්	3. ආයෝජන හා ප්‍රතිලාභ

භාග්‍යවතුන් වහන්සේගේ දේව ප්‍රාණය නිසි.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. ලාභ උපරිම කිරීම.
2. කොටසක ඉපයුම උපරිම කිරීම.
3. දිගු කාලීන මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය තහවුරු කිරීම.
4. ද්‍රවශීලතාවය ප්‍රශස්ත මට්ටමක පවත්වා ගෙන යාම.
5. හිමිකරුගේ ධනය උපරිම කිරීම
6. සම්පත් ප්‍රශස්ත මට්ටමෙන් භාවිතයට ගැනීම.
7. පාර්ශවකරුවන්ගේ තෘප්තිය ඇති කිරීම.
8. අවදානම කළමනාකරණය කිරීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

- (iii) (අ) ආයෝජනය මත ප්‍රතිලාභ (ROI) අනුපාතය යන්න පැහැදිලි කර, ඒ ඇසුරෙන් ආයෝජකයකුට ගත හැකි තීරණ දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(ඔබුණු 02 හි)

- (ආ) සංවිධානයකට මානව සම්පත් සැලසුම්කරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි දක්වා, ඒ තුළින් ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් ලියන්න.

(ඔබුණු 02 හි)

- (අ) මුළු ආයෝජනයට අනුපාතිකව ව්‍යාපාරයේ ඉපයුම්වල සම්බන්ධතාවය ප්‍රතිශතයක් ලෙස ඉදිරිපත් කිරීම ආයෝජන මත ප්‍රතිලාභ අනුපාතය යි.

(ලකුණු 01)

තීරණ

1. ආයෝජන අවස්ථා තෝරා ගැනීම
2. ආයෝජන කළම පිළිබඳ තීරණ ගත හැකිවීම.
3. ආයෝජන ඇගයීම් තීරණ ගැනීමට හැකිවීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

- (ආ) සේවක අවශ්‍යතා නිශ්චය කර එම අවශ්‍යතා ඉටුකර ගැනීම පිණිස අවශ්‍ය උපාය මාර්ග තීරණය කිරීම තුළින් මානව සම්පත මනාව කළමනාකරණය කළ හැකි වීම.

(සෞඛ්‍ය සේවක ප්‍රාණය නිසි)

(ලකුණු 01)

වාසි

1. අනාගත සේවක අවශ්‍යතා නිශ්චය කරගත හැකිවීම.
2. අනාගත ශ්‍රම උණුසුන හා අතිරික්තතා හඳුනාගෙන ඒවාට නිසි ක්‍රියාමාර්ග ගැනීමෙන් සේවක පිරිවැය අඩුකර ගත හැකිවීම.
3. හදිසි බඳවා ගැනීම් නිසා සිදුවිය හැකි අනවශ්‍ය පිරිවැය වළක්වා ගත හැකිවීම.
4. මානව සම්පත වඩාත් සඵලදායීව හා කාර්යක්ෂමව උපයෝජනය කරගත හැකිවීම.
5. ආයතනයේ අනෙකුත් කළමනාකරණ කාර්යය අපේක්ෂිත පරිදි මෙහෙය විය හැකිවීම.
6. සේවක සංවර්ධනය හඳුනාගත හැකිවීම.

0 1/2 X 0 2 = 0 1

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

- (iv) (අ) අනියම් සේවකයින් බඳවා ගැනීම මගින් සංවිධානයකට ඇතිවිය හැකි වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 කි)
- (ආ) කාර්යඵල ඇගයීම තුළින් සේවකයා සහ සේවකයාට අත්වන ප්‍රතිලාභ දෙක බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 කි)

(අ) වාසි

1. ස්ථිර කිරීමේ වගකීමක් නැත.
2. අඩු පිරිවැයක් යටතේ ශ්‍රමය සපයාගත හැකිවීම.
3. අවශ්‍ය අවස්ථාවලදී සේවයෙන් ඉවත් කළ හැකිවීම.
4. ව්‍යාපාර අවශ්‍යතා අනුව බඳවා ගතහැකි වීම.
5. සේවක වරප්‍රසාද අයිතිවාසිකම් වැනි දෑ පිළිබඳ කේවල් කිරීම අවමය.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

අවාසි

1. සේවකයින් වගවීමෙන් තොරව කටයුතු කිරීම
2. සේවක පක්ෂපාති බව අඩු වීම
3. නිතර නිතර බඳවා ගැනීම් සිදුවීමෙන් පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවීම. / ප්‍රමුඛ නිවේදන තිබේ
4. ඉහළ සේවක ප්‍රවාසිතාවය
5. සේවක කැපවීම අඩුවීම

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ) සේවකයාට

1. පුහුණු කිරීමේ අවශ්‍යතා හඳුනාගත හැකිවීම.
2. උසස් කිරීම් හා මාරු කිරීම් පිළිබඳ තීරණ ගත හැකිවීම.
3. සංවේතන තීරණ ගත හැකිවීම.
4. සේවක ඵලදායිතාව වැඩිවීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

සේවකයාට

1. අභිප්‍රේරණය ඇති වීම.
2. ඇගයීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ ලැබිය හැකිවීම.
3. අනාගත උසස්වීම් සඳහා සුදුසුකම් ලැබීමට හැකිවීම.
4. ඉපයීම් ඉහළ නංවා ගැනීමට හැකිවීම.
5. දුර්වලතා/ හැකියා හඳුනා ගත හැකිවීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

- (v) (අ) රැකියාස්ථ පුහුණුව ලබා දිය හැකි ආකාර දෙකක් දක්වා, ඒ මගින් සංවිධානයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 කි)

- (ආ) සඵලදායී දුක්ගැන්විලි නිරාකරණ ක්‍රියාවලිය මගින් ව්‍යාපාරයකට හිමිවන වාසි හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02 කි)

(මුළු ලකුණු 20 කි)

(අ) ආකාර

1. පුහුණු කිරීම (coaching)
2. ආධුනිකත්ව පුහුණුව
3. රැකියාවන් අතර පුහුණුව/ රැකියා භ්‍රමණය

4. සීමාවාසික සුහුණුව
5. ප්‍රධානියකු යටතේ සුහුණුව
6. උපදේශණය

7. ව්‍යාසුහුණුව (විවිධ නිලධාරීන්ගේ නිලධාරීන්ගේ නිලධාරීන්)

8. ප්‍රතිලාභ ප්‍රතිලාභ ප්‍රතිලාභ ප්‍රතිලාභ

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

1. රැකියාවේ නියැලෙමින් සුහුණුවන නිසා නිෂ්පාදනයට හානි නොවීම.
2. සුහුණු පිරිවැය අවම වීම.
3. සුහුණුව වඩාත් ඵලදායී වීම.
4. සේවක බැඳීම වර්ධනය වීම. (සේවක බැඳීම වර්ධනය වීම)

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ)

1. සේවක පිරිවැය අඩුවීම.
2. සේවක ප්‍රවාසිතාව පාලනය වීම.
3. වෘත්තීය සම්මත ක්‍රියාමාර්ග අවම වීම.
4. කාර්මික සම්බන්ධතා වර්ධනය වීම මගින් කාර්මික සාමය යහපත් වීම.
5. ආයතනයේ කීර්තීමය වර්ධනය වීම.
6. සේවක අභිප්‍රේරණය ඇති වීම

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

8. (i) (අ) 'ඉවත්වයාමේ සම්මුඛ සාකච්ඡා' (exit interviews) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, එමගින් සංවිධානයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ දෙකක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(ආ) දත්ත සැකසුම් ක්‍රියාවලිය උදාහරණයක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) සේවකයෙක් ආයතනයෙන් ඉවත් වන විට එසේ ඉවත් වන සේවකයා සමඟ ආයතනයේ පාලන පක්ෂය සිදුකරන සාකච්ඡා ඉවත්වීමේ සම්මුඛ සාකච්ඡා ලෙස හඳුන්වයි.

(ලකුණු 01)

සංවිධානයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ

1. සේවකයා ඉවත් වන්නේ කුමන හේතුවක් පදනම් කරගෙන ද යන්න දැනගත හැකිවීම.
උදා : වැටුප් ප්‍රශ්න, රැකියා ස්ථානීය ගැටළු, සේවා කාලය පිළිබඳ ගැටළු
2. ඉහත ගැටළුවලට පිළියම් යෙදිය හැකිවීම.
3. ඉවත්ව යන සේවකයා තුළ සංවිධානය පිළිබඳ ඇති අවබෝධය දැන ගත හැකි වීම.
4. ඉවත්ව යන සේවකයාගේ අපේක්ෂාවන් සමඟ වගකීම් ගැලපේද යන්න හඳුනාගත හැකිවීම.
5. අවදානම් වහා හඳුනාගත හැකිවීම සහ පිළියම් යෙදීමට හැකිවීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ) දත්ත ⇒ සැකසීම ⇒ තොරතුරු

(ලකුණු 01)

Data ⇒ Processing ⇒ Information

දත්ත තොරතුරු බවට පත්කිරීමේ ක්‍රියාවලිය දත්ත සැකසුම් ක්‍රියාවලිය ලෙස හඳුන්වයි.

උදා : විකසාරයක එදිනෙදා ගනුදෙනු උපයෝගී කරගෙන මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීම.

දත්ත වර්ග කිහිපයක් එකතු කර ඒ මගින් තොරතුරක් බවට පත්කර ගැනීම.

(ලකුණු 01)

(ii) (අ) මූලාශ්‍රය අනුව තොරතුරු වර්ග කළ හැකි ආකාර හතරක් දක්වන්න.

(ලකුණු 02 කි)

(ආ) දත්ත ආරක්ෂණය තහවුරු කිරීම සඳහා සමාගමකට යොදාගත හැකි ක්‍රම දෙකක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 කි)

(අ)

1. බාහිර
2. අභ්‍යන්තර
3. මූලික / ප්‍රාථමික
4. ද්විතීයික

$$\frac{1}{2} \times 4 = 02$$

$$(1/2 \times 2 = \text{ලකුණු } 01)$$

(ආ)

1. අසීරු මුරපද භාවිතය
2. සෑම පරිගණකයක්ම ආරක්ෂිතව තැබීම.
3. වෙනත් ස්ථානයක ගබඩා කිරීම.
4. වෛරස් වලින් ආරක්ෂා කරගැනීම.
5. බලයලත් අයට පමණක් පිවිසිය හැකි වීම
6. අඛණ්ඩ පාලනය
7. ජංගම දුරකථන ආරක්ෂාව
8. ෆයර්වෝල් (Firewall) සහ ජාල ආරක්ෂාව

$$(1 \times 2 = \text{ලකුණු } 02)$$

(iii) (අ) 'උපායමාර්ගික තොරතුරු පද්ධති' (SIS) යන්න විස්තර කර එමගින් සංවිධානයකට ඇති වාසි දෙකක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 කි)

(ආ) මධ්‍ය කළමනාකරුවන්ට තීරණ ගැනීමේ දී කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධතිය උපකාරී වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 02 කි)

(අ) සංවිධානයක අග්‍ර කළමනාකරුවන්ට ව්‍යාපාරයේ අභ්‍යන්තර මෙන්ම බාහිර ගැටළු විසඳීම සඳහා ද උපක්‍රමික තීරණ ගැනීමටද උපකාරී වන තොරතුරු පද්ධතිය.

(ලකුණු 01)

වාසි

1. දිගු කාලීන තීරණ ගැනීමට උදව් වීම.
2. අග්‍ර මට්ටම් කළමනාකරුවන්ට අවශ්‍ය තොරතුරු සාරාංශගතව ලබා ගැනීමට හැකිවීම.
3. කාර්යක්ෂමතාවය වර්ධනය වීම.
4. තරඟකාරී වාසි ලබා ගැනීමට හැකිවීම.
5. සම්පත් කාර්යක්ෂම කළමනාකරණයට උදව් වීම.

$$(1/2 \times 2 = \text{ලකුණු } 01)$$

(ආ)

1. මධ්‍ය මට්ටම් කළමනාකරුවන්ට ආයතනයේ වර්තමාන කාර්ය සාධනය හා අතීත වාර්තාවලට සාප්‍රවම ලගා වීමට සහය වීම. (දත්ත එකතු කිරීම)
2. එකම ආකාරයකින් දිනපතා, සතිපතා, මාසිකව, වාර්ෂිකව ආදී ලෙස කාලීන වශයෙන් හා විශේෂයෙන් අවශ්‍ය වන අවස්ථාවක වාර්තාමය ස්වරූපයෙන් ලබාගත් තොරතුරු විශ්ලේෂණය
3. ඉහත තොරතුරු පදනමකින් යුතුව

$$(1 \times 2 = \text{ලකුණු } 02)$$

(iv) (අ) ව්‍යාපාරවලට හා ගනුදෙනුකරුවන්ට සමාජ මාධ්‍යය තර්ජනයක් විය හැකි අවස්ථා දෙක බැගින් සඳහන් කරන්න.

(කෙසේ වෙතත් 02 හි)

(ආ) සංවිධානයකට ව්‍යාපාර සැලසුමක් අවශ්‍යවන අවස්ථා හතරක් සඳහන් කරන්න.

(කෙසේ වෙතත් 02 හි)

(අ) ව්‍යාපාරවලට

1. අනවශ්‍ය/ ව්‍යාජ විවේචන එල්ල වීම
2. කීර්තිනාම පඪ්ද කිරීම.
3. වැඩි තරඟකාරීත්වයකට මුහුණ පෑමට සිදුවීම.
4. බුද්ධිමය දේපල අවදානම

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

ගනුදෙනුකරුවන්ට

1. ඇතැම් විට වැරදි මිලදී ගැනීම්වලට පෙළඹවීමට ඉඩ තිබීම.
2. වැරදි තොරතුරු හෝ ව්‍යාජ තොරතුරු ලබා දීම
3. පුද්ගලික තොරතුරු හෙළිදරව් වීම.
4. පාරිභෝගික ප්‍රතිරූපයට හානි සිදු කිරීම.
5. සයිබර් හිරිහැර කිරීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ)

1. නව ව්‍යාපාර අවස්ථා සඳහා
2. පවත්නා ව්‍යාපාරයක් පුළුල් කිරීමේදී
3. ව්‍යාපාර ඒකාබද්ධ කිරීමේදී
4. ව්‍යාපාරයක් නවීකරණය කිරීමේදී
5. ව්‍යාපාරයක් මිලදී ගැනීමේදී
6. ණය මුදලක් ඉල්ලුම් කිරීමේදී

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(v) (අ) 'හරිත නිෂ්පාදනයක්' යනු කුමක් ද?

(කෙසේ වෙතත් 02 හි)

(ආ) හරිත නිෂ්පාදන මගින් පාරිභෝගිකයින්ට අත්වන වාසි හතර ලියන්න.

(කෙසේ වෙතත් 02 හි)

නිෂ්පාදන හා සේවාවන් වලින් නිදහස් වීම (මුළු ලකුණු 20 හි)

(අ) භාණ්ඩයක සමස්ත ජීවිත කාලය තුළ සහ ඉන්පසුව පරිසරයට ඇති වන බලපෑම අවම වන ආකාරයට නිෂ්පාදනය කරන ලද නිෂ්පාදන හරිත නිෂ්පාදන වේ.

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. සෞඛ්‍ය ආරක්ෂිත බව
2. අප ද්‍රව්‍ය බැහැර කිරීමේ ගැටළු ඇති නොවීම.
3. පරිසරය සුරැකීමට දායකත්වය ලබාදිය හැකිවීම.
4. සෞඛ්‍ය සම්පන්න භාණ්ඩ පරිභෝජනය කළ හැකිවීම.
5. පිරිවැය අඩුවීම.
6. යහපත් පරිසරයක් ඇති වීම (වාතයේ කාබන් ප්‍රතිගතය අඩු වීම)
7. සම්පත් සංරක්ෂණය
8. චක්‍රීය ආර්ථිකයට දායක වීම.

Green house effect

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

WWW.PastPapers.Wiki