

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Department of Education, Southern Province
දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Department of Education, Southern Province

පළමු වාර පරීක්ෂණය 2019 මාර්තු
First Term Test, March 2019

II ශ්‍රේණිය
Grade 11

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I,II

පැය තුනයි
Three hours

- ප්‍රශ්න සියල්ලට ම පිළිතුරු සපයන්න.
- 01 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන පිළිතුර තෝරා පිළිතුරු පත්‍රයේ ප්‍රශ්න අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණු යොදන්න.

- අවශ්‍යතා හා වුවමනාවල ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
A - මූලිකව පැන නගියි. B - පොදු බවකින් යුක්තය.
C - විවිධත්වයකින් යුක්තය. D - නිර්මාණය කළ හැකිය.
නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) A හා B අවශ්‍යතා වන අතර C හා D වුවමනා වේ.
(2) A හා B වුවමනා වන අතර C හා D අවශ්‍යතා වේ.
(3) B හා C අවශ්‍යතා වන අතර A හා D වුවමනා වේ.
(4) A, B, C අවශ්‍යතා වන අතර D වුවමනා වේ.
- ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන, අවදානම් දරමින්, නවෝත්පාදන බිහිකිරීම,
(1) කළමනාකරණය වේ. (2) ව්‍යවසායකත්වය වේ.
(3) නායකත්වය වේ. (4) ව්‍යාපාරකරණය වේ.
- ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර සමානකමක් වන්නේ,
(1) සම්පත් භාවිත කිරීම වේ. (2) නිර්මාණශීලීත්වය වේ.
(3) නව්‍යතා සම්පාදනය වේ. (4) ලාභ අපේක්ෂාවෙන් කටයුතු කිරීම වේ.
- ව්‍යවසායකත්වය තුළින් ව්‍යවසායකයා ලබන ප්‍රතිලාභයක් වන්නේ,
(1) රැකියා උත්පාදනය කිරීම. (2) සම්පත්වලින් ප්‍රයෝජන ගැනීම වේ.
(3) ආකර්ශනීය ලාභයක් ඉපයීම වේ. (4) ආර්ථික සංවර්ධනයට දායකවීම වේ.
- නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී වූ සාධකයක් වන්නේ,
(1) ප්‍රායෝගිකව කටයුතු කිරීම වේ.
(2) අසාර්ථකත්වයන් ඉවසීම වේ.
(3) වැරදි හා විවේචනවලට බිය නොවීම වේ.
(4) රීති හා සම්ප්‍රදායන් දඩ්ලෙස එල්ලාගෙන සිටීම වේ.
- "ගැටලු සඳහා විසඳුම් ලෙස නව මාර්ග සොයා ගැනීම හෝ සංවර්ධනය කිරීමට ව්‍යවසායකයකු කටයුතු කරයි." මෙය,
(1) අවදානම් දරීම වේ. (2) ස්වාධීනත්වය වේ.
(3) නිර්මාණශීලීත්වය වේ. (4) නම්‍යශීලීත්වය වේ.
- "ජාතියේ මහා පහන් ටැම්" යනුවෙන් එක්තරා මූල්‍ය ආයතනයක් දක්වා ඇති ප්‍රකාශය, එම ආයතනයේ,
(1) ඉලක්කය විය යුතුය. (2) පරමාර්ථය විය යුතුය.
(3) දක්ෂ විය යුතුය. (4) මෙහෙවර විය යුතුය.
- තමන්ට පැවරී ඇති ව්‍යාපාරික කාර්යයන් ඉටුකරලීමට කටයුතු කරන පුද්ගලයන් එම ව්‍යාපාරයේ,
(1) හිමිකරුවන් වේ. (2) කළමනාකරුවන් වේ. (3) සේවකයන් වේ. (4) ව්‍යවසායකයන් වේ.

09. "නිශාන්ති මහත්මිය ඕකිඩ් බදුන්ගත මල් වගා කිරීමේ ව්‍යාපාරික කටයුත්තට යොමුවිය." මෙය අයත් වන්නේ,
- (1) ප්‍රාථමික අංශයට ය. (2) කෘෂිකාර්මික අංශයට ය.
(3) ද්විතීයික අංශයට ය. (4) තෘතීයික අංශයට ය.
10. ව්‍යවසායකත්වය හා බැඳුණු සංකල්පයක් නොවන්නේ මින් කවරක් ද?
- (1) නිර්මාණශීලීත්වය. (2) නව්‍යතා සම්පාදනය.
(3) අවදානම් භාරගැනීම. (4) ලාභ උපරිම කර ගැනීම.
11. රැකියා අවස්ථා ජනනය කිරීම, සම්පත් උපරිම භාවිතයට ගැනීම කුලින් රටේ සංවර්ධනයට දායකවීම ව්‍යවසායකත්වයේ,
- (1) ජාතික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් වේ. (2) ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් වේ.
(3) ග්‍රාමීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් වේ. (4) පෞද්ගලික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් වේ.
12. ව්‍යවසායකයකුගේ අදහස්වලට අන් අය එකඟකරවා ගැනීමට ඇති හැකියාව,
- (1) නායකත්වය වේ. (2) ආත්ම විශ්වාසය වේ.
(3) නම්‍යශීලීත්වය වේ. (4) සුභවාදී වීම වේ.
- 13 හා 14 ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේදී පහත කොටස් සැලකිල්ලට ගන්න.
ව්‍යාපාර පරිසර සාධක කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
- A - ව්‍යාපාරික බඩ ඉරිඟු වගාවන් සේයා දළඹු ව්‍යසනයට ගොදුරුවීම.
B - රජය විසින් වැට් බදු අනුපාතය 2% කින් ඉහළ දැමීම.
C - වැඩිහිටි ජනගහනය ඉහළ යාම.
D - වැඩි වැටුප් ඉල්ලා සේවකයන් වැඩ වර්ජනවල නිරත වීම.
E - වතු කම්කරුවන්ගේ දෛනික වැටුප රු. 1000 විය යුතු බවට රජය විසින් සහතික කිරීම.
13. දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයට අයත් වන්නේ,
- (1) B ය. (2) E ය. (3) B හා E ය. (4) A, B හා E ය.
14. 'ශුද්ධ' විශ්ලේෂණයේදී තර්ජන ලෙසට ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා බලපෑම් ඇතිකරන බාහිර පරිසර සාධක වන්නේ,
- (1) A, B හා E ය. (2) A, B හා D ය. (3) A, D හා E ය. (4) A, C හා E ය.
15. ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරයට අයත්වන සාධකයක් වන්නේ මින් කවරක් ද?
- (1) ගනුදෙනුකරුවන් (2) කළමනාකරුවන් (3) සැපයුම්කරුවන් (4) තරඟකරුවන්
16. ව්‍යාපාරයක සිටින පුද්ගල කණ්ඩායම් සමග වැඩ කිරීමේ දී අදහස් හුවමාරු කර ගැනීම, සේවකයන්ට වැඩ පැවරීම, සේවකයන් දිරිමත් කිරීම වැනි කාර්යයන් ඉටුකරලීමට ඇති කුසලතාව,
- (1) තාක්ෂණික කුසලතාවකි. (2) මානව කුසලතාවකි.
(3) සංකල්පනාත්මක කුසලතාවකි. (4) උපදේශන කුසලතාවයකි.
17. ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරතව සිටින කළමනාකරුවන් හා කළමනාකරුවන් නොවන සේවකයන් යන දෙකටම ව්‍යාපාරයක
- (1) මානව සම්පත් වේ. (2) ශ්‍රම සම්පත් වේ.
(3) නිර්මාණශීලී සම්පත් වේ. (4) බුද්ධිමත් ශ්‍රම සම්පත් වේ.
18. ව්‍යාපාරයක සේවකයන්ට හිමිවන මූල්‍ය ප්‍රතිලාභය වැටුප් නම්, එම ව්‍යාපාරයේ ව්‍යවසායකයාට හිමිවන මූල්‍යමය ප්‍රතිලාභය වන්නේ,
- (1) කොමිස් වේ. (2) ආදායම වේ. (3) වට්ටම් වේ. (4) ලාභ වේ.
19. ව්‍යාපාරික කටයුතු සඳහා පවුලේ සාමාජිකයින්ගේ සහයෝගය ලබාගැනීමට හැකිවීම, කුඩා ව්‍යාපාරවල පවතින,
- (1) ශක්තියකි. (2) දුර්වලතාවයකි. (3) තර්ජනයකි. (4) අභියෝගයකි.

20. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථකවීමට බලපාන මූලික හේතුවක් වන්නේ,
 (1) දක්ෂ සේවකයින් සිටීම වේ.
 (2) ප්‍රාදේශීය සභාව විසින් බදු අයකිරීම වේ.
 (3) සැලසුම් ගත බවින් අඩුවීම.
 (4) ප්‍රචාරණ වියදම් අධික වීමය.
21. තැන්පතු සඳහා ඉහළ පොලී ප්‍රතිශතයක් ලබාදෙන මහ බැංකු අනුමැතිය ලබා නොගත් මූල්‍ය ආයතනයක මුදල් තැන්පත් කිරීම,
 (1) ප්‍රතිලාභය ඉහළ වන අතර අවදානම ද ඉහළ ය.
 (2) ප්‍රතිලාභය ඉහළ වන අතර අවදානම පහළ ය.
 (3) ප්‍රතිලාභය හා අවදානම යන දෙකම අවිනිශ්චිත ය.
 (4) ප්‍රතිලාභය හා අවදානම යන දෙකම පහළ ය.
22. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර සඳහා සහායදායී කොන්දේසි යටතේ ලබාදෙන ක්ෂුද්‍ර ණය යෝජනා ක්‍රම ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයෙහිලා
 (1) ප්‍රතිලාභයකි. (2) අවස්ථාවකි. (3) ශක්තියකි. (4) තර්ජනයකි.
23. පාසල් හැරගිය අය වෙනුවෙන් වෘත්තීය පාඨමාලා ක්‍රියාත්මක කිරීම,
 (1) සමාජයීය ව්‍යවසායකත්වය වේ.
 (2) ආයතනික ව්‍යවසායකත්වය වේ.
 (3) සමාජමය වගකීමක් වේ.
 (4) ස්වයං-රැකියා සඳහා වූ ව්‍යවසායකත්වය වේ.
24. ව්‍යාපාර සැලසුමේ පවතින ඉලක්කවලට අනුව ව්‍යාපාර කටයුතු සිදුවනවාද යන්න විමසා බැලීම
 (1) ව්‍යවසායක භූමිකාවට අයත් වූවකි. (2) අයිතිකරුගේ භූමිකාවට අයිති වූවකි.
 (3) කළමනාකරුගේ භූමිකාවට අයත් වූවකි. (4) නායකයාගේ භූමිකාවට අයත් වූවකි.
25. ව්‍යාපාරික අරමුණු හා පරමාර්ථ ද, ඒවා ඉටුකරගන්නා ආකාරය ද ඇතුළත් කරගනිමින් පිළියෙල කරනු ලබන වාර්තාව
 (1) මූල්‍ය ඇස්තමේන්තුව වේ. (2) ආදායම් ප්‍රකාශනය වේ.
 (3) මුදල් ප්‍රවාහ සැලැස්ම වේ. (4) ව්‍යාපාර සැලැස්ම වේ.
26. ව්‍යාපාර සැලසුම් වැදගත් වනුයේ,
 (1) නීතිමය අවශ්‍යතාවයක් නිසාය.
 (2) නෛතික තත්වයක් හිමිවන නිසාය.
 (3) වැඩි පිළිගැනීමකට ලක්වන නිසාය.
 (4) ව්‍යාපාරික කටයුතු සාර්ථකව ඉදිරියට ගෙනයා හැකි නිසාය.
27. කාලච්ඡේදයට අදාළ බෙදාහැරීමේ මෝටර් රථවල ක්ෂයවීම් ඇතුළත් කරන්නේ,
 (1) අලෙවි සැලැස්මට වේ. (2) නිෂ්පාදන පිරිවැය ඇස්තමේන්තුවට වේ.
 (3) මුදල් ප්‍රවාහ සැලැස්මට වේ. (4) ආයෝජන ඇස්තමේන්තුවට වේ.
28. නිෂ්පාදන පිරිවැය ඇස්තමේන්තුවට ඇතුළත් නොකරන පිරිවැය අයිතමයක් වන්නේ,
 (1) කම්හල් විදුලිය වේ. (2) කම්හල් කුලී වේ.
 (3) කාර්යාල උපකරණ ක්ෂය වේ. (4) කම්හල් යන්ත්‍ර ක්ෂය වේ.
29. නිෂ්පාදන ඒකකයක පිරිවැය ගණනය කරන්නේ,
 (1) $\frac{\text{මුළු පිරිවැය}}{\text{නිපද වූ ඒකක ගණන}}$ (2) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}{\text{නිපද වූ ඒකක ගණන}}$
 (3) $\frac{\text{නිපද වූ ඒකක ගණන}}{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}$ (4) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}{\text{නිෂ්පාදන ඒකකයක පිරිවැය}}$

- 30 සිට 34 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී පහත සඳහන් ඡේදය සැලකිල්ලට ගන්න.

හංසලී කුඩා ළමුන් වෙනුවෙන් ආකර්ශනීය නිමි ඇඳුම් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට කටයුතු කරයි. මේ සඳහා ජන කොටසේ වයස් ව්‍යුහය, අධ්‍යාපන මට්ටම්, ආකල්ප හා හැසිරීම් රටා, ආර්ථික මට්ටම් යනාදී කරුණු පිළිබඳව අධ්‍යයනයක් සිදුකිරීමට අපේක්ෂා කරයි.

30. ව්‍යාපාරික කටයුතු වෙනුවෙන් සිදුකෙරෙන අධ්‍යයනය,
 - (1) වෙළඳපොළ සමීක්ෂණයක් වේ. (2) පාරිභෝගික අධ්‍යයනයක් වේ.
 - (3) ආදායම් ඇස්තමේන්තු ලබාගැනීමක් වේ. (4) ආයෝජන ඇස්තමේන්තු සැකසීමක් වේ.
31. මෙහි වයස් ව්‍යුහය යනු,
 - (1) ආර්ථිකමය සාධකයකි. (2) මනෝ විද්‍යාත්මක සාධකයකි.
 - (3) ප්‍රජා විද්‍යාත්මක සාධකයකි. (4) සමාජ විද්‍යාත්මක සාධකයකි.
32. ඉලක්ක වෙළඳපොළ කොටස වනුයේ,
 - (1) ළමා නිමි ඇඳුම් ය. (2) කුඩා ළමුන් ය.
 - (3) කාන්තාවන් ය. (4) දෙමාපියන් ය.
33. නිමි ඇඳුම් අලෙවිකිරීම තුළින් සපුරාලන්නේ කුඩා ළමුන්ගේ,
 - (1) අවශ්‍යතාවයකි. (2) වුවමනාවකි. (3) කැමැත්තකි. (4) අපේක්ෂාවකි.
34. හංසලී කාන්තා ව්‍යවසායිකාවක් වීම ව්‍යවසායකත්වයෙහිලා,
 - (1) අභියෝගයකි. (2) අභිමානයකි. (3) ශක්තියකි. (4) දුර්වලතාවයකි.
35. 'අවදානම භාරගන්නා පුද්ගලයාට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් අත්පත් කරදීමේ හැකියාව ඇති ආකර්ශණීය ආයෝජන අදහසක්',
 - (1) ව්‍යාපාර දැක්මක් වේ. (2) ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් වේ.
 - (3) ව්‍යාපාර සංකල්පයක් වේ. (4) නව්‍යතා සම්පාදනයක් වේ.
36. ව්‍යාපාරවල 'ප්‍රමාණය' පදනම් කරගෙන ව්‍යාපාර වර්ග කළ හැකි ආකාර වන්නේ,
 - (1) කෘෂිකාර්මික, කාර්මික හා සේවා ව්‍යාපාර වශයෙනි.
 - (2) කුඩා පරිමාණ, මධ්‍ය පරිමාණ හා මහා පරිමාණ ව්‍යාපාර වශයෙනි.
 - (3) හවුල් ව්‍යාපාර, සමාගම් ව්‍යාපාර හා දෙපාර්තමේන්තු ව්‍යාපාර වශයෙනි.
 - (4) ක්ෂුද්‍ර පරිමාණ, සුළු පරිමාණ හා මහා පරිමාණ ව්‍යාපාර වශයෙනි.
37. අලෙවි ඇස්තමේන්තුවකට ඇතුළත් නොවන තොරතුරක් වන්නේ,
 - (1) අලෙවිකරණ උපායමාර්ග වේ. (2) විකුණුම් පුරෝකථනයන් වේ.
 - (3) අලෙවි ආදායම් හා අලෙවි වියදම් වේ. (4) අලෙවියෙන් ලැබූ ලාභය වේ.
38. ව්‍යාපාරයක් සඳහා විකුණුම් ප්‍රවර්ධන උපදෙස් ලබාදීම,
 - (1) යටිතල පහසුකම් සැපයීමකි. (2) උපදේශන පහසුකම් සැපයීමකි.
 - (3) අලෙවි පහසුකම් සැපයීමකි. (4) තාක්ෂණික පහසුකම් සැපයීමකි.
39. ව්‍යවසායකයා පිළිබඳව සිදුකරන ප්‍රකාශ අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 - (1) ගනානුගතික හා සාම්ප්‍රදායික අදහස් අනුව කටයුතු කරයි.
 - (2) ඕනෑම අවදානමක් භාරගැනීමට ඉදිරිපත් වේ.
 - (3) සාර්ථකවීමේ වැඩි ප්‍රවණතාවයක් ඇති වගකීම් භාරගනියි.
 - (4) පවත්නා ව්‍යාපාරය පවතින තත්වයෙන් හෝ පවත්වා ගැනීමෙන් සැහීමකට පත්වේ.
40. සමාජ ව්‍යවසායකයින් බිහිවන්නේ,
 - (1) පරාර්ථකාමී බව නිසාය. (2) දේශපාලනික අරමුණු නිසාය.
 - (3) ආගමික ප්‍රතිලාභ නිසාය. (4) පුද්ගල ප්‍රතිලාභ ලැබෙන නිසාය.

(ලකුණු 1 x 40 = 40)

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Department of Education, Southern Province

පළමු වාර පරීක්ෂණය 2019 මාර්තු
First Term Test, March 2019

II ශ්‍රේණිය
Grade 11

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II

- පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව තවත් ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

01 පාසල් අධ්‍යාපනය නිම කිරීමෙන් පසු සුදුන් මහතා ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයේ සේවක සේවිකාවන් හා වෙනත් ගනුදෙනුකරුවන් සඳහා දිවා ආහාර පැකට් අලෙවි කිරීමේ ජංගම සේවාවක් පවත්වාගෙන යයි. තමන්වෙත පැමිණෙන බාධක නොසලකා තම අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීමටත් තම කුඩා ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීමටත් සුදුන් වගබලා ගනී.

කාබනික පොහොර යොදා තම ගෙවත්තේ වගාකරනු ලබන නැවුම් එළවළු හා ඇඹුල්තියල් මාළු සමග සාධාරණ මිලකට ලබාදෙන රසවත් බත් පැකට් සඳහා හොඳ ඉල්ලුමක් පැවතීමත් සමගම නොබෝ දිනකින් "නාඹවුන්න කේටර්ස්" නමින් හඳුන්වා දුන් ඔහුගේ ව්‍යාපාරය ජනප්‍රිය විය.

කාර්යාල හා ආයතනවල උත්සව හා මංගල උත්සව සඳහා ආහාර ඇණවුම් නොකඩවා ගලාඒමත් සමගම සේවකයින් පහළොස් දෙනෙකු පමණ සේවයට බඳවා ගැනීමට හැකිවිය. පාරිභෝගිකයන් වෙත හොඳ සේවාවක් ලබාදීම සාධාරණ ලාභයක් ඉපයීම තම අපේක්ෂාව බව සුදුන් පවසයි.

- ඉහත දක්වූ කුඩා ව්‍යාපාරයෙන් ඉටුකරන්නේ පුද්ගලයන්ගේ කවර අවශ්‍යතාවයන් ද, හා වුවමනාවක් ද? යන්න වෙන වෙනම ලියන්න.
- කුඩා ව්‍යාපාරය සාර්ථක වූයේ කුමක් නිසාද? යන්න පැහැදිලි කරන්න.
- සුදුන්ගේ ව්‍යාපාරික අරමුණ කුමක් ද?
- සුදුන් තුළින් පෙන්නුම් කෙරෙන ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ වලින් දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.
- මෙම ව්‍යාපාරය තුළින් සමාජයට අත්වන ප්‍රතිලාභ දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10 යි.)

ඉහත සිද්ධියට අදාළ සුදුන්ගේ ඉදිරි මාසය සඳහා තොරතුරු කිහිපයක් පහත දක්වේ.

★ බත් පැකට් විකිණීම සිදුකරන දින ගණන	:	20
★ බත් පැකට් ප්‍රමාණය දිනකට	:	150
★ බත් පැකට් 1 ක විකුණුම් මිල	:	රු. 100
★ බත් පැකට් 1 සඳහා නිෂ්පාදන වියදම	:	රු. 60

අනෙකුත් මාසික වියදම් :

වෙළඳසැලේ මාසික කඩකුලිය : රු. 15000

වෙළඳ සහායක මාසික වැටුප : රු. 12000

නිෂ්පාදනය හා අලෙවිකටයුතු සඳහා රු. 500,000 වටිනා ක්‍රීරෝද රථයක් භාවිතා කරයි.

රථයේ වාර්ෂික ක්ෂවීම : 12% කි.

ඉදිරි මාසයට අදාළ පහත කොටස් සම්පූර්ණ කරන්න.

(vi) විකුණුම් (පිරිවැටුම)

නිෂ්පාදනය	මාසික විකුණුම් ඒකක ප්‍රමාණය	ඒකකයක විකුණුම් මිල (රු.)	මාසික විකුණුම් ආදායම (රු.)

(ලකුණු 02)

(vii) අලෙවි වියදම

	මාසික වියදම (රු.)
මුළු එකතුව	

(ලකුණු 05)

(viii) ඉද්ධ ලාභය

	රු.
ඉද්ධ ලාභය	

(ලකුණු 03)

- 02 (i) නිෂ්පාදන සාධකයක් ලෙසට ව්‍යවසායකත්ව සාධකයේ පවත්වා විශේෂිත ලක්ෂණ දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.
- (ii) ව්‍යවසායකත්වය තුළින් බිහිවන භාණ්ඩ හා සේවාවල දක්නට ලැබෙන වෙනස්කම් දෙකක් දක්වන්න.
- (iii) පොදුවේ ව්‍යාපාරවල දක්නට ලැබෙන ගතිලක්ෂණ වලින් දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (iv) ව්‍යවසායකත්ව වර්ග දෙකක් නම් කර ඊට නිදසුන බැගින් ඉදිරිපත් කරන්න.
- (v) ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර පවතින වෙනස පහත ශීර්ෂ යටතේ ඉදිරිපත් කරන්න.
- (අ) ව්‍යාපාරික කටයුතුවල යෙදෙන අන්දම
- (ආ) අවදානමට මුහුණ දෙන අන්දම

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

- 03 (i) පහත සඳහන් එක් එක් ප්‍රකාශයන් අදහස්වන්නේ කුමක් ද? යන්න ලියන්න.
- (අ) ගැටළු සඳහා විසඳුම් ලෙසට නව මාර්ග සොයා ගැනීමට ඇති හැකියාව
- (ආ) නිර්මාණශීලී අදහස් ප්‍රයෝජනවත් දෙයකට පරිවර්ථනය කිරීම
- (ii) ව්‍යවසායකයකු හිමිකරගන්නා මූල්‍ය නොවන ප්‍රතිලාභ හතරක් සඳහන් කරන්න.
- (iii) පහත සඳහන් අවස්ථාවලදී ව්‍යවසායකයා විසින් වර්ධනය කරගතයුතු මූලික කුසලතා මොනවා ද?
- (අ) නවීන යන්ත්‍ර උපකරණ ක්‍රියාත්මක කිරීමට.
- (ආ) ආයතනයේ විවිධ පුද්ගලයින් අතර යහපත් ආකාරයේ අන්තර්පුද්ගල සබඳතා ගොඩනැගීම.
- (iv) ඇතැම් ව්‍යවසායකයින්ගේ නිර්මාණශීලීත්වය සීමාකරන සාධක වලින් දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.
- (v) ව්‍යවසායකයකුට සාමාජික සුභසාධනය සඳහා දායක විය හැකි ආකාර දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

- 04 (i) කුඩා පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ට බාහිර පරිසරයෙන් එල්ලවන තර්ජන වලින් දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (ii) සුළු පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයකුට අතිරේක ප්‍රාග්ධනය රැස්කර ගත හැකි මාර්ග දෙකක් ලියන්න.
- (iii) ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ පවතින ප්‍රධාන ව්‍යාපාර අංශ වලින් දෙකක් නම් කර ඒ සඳහා නිදසුන බැගින් ඉදිරිපත් කරන්න.
- (iv) ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ සිදුවන වෙනස්වීම් කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීම ව්‍යවසායකයෙකුට වැදගත්වන්නේ ද? යන්න කරුණු දෙකකින් පැහැදිලි කරන්න.
- (v) භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළඳපොළකට ඉදිරිපත් කිරීමට පෙර ව්‍යවසායකයෙක් තම අවධානයට යොදාගත යුතු කරුණු වලින් හතරක් ඉදිරිපත් කරන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

- 05 (i) ඔබ ප්‍රදේශයේ දක්නට ලැබෙන කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක් සඳහා පහත ක්ෂේත්‍ර යටතේ නිදසුන් දෙක බැගින් ලියන්න.
- (අ) වෙළඳ
- (ආ) සේවා
- (ii) "කුඩාපරිමාණ ව්‍යාපාර පැවතීම පාරිභෝගිකයන්ට වාසියකි." මේ සම්බන්ධයෙන් කරුණු දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.
- (iii) ව්‍යාපාර ස්ථානගත කිරීමේ දී අවධානයට යොමුකළ යුතු කරුණු දෙකක් දක්වන්න.
- (iv) අප රටේ කාන්තා ව්‍යවසායකයින්ට එල්ලවන අභියෝග දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.
- (v) නොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක පවත්නා ලක්ෂණ වලින් දෙකක් ලියන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

- 06 (i) වෙළඳපොළ සමීක්ෂණයක් සිදුකළ හැකි ආකාර දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (ii) මාතර දිස්ත්‍රික්කයේ විසිතුරු මත්ස්‍යන් කෙරෙහි ඇල්ම දක්වන අවු. 60 වැඩි අය හා කුඩා ළමුන් වෙනුවෙන් විසිතුරු මත්ස්‍යන් සහිත මාළු ටැංකි අලෙවි කිරීමට වෙළඳපොළ අධ්‍යයනයක් සිදු කිරීමට ලක්මාල් මහතා අපේක්ෂා කරයි. මෙහි සඳහන් අන්දමට වෙළඳපොළ හා ඉලක්ක පාරිභෝගිකයා සඳහන් කරන්න.
- (iii) ව්‍යාපාර සැලැස්මක මූලිකාංග වලින් හතරක් නම් කරන්න.
- (iv) අලෙවි සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීමේ දී සැලකිල්ලට ගනු ලබන අලෙවි උපාය මාර්ග හතර දක්වන්න.
- (v) "ව්‍යාපාර සැලැස්මක්" පිළියෙල කිරීමෙන් ව්‍යාපාරයට අත්වන ප්‍රයෝජන දෙකක් ලියන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

- 07 (i) ව්‍යවසායකයකු සතු සමාජ වගකීම් ආකාර දෙක නම් කරන්න.
- (ii) භාණ්ඩ මිලදී ගැනීම සඳහා පාරිභෝගිකයා පෙළඹවීමට ගන්නා ප්‍රවර්ධන ශිල්පීය ක්‍රම දෙකක් නම් කරන්න.
- (iii) බේකරි නිෂ්පාදනයක්වන "කේක් නිෂ්පාදනයට" අදාළව නිෂ්පාදන පිරිවැය ඇස්තමේන්තුවක් සැකසීමේ දී ඊට ඇතුළත් කරන පහත සඳහන් වියදම් සඳහා අයිතම දෙකක් බැගින් ලියන්න.
- (අ) ද්‍රව්‍ය පිරිවැය
- (ආ) ශ්‍රම වියදම් හැර නිෂ්පාදනයට අදාළ වෙනත් වියදම්
- (iv) කේක් නිෂ්පාදනයට වැය වූ පිරිවැය අයිතම පහත දැක්වේ
- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| ★ අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය | රු. 58000 |
| ★ නිෂ්පාදන ශ්‍රමිකයින්ට ගෙවූ වැටුප් | රු. 20000 |
| ★ කේක් නිෂ්පාදනයට අදාළ වෙනත් වියදම් | රු. 42000 |
| ★ කේක් විකිණීමේ වියදම | රු. 15000 |
| ★ කේක් කිලෝග්‍රෑම් 1 ක නිෂ්පාදන වියදම | රු. 300 |
- (අ) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය කොපමණ ද?
- (ආ) නිපද වූ කේක් කිලෝග්‍රෑම් ප්‍රමාණය කොපමණ ද?
- (v) වෙළඳපොළ හිඳස තුළින් ව්‍යවසායකයකුට අත්වන ප්‍රතිලාභ දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

