

බස්නාහිර පළාතේ පාලන දෙපාර්තමේන්තුව Director of Education - Western Province Department of Education இலங்கைப் பரவலாட்சிப் பகுதி கல்வித் திணைக்களம் Director of Education - Western Province Department of Education இலங்கைப் பரவலாட்சிப் பகுதி கல்வித் திணைக்களம் Director of Education - Western Province Department of Education	බස්නාහිර පළාතේ අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව மேல் மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம் Department of Education - Western Province	පළාත් පාලන දෙපාර්තමේන්තුව Director of Education - Western Province Department of Education இலங்கைப் பரவலாட்சிப் பகுதி கல்வித் திணைக்களம் Director of Education - Western Province Department of Education இலங்கைப் பரவலாட்சிப் பகுதி கல்வித் திணைக்களம் Director of Education - Western Province Department of Education	
වර්ෂ අවසාන ඇගයීම ஆண்டிறுதி மதிப்பீடு - 2018 Year End Evaluation			
ශ්‍රේණිය } 11 Grade }	විෂයය } பாடம் } සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය Subject }	පත්‍රය } வினாத்தாள் } I Paper }	කාලය } காலம் } පැය 01 Time }

සැලකිය යුතුයි:

- (i) සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න. මෙම පත්‍රය සඳහා ලකුණු 40 කි.
- (ii) අංක 01 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී ඇති 1 , 2 , 3 , 4 යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන පිළිතුර තෝරන්න.
- (iii) ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරින් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (*) ලකුණ යොදන්න.

(01) ජීවීන් අතර භෞතික ලෝකය හා කල්පනා ලෝකය යන ලෝක දෙකෙහි ම ජීවත්වීමේ ශක්‍යතාව ඇත්තේ,

- (1) පසිඳුරන්ගෙන් සපිරි ජීවින්ට ය. (2) ප්‍රාචීන මානවයාට ය.
- (3) උභය ජීවින්ට ය. (4) මානව ජීවින්ට ය.

(02) පුද්ගලයෙකු පරිබාහිර පුද්ගලයන් හා අන්‍යෝන්‍ය සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ දී බිහිවන්නේ,

- (1) අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනය හා පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය
- (2) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය හා සමූහ සන්නිවේදනය
- (3) ජන සන්නිවේදනය හා සමූහ සන්නිවේදනය
- (4) පුද්ගලාන්තර හා ස්වයං සන්නිවේදනය

(03) (a) විවෘත සංදේශ සමාජයට මුදාහැරේ.

- (b) අවධානය හා සවන්දීම දැඩි ලෙස අවශ්‍ය වේ.
- (c) තොරතුරු අර්ථ කථනය කර ගනියි.
- (d) ශීඝ්‍ර තාක්ෂණික දියුණුවට අනුගතව තිබේ.

ඉහත a, b, c, d සඳහා වඩාත් ගැලපෙන සන්නිවේදන ප්‍රභේද වන්නේ,

- (1) සමූහ සන්නිවේදනය, අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය, අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය, නව මාධ්‍ය සන්නිවේදනය
- (2) ජන සන්නිවේදනය, සමූහ සන්නිවේදනය, අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනය, අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය
- (3) සමූහ සන්නිවේදනය, ජනසන්නිවේදනය, අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනය, අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය
- (4) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය, අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය, සමූහ සන්නිවේදනය, නව මාධ්‍ය සන්නිවේදනය

- (04) රූපවාහිනිය බිහි වූ මුල් අවධියේ "යාන්ත්‍රික රූපවාහිනී ක්‍රමවේදයේදී" සිදු වූයේ,
- (1) රූපය කුඩා තිත් බවට පත්කර, විද්‍යුත් ක්‍රමයකට විසුරුවා හැර නැවත රූප නිර්මාණය කළ හැකි යන්ත්‍ර බිහි කිරීම යි.
 - (2) අංකිත සංඥා විකේතකරණය කළ හැකි යන්ත්‍රයක් බිහි කිරීම යි.
 - (3) විද්‍යුත් මූම්භක සංඥා සම්ප්‍රේෂණ කුලුණට ගමන් කිරීමෙන් පසු හඬ සංවේදන යන්ත්‍ර බිහි කිරීම යි.
 - (4) ඉලෙක්ට්‍රෝනික තාක්ෂණය ඔස්සේ රූපය විසුරුවා හැර නැවත රූප නිර්මාණය කළ හැකි යන්ත්‍ර බිහිකිරීම යි.

- (05) (a) අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වේ.
 (b) ධනාත්මක යෙදුම් හා අදහස් යොදා ගැනේ.
 (c) භාෂාවේ දෘශ්‍ය ස්වරූපය යි.
 (d) දැකීම නිසා සිදු වේ.

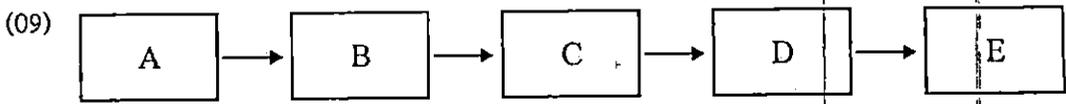
a, b, c, d ට ප්‍රකාශවලට ගැළපෙන වරණය වන්නේ,

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| (1) අවාචික, වාචික, ලිඛිත, දෘශ්‍ය | (2) දෘශ්‍ය, ලිඛිත, ශ්‍රව්‍ය, අවාචික |
| (3) වාචික, අවාචික, ශ්‍රව්‍ය, දෘශ්‍ය | (4) දෘශ්‍ය, ශ්‍රව්‍ය, වාචික, අවාචික |

- (06) ක්ෂණිකව තොරතුරු ගවේෂණය කළ හැකි මාධ්‍ය වන්නේ,
- | | |
|--------------------|----------------------|
| (1) අන්තර්ජාලය යි. | (2) රූපවාහිනිය යි. |
| (3) පුවත්පත යි. | (4) ගුවන්විදුලිය යි. |

- (07) සුදු ලෑල්ලේ සටහන් කළ ජ්‍යාමිතිය ගණිත පාඩම සම්පූර්ණයෙන් මකා නොතිබූ නිසා විද්‍යාව පාඩමේ ආහාර ජීර්ණ පද්ධතියේ රූප සටහන පැහැදිලි බවින් තොර විය. මෙය,
- | | |
|-----------------------|---------------------|
| (1) අර්ථ බාධකයකි. | (2) මාධ්‍ය බාධකයකි. |
| (3) තාක්ෂණික බාධකයකි. | (4) දෘශ්‍ය බාධකයකි. |

- (08) කවියකු වත්මන් දේශපාලන වාතාවරණ අලලා භාසා මුසු කවි පන්තියක් නිර්මාණය කරයි. මෙහි දී සිදුවන සන්නිවේදන ප්‍රභේදය,
- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| (1) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය | (2) වාචික සන්නිවේදනය |
| (3) අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය | (4) සමූහ සන්නිවේදනය |



ඉහත ආකෘතියට සමාන සන්නිවේදන ආකෘතියේ ABCDE අංග පිළිවෙළින්,

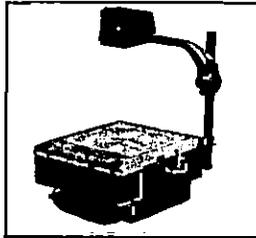
- (1) සන්නිවේදකයා , පණිවිඩය , මාධ්‍ය , ග්‍රාහකයා , බලපෑම
- (2) සන්නිවේදකයා , මාධ්‍ය , පණිවිඩය , ග්‍රාහකයා , බලපෑම
- (3) බලපෑම , ග්‍රාහකයා , මාධ්‍ය , පණිවිඩය , සන්නිවේදනය
- (4) අග්‍රස්ථානය , මාධ්‍ය , පණිවිඩය , ග්‍රාහකයා , ප්‍රතිපෝෂණය

- (10) භූතොන් විවර් සන්නිවේදනය ආකෘතිය,
 (1) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ ප්‍රතිපෝෂණය විදහා දක්වයි.
 (2) සන්නිවේදනයේ ප්‍රශ්නාර්ථ පහක් විවරණය කරයි.
 (3) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ යාන්ත්‍රික ලක්ෂණ පෙන්වුම් කරයි.
 (4) සන්නිවේදනය ද්විමාර්ගික බව පෙන්වුම් කරයි.
- (11) පුවත්පතක පළ වූ ප්‍රවෘත්තියක 'බලධාරියා විසින් කපා හරින ලදී' ලෙස සඳහන් කර ඡේදයක් ඉවත් කර තිබිණි. මෙහි දී සිදුව ඇත්තේ,
 (1) මාධ්‍ය නිදහස තහවුරු කිරීමකි.
 (2) ජනමාධ්‍යයේ දොරටුපාල සංකල්පය ක්‍රියාත්මක කිරීමකි.
 (3) තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමකි.
 (4) ජනමාධ්‍ය තුළ අවශ්‍ය තොරතුරු පමණක් විකාශනය කිරීමකි.
- (12) සාක්ෂරතාව හා පරිකල්පනය වර්ධනය කරමින්, තමාට අවශ්‍ය පරිදි තොරතුරු ගොනු වශයෙන් රැස් කළ හැකි මාධ්‍ය ස්වරූපය වන්නේ,
 (1) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍ය ය. (2) විද්‍යුත් මාධ්‍ය ය.
 (3) ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍ය ය. (4) මුද්‍රිත මාධ්‍ය ය.
- (13) ලී අවච්ඡු අකුරු, පදම් කළ මැටි අකුරු, ලෝහ අකුරු හා උත්තල මුද්‍රණ ශිල්පය බිහිවූයේ,
 (1) පුරාතන යුගයේදී ය. (2) මධ්‍යතන යුගයේ දී ය.
 (3) නූතන යුගයේ දී ය. (4) නව මාධ්‍ය යුගයේ දී ය.
- (14) ගණිතය පිළිබඳ වාර්තාගත සම්මාන ලාභියෙක් ලෙස උපාධිය අවසන් කළ ශිෂ්‍යයෙකුගේ ජීවිත කතාව පිළිබඳ විශේෂාංගයක් පසුගිය දා පුවත්පතක පළ වී තිබිණ. මෙහි දී භාවිත කළ හැකි ආකෘතියක් වන්නේ,
 (1) යටිකුරු පිරමිඩ ආකෘතිය (2) සෘජු වාර්තාකරණ ආකෘතිය
 (3) උඩුකුරු පිරමිඩ ආකෘතිය (4) නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණය
- (15) "ලබන මස මුල සිට ප්‍රෙට් මිල පහළට" ලෙස සිරස්තලයක් පුවත්පතක පළ වී තිබිණ. මෙය,
 (1) මෘදු පුවතකි. (2) විශේෂාංගයකි.
 (3) ආර්ථික පුවතකි. (4) දෘඪ පුවතකි.
- (16) පුවත් වාර්තාකරණයේ දී විශ්වසනීයත්වය නිර්මාණයවන ආකාරයට රචනා කළ යුතු බවට අවධාරණය කළ සරල සමීකරණය ඉදිරිපත් කළේ,
 (1) වාර්ල්ස් ඇන්ඩ්(ර්) සන් ඩානා ය. (2) මිල්ටන් බ්‍රූස් ය.
 (3) හැරල්ඩ් ඩී ලැස්වෙල් ය. (4) පෝල් ඩී. මැසනියර් ය.
- (17) පුද්ගලයන් සමූහයකගේ විවිධ අදහස් එක් කර, ඒවා විමර්ශනය කර, විශ්ලේෂණය කර, අවශ්‍ය තොරතුරු හෙළි කර ගන්නා තොරතුරු රැස්කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රමය,
 (1) සම්මුඛ සාකච්ඡා යි. (2) බුද්ධි කලම්භනය යි.
 (3) නිරීක්ෂණය යි. (4) ලේඛන පරිශීලනය යි.

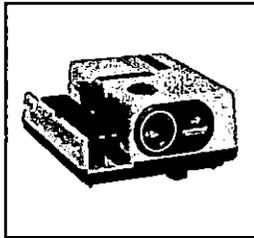
- (18) පුරාතන යුගයේ දී රාජ්‍ය පාලනයට අදාළ තොරතුරු සවිස්තරාත්මකව ගල් කණු මත ඉදිරිපත් කර තිබුණේ,
- (1) ටැම් ලිපිවල ය. (2) ලෙන් ලිපිවල ය.
 (3) පුවත් ලිපිවල ය. (4) සන්නස්වල ය.
- (19) අමාත්‍යා සන්වෝද්‍යානයේ දී ගත් වඳුරෙකුගේ ඡායාරූපය නිර්මාණාත්මක බවින් ඉහළ බවත් ඡායාරූප තරඟයට යැවීමට සුදුසු බවත් ගුරුතුමා පැවසීය. මෙම ඡායාරූපය සාර්ථක වීමට සම්බන්ධ පාර්ශවයක් නොවන්නේ,
- (1) ඡායාරූප ශිල්පියා (2) කැමරාව සහ ආලෝකය
 (3) සේයා පටලය (4) අරමුණ
- (20) නිශ්චල ඡායාරූප භාවිත කිරීම නිසා මුද්‍රිත මාධ්‍යයට ලැබෙන වාසියක් නොවන්නේ
- (1) අදහස් ප්‍රබලව ඉදිරිපත් කිරීමට ඇති හැකියාව යි.
 (2) තාත්වික බව නිසා ග්‍රාහක විශ්වසනීයත්වය ඉහළ යාම යි.
 (3) ඕනෑම අයෙකුට පහසුවෙන් තේරුම් ගැනීමට හැකිවීම යි.
 (4) මුද්‍රණ තාක්ෂණය හා අනුගතවීමට අපහසුවීම යි.
- (21) පුවත්පතක් සැලසුම් කිරීමේ දී මුලින්ම ඉඩ වෙන් කරනු ලබන්නේ,
- (1) රජයේ තොරතුරු වෙනුවෙනි. (2) ප්‍රවෘත්ති වෙනුවෙනි.
 (3) ශීර්ෂ පාඨවලට ය. (4) වෙළඳ දැන්වීම් සඳහා ය.
- (22) අන්තර්ජාලය භාවිත කරමින් තිදෙනෙකු සම්බන්ධ වී සිදුකරන සම්මන්ත්‍රණ දුරකථන සංවාදයක්
- (1) ජනසන්නිවේදන අවස්ථාවකි. (2) සමූහ සන්නිවේදනයකි.
 (3) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයකි. (4) සමාජ ජාලයකි.
- (23) ජාත්‍යන්තර තරඟාවලියක් සඳහා විදෙස් ගත වන්නට සිදු වූ සිසුවකු එහි දී අත්දුටු ත්‍රාසජනක අත්දැකීමක් ආශාවෙන් විස්තර කළ ද බොහෝ දෙනෙක් එයට සංවේදී නොවූහ. එයට හේතුව විය හැක්කේ,
- (1) සන්නිවේදන දුර්වලතා යි. (2) සංජානනයේ පරස්පරතා යි.
 (3) දොරටුපාල සංකල්පය යි. (4) සන්නිවේදන බාධා යි.
- (24) "කියවීමේ අගය" මාතෘකාව යටතේ ප්‍රධාන රැස්වීම් කතාවක් පැවැත්වීමට ඔබට පැවරී තිබේ. එහි දී ඔබ අවධානයට ලක් කළ යුතු භාෂාව සම්බන්ධ අංග වන්නේ,
- (1) උච්චාරණය , පාර භාෂාව හා කාය භාෂාව යි.
 (2) අර්ථ ගැන්වීම , උච්චාරණය හා කථන වේගය යි.
 (3) උච්චාරණය, අර්ථ ගැන්වීම හා යෝග්‍යතාව යි.
 (4) යෝග්‍යතාව, අර්ථගැන්වීම හා පාරා භාෂාව යි.

- (25) සැලසුම් සහගත අලෙවිකරණයේ දී ගනුදෙනුවකරුවන් හා වෙළෙන්දන් අතර තිබිය හැකි අවකාශයේ ස්වභාවය වන්නේ,
 (1) සහාද අවකාශය යි. (2) පෞද්ගලික අවකාශය යි.
 (3) සමාජයීය අවකාශය යි. (4) පොදු අවකාශය යි.

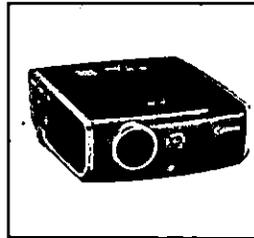
♦ 26 - 28 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමට පහත රූප භාවිත කරන්න.



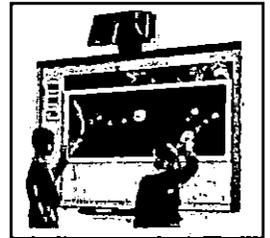
(a)



(b)



(c)



(d)

- (26) විනිදක රූප රාමු (Slides) භාවිත කරන ප්‍රක්ෂේපණීය උපකරණය / උපකරණ වන්නේ,
 (1) a හා b ය. (2) b පමණි. (3) a පමණි. (4) b, c හා d ය.
- (27) අධිබලැති විදුලි බුබුළක් සහිත ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍ර වන්නේ,
 (1) a හා b ය. (2) b හා c ය. (3) c හා d ය. (4) a හා d ය.
- (28) පන්ති කාමරයක දේශනයක් පවත්වන දේශකයෙකුට පරිගණක හා සම්බන්ධ කළ හැකි උපකරණය / උපකරණ වන්නේ,
 (1) c ය. (2) a හා b ය. (3) d ය. (4) c හා d ය.
- (29) වෙබ් රේඩියෝවක් සම්බන්ධයෙන් නොගැලපෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 (1) FM රේඩියෝ නාලිකාවකට සාපේක්ෂව වියදම අඩු වේ.
 (2) ලොව පුරා ඕනෑම තැනක සිට ශ්‍රවණය කළ හැක.
 (3) මුදල් ගෙවා බලපත්‍රයක් ලබා ගැනීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.
 (4) සරල උපකරණ කිහිපයකින් පවත්වාගෙන යා හැකි ය.
- (30) කෙටි ලිඛිත සංදේශ හෝ සංඥා ගමනාන්ත ගණනාවකට එකවර යැවිය හැකි රහිත තොරතුරු හුවමාරු සන්නිවේදන උපකරණයකි.
 (1) විද්‍යුත් තැපෑල (2) ජේෂරය (3) ෆැක්ස් යන්ත්‍රය (4) දුරකථනය
- (31) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ප්‍රාදේශීය ගුවන්විදුලි සේවය හා ප්‍රථම ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවය වන්නේ,
 (1) රජරට සේවය හා කොත්මලේ ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවය
 (2) රජරට සේවය හා ඌව ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවය
 (3) රුහුණු සේවය හා මහවැලි ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවය
 (4) රජරට සේවය හා මහවැලි ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවය
- (32) සමාරා ජාතික පුළුන්පතක ස්ථිර තනතුරු දරන වාර්තාකාරියකි. ඇය හැඳින්විය හැක්කේ,
 (1) ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකාරියක ලෙසිනි. (2) ප්‍රාදේශීය වාර්තාකාරියක ලෙසිනි.
 (3) ප්‍රවෘත්ති සංස්කාරවරියක ලෙසිනි. (4) මාණ්ඩලික වාර්තාකාරියක ලෙසිනි.

(33) කිසියම් විශේෂ පණිවිඩයක් අවධාරණාත්මක ලෙස ඉදිරිපත් කිරීමට ගුවන් විදුලියේ දී භාවිත කරනු නොලබන්නේ,

- (1) අවධාරිත නිවේදන
- (2) වාර්තා කථන
- (3) කිංකිණි නිවේදන
- (4) වෙළඳ නිවේදන

(34) ජනමාධ්‍ය ආයතනවල ක්‍රියාකාරීත්වය කෙරෙහි රජයේ යුතුකම් හා වගකීම් තිබේ. මාධ්‍ය කර්මාන්තය යහපත් කරලීමට රජයකට කළ හැක්කේ,

- (1) මාධ්‍ය වෘත්තිකභාවය සංවර්ධනය කරගැනීමට අවශ්‍ය රාජ්‍ය පහසුකම් හා අවකාශ පුළුල් කිරීමයි.
- (2) රජයේ සෘජු මැදිහත්වීම තුළින් ජනමාධ්‍ය පාලනය කිරීම යි.
- (3) ජනමාධ්‍ය කෙරෙහි සීමා පැනවීම යි.
- (4) රජයේ දිගුකාලීන අපේක්ෂා මුදුන්පත් කරගත හැකි අයුරින් මාධ්‍ය හැසිරවීම යි.

(35) අස්පර්ශනීය බුද්ධිමය දේපළ සම්බන්ධ අයිතිවාසිකම් වර්ග වන්නේ,

- (1) ආර්ථික හා සමාජයීය අයිතිවාසිකම්
- (2) ආර්ථික හා සඳාචාර අයිතිවාසිකම්
- (3) සඳාචාර හා කලාත්මක අයිතිවාසිකම්
- (4) ප්‍රකාශන හා සඳාචාර අයිතිවාසිකම්

(36) ශ්‍රී ලංකාවේ පළවන පොතකට ISBN අංකය හා සුවිකරණ දත්ත ලබාදෙන්නේ,

- (1) විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව යි.
- (2) ජාතික පුස්තකාල හා ප්‍රලේඛන සේවා මණ්ඩලය යි.
- (3) මහජන පුස්තකාලය යි.
- (4) ජනාධිපති මාධ්‍ය ඒකකය යි.

(37) සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- (1) කථන සන්නිවේදනය නිර්වචක විය හැකි ය.
- (2) වාචික සන්නිවේදනය කථනය මගින් සිදු කළ නොහැකි ය.
- (3) නිර්වචක සන්නිවේදනය සඳහා හඬ භාවිත කළ හැකි ය.
- (4) ලිඛිත සන්නිවේදනය වාචික හෝ නිර්වචක විය හැකි ය.

(38) මාධ්‍ය සංදේශවල යටි අරුත් මතුකරලමින් මාධ්‍ය සංදේශ විනිවිද දකින්නට පොළඹවන්නා

- (1) ග්‍රාහකයා ලෙස හැඳින්විය හැක.
- (2) මාධ්‍ය පරිශීලකයා ලෙස හැඳින්විය හැක.
- (3) මාධ්‍ය විචාරකයා ලෙස හැඳින්විය හැක.
- (4) මාධ්‍ය දොරටුපාලකයා ලෙස හැඳින්විය හැක.

(39) ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- (1) ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය යනු ජීව විද්‍යාත්මක සංකල්පයකි.
- (2) ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය යනු සමාජ විද්‍යාත්මක සංකල්පයකි.
- (3) ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජ භාවය යනු දියුණු සමාජයකට උචිත සංකල්පයකි.
- (4) ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජ භාවය යනු යල්පැන ගිය සංකල්පයකි.

(40) තොරතුරුමය ගුණයත්, සෞන්දර්යාත්මක ගුණයත් යථාරූප ගුණයත් කැටි වූ රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ගය,

- (1) වාර්තා වැඩසටහන්
- (2) විචිත්‍රාංග වැඩසටහන්
- (3) කාලීන වැඩසටහන්
- (4) සංගීතමය වැඩසටහන්

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි
All Rights Reserved

බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Western Province Department of Education Department of Education - Western Province	බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව மேல் மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம் Department of Education - Western Province	බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Western Province Department of Education Department of Education - Western Province
වර්ෂ අවසාන ඇගයීම ஆண்டிறுதி மதிப்பீடு - 2018 Year End Evaluation		
ශ්‍රේණිය } 11 தரம் } 11 Grade } 11	විෂයය } සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය பாடம் } සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය Subject } සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය	පත්‍රය } II வினாத்தாள் } II Paper } II
		කාලය } පැය 02 காலம் } පැය 02 Time } 02

සැලකිය යුතුයි:

- (i) පළමුවන ප්‍රශ්නය හා තෝරාගත් ප්‍රශ්න හතරක් ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- (ii) පළමුවන ප්‍රශ්නයට ලකුණු 20 ක් හිමිවන අතර, අනෙකුත් සෑම ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 10 බැගින් හිමි වේ.

(01) තොරතුරු සමාජයක ජීවත්වන අධ්‍යයන මානවයාට විවිධ ක්‍රමවේද හරහා නොයෙකුත් තොරතුරු ග්‍රහණය කර ගැනීමට අවස්ථාව සැලසේ. ඒවා විවාරශීලීව අවබෝධ කර ගැනීමට අවශ්‍ය පදනම පාසල් මට්ටමින් ලබාදීමේ අරමුණින් සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය පාසල් පද්ධතියට හඳුන්වා දෙන ලදී.

- (1) ඔබට තොරතුරු ලබා දෙන ප්‍රධාන ජනමාධ්‍ය ප්‍රභේද දෙක දක්වන්න.
- (2) සජීවීව තොරතුරු ලබාදිය හැකි ජනමාධ්‍ය දෙකක් නම් කරන්න.
- (3) සන්නිවේදනය මගින් ඉටු කෙරෙන ප්‍රධාන කාර්යයන් දෙකක් ලියන්න.
- (4) අප අවට සමාජයෙන් අපට අවිධිමත් තොරතුරු ද ලැබේ. එවැනි දෑම දෙකක් නම් කරන්න.
- (5) ජන මාධ්‍යයේ ප්‍රචාරකී රචනයේ දී භාවිත කරන ක්‍රමය කුමක් ද?
- (6) ප්‍රචාරකී වාර්තා කිරීමේ දී ඉවහල් කර ගන්නා මූලාශ්‍ර 2ක් නම් කරන්න.
- (7) පාසල් මට්ටමින් සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය හැදෑරීමෙන් ඔබට ලැබෙන ප්‍රයෝජන දෙකක් ලියන්න.
- (8) ශ්‍රවණ විදුලි මාධ්‍යයේ තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ දී කථන හා ලිඛිත යන ස්වරූප දෙක ම විධිමත්ව තිබීම වැදගත් වේ. භාෂාවක මෙම ලක්ෂණය හැඳින්වෙන නම කුමක් ද?
- (9) සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය හදාරන ඔබ විවාරශීලී ග්‍රාහකයකුවීමේ වැදගත්කම දෙකක් දක්වන්න.
- (10) ශ්‍රවණවිදුලියේ ප්‍රචාරය කළ හැකි වැඩසටහන් ප්‍රභේද දෙකක් නම් කරන්න.

(ලකුණු 2x10= 20)

(02) නිර්වාචික සන්නිවේදනය සලකුණු හා සංඥාමය භාෂාවකට සම්බන්ධ බව විද්වත් මතය යි.

- (1) ශරීරය පාදක කොටගෙන සිදු කෙරෙන නිර්වාචික සන්නිවේදන විධික්‍රමය හඳුන්වන නම කුමක් ද?
- (2) නිර්වාචික සන්නිවේදනයේ ලක්ෂණ දෙකක් ලියන්න.
- (3) නිර්වාචික හෙවත් අවාචික සන්නිවේදනය ප්‍රබල ලෙස භාවිත කළ හැකි මාධ්‍ය සිනමාව යි. සිනමා මාධ්‍යයේ විශේෂතා තුනක් පැහැදිලි කරන්න.
- (4) ජන සන්නිවේදනයේ මූලික ලක්ෂණ හතරක් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(03) උසස් අධ්‍යාපනය හමාර කළ රොහාන්ට නවීන සන්නිවේදන මෙවලම් සහිත කාර්යාලයක කටයුතු කිරීමට අවස්ථාව සැලසිණ. කාර්යක්ෂම සේවාවක් සඳහා ඒවා භාවිත කළ හැකි ආකාරය ඔහු කල්පනා කරන්නට විය.

- (1) ඔහුගේ සිතුවිල්ලට පදනම් වූ සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?
- (2) ආයතනයේ නිල නිවේදන දැනුම් දීමට භාවිත කළ හැකි විද්‍යුත් නොවන ක්‍රමවේද 2ක් දක්වන්න.
- (3) ආයතනයේ විධිමත් තොරතුරු ගලා යන ආකාර 3ක් පැහැදිලි කරන්න.
- (4) අවශ්‍ය කටයුතු සැලසුම් කිරීමේ දී පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලිය (Desk Top Publishing) භාවිතයේ වාසි 4ක් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(04) විද්‍යාලයීය මාධ්‍ය දින උළෙල පසුගිය දා පැවැත්විණි. කරගැනීමේ ජයගත් ශිෂ්‍ය ශිෂ්‍යාවන්ට එදින ත්‍යාග හා සම්මාන හිමිවූයේ ප්‍රධාන ආරාධිත අමුත්තා ලෙස සහභාගි වූ, පාසලේ ආදි ශිෂ්‍යයෙකු ද වූ ප්‍රවීණ මාධ්‍යවේදියෙකු අතිනි.

- (1) උත්සවය සඳහා ප්‍රචාරණය ලබාදිය හැකි සන්නිවේදන ස්වරූප 2ක් නම් කරන්න.
- (2) මාධ්‍යවේදියෙකු සතුව තිබිය යුතු නිපුණතා 2ක් දක්වන්න.
- (3) ප්‍රධාන ආරාධිත අමුත්තාට සිය දේශනය පැවැත්වීමේ දී අවධානය යොමුකළ යුතු වාචික සන්නිවේදන කුසලතා 3ක් පැහැදිලි කරන්න.
- (4) දේශනය සාර්ථකවීමට ග්‍රහකයාට දායකත්වය සැපයිය හැකි ආකාර 4ක් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(05) කිසිවකු විසින් නිරීක්ෂණය කර ජනමාධ්‍ය හරහා වාර්තාවන සිදුවීම් ප්‍රචාරණය වේ. නැවුම්, අපූරු, සමීප, කාලෝචිත වැඩි පිරිසකට බලපෑමක් ඇති කරන සිදුවීම් ප්‍රචාරණය ගුණාංගයන් ලෙස දැක්විය හැකි වුවත් අද බොහෝ ප්‍රචාරණ ක්‍රම ඇත්තේ ප්‍රවණත්වය හා දේශපාලන තොරතුරු යි.

- (1) ප්‍රචාරණය (NEWS) යන වදනෙහි තේරුම කුමක් ද?
- (2) අන්තර්ගතය පාදක කරගෙන ප්‍රචාරණය බෙදෙන ප්‍රධාන ප්‍රභේද 2 නම් කරන්න.
- (3) ප්‍රචාරණය හැර, විද්‍යුත් මාධ්‍යයේ ප්‍රචාරණය වන වැඩි සටහන් ආකෘති 3ක් විස්තර කරන්න.
- (4) විද්‍යුත් මාධ්‍යවල ප්‍රචාරණය වාර්තා කිරීමේ විශේෂතා 4ක් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(06) ඕනෑම පුද්ගලයෙකුට සිය පරිකල්පන ශක්තිය භාවිත කර නිර්මාණ කෘතීන් බිහිකළ හැකි අතර ඒවා ආරක්ෂා කර ගැනීමේ අයිතිය ද හිමි වේ.

- (1) ප්‍රකාශන හිමිකම පිළිබඳ සඳහන් සමස්ත ලෝකයටම පොදු වූ ලියවිල්ල කුමක් ද?
- (2) නිර්මාණයක නිබන්ධය යුතු ගුණාංග 2ක් ලියන්න.
- (3) මාධ්‍ය සංදේශ සම්බන්ධයෙන් ග්‍රහකයෙකුට මාධ්‍ය වෙත ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකි ආකාර 3ක් පැහැදිලි කරන්න.
- (4) ඔබ පාසලේ මාධ්‍ය ඒකකය එළි දක්වන පුවත්පතක් නිර්මාණයට අදාළ මූලික පියවර 4ක් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 10)

(07) නව මාධ්‍ය තාක්ෂණය සමාජයේ යහපතට මෙන් ම අයහපතට ද හේතු වේ.

- (1) අභිසාරී මාධ්‍ය යනු කුමක් ද?
- (2) විද්‍යුත් පුවත්පතක පොදු ලක්ෂණ 2ක් ලියන්න.
- (3) පරිගණකය හා අන්තර්ජාලය අධ්‍යාපනය සඳහා එලදායී ලෙස භාවිත කළ හැකි ආකාර 3ක් පැහැදිලි කරන්න.
- (4) ජංගම දුරකථනය භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාරධර්ම 4ක් දක්වන්න.

(ලකුණු 10)