



උව පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
 ංඛඛා ඔාකාආ කල්ඛිත ත්‍රිආආකකආආ
 Uva Provincial Department of Education



පෙරහුරු පරීක්ෂණය - 2021 (2022)

11 ශ්‍රේණිය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I

කාලය පැය 01 යි

සැලකිය යුතුයි:

- ප්‍රශ්න සියල්ලටම පිළිතුරු සපයන්න.
- 01 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල දී (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන පිළිතුර තෝරා පිළිතුරු පත්‍ර ප්‍රශ්න අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.

- අදහස් ක්‍රියාකාරකමට පරිවර්තනය කිරීම සඳහා පුද්ගලයකු සතු හැකියාව හැඳින්වෙන්නේ,
 (1) නිර්මාණශීලීත්වය යි (2) අවදානම් දැරීම යි
 (3) ව්‍යවසායකත්වය යි (4) නම්‍යශීලීත්වය යි
- "හද ගමන සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා ටික කාලයක් ගතවීම" මෙම ප්‍රකාශයෙන් බිඳ දමන නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී වන සාධකය කුමක්ද?
 (1) ප්‍රායෝගික වීමට බාධා ඇතැයි සිතීම (2) වැරදි හා විවේචන සඳහා ඇති බිය
 (3) තර්කානුකූල පදනමක පිහිටා කටයුතු නොකිරීම (4) ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම
- Zoom තාක්ෂණය ඔස්සේ ඉගැන්වීම් කටයුතු සිදු කිරීම,
 (1) නව සොයා ගැනීමකි (2) දිගුවකි (3) අනුකරණය කිරීමකි (4) සංකලනයකි
- ව්‍යවසායකයෙකුට පරිසරයේ ඇති වන වෙනස්කම්, බලපෑම් ඉවෙන් මෙන් ක්ෂණිකව දැනගැනීමේ හැකියාව,
 (1) තොරතුරු සොයා බැලීමයි (2) ආත්ම විශ්වාසයයි
 (3) සාමාන්‍ය වැටහීමයි (4) ස්වයං පෙළඹීමයි
- ව්‍යවසායකයා තම අදහස් වලට අත් අය එකඟ කරවා ගැනීමට සමත් වෙයි. මෙම හැකියාව,
 (1) නම්‍යශීලීත්වය යි. (2) ආත්ම විශ්වාසයයි
 (3) නායකත්වයයි (4) ස්වයං පෙළඹීමයි
- වර්තමානයේ ගැස් සැපයුම අඩුවීම නිසා දර, පොල් කටු ආදිය අඩුවෙන් භාවිත කර ආහාර පිසිය හැකි නවීන පන්තියේ උදුනක් හඳුන්වාදීම,
 (1) ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතාවයකි
 (2) වෙළඳපොළේ වෙනස් වීමකි
 (3) නව සොයා ගැනීමකි
 (4) ප්‍රජා පරිසරයේ හා ජන ජීවිතයේ වන වෙනස්කමකි.
- ව්‍යාපාරයක ගති ලක්ෂණයක් වන්නේ,
 (1) ස්වයං පෙළඹීමක් තිබීම (2) ගනුදෙනු අඛණ්ඩව සිදු වීම
 (3) තරඟයට මුහුණදීම (3) ඕනෑම අභියෝගයක් බාර ගැනීම
- අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස සැලකිය හැක්කේ,
 (1) සි ඩබ්ලිව් ඩබ්ලිව් කන්නන්ගර මැතිතුමා
 (2) මහත්මා ගාන්ධිතුමා
 (3) කැලි කසල ප්‍රශ්නයට විසඳුමක් සොයා දුන් පුද්ගලයා
 (4) ඵලදායීතා සම්මාන හිමිකරගත් විදුහලක ප්‍රධානියෙක්

9. ව්‍යවසායකයා දිනෙන් දින ව්‍යවසායකත්වය තුළින් දියුණු වීමෙන් දේශීය ආර්ථිකයට අත්කර දෙන ප්‍රතිලාභයක් වන්නේ,
 (1) නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම (2) සමාජ සුබසාධනය සඳහා දායක වීම
 (3) ආකර්ෂණීය ලාභයක් ඉපයීම (4) ස්වයංපෝෂිත බව
10. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක දැකිය හැකි ලක්ෂණයකි,
 (1) ව්‍යාපාරය පවුලේ හිතවතුන් එකතු වී ආරම්භ කිරීම
 (2) සාමාජිකයන් විසින් ප්‍රාග්ධනය යෙදවීම
 (3) අඩු සේවක සංඛ්‍යාවක් සිටීම
 (4) කිහිප දෙනෙක් එකතු වී තීරණ ගන්නා නිසා බොහෝවිට සාර්ථක වීම
11. සුපුන් පාසැල් බැගේ නිෂ්පාදනය කරන ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යන සාර්ථක ව්‍යවසායකයෙකි. තම සේවකයන් දිරිගැන්වීම හා ඔවුන්ව ව්‍යාපාරයේ අරමුණු පරමාර්ථ කරා මෙහෙයවීම සුපුන් නොපිරිහෙලා ඉටු කරයි. මෙය,
 (1) කළමනාකරණ භූමිකාවයි (2) නායකත්ව භූමිකාවයි
 (3) අයිතිකරුගේ භූමිකාවයි (4) ව්‍යාපාරික භූමිකාවයි
12. ව්‍යාපාරයක් අලාභ ලබන විට දී එයින් අධෛර්යමත් නොවී ව්‍යාපාරය නැංවීමට උනන්දුවීම අයත් වන්නේ,
 (1) උපදේශන කුසලතා (2) ආදර්ශමත්ව කටයුතු කිරීමේ කුසලතා
 (3) තාක්ෂණික කුසලතා (4) කණ්ඩායමක් සමඟ කටයුතු කිරීමේ කුසලතා
13. තරඟකරුවන්ගේ මිල ගණන්, විකුණුම් උපාය මාර්ග පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබා ගැනීම ව්‍යාපාරිකයෙකුට වැදගත් වෙයි. තරඟකරුවන් ව්‍යාපාරයේ,
 (1) අභ්‍යන්තර පරිසර සාධකයකි (2) ගෝලීය පරිසර සාධකයකි
 (3) ආසන්න පරිසර සාධකයකි (4) ප්‍රජා පරිසර සාධකයකි
14. අන්තර්ජාලය හරහා ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කිරීම හා අන්තර්ජාතික ගිවිසුම්වලට එළඹීම පිළිවෙළින් අයත් වන පරිසර සාධක වන්නේ,
 (1) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය සහ ගෝලීය පරිසරය
 (2) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය සහ දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය
 (3) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය සහ විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය
 (4) සමාජ හා සංස්කෘතිය පරිසරය සහ ගෝලීය පරිසරය
15. අනිල් තම ලොරියෙන් ප්‍රදේශයේ ගොවීන්ගේ එළවළු නහරයේ පොළට ප්‍රවාහනය කිරීමෙන් අමතර ආදායමක් ලබයි. අනිල්ගේ ව්‍යාපාරික කටයුත්ත අයත් වන්නේ,
 (1) ප්‍රාථමික අංශයට (2) ද්විතියික අංශයට
 (3) තෘතීයික අංශයට (4) කෘෂිකාර්මික අංශයට
16. රජය විසින් දේශීය කුඩා ව්‍යාපාරිකයින් සඳහා අලෙවි පහසුකම් ලබා දීම,
 (1) තර්ජනයකි (2) ශක්තියකි (3) අවස්ථාවකි (4) දුර්වලතාවකි
17. SCAMPER ආකෘතියට අනුව "යළි සකස් කිරීම" සඳහා උදාහරණයකි,
 (1) පුටුව ඇඳක් ලෙසද භාවිතයට සුදුසු ලෙස සකස් කිරීම
 (2) රූපවාහිනී තිරය විශාල කිරීම
 (3) පැරණි ඇඳුම් විලාසිතා නව ක්‍රමයට ඉදිරිපත් කිරීම
 (4) ජංගම දුරකථනයට විවිධ පහසුකම් එකතු කිරීම

18. නව ව්‍යාපාරිකයා වෙළෙඳ පොළට ප්‍රවේශ වීමේ ක්‍රම සහ ඊට අදාළ උදාහරණ පහත වගුවේ දක්වා ඇත.

1	පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීම	A	අවාරයේ අඹ වගා කිරීම
2	පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීම	B	ජංගම දුරකථන වෙළෙඳ පොළට ස්මාර්ට් දුරකථන හඳුන්වා දීම
3	නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීම	C	රෙදි සෝදන සබන් වර්ගයක් වෙළෙඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීම
4	නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීම	D	අභ්‍යවකාශ සංචාර සේවාවක් ඇරඹීම

ඉහත පිටිසුම් මාර්ග සඳහා උදාහරණ නිවැරදිව ගැළපූ විට,

- (1) 1-A, 2- B, 3- C, 4- D
- (2) 1- B , 2- A, 3- D , 4- C
- (3) 1-C , 2- A, 3-B , 4-D
- (4) 1-D , 2-B , 3-C , 4-A

19. සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය සඳහා භාවිත කළ හැකි නිර්ණායකයක් නොවන්නේ,

- (1) අමුද්‍රව්‍ය සොයා ගැනීමේ පහසුව
- (2) අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධනය සපයා ගත හැකි බව
- (3) තරඟකරුවන්ට මුහුණ දීමේ හැකියාව තිබේ ද යන්න
- (4) රජයේ නීති රීති හා ප්‍රතිපත්ති

20. ව්‍යාපාර අදහස හා ව්‍යාපාර අවස්ථාව නිවැරදිව සඳහන් කර ඇති ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- (1) ව්‍යාපාර අදහස් සුලබ වේ. ව්‍යාපාර අදහස් තුළින් ඕනෑම කෙනෙකුට ව්‍යාපාර අවස්ථා අනාවරණය කරගත හැකි වේ.
- (2) ව්‍යාපාර අදහස් විවෘතය. ව්‍යාපාර අවස්ථා සුළඟ නොවේ.
- (3) සෑම ව්‍යාපාර අදහසක් ම ක්‍රියාවට නැංවිය හැකි අතර ව්‍යාපාර අවස්ථා එසේ නොවේ.
- (4) ව්‍යාපාර අවස්ථා විශාල ප්‍රමාණයක් විවිධ මූලාශ්‍ර ඔස්සේ ජනනය කර ගත හැකි අතර ව්‍යාපාර අදහස් ව්‍යාපාර අවස්ථා තුළින් මතු වේ.

21. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් වැදගත් වන්නේ,

- (1) අයිතිකරුට
- (2) ආයෝජකයින්ට
- (3) ණයභිමියන්ට
- (4) ඉහත සියල්ලන්ටම

22. ඉලක්ක පාරිභෝගිකයින් යනු,

- (1) ආදායමක් ලබන ජනගහනය.
- (2) භාණ්ඩය හෝ සේවාව මිලදී ගනු ඇතැයි අපේක්ෂා කරන පාරිභෝගිකයින්
- (3) තරඟකරුවන්ගේ ගනුදෙනුකරුවන්
- (4) විභව ආයෝජකයින්

23.

X	Y
A. බටහිර වෛද්‍ය සේවාව	1. ස්පූම් දියර
B. රෙදි සෝදන සබන් කැට	2. පෞද්ගලික උපකාරක පන්ති
C. රජයේ පාසල්	3. කෝපි
D. තේ	4. ආයුර්වේද වෛද්‍ය සේවාව

ඉහත දක්වා ඇත්තේ යම් නිෂ්පාදනයකට වෙළෙඳපොළේ ඇති ආදේශ භාණ්ඩයි. x හා y නිවැරදිව ගැළපූ විට,

- (1) A-4, B- 2, C-1, D-3
- (2) A- 4, B- 2, C- 3, D- 1
- (3) A- 4, B- 1, C- 2, D- 3
- (4) A- 2, B- 4, C- 1, D- 3

24. ව්‍යාපාරිකයෙකු විසින් පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරා ලීමට වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කරන්නේ,
 (1) නිෂ්පාදනය යි (2) භාණ්ඩය (3) සේවාව (4) නිෂ්පාදිත යි

25. අලෙවි සැලැස්මක ඇතුළත් කරුණක් වන්නේ,
 (1) විකුණුම් පුරෝකථන (2) ද්‍රව්‍ය පිරිවැය (3) නිෂ්පාදන පිරිවැය (4) ශ්‍රම පිරිවැය

• පහත තොරතුරු ඇසුරෙන් 26 හා 27 ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
 හිමාලි පැහැසර නමින් සිමෙන්ති උසුන් නිෂ්පාදනය කරන ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යයි. ඒ මගින් මාසිකව උසුන් 200 ක් නිෂ්පාදනය කරයි.

සිමෙන්ති	රු. 10000.00
වැලි කියුබ් එකක්	රු. 11000.00
ජලය	රු. 3000.00
විදුලිය	රු. 4000.00
පුහුණු ශ්‍රමික මාසික ගාස්තු	රු. 25000.00
නුපුහුණු ශ්‍රමික මාසික ගාස්තු	රු. 15000.00

26. හිමාලිගේ නිෂ්පාදන ආයතනයේ ඒකක නිෂ්පාදන පිරිවැය කීයද?
 (1) රු. 350.00 (2) රු. 340.00 (3) රු. 330.00 (4) රු. 365.00

27. මෙම ආයතනයේ මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය කොපමණද?
 (1) රු. 68000.00 (2) රු. 69000.00 (3) රු. 28000.00 (4) රු. 61000.00

28. ව්‍යාපාරයකට පරිපාලන සැලැස්මක් අවශ්‍ය වන්නේ,
 (1) නිෂ්පාදන ඒකක ප්‍රමාණයක් සඳහා දැරීමට සිදුවන පිරිවැය ඇස්තමේන්තු කිරීමට
 (2) ව්‍යාපාර කටයුතුවලට අදාළ අංශවල ඇති තනතුරු, කාර්යයන්, වගකීම් හා සුදුසුකම් නිශ්චිතව දැක්වීමට
 (3) ව්‍යාපාරයකට අවශ්‍ය අරමුදල් ප්‍රමාණය නිගමනය කිරීමට
 (4) ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිත භාණ්ඩය හෝ සේවාව, තරඟකරුවන් මෙන්ම සමස්ත වෙළෙඳපොළ පිළිබඳව අවබෝධයක් ලැබීමට

29. පහත වියදම් අතරින් අලෙවි වියදමක් ලෙස සැලකිය හැක්කේ,
 (1) රක්ෂණ ගාස්තු (2) දුරකථන වියදම් (3) පුහුණු ශ්‍රමික වැටුප් (4) අලෙවි රථ ක්ෂය වියදම්

• පහත තොරතුරු ඇසුරින් 30, 31 හා 32 ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු සපයන්න .
 ඉදුචරගේ ව්‍යාපාරයේ ව්‍යාපාර සැලැස්මෙන් උපුටා ගත් තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

	රු.:
ආරම්භක ප්‍රාග්ධනය	2,000,000.00
අපේක්ෂිත අලෙවි ආදායම	5,000,000.00
ගොඩනැගිලි කුලිය	150,000.00
අමුද්‍රව්‍ය මිලදී ගැනීම	300,000.00
වෙනත් වියදම්	100,000.00
බැංකු ණය ලබා ගැනීම	500,000.00

30. ඉදුචරගේ ව්‍යාපාරයේ පළමු වර්ෂයේ ඇස්තමේන්තු ගත මුදල් ගලා ඒම් ප්‍රමාණය,
 (1) රු. 7,000,000.00 (2) රු. 1,550,00.00 (3) රු. 7,500,000.00 (4) රු. 7,150,000.00

31. ඉදුචරගේ ව්‍යාපාරයේ මුදල් ගලා යෑම් ප්‍රමාණය ,
 (1) රු. 7,500,000.00 (2) රු. 5,500,000.00 (3) රු. 1,550,000.00 (4) රු. 7,000,000.00

32. කාලච්ඡේදය අවසානයේ මුදල් ශේෂය ,
 (1) රු. 5,950,000. 00 (2) රු. 7000,000.00 (3) රු. 2,000,000.00 (4) රු. 6,500,000.00

33. ඕනෑම ව්‍යාපාර සංවිධානයක පොදුවේ දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,
- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| (1) පොදු අරමුණක් තිබීම | (2) සීමිත සම්පත් භාවිතය |
| (3) ලාභ ලැබීම | (4) සංවිධාන ව්‍යුහයක් පැවැත්ම |

• පහත තොරතුරු ඇසුරෙන් 34 හා 35 ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

මාධව තමා ඉතිරි කරගත් සුළු මුදලින් වෙළඳ ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කරන ලදී . ඉතා කැපවීමෙන් හා උනන්දුවෙන් ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කිරීම නිසා කෙටි කාලයක දී ව්‍යාපාරය දියුණුකර ගැනීමට ඔහුට හැකි විය. ඔහුගේ තීරණ සාර්ථක වීම හා පවුලේ සාමාජිකයන්ගේ සහාය ලැබීම සාර්ථකත්වයට හේතු වූ බව මාධව පැවසුවේය .

34. මාධවගේ ව්‍යාපාරය අයත් වන ව්‍යාපාර වර්ගය වන්නේ,
- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) හවුල් ව්‍යාපාර | (2) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර |
| (3) වරලත් ව්‍යාපාර | (4) සීමා සහිත පුද්ගලික සමාගම |

35. මාධවගේ ව්‍යාපාරයේ ලක්ෂණයක් වන්නේ ,
- | | |
|----------------------------------|---|
| (1) අඛණ්ඩ පැවැත්මක් තිබීම. | (2) නීතිමය පුද්ගලභාවයක් තිබීම. |
| (3) අයිතිකරුගේ වගකීම අසීමිත වීම. | (4) අධ්‍යක්ෂක මණ්ඩලයක් මගින් පාලනය කිරීම. |

36. සීමා සහිත පුද්ගලික සමාගමක මූලික ලක්ෂණයක් වන්නේ ,
- (1) අවම සාමාජික සංඛ්‍යාව 1 වන අතර උපරිමය සීමාවක් නැත .
 - (2) සමාගමේ කොටස් මිලට ගැනීමට පොදු මහජනතාවට ආරාධනා කළ නොගැනී වීම.
 - (3) අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැති වීම.
 - (4) ගිණුම් තැබීම හා විගණනය අනිවාර්ය නොවීම.

37. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය වඩාත් හොඳින් නිර්වචනය කර ඇත්තේ,
- (1) සමාජයේ පැන නැගී ඇති ගැටලුවකට නව විසදුමක් සෙවීම .
 - (2) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයා, අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකයා , සමාජීය ව්‍යවසායකයා යන ව්‍යවසායකයින්ගේ එකතුවකි.
 - (3) ව්‍යවසායකත්වයට ආවේණික වූ විශේෂිත ගති පැවතුම්, ආකල්ප , විශ්වස, අදහස් , හැසිරීම් රටා ආදියේ එකතුවකි .
 - (4) ව්‍යාපාර අදහස් කිහිපයක් තුළින් හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් හඳුනා ගැනීමට ව්‍යවසායකයෙකුට ඇති හැකියාවයි.

38. හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණයක් වන්නේ,
- | | |
|--|--------------------------------|
| (1) ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළ හැකිවීම. | (2) නීති රීති වලට අනුකූල වීම |
| (3) තාක්ෂණය සමඟ ගැලපිය යුතු වීම. | (4) අවදානම් අවම කරගත හැකි වීම. |

39. ව්‍යවසායකයෙකු වීමට කාන්තාවක් තුළ ඇති ශක්තියක් වන්නේ ,
- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| (1) ස්වයං විනයක් පැවතීම | (2) මූල්‍යමය හැකියාව |
| (3) පවුලේ සාමාජිකයන්ගේ සහය ලැබීම | (4) හොඳ අධ්‍යාපනයක් ලබා තිබීම |

40. සමාජ වගකීම් පිළිපැදීම තුළින් ව්‍යාපාරයකට අත් පත් කර ගත හැකි වාසියක් වන්නේ,
- (1) රජයෙන් සහන පොළී යටතේ ණය ලබා ගැනීමට හැකි වීම.
 - (2) සේවකයන්ට මූල්‍යමය නොවන අභිප්‍රේරණ ලබා දීමට හැකි වීම.
 - (3) ව්‍යාපාරික පිරිවැය අඩු වීම.
 - (4) ව්‍යාපාරයේ කීර්තිනාමය වර්ධනය වීම.

- පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

01. තම පියාට අයත් හෝටලයේ කුඩා කල සිටම විවිධ රාජකාරි කරමින් පියාට සහය වීම කවිඳුගේ සිරිතක් වී තිබුණි. පාසල් අධ්‍යාපනයෙන් පසුව ඔහු පූර්ණ කාලීනව තම පියාගේ හෝටලයේ සේවය කරන ලදී. හෝටල් කර්මාන්තය පිළිබඳව මනා පළපුරුද්දක් ලබා ගැනීමට ඔහුට හැකි විය. ඊට අදාළ වෘත්තීය පාඨමාලාවක්ද හදාරන ලදී. තම පියාගේ අභාවයෙන් පසු තමා ඉතිරි කර ගත් රුපියල් 200000.00 ක මුදලක් හා රු. 1500000.00 ක බැංකු ණයක් යොදාගෙන sirisara hotel නමින් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර ලියා පදිංචි කරන ලදී. පුහුණු මෙන්ම නුපුහුණු සේවකයන් ද ව්‍යාපාරයට සම්බන්ධ කර ගනිමින් ඉතා සාර්ථකව ව්‍යාපාරය පවත්වා ගෙන යාමට ඔහු අපේක්ෂා කරයි.

නැවුම් අත් දැකීම් තම පාරිභෝගිකයන්ට ලබා දීම අරමුණු කර ගෙන සෑම සති අන්තයේදී දේශීය අමුද්‍රව්‍ය යොදා ගනිමින් නව ආහාර වට්ටෝරුවක් හඳුන්වා දීම ඔහුගේ ව්‍යාපාරය එක් අරමුණකි.

- කවිඳුට ව්‍යාපාර අදහසක් පහළ වීමට හේතු වූ මූලාශ්‍ර දෙකක් ලියන්න.
- කවිඳුගේ sirisara හෝටලය අයත් වන්නේ ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ කුමන ව්‍යාපාර අංශයට ද?
- ඉහත සිද්ධිය සඳහන් ව්‍යවසායකත්ව ගතිලක්ෂණ දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- කවිඳුගේ ව්‍යාපාරයේ ශක්තීන් දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- මෙම ව්‍යාපාරය තුළින් ආර්ථිකයට හිමිවන ප්‍රතිලාභ දෙකක් දක්වන්න.
- කවිඳුගේ ව්‍යාපාරය ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා අදාළ වන පනත සඳහන් කරන්න

කවිඳුගේ ව්‍යාපාරයට අදාළ අදාළ වියදම් කීපයක් පහත දැක්වේ.

රු		
1. හෝටලයට අවශ්‍ය ලී බඩු		
උපකරණ මිලදී ගැනීම සඳහා	150000.00	
2. වෙනත් උපකරණ මිලදී		
ගැනීම සඳහා	50000.00	
3. ව්‍යාපාර සැලැස්ම	15000.00	
4. ආරම්භක උත්සව වියදම්	20000.00	
5. නිෂ්පාදන වියදම්	80000.00	
6. මූල්‍ය හා බෙදා හැරීමේ වියදම්	60000.00	

ඉහත තොරතුරු ඇසුරෙන් කවිඳුගේ ව්‍යාපාරය හා සම්බන්ධ පහත සඳහන් දෑ ගණනය කරන්න

- ඇස්තමේන්තුගත මුළු ස්ථාවර වත්කම්
 - ඇස්තමේන්තුගත ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමේ වියදම්
 - ඇස්තමේන්තුගත මුළු කාරක ප්‍රාග්ධනය
 - මුළු ආයෝජන මුදල
02. (i) ව්‍යවසායකයා තම අදහස් ක්‍රියාකාරී බවට පත්කිරීම සඳහා ඔහු තුළ පැවතිය යුතු ගති ලක්ෂණ හතරක් සඳහන් කරන්න.
- නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරී වන සාධක දෙකක් උදාහරණ සහිතව සඳහන් කරන්න.
 - අවශ්‍යතා හා වුවමනා අතර වෙනස්කම් දෙක බැගින් ලියන්න.
 - ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර වෙනස්කම් දෙක බැගින් ලියන්න .
 - කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇති වීම කෙරෙහි ව්‍යවසායකත්වය ඉවහල් වේ. මෙම ප්‍රකාශය පිළිබඳව විමසීමක් කරන්න.

03. (i) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල දැකිය හැකි ශක්තින් හතරක් දක්වන්න.
- (ii) ව්‍යාසායකයෙකු වර්ධනය කර ගත යුතු මූලික කුසලතා හතරක් සඳහන් කරන්න .
- (iii) වර්තමාන ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ ඇති සැබෑ වෙනස්කම් අවබෝධය කර ගැනීම තුළින් ව්‍යවසායකයාට අත් කර ගත හැකි ප්‍රයෝජන දෙකක් දක්වන්න.
- (iv) ව්‍යාපාර පරිසරය වර්ග කිරීම ගැලීම් සටහනකින් දක්වන්න.
- (v) හිමිකාරිත්වය අනුව ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග කර දක්වන්න.
04. (i) තේජක , සවිත්ද, චතුල යන මිතුරන් එකතු වී ප්‍රාග්ධනය යොදා පවත්වාගෙන යන රෙදිපිළි ව්‍යාපාරයේ වගකීම අසීමිතව දරන අතර මිතුරන් තුන් දෙනා එකතු වී තීරණ ගනී. මෙම ව්‍යාපාරයේ මූලික ලක්ෂණ හතරක් දක්වන්න.
- (ii) නව ව්‍යාපාරිකයෙකුට ප්‍රාග්ධනය සම්පාදනය කර ගත හැකි මාර්ග දෙකක් දක්වන්න.
- (iii) නව ව්‍යාපාරයක් සඳහා සාර්ථක පිවිසුම් උපාය මාර්ග දෙකක් දක්වන්න.
- (iv) ව්‍යාපාර සැලැස්මකින් ප්‍රයෝජන ලබන පාර්ශව හතරක් දක්වන්න.
- (v) ඒකකයක නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරන සූත්‍රය ලියා දක්වන්න.
05. (i) හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණ හතරක් සඳහන් කරන්න.
- (ii) යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමේ පියවර දෙකක් ලියන්න.
- (iii) අලෙවි සැලැස්මක අන්තර්ගත කරුණු දෙකක් දක්වන්න.
- (iv) වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණයක මූලික පරමාර්ථය කුමක්ද?
- (v) වරලත් ව්‍යාපාරය තුළින් වරලත් ලාභියාට හිමි වන වාසි දෙකක් හා සීමා දෙකක් සඳහන් කරන්න.
06. (i) පරිපාලන ස්ථාවර වත්කම් හඳුන්වා උදාහරණ දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (ii) ශ්‍රී ලංකාව වැනි දියුණු වීමට උත්සාහ දරමින් සිටින රටකට ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය වැදගත් වීමට හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න.
- (iii) වර්තමානයේ කාන්තාවන් ද ව්‍යවසායකත්වය සඳහා යොමුවීම අත්‍යවශ්‍ය කරුණක් බවට පත්වී ඇත. ඒ සඳහා බලපාන හේතු දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (iv) ව්‍යාපාර ආරම්භ කරන්නන්ට රජයේ දිරිගැන්වීම් අවශ්‍ය වීමට හේතු දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (v) ව්‍යාපාර සඳහා ලබා දෙන මූල්‍යමය හා මූල්‍යමය නොවන දිරිගැන්වීම් සඳහා උදාහරණ දෙක බැගින් සපයන්න.

07. පහත දැක්වෙන්නේ සහන්ගේ රෙදිපිළි ව්‍යාපාරයේ ඉදිරි මාසය සඳහා වූ තොරතුරු කිහිපයකි.

<u>අයිතමය</u>	<u>රු.</u>
විකුණුම් ආදායම	7,000,000.00
අමු ද්‍රව්‍ය පිරිවැය	4,000,000.00
ශ්‍රම පිරිවැය	600,000.00
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	260,000.00
පරිපාලන වියදම්	100,000.00
බැංකු ණය	2,000,000.00
විකුණුම් හා බෙදා හැරීමේ වියදම්	60,000.00

ඉහත තොරතුරු ඇසුරින් සහන්ගේ ව්‍යාපාරයේ,

1. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය
2. මුළු නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය
3. ඉදිරි මාස සඳහා වූ ශුද්ධ ලාභය ගණනය කරන්න.



LOL.Lk
Learn Ordinary Level

විභාග ඉලක්ක පහසුවෙන් ජයගන්න පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න පත්‍ර



- Past Papers
 - Model Papers
 - Resource Books
- for G.C.E O/L and A/L Exams



විභාග ඉලක්ක ජයගන්න
Knowledge Bank



Master Guide

WWW.LOL.LK



**CASH
ON**

DELIVERY



Whatsapp contact
+94 71 777 4440

Website
www.lol.lk



**Order via
WhatsApp**

071 777 4440