

இலங்கை அධ்யாபன கல்வியியல் துறை

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2020 මාර්තු

ආර්ථික විද්‍යාව I

12 ଶ୍ରେଣୀ

කාලය : පැය 02 යි

උපදෙස් :-

- ◆ ප්‍රශ්න සියල්ලටම පිළිතුරු සපයන්න.
- ◆ අදාළ පෙරවැඩ පිළිතුරු පත්‍රයට අමුණන්න.

01. නුතන ආර්ථික විද්‍යාඥයෝ ආර්ථික විද්‍යාව විෂයයේ පොදු නිර්වචනය තුල අන්තර්ගත විය යුතු ප්‍රධාන කරුණු ලෙස දක්වන නිවැරදි නිර්වචනය වන්නේ,
 - I. විකල්ප භාවිත සහිත හිඟ සම්පත් භාවිත කරමින් මිනිස් වුවමනා සපුරා ගැනීමේ දී මිනිසුන් හැසිරෙන ආකාරය අධ්‍යයනය කිරීමයි.
 - ii. සමාජය තුල සම්පත් සම්භාරය සීමිත බවත්, සමාජයට අත් කරගත හැකි භාණ්ඩ ප්‍රමාණය හිඟකමට යටත්ව පවතින බවත්, සමාජය තමන් සතු හිඟ සම්පත් කාර්යක්ෂමව උපයෝජනය කල යුතු බවත් ය.
 - iii. ආර්ථික විද්‍යාව ධනය පිළිබඳ හදාරණ විද්‍යාවකි.
 - iv. සමස්ථ ආර්ථිකයේ මිල නිමවුම හා සේවා නියුක්තිය පිළිබඳව අධ්‍යයනය කෙරෙන විද්‍යාවයි.
 - v. ධනය, නිෂ්පාදනය හා බෙදාහැරීම පිළිබඳ ප්‍රායෝගික විද්‍යාවයි.
02. මිනිස් වුවමනාවන්ට සාපේක්ෂව අසීමිත සැපයුමක් පැවතිය හැකි භාණ්ඩය කුමක් ද?
 - I. පොත් ii. නිවාස iii. විදි ආලෝකය iv. ජලය v. ආහාර
03. පහත සඳහන් දෑ අතුරින් සුක්ෂම ආර්ථික විචල්‍ය පමණක් අඩංගු කාණ්ඩය කුමක් ද?
 - i. සීනි මිල, සේවා නියුක්තිය, උද්ධමනය
 - ii. සීනි මිල, නිෂ්පාදන ආයතනයක උපරිම නිෂ්පාදන මට්ටම
 - iii. සේවා නියුක්තිය, නිෂ්පාදන ආයතනයක උපරිම නිෂ්පාදන මට්ටම
 - iv. සීනි මිල, ජාතික මට්ටම
 - v. ජාතික ආදායම, විරැකියා අනුපාතය
04. පහත සඳහන් දෑ අතුරින් යථානුරූපී ප්‍රකාශය කුමක් වේ ද?
 - i. පාඩු ලබන රාජ්‍ය ව්‍යවසායන් පෞද්ගලිකරණය කළ යුතු ය.
 - ii. VAT බදු වැඩි කිරීම යහපාලනය නොවේ.
 - iii. සෑම රජයක්ම ප්‍රමුඛතාව ලබා දිය යුත්තේ සාධාරණ අන්දමින් ආදායම් බෙදා හැරීමට වේ.
 - iv. ආර්ථික වෘද්ධිය, පරිසරය සමඟ ගැටීම අවම වන පරිදි පවත්වාගත යුතු වේ.
 - v. රථ වාහන තීරුබදු අඩු කළ යුතු වේ.
05. ආර්ථික භාණ්ඩයක් හෝ ආර්ථික නොවන භාණ්ඩයක් වෙන් කර හඳුනා ගැනීමේ ප්‍රධාන නිර්ණායකය කුමක් ද?
 - i. අවශ්‍යතාවන්ට සාපේක්ෂව සම්පත් හිඟවීම.
 - ii. මිලක් ගෙවා ලබා ගැනීමට සිදුවේ ද නැද්ද යන්න.
 - iii. ආවස්ථික පිරිවැය
 - iv. හිඟකමක් පවතිනවා ද නැද්ද යන්න.
 - v. සාධක සංයෝගයක් පවතීද නැද්ද යන්න.

06. ආර්ථික විද්‍යාව සමාජීය විද්‍යාවක් ලෙස සලකන්නේ එමඟින්,
 - i. මිනිසුන්ට නිවැරදිව සිතන්නට පුහුණු කිරීමට යොමු වූ විෂයයක් බැවිනි.
 - ii. විද්‍යාත්මක ක්‍රමය යොදා ගනිමින් මිනිස් හැසිරීම පිළිබඳ අධ්‍යයනය කරන බැවිනි.
 - iii. ආර්ථික ක්‍රියාකාරිත්වය පිළිබඳව හදාරන බැවිනි.
 - iv. මිනිසුන්ගේ භෞතික වුවමනා සපුරා ගැනීමේ දී මිනිසා ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය හදාරන බැවිනි.
 - v. සමාජයක ජීවත් වන මිනිසුන්ගේ ප්‍රශ්න පිළිබඳ හදාරන බැවිනි.
07. සූක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව යටතේ පැහැදිලි කළ හැකි සංකල්පයක් වන්නේ,
 - i. සමාහාර ඉල්ලුම
 - ii. ආර්ථික වෘද්ධිය
 - iii. පූර්ණ සේවා නියුක්තිය
 - iv. සම්පත් හිඟකම
 - v. සාධක අතර ආදායම් ව්‍යාප්තිය
08. ව්‍යවසායකත්වය ශ්‍රමයෙන් වෙන් කර දැක්විය හැකි ලක්ෂණය වන්නේ,
 - I. එලදායිතාවයක් පැවතීම.
 - ii. නිෂ්පාදන කාර්යයට යොදාගත හැකි වීම.
 - iii. ප්‍රතිලාභයක් අපේක්ෂාවෙන් නිෂ්පාදනයට යෙදවීම.
 - iv. අවදානම් දරීමට ඇති කැමැත්ත.
 - v. ප්‍රතිලාභයක් නොලැබේ නම් නිෂ්පාදනයෙන් ඉවත් කර ගැනීම.
09. ප්‍රාග්ධන උපකරණ රහිතව නිපදවනවාට වඩා ප්‍රාග්ධන උපකරණ සහිතව නිපදවීමෙන්.
 - i. විශාල ඒකක ප්‍රමාණයක් නිපදවිය හැකි වුව ද ශ්‍රම එලදායිතාව පහළ වැටේ.
 - ii. නිෂ්පාදන ඒකක ප්‍රමාණයක් ශ්‍රම එලදායිතාවත් ඉහළ යයි.
 - iii. ශ්‍රම එලදායිතාව පහළ වැටුණ ද සම්පත් එලදායිතාවය වැඩි කර ගත හැකි වීම.
 - iv. ප්‍රාග්ධන උපකරණ ක්ෂය වීමට ලක්වන නිසා සම්පත් එලදායිතාවය ඉහළ ගිය ද එකතු පිරිවැය ඉහළ යයි.
 - v. අධික පිරිවැයක් දරීම නිසා නිමැවුම් ඒකක සංඛ්‍යාව ඉහළ ගිය ද ඒකක පිරිවැය ඉහළ යනු ඇත.
10. මූලික ආර්ථික සංකල්ප අතර සම්බන්ධතාවය පිළිවෙලින් දැක්වෙනුයේ,
 - i. සම්පත් හිඟකම, තෝරා ගැනීමේ, ආවස්ථික පිරිවැය, සම්පත් වල විකල්ප භාවිත
 - ii. සම්පත් හිඟකම, සම්පත් වල විකල්ප භාවිත, ආවස්ථික පිරිවැය, තෝරා ගැනීම.
 - iii. සම්පත් වල විකල්ප ප්‍රයෝජන, සම්පත් හිඟකම, ආවස්ථික පිරිවැය, තෝරා ගැනීම.
 - iv. සම්පත් හිඟකම, සම්පත් වල විකල්ප භාවිත, තෝරා ගැනීම.
 - v. සම්පත් හිඟකම, තෝරා ගැනීම, සම්පත්වල විකල්ප භාවිත, ආවස්ථික පිරිවැය
11. තීරණ ගැනීමට අදාළ ආර්ථික විද්‍යාත්මක වින්‍යන ක්‍රමයේ මූලික ප්‍රවේශය වන්නේ,
 - i. කිසියම් තීරණයක ආවස්ථික පිරිවැය අවම වන තත්ත්වයේ දී එම තීරණය ගත යුතු බවයි.
 - ii. කිසියම් තීරණයක් නිසා මුළු අයහාරය වැඩි වන්නේ නම් පමණක් එම තීරණය ගත යුතු බවයි.
 - iii. යම් තීරණයක ආන්තික ප්‍රතිලාභ, ආන්තික පිරිවැය ඉක්මවා යන්නේ නම් පමණක් එම තීරණය ගත යුතු බවයි.
 - iv. යම දෙන ලද සම්පත් ප්‍රමාණයකින් උපරිම නිෂ්පාදනයක් ලබාගත යුතු බවයි.
 - v. සමාජය විසින් ඉල්ලා සිටින භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කළ යුතු බවයි.

12. කිසියම් ආර්ථිකයක් නිෂ්පාදන හැකියා මායිම මත කටයුතු කරන්නේ නම් සෑම විටදීම නිවැරදි වන කරුණ වන්නේ,
 - i. එම ආර්ථිකය සෑම විටම සම්පත් පූර්ණ සේවා නියුක්තියෙහි පවතී.
 - ii. සේවක අයිතිවාසිකම් ආරක්ෂා කිරීම සඳහා කටයුතු කරයි.
 - iii. මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගැනීම සඳහා සැලසුම් ක්‍රියාවලිය යොදා ගනී.
 - iv. එය නිදහස් වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකයක් විය යුතුය.
 - v. එම ආර්ථිකය නිෂ්පාදන කාර්යක්ෂමතාව අත්කර ගෙන ඇතත් සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමේ කාර්යක්ෂමතාව කිසිසේත් අත්කර ගත නොහැකිය.

13. සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 - i. ඵලදායීතාව වැඩිවීම එක් අංශයක පමණක් සිදු වුවහොත් නිෂ්පාදන හැකියා මායිම එම අක්ෂයෙන් පමණක් විතැන් වේ.
 - ii. සම්පත් විනාශ වීමකින් තොර වූ ආර්ථික අවපාත තත්ත්වයක් නිෂ්පාදන හැකියා මායිම ඇතුළත ලක්ෂ්‍යයකින් දක්වේ.
 - iii. ශ්‍රම ඵලදායීතාවයේ පසු බැසීමක් නිෂ්පාදන හැකියා මායිම වමට විතැන් කරයි.
 - iv. රජය මගින් ශ්‍රමිකයන් පුහුණු කිරීම නිසා ආර්ථිකයේ නිෂ්පාදන හැකියාව ඉහළ ගොස් හැකියා මායිම දකුණට විතැන් වේ.
 - v. වර්තමානයේ පරිභෝජනය හා අනාගත පරිභෝජනය අතර සම්පත් වෙන් කරන ආකාරය ආර්ථික වෘද්ධිය තීරණය කිරීමට බලනොපායි.

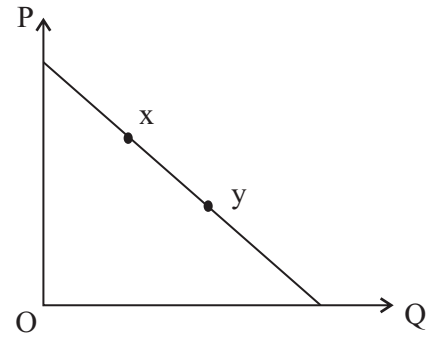
14. කිසියම් ආර්ථිකයක සෑම ආර්ථික කටයුත්තක් උදෙසාම නිෂ්පාදන සම්පත් එකිනෙකට පූර්ණ ආදේශක වේ. එසේ නම් පහත සඳහන් කරුණු අතරින් නිවැරදි වන්නේ,
 - i. නිෂ්පාදන සාධකවල කාර්යක්ෂමතාව වෙනස් වේ.
 - ii. නිෂ්පාදන සම්පත් හිඟය අහෝසි වේ.
 - iii. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් චක්‍රය සරල රේඛාවක් වනු ඇත.
 - iv. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් චක්‍රය මූලයට උත්තලව පිහිටයි.
 - v. නිෂ්පාදන භාණ්ඩවල නිමැවුම වැඩි කළ හැකි වේ.

15. කිසියම් ආර්ථිකයක් පෞද්ගලික හා පොදු භාණ්ඩ දෙවර්ගයම නිපදවන බව සිතන්න. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් චක්‍රය මත ලක්ෂ්‍යයක එම ආර්ථික ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක වන විට නිෂ්පාදනය කරනු ලබන පොදු භාණ්ඩ ප්‍රමාණය වැඩි කළ හොත්,
 - I. පෞද්ගලික භාණ්ඩ සැපයුමට කිසිදු බලපෑමක් සිදු නොවේ.
 - ii. පෞද්ගලික භාණ්ඩ වල ආවස්ථික පිරිවැය වැඩි වේ.
 - iii. පොදු භාණ්ඩ තරඟකාරී නොවන බැවින් මුළු භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය වැඩි වේ.
 - iv. පෞද්ගලික භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය පහළ වැටීමක් සිදු වේ.
 - v. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් චක්‍රය වමට විතැන් වේ.

16. කිසියම් භාණ්ඩයක ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංගුණකය සෘණ අගයක් ද, මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංගුණකය ධන අගයක් ද වේ නම් එම භාණ්ඩය කුමන වර්ගයේ භාණ්ඩයක් විය හැකි ද?
 - i. බාල භාණ්ඩයකි
 - ii. සුබෝපභෝගී භාණ්ඩයකි.
 - iii. ගිගන් භාණ්ඩයකි
 - iv. සාමාන්‍ය භාණ්ඩයකි.
 - v. අත්‍යවශ්‍ය භාණ්ඩයකි.

17. X භාණ්ඩයේ මිල සහ පාරිභෝගික පැහැදීම අතර පවතින්නේ අනුලෝම සම්බන්ධතාවයකි. ඒ අනුව X භාණ්ඩය,
- නම්‍ය ඉල්ලුමක් පවතින භාණ්ඩයකි.
 - සුර්ණ නම්‍ය ඉල්ලුමක් සහිත භාණ්ඩයකි.
 - ඒකීය නම්‍ය ඉල්ලුමක් සහිත භාණ්ඩයකි.
 - අනම්‍ය ඉල්ලුමක් සහිත භාණ්ඩයකි.
 - නම්‍යතා සංගුණකය එකට වැඩි භාණ්ඩයකි.
18. කම්ස නිෂ්පාදන ආයතනයක කම්ස සඳහා වූ ඉල්ලුම් වක්‍රයේ සමීකරණය $Q_d = 60 - 5P$ වේ. මෙම කම්ස නිෂ්පාදනයේ ජනවාරි මාසයේ සමස්ත සැපයුම ඒකක 30 ක් වූ අතර පෙබරවාරි මාසයේ සමස්ත සැපයුම ඒකක 40 ක් විය. මෙම තොරතුරු අනුව පෙබරවාරි මාසයේ දී පාරිභෝගික අතිරික්තය වැඩි වූ ප්‍රමාණය වන්නේ,
- 70 කි.
 - 35 කි.
 - 90 කි.
 - 160 කි.
 - 180 කි.
19. ටයර් සඳහා ඉල්ලුම් වගකුය වම්පසට විතැන් වීමට බලපාන හේතුවක් වනුයේ,
- ටයර් මිල පහල යාමය.
 - ටියුබ් මිල ඉහල යාමය.
 - ටයර් නිෂ්පාදන පිරිවැය පහල යාමය.
 - ටයර් පරිභෝජනය කරන ජනතාවගේ ආදායම ඉහල යාමය
 - ටයර් සඳහා වෙළඳපොල ඉල්ලුම ඉහල යාමය.
20. X භාණ්ඩය රුපියල් 30 බැගින් ඒකක 400 ක් අලෙවි කළ අතර මිල රුපියල් 40 දක්වා වැඩි වූ පසු අලෙවි ප්‍රමාණය ඒකක 200 දක්වා අඩු විය. මෙම සිදුවීමට බලපානු ලබන සාධකය වනුයේ,
- ආදේශන භාණ්ඩයක මිල පහල යාමය.
 - සලකා බලන භාණ්ඩය මත රජය බද්දක් පැනවීම.
 - අනුපූරක භාණ්ඩයක මිල පහල යාමය.
 - සලකා බලන භාණ්ඩය මත රජය සහනාධාරයක් සැපයීම.
 - පාරිභෝගික රුචිය පහල යාමය.
21. යම් භාණ්ඩයක ඉල්ලුම අනම්‍ය වීමට බලපානුයේ පහත කුමන සාධකය ද?
- ආදේශක බහුල වීමය.
 - සම්පත් සංවලනය පහසුවීමය.
 - අත්‍යවශ්‍ය නොවන භාණ්ඩයක් වීමය.
 - ආදායමෙන් සුළු ප්‍රතිශතයක් වැය කිරීමය.
 - මිල වෙනස් වීමෙන් පසු දිගු කාලයක් ගත වී තිබීමය.
22. එක්තරා පුද්ගලයෙක් ඔහුගේ ආදායම ඉහල යන විට කිරිපිටි සඳහා කරන ඉල්ලුම වැඩි කරයි. නම් “කිරිපිටි” යන භාණ්ඩය,
- ගිඟිත් භාණ්ඩයකට උදාහරණයකි.
 - පොදු භාණ්ඩයකට උදාහරණයකි.
 - සාමාන්‍ය භාණ්ඩයකට උදාහරණයකි.
 - බාල භාණ්ඩයකට උදාහරණයකි.
 - ආර්ථික නොවන භාණ්ඩයකට උදාහරණයකි.
23. පහත ලක්ෂණ අතරින් ඉල්ලුම් නීතියේ උපකල්පනයක් නොවන්නේ.
- මිල හා ප්‍රමාණයන් හි ඉතා කුඩා ඒකක වලට බෙදිය හැකි බව.
 - මිල හැර සෙසු සාධක ස්ථාවර බව.
 - ඉල්ලුම් වක්‍රයේ එක් මිලක් පමණක් සත්‍ය වන අතර අනෙකුත් මිල ගණන් උපකල්පනය කරන ලද ඒවාය.
 - මිල ස්ථායත්ත විචල්‍යය වන අතර ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පරායත්ත විචල්‍ය වීම.
 - මිල පරායත්ත විචල්‍යය වන අතර ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ස්ථායත්ත විචල්‍ය වේ.

24. රූප සටහනෙන් පෙන්වුම් කෙරෙනුයේ A නැමැති භාණ්ඩයේ වෙළඳපල ඉල්ලුමයි. එහි x ලක්ෂයේ සිට y ලක්ෂය කරා ගමන් කිරීමට බලපානු ලබන සාධකය වනුයේ,



- i. A භාණ්ඩයේ සැපයුම අඩු වීමය.
- ii. B නැමැති ආදේශන භාණ්ඩයෙහි මිල ඉහල යාමය.
- iii. A භාණ්ඩයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය වැඩිවීමය.
- iv. A භාණ්ඩයේ මිල ඉහල යාමය.
- v. පාරිභෝගික ආදායම පහල යාමය.

25. පහත සඳහන් සැපයුම් සමීකරණ වලින් අනමය සැපයුම් සමීකරණය තෝරන්න.

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------|
| i. $Q_s = 20 + 5P$ | ii. $Q_s = -20 + 5P$ | iii. $5P$ |
| iv. $Q_s = Q + \frac{1}{2} P$ | v. $P_s = \frac{1}{4} Q$ | |

26. P භාණ්ඩයේ මිල 100% න් ඉහළ ගිය විට එම භාණ්ඩයේ පාරිභෝගික පැහැදීම ශුන්‍ය විය. ඒ අනුව P භාණ්ඩයේ නම්‍යතාවය,

- | | | |
|-------------------|---------------------|---------------|
| i. පූර්ණ අනමය වේ. | ii. පූර්ණ නම්‍ය වේ. | iii. ඒකීය වේ. |
| iv. එකට වැඩි වේ. | v. එකට අඩු වේ. | |

27. යම් භාණ්ඩයක සැපයුම් වක්‍රය වමට විතැන් වීමට බලපානුයේ කවර කරුණක් ද?

- i. නිෂ්පාදන පිරිවැය පහල යාම.
- ii. භාණ්ඩයේ මිල පහල යාම.
- iii. නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහල යාම.
- iv. ඉල්ලුම අඩු වීම.
- v. භාණ්ඩයේ පිරිවැය පහල යාම.

28. කිසියම් වෙළඳසැලක් සමතුලිතතාවේ පවති යයි නිර්වචනය කරනුයේ,

- i. නිෂ්පාදන අතිරික්තය උපරිම වන විටය.
- ii. මිල ගණන් පැවතිය හැකි අවම මට්ටමක පවතින විටය.
- iii. පාරිභෝගික තෘප්තිය උපරිම වන විටය.
- iv. අවම පිරිවැයක් යටතේ උපරිම නිමවුමක් ලබා ගන්නා විටය.
- v. වෙළඳපොළේ මිල වෙනස් වීමට ප්‍රවණතාවයක් නොපවතින විටය.

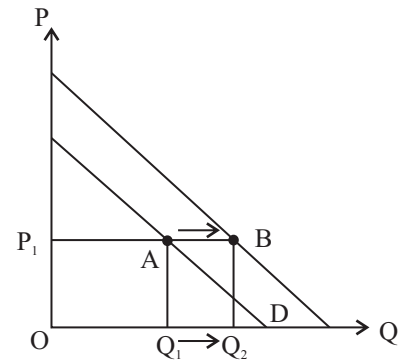
29. P භාණ්ඩය සම්බන්ධයෙන් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ශුන්‍ය වන මිල රු. 20 කි. උපරිම ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ඒකක 40 කි. සමතුලිත මිල රු. 10 කි. සමතුලිත ප්‍රමාණය ඒකක 20 කි. සැපයුම් වක්‍රයේ අන්තඃකේතය 0 වේ. මෙම භාණ්ඩයේ පාරිභෝගික අතිරික්තය හා නිෂ්පාදන අතිරික්තය වූනේ,

- i. 100 හා 200 කි.
- ii. 100 හා 100 කි.
- iii. 200 හා 100 කි.
- iv. 422 හා 460 කි.
- v. 260 හා 260 කි.

30. R භාණ්ඩය සම්බන්ධයෙන් ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය $Q_d = 80 - 2P$ වේ. $P = 8$ දී මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව වනුයේ,

- | | | |
|------------------------|---------------|----------------|
| i. -2.5 කි. | ii. -0.06 කි. | iii. -0.25 කි. |
| iv. $-\frac{3}{4}$ කි. | v. -3 කි. | |

31. රූප සටහනේ දැක්වෙනුයේ X භාණ්ඩය සඳහා වූ වෙළඳපල ඉල්ලුම වැඩිවීම දැක්වෙන ප්‍රස්ථාරයකි. එහි A ලක්ෂ්‍යයේ සිට B ලක්ෂ්‍යය දක්වා විතැන් වීමට බල නොපාන සාධකය වනුයේ,
- X භාණ්ඩයේ මිල පහල යාමය.
 - පාරිභෝගික ආදායම ඉහල යාමය.
 - X භාණ්ඩයට අනුපූරකයක් වූ භාණ්ඩයක මිල පහල යාමය.
 - X භාණ්ඩයකට ආදේශකයක් වූ භාණ්ඩයක මිල ඉහල යාමය.
 - පාරිභෝගික අභිරුචිය වැඩි වීම.



32. X භාණ්ඩයේ මිල සැම විටම රුපියල් 4 කින් ඉහල යන විට එහි සැපයුම් ප්‍රමාණය ඒකක 40 න් ඉහල යයි. මිල රුපියල් 4 කදි සැපයුම් ප්‍රමාණය ඒකක 80 කි. X භාණ්ඩයේ සැපයුම් සමීකරණය වන්නේ,
- $Q_s = -40 + 10P$
 - $Q_s = 40 + 10p$
 - $Q_s = 80 + 4P$
 - $Q_s = -80 + 4P$
 - $Q_s = 10P$
33. සහල් සඳහා මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය -1.0 වේ. එම තත්ත්වය යටතේ සහල් 1kg ක මිල රු. 60 ක් වන විට ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 500kg කි. ඉල්ලුම් කරන සහල් ප්‍රමාණය 600kg ක් වනුයේ සහල් 1kg ක මිල කොපමණ වන විට ද?
- රු. 40
 - රු. 30
 - රු. 50
 - රු. 55
 - රු. 60
34. කිසියම් භාණ්ඩයක් සම්බන්ධව වෙළඳපල සමතුලිතයේ දී ඇතිවිය හැකි අනිවාර්ය කොන්දේසිය වන්නේ,
- නිෂ්පාදන අතිරික්තය හා පාරිභෝගික අතිරික්තය සමාන වීමය.
 - අධි සැපයුම් මිල හා අධි ඉල්ලුම් මිල සමාන වීමය.
 - අධි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය හා අධි සැපයුම් ප්‍රමාණය සමාන වීමය.
 - අධි ඉල්ලුම් මිල හා අධි සැපයුම් මිල ශුන්‍ය වීමයි.
 - නිෂ්පාදන අතිරික්තය හා පාරිභෝගික අතිරික්තය ශුන්‍ය වීමයි.
35. ඉල්ලුම් චක්‍රයේ සෑම තැනම මිල ඉල්ලුම නම්‍යතාවය ස්ථාවරම පවතින අවස්ථාව වනුයේ,
- ඉල්ලුම් චක්‍රය පහලට බෑවුම් වන සරල රේඛාවක් වූ විට.
 - ඉල්ලුම් චක්‍රය සෘජුකෝණාස්‍ර බහුවලයක් වූ විට.
 - ඉල්ලුම් චක්‍රයේ බෑවුම සෘණ (-) වූ විට
 - භාණ්ඩයේ මිල 10% න් පහල ගිය විට එහි පාරිභෝගික පැහැදිලි 12% න් පහල ගිය විට.
 - භාණ්ඩයේ මිල ඉහල යන විට පාරිභෝගික පැහැදිලි පහලයන භාණ්ඩයක් වූ විට.
36. බද්දක් පැන වූ විට සම්පතක් බෙදී යාමේ අකාර්යක්ෂමතාවයක් (ශුභ සාධනයට හානියක්) ඇති නොවේ නම් බද්ද පැන වූ භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම හා සැපයුම කෙබඳු වේ ද?
- ඉල්ලුම හා සැපයුම පූර්ණ නම්‍ය වන විටදීය.
 - ඉල්ලුම හා සැපයුම පූර්ණ අනම්‍ය වන විට දීය.
 - ඉල්ලුම පූර්ණ අනම්‍ය වී සැපයුම පූර්ණ නම්‍ය වන විට දී ය.
 - නම්‍ය ඉල්ලුමක් හා අනම්‍ය සැපයුමක් පවතින විට දී ය.
 - ඉල්ලුම හා සැපයුම සඳහා ඒකීය වන විට දී ය.

37. ඒකක බද්දක් පනවනු ලැබීම නිසා බදු ආපාතය ගැණුම්කරුවන් හා විකුණුම් කරුවන් මත බෙදී යන ආකාරය තීරණය වන්නේ,

- I. දේශපාලන අධිකාරිය ගනු ලබන ආර්ථික තීරණ වල ප්‍රතිඵලයක් නිසා ය.
- ii. පාරිභෝගිකයාගේ ජීවන වියදමට ඇති කරනු ලබන බලපෑම මතය.
- iii. බද්ද පැන වූ භාණ්ඩයට ඇති ඉල්ලුම හා සැපයුම් නම්‍යතාවය වෙනස්වීම මතය.
- iv. ඉල්ලු අනම්‍ය වන විට සහ සැපයුම නම්‍ය වන විට දී ය.
- v. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව ගනු ලබන ආර්ථික තීරණ වල ප්‍රතිඵලයක් ලෙසය.

38. භාණ්ඩයකට අදාළ සැපයුම් නම්‍යතාව නොවනස්ව තිබිය දී ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය පහල අගයක සිට ඉහල අගයක් දක්වා ගමන් කරන විට,

- i. ඒකක බද්දේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මිල ඉහල යාමේ ප්‍රමාණය සාපේක්ෂ වශයෙන් කුඩා අගයක් ගනී.
- ii. ඒකක බද්දේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මිල ඉහල යාමේ ප්‍රමාණය සාපේක්ෂ වශයෙන් විශාල අගයක් ගනී.
- iii. මිලෙහි කිසිදු වෙනසක් ඇති නොවනු ඇත.
- iv. භාණ්ඩයේ මිල දෙගුණයකින් ඉහල යනු ඇත.
- v. ඉහත සඳහන් සියල්ලම සිදුවිය හැක.

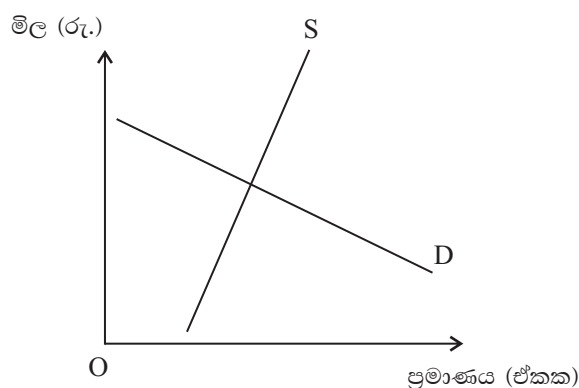
39. වෙළඳපොළේ පවතින කිසියම් භාණ්ඩයකට අදාළ තොරතුරු කිහිපයක් පහත දී ඇත.

$$\begin{aligned} \text{මිල සැපයුම් නම්‍යතාවය} &= 1.25 \\ \text{මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය} &= -0.25 \\ \text{බද්දේ ප්‍රමාණය} &= 3/ = \end{aligned}$$

ඉහත තොරතුරු වලට අනුව බද්දෙන් පාරිභෝගිකයා දරණ මුදල වන්නේ,

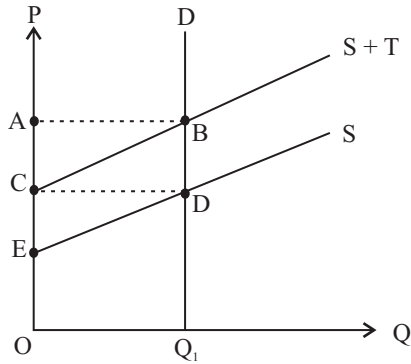
- i. රු. 5.00 කින් ය.
- ii. රු. 1.50 කින් ය.
- iii. රු. 2.00 කින් ය.
- iv. රු. 3.00 කින් ය.
- v. රු. 2.50 කින් ය.

40. වෙළඳපොළේ පවතින කිසියම් භාණ්ඩයකට අදාළ ඉල්ලුම් හා සැපයුම් තත්ත්වයන් පහත ප්‍රස්ථාර සටහනකින් දී ඇත. ගැණුම්කරුවන් මත විශේෂිත බද්දක් පැන වූ විට,



- i. වැඩි කොටසක් පාරිභෝගිකයා හා අඩු කොටසක් නිෂ්පාදකයා වේ.
- ii. වැඩි කොටසක් නිෂ්පාදකයා සහ අඩු කොටසක් පාරිභෝගිකයා වේ.
- iii. දෙදෙනා අතර සමානව බෙදී යයි.
- iv. සම්පූර්ණයෙන් ම පාරිභෝගිකයාය.
- v. සම්පූර්ණයෙන් ම නිෂ්පාදකයාය.

41. විශේෂිත ඒකක බද්දක් පැනවීමෙන් පසු වෙළඳපොළ සැපයුම් වක්‍රය $S + T$ ලෙස විතැන් වූ බව පහත ප්‍රස්ථාර සටහනින් දැක්වේ.



- i. ABC ii. BCD iii. ABCD iv. CDE v. CBED
42. සඵල අවම මිල ප්‍රතිපත්තියක් ක්‍රියාවට නැංවීම නිසා ,
- පාරිභෝගික අතිරික්තය සහ නිෂ්පාදන අතිරික්තය ඉහළ නැගී.
 - පාරිභෝගික අතිරික්තය ඉහළ නැගීන අතර, නිෂ්පාදන අතිරික්තය පහළ බසී.
 - පාරිභෝගික අතිරික්තය සහ නිෂ්පාදන අතිරික්තය පහළ බසී.
 - පාරිභෝගික අතිරික්තය පහළ බසින අතර, නිෂ්පාදන අතිරික්තය ඉහළ නැගී.
 - පාරිභෝගික අතිරික්තයට හා නිෂ්පාදන අතිරික්තයට කිසිදු බලපෑමක් සිදු නොවේ.
43. උපරිම මිල ප්‍රතිපත්තියක් යටතේ යම් භාණ්ඩයක් සම්බන්ධයෙන් පැවතිය හැකි වෙළඳපොළ අධි ඉල්ලුම ඉවත් කිරීමට නම්,
- පාරිභෝගිකයින් බදු පනවා ක්‍රය ශක්තිය හීන කළ යුතුය.
 - සඵල සලාක ක්‍රමයක් තුළින් අධි ඉල්ලුම ඉවත්වන අයුරින් ඉල්ලුම අඩු කළ යුතුය.
 - ගැණුම්කරුවන් මිල දී ගන්නා ප්‍රමාණය සීමා කරන ලෙස ප්‍රචාරනය කළ යුතුය.
 - වෙළඳ මිල සහ උපරිම මිල අතර වෙනස පාරිභෝගිකයින්ට සහනාධාරයක් ලෙස ලබාදිය යුතුය.
 - වෙළඳපොළ ප්‍රවේශ වන සැපයුම් කරුවන් සංඛ්‍යාව වැඩිකළ යුතුය.
44. වෙළඳපොළේ පවතින කිසියම් භාණ්ඩයකට අදාළ ඉල්ලුම හා සැපයුම් තත්ත්වය පහත සමීකරණ මගින් දී ඇත.
- $$\begin{aligned} \text{ඉල්ලුම (Qd)} &= 80 - 5P \\ \text{සැපයුම (Qs)} &= 20 + P \end{aligned}$$

රජය විසින් නිෂ්පාදකයින් ආරක්ෂා කිරීමේ අපේක්ෂාවෙන් රු. 15 ක පාලන මිලක් නියම කිරීමට තීරණය කර ඇතැයි සිතන්න.

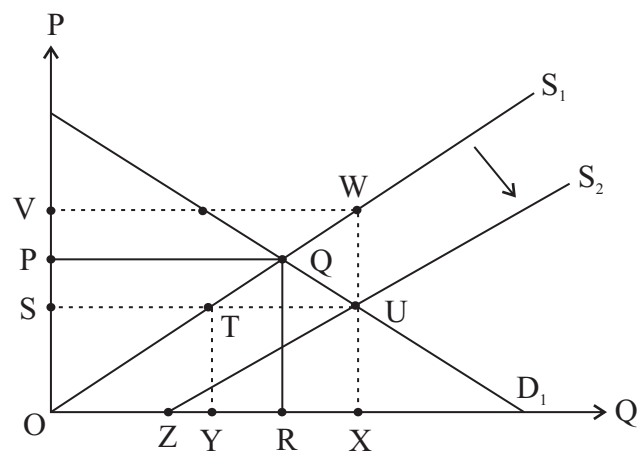
මෙම මිල ආධාරක ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා රජය ලබාදුන් ඒකකයක උගුණ පූර්ණ මිල සහ රජයට දැරීමට සිදුවන පිරිවැය වන්නේ,

ඒකකයක උගුණ පූර්ණ මිල	රජය දැරූ පිරිවැය
i. රු. 8/-	රු. 245/- කි
ii. රු. 15/-	රු. 245/- කි
iii. රු. 15/-	රු. 525/- කි
iv. රු. 10/-	රු. 300/- කි
v. රු. 8/-	රු. 35/- කි

45. කිසියම් භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් සමීකරණය $Q_d = 40 - 5P$ ලෙස දී ඇති අතර සැපයුම ඒකක 20 පූර්ණ අනමය වේ යැයි සිතන්න. රජය විසින් මෙම භාණ්ඩය අලෙවි කළ යුතු උපරිම මිල රු. 3/- ක් ලෙස තීරණය කර ඇත්නම් මෙම භාණ්ඩයට අදාලව වෙළඳපලේ ඇති වූ අහිරික්ක ඉල්ලුම හා වෙනස් වූ පාරිභෝගික අහිරික්කය වන්නේ,

අතිරික්ත ඉල්ලුම	පාරිභෝගික අතිරික්තයේ ඇති වූ වෙනස
i. 20	රු. 40 කින් වැඩි වේ.
ii. 5	රු. 22. 50 කින් වැඩි වේ.
iii. 5	රු. 22. 50 කින් අඩු වේ.
iv. 20	රු. 62. 50 කින් වැඩි වේ.
v. 5	රු. 40 කින් වැඩි වේ.

46. වෙළෙඳපොළේ අලෙවිකරනු ලබන කිසියම් භාණ්ඩයක් සඳහා නිෂ්පාදකයින්ට එකක සහනාධාරයක් ලබාදීමෙන් පසු ඇති වූ තත්ත්වය පහත සඳහන් ප්‍රස්ථාර සටහනෙහි දක්වේ.



ඒකක සහනාධාරය ලබාදීමෙන් පසු නිෂ්පාදනය අතිරික්තය දක්වන නිවරදි අක්ෂර දක්වන පිළිතුර වන්නේ,

- i. OST ii. OPQ iii. QWU
- iv. OSUZ v. OVW

47. එකක සහනාධාරයෙන් වැඩි කොටසක් පාරිභෝගිකයාට ලැබීමට නම්,

- i. අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා නම්‍ය සැපයුමක් පැවතිය යුතුය.
- ii. ඉල්ලුම මෙන්ම සැපයුම ද අනම්‍ය විය යුතුය.
- iii. ඉල්ලුම හා සැපයුම සඳහා ඒකීය ඉල්ලුමක් පැවතිය යුතුය.
- iv. පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුමක් මෙන්ම සැපයුමක් ද තිබිය යුතුය.
- v. ඉහත සඳහන් කිසිවක් නොවේ.

48. වෙළෙඳපොලේ පවතින කිසියම් හාණ්ඩයකට අදාළ සැපයුම් තත්ත්ව පහතින් දැක්වේ.

$$\text{සැපයුම (QS)} = -2 + 2P$$

මෙම භාණ්ඩය සඳහා රුපියලක සහනාධාරයක් රජය ලබා දී ඇතැයි සිතන්න. සහනාධාරය ලබාදීමෙන් පසු සැපයුම් සමීකරණය වන්නේ,

- $$\begin{array}{ll} \text{i.} & \text{QS} = -4 + 2\text{P}_b \\ \text{iii.} & \text{QS} = 2\text{P}_b \\ \text{v.} & \text{QS} = -4 + \text{P}_b \end{array} \qquad \begin{array}{ll} \text{ii.} & \text{QS} = 4 + 2\text{P}_b \\ \text{iv.} & \text{QS} = 2 + \text{P}_b \end{array}$$

49. සේවා සම්බන්ධයෙන් ගත්කල විරැකියා වැනි ගැටලු ඇති වන්නේ පහත සඳහන් කවර කාරණයක් සම්බන්ධව රාජ්‍ය මැදිහත් වීමක් නිසා ද?
- පාරිභෝජනය සඳහා පනවනු ලබන බදු වැඩිකල විට.
 - නිෂ්පාදනය සඳහා ලබාදෙන ඒකක සහනාධාර වැඩි කල විට
 - උපරිම මිල පාලන සීමා පැන වු විට
 - අවම මිල සීමා පැන වු විට
 - නිෂ්පාදකයින් සඳහා සලාක නියම කල විට
50. කෘෂිකාර්මික භාණ්ඩවල මිල ගණන් නිතර උච්චාරවවනය බලපාන ප්‍රධාන හේතුව වන්නේ,
- අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා නම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.
 - පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුමක් මෙන්ම පූර්ණ අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.
 - අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.
 - නම්‍ය ඉල්ලුමක් හා අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.
 - පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.

இதுகுறித்து அமைச்சர் கருத்து

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2020 මාර්තු

ආර්ථික විද්‍යාව II

12 ଶ୍ରେଣୀ

කාලය : පැය 03 යි

උපදෙස් :- ♦ “අ” උප කොටසින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙකක් ද, “ආ” කොටසින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙකක් ද, තෝරාගෙන උපරිම ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

◆ සෑම ප්‍රශ්නයකටම අදාළ පිළිතුරු නිවැරදිව හා පැහැදිලිව ලියන්න.

“අ” උප කොටස

01. I. හිඟකම ආර්ථික විද්‍යාවේ කේන්ද්‍රීය ගැටළුව ලෙස සැලකීමට හේතු මොනවා ද? (උ. 4)
- ii. ආර්ථික නොවන භාණ්ඩයක් ආර්ථික භාණ්ඩයක් බවට පත්වන සුවිශේෂී අවස්ථා 4 ක් උදාහරණ මගින් පැහැදිලි කරන්න. (උ. 4)
- iii. “රටක් ඡත්‍ර ස්වාභාවික සම්පත් හිඟවීම හෝ විවිධත්වයක් පැවතීම ආර්ථික සංවර්ධනයට බාධාවක් නොවේ”. යන ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න. (උ. 4)
- iv. කිසියම් රටක මානව සම්පතෙහි ඵලදායීතාවය වැඩි කිරීමට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග 4 ක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (උ. 4)
- v. “සමාජ ප්‍රාග්ධනය” හා “ස්වාභාවික ප්‍රාග්ධනය” නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (උ. 4)
02. i. “කා සඳහා නිපදවන්නේද” යන ගැටළුවට මුහුණ දීමේ දී පහත ආර්ථික පද්ධති විසඳුම් ලබන ආකාරය පහදන්න.
අ. වෙළඳපල ආර්ථික පද්ධතිය
ආ. සැලසුම්ගත ආර්ථික පද්ධතිය (උ. 4)
- ii. ආර්ථික පද්ධතියක තීරණ ගන්නා පාර්ශව 4 ක් නම් කර ඒ ඒ පාර්ශවයන් ඉටු කරන කාර්යභාරය සැකෙවින් පහදන්න. (උ. 4)
- iii. සමාජවාදී වෙළඳපල ආර්ථිකය සමාජීය වෙළඳපල ආර්ථික පද්ධති වලට වඩා හාත්පසින්ම වෙනස්ය. මේ පිළිබඳ ඔබගේ අදහස් දක්වමින් නිදසුන් ද සපයන්න. (උ. 4)
- iv. ආර්ථික පද්ධතිවල කාර්ය සාධන ඇගයීමේ දී යොදා ගන්නා නිර්ණායක 2 ක් පහත දැක්වේ.
අ. ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාව
ආ. ආර්ථික නිදහස යන මේවා කෙටියෙන් පහදන්න. (උ. 4)
- v. තේරීමක ආවස්ථික පිරිවැය සම්බන්ධයෙන් වැදගත් වේ යැයි දක්නට ලැබෙන කරුණු මොනවා ද? (උ. 4)
03. i. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය නිර්මාණය කිරීමේ දී යොදා ගන්නා උපකල්පන මොනවා ද? (උ. 4)
- ii. නිෂ්පාදන සම්පත් භාවිතයේ දී මූලයට අවතල නිෂ්පාදන හැකියා මායිමක් (වැඩෙන ආවස්ථික පිරිවැයක්) ඇති වන්නේ කුමන හේතු නිසා ද යන්න පැහැදිලි කරන්න. (උ. 4)
- iii. වී සහ රෙදි නිෂ්පාදනයේ දී වැඩෙන ආවස්ථික පිරිවැය තත්ත්වයකට මුහුණ දෙන රටක් සඳහා නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයක් අඳින්න.
පහත සඳහන් සිදුවීම් නිසා නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය වෙනස් වන ආකාරය රූප සටහන් ඇසුරින් දක්වන්න.
අ. රෙදි නිෂ්පාදනයේ යෙදී සිටින පුහුණු ශ්‍රමිකයන්ගේ ශුද්ධ බාහිර සංක්‍රමණයක්.
ආ. වී නිෂ්පාදනයට සම්බන්ධ තාක්ෂණික දියුණුවක්
ඇ. වී ඉල්ලුම් අඩුවීම හේතුවෙන් සම්පත් උෟන සේවා නියුක්ත වීම.
ඈ. සුනාමි තත්ත්වයක් නිසා ඇති වූ සම්පත් විනාශ වීම කර්මාන්ත දෙක කෙරෙහිම එක සමාන බලපෑමක් ඇති කිරීම.

04. I. ඉල්ලුම් න්‍යාය සහ ඉල්ලුම් නීතිය අතර වෙනස පහදන්න. (ල. 4)
- ii. යම් භාණ්ඩයක මිල අඩු වන විට එහි සැපයුම් ප්‍රමාණය අඩුවන බව සම්මත මිල න්‍යායෙන් කියවේ. එහෙත් පසුගිය වසර කිහිපයක් තුළ පරිගණක යන්ත්‍රවල මිල අඩු වුවත් ඒවායේ නිමවුම ඉහළ ගොස් ඇත. මෙම තත්ත්වය ඔබ අර්ථ දක්වන්නේ කෙසේ ද? (ල. 3)
- iii. ඉල්ලුම් වක්‍රයක් අඳිනුයේ “ආදායම” ස්ථාවර බව උපකල්පනය කරමිනි. එහෙත් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය වෙනස් වීම සඳහා ආදායම් ප්‍රතිවිපාකය ද බලපායි. පහදන්න. (ල. 4)
- iv. පහත සඳහන් අවස්ථා වල දී මුළු අයහාරය අඩුවේ ද? වැඩිවේ ද? වෙනස් නොවේ ද යන්න සඳහන් කරන්න.
- අ. අනමය ඉල්ලුමකදී මිල පහල වැටීම.
- ආ. නමය ඉල්ලුමක දී මිල පහල යාම.
- ඇ. පූර්ණ අනමය ඉල්ලුමක දී මිල ඉහළ යාම.
- ඈ. පූර්ණ නමය ඉල්ලුමක දී මිල පහල යාම.
- ඉ. ඒකීය නමය ඉල්ලුමක දී මිල පහල යාම. (ල. 5)
- v. මිල ඉල්ලුම් නමයතාවයේ නිර්ණායකයන් මොනවා ද? (ල. 4)

05. i. පහත දැක්වෙන්නේ එක්තරා වෙළඳපලක භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් සම්බන්ධ ඉල්ලුම් හා සැපයුම් තත්ත්වයන් දැක්වෙන සමීකරණ 2 කි.

$$Q_d = 60 - 10P$$

$$Q_s = -20 + 10P$$

- අ. සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය සොයන්න.
- ආ. සමතුලිත මිලේ දී ඉල්ලුම්, සැපයුම් නමයතාව ගණනය කරන්න.
- ඉ. සමතුලිතයේ දී ආර්ථික අතරික්තය හා පාරිභෝගික පැහැදීම ගණනය කරන්න. (එක් කොටසකට ලකුණු 04 බැගින්)
- ii. භාණ්ඩයක සැපයුම් නමයතාවය තීරණය කරන සාධක මොනවා ද? (ල. 4)
- iii. එළවළු සඳහා මිල අනමයතාවයක් පවතී. එහෙත් කැරටි සඳහා මිල අනමයතාවයක් පවති යැයි ඔබ සිතන්නෙහි ද? යෝග්‍ය ආර්ථික විද්‍යා සංකල්ප යොදා ගනිමින් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 4)

“ආ” උප කොටස

06. I. වෙළඳපලක පවතින එක්තරා භාණ්ඩයක ඉල්ලුම හා සැපයුම් තත්ත්වයන්ට අදාළ තොරතුරු පහත වේ.

මිල	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය	සැපයුම් ප්‍රමාණය	අධි ඉල්ලුම	අධි සැපයුම
1	20		+8	
2	18		+4	
3		16	0	
4			-4	+4
5			-8	+8

- අ. ඉහත වගුවේ හිස්තැන් පුරවන්න. (ල. 5)
- ආ. වගුවට අදාළ ඉල්ලුම් හා සැපයුම් සමීකරණය ගොඩනගන්න. (ල. 4)
- ඇ. අධි ඉල්ලුම් හා අධි සැපයුම් සමීකරණ ගොඩනගන්න. (ල. 4)

- ii. පහත දැක්වෙන්නේ එක්තරා වෙළඳපලක අලෙවි වන භාණ්ඩ වර්ග 4 ක මිලෙහි හා පාරිභෝගික පැහැදීමේ හැසිරීමයි. ඒ අනුව පහත වගුවේ හිස්තැන් පුරවන්න.

	මිල වෙනස් වීම	පාරිභෝගික පැහැදීම වෙනස්වීම	ඉල්ලුම් න්‍යායාත්මක
අ.	මිල ඉහල යාම	මිල ඉහල යන ප්‍රතිශතයෙන්ම ඉහල යයි	
ආ.	මිල පහල යාම.	පැහැදීම අපරිමිත වේ.	
ඇ.	මිල පහල යාම	පැහැදීම නොවෙනස්ව පවතී.	
ඈ.	මිල ඉහල යාම	පැහැදීම ශුන්‍ය වේ.	

(ල. 4)

- iii. කිසියම් භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් වක්‍රය වමට විතැන් වීමට බලපාන සාධක මොනවා ද? (ල. 3)

07. i. විශේෂිත අය බද්දක් සහ ප්‍රතිශතක බදු (වටිනාකම්) අතර වෙනස නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ල. 4)

- ii. වෙළඳපලෙහි පවතින කිසියම් භාණ්ඩයකට අදාල ඉල්ලුම් හා සැපයුම් තත්ත්වයන් පහත සමීකරණ මගින් දී ඇත.

$$\text{ඉල්ලුම (Qd)} = 350 - 10P$$

$$\text{සැපයුම (Qs)} = -40 + 5P$$

රජය විසින් මෙම භාණ්ඩය මත රු. 6/- විශේෂිත අය බද්දක් පැනවීමට තීරණය කර ඇතැයි සිතන්න.

- අ. බද්ධට පෙර සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය කොපමණ ද? (ල. 2)
- ආ. බද්දට පසු සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න. (ල. 2)
- ඉ. බද්ද නිසා ආර්ථික අහිරික්කයට ඇති වූ බලපෑම ගණනය කරන්න. (ල. 4)
- ඊ. බද්දෙන් කුමන ප්‍රතිශතයක් පාරිභෝගිකයා දරන්නේ ද කුමන ප්‍රතිශතයක් නිෂ්පාදකයා දරන්නේ ද යන්න ගණනය කරන්න. (ල. 2)
- උ. ඉහත (ඊ) කොටසට ලබාගත් නිගමනය මත බද්ද පැන වූ භාණ්ඩයට අදාල ඉල්ලුම් හා සැපයුම් න්‍යායාත්මක පිළිබඳ කුමක් කිව හැකි ද? (ල. 2)

- iii. අධි බදු බර යන්න පැහැදිලි කර ප්‍රස්ථාර සටහනක් මගින් නිරූපනය කරන්න. (ල. 4)

08. i. අ. නිෂ්පාදන සහනාධාර යන්න කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- ආ. සහනාධාර වල ආර්ථික පිරිවැය කවරේ ද? (ල. 4)

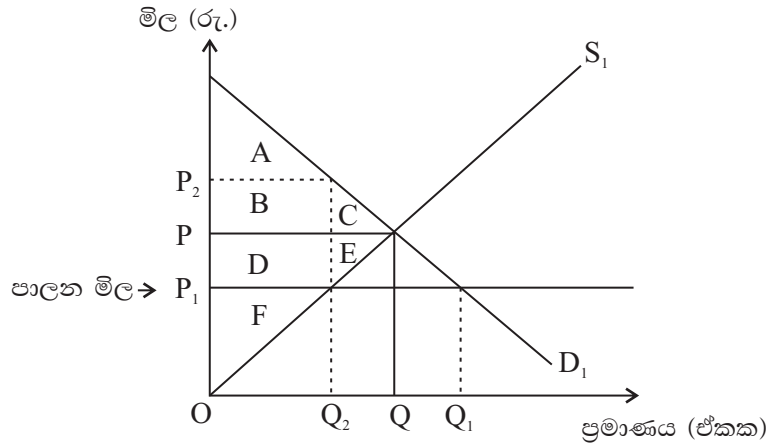
- ii. කිසියම් භාණ්ඩයක් සඳහා වෙළඳ පොළ ඉල්ලුම හා සැපයුම් තත්ත්වයන් පහත සමීකරණ මගින් දී ඇත.

$$\text{ඉල්ලුම (Qd)} = 100 - 4P$$

$$\text{සැපයුම (Qs)} = -20 + 8P$$

- අ. ඉල්ලුම් හා සැපයුම් වක්‍ර රේඛීය උපකල්පනය මත ප්‍රස්ථාර සටහනක ඉල්ලුම් හා සැපයුම් වක්‍ර ඇඳ සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න. (ල. 4)
- ආ. රජය භාණ්ඩ ඒකකයක් සඳහා නිෂ්පාදකයින්ට රු. 3/- ක සහනාධාරයක් ලබා දීමට තීරණය කර ඇතැයි සිතා සහනාධාරයට පසු නිෂ්පාදන අහිරික්කයේ ඇති වූ වෙනස් වීම ගණනය කරන්න. (ල. 4)
- ඉ. සහනාධාරයේ බදු බර කොපමණ වේ ද? (ල. 4)
- ඊ. සහනාධාරය නිසා සමාජ සුභසාධනයට වන බලපෑම කවරේ ද? (ල. 4)

09. i. මිල පාලනය යනු කුමක් ද? එහි ප්‍රධාන ස්වරූප දෙක කවරේ ද? (ල. 4)
- ii. උපරිම මිල පාලනයක් නිසා ඇතිවන ආර්ථික ප්‍රතිවිපාක 4 ක් දක්වන්න. (ල. 4)
- iii. වෙළඳපොළේ පවතින කිසියම් භාණ්ඩයකට අදාලව උපරිම මිලක් නියම කිරීම නිසා ඇති වූ වෙනස්කම් පහත සඳහන් ප්‍රස්ථාර සටහනකින් දී ඇත.



පහත සඳහන් ප්‍රශ්න වලට අදාල පිළිතුරු ඉහත ප්‍රස්ථාර සටහන දැක්වෙන ඉංග්‍රීසි අක්ෂර භාවිතයට ගනිමින් ගණනය කරන්න.

- අ. උපරිම මිල නියම කිරීමට පෙර ආර්ථික අතිරික්තය.
- ආ. උපරිම මිල පාලනයෙන් පසු හිඟ භාණ්ඩ ලබා ගැනීමට වැය කළ කාලය සහ ඒ සඳහා දරු මුදල් ප්‍රමාණය ඉතා අධික නම් ආර්ථික අතිරික්තය ගණනය කරන්න.
- ඉ. කළුකඩ මිල පරාසය දක්වන්න.
- ඊ. අහිමි වන ශුභ සාධනය කොපමණ වේ ද?

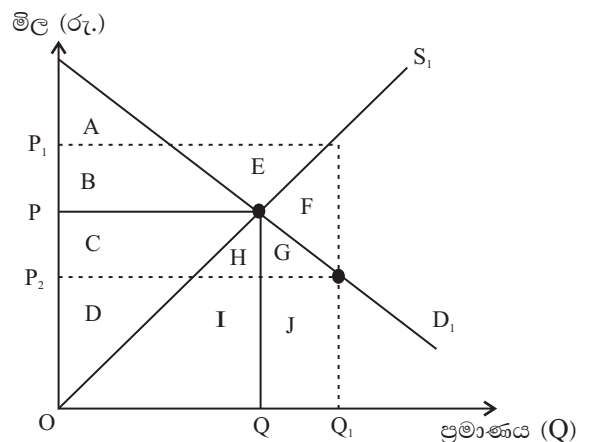
(එක් කොටසකට ලකුණු 02 බැගින්)

- iv. උපරිම මිල පාලන ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් පසු වෙළඳපොළ මිල යන්ත්‍රණය නිෂ්ක්‍රීය වූ විට හිඟ භාණ්ඩ සලාකනය කිරීමට යොදා ගත හැකි මිල නොවන විකල්ප ක්‍රියාමාර්ග කවරේ ද? (ල. 4)

10. I. අතිරික්තය රජය විසින් මිල දී ගැනීම් සහිත මිල ආධාරක ප්‍රතිපත්තිය සහ උග්‍රණ පූර්ණ ගෙවීම් ක්‍රමය අතර ඇති වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ල. 4)
- ii. වෙළඳපොළක කෘෂි කාර්මික භාණ්ඩ වල මිල ස්ථායීකරණය සඳහා රජයට ගත හැකි විකල්ප ක්‍රියාමාර්ග කවරේ ද? (ල. 4)
- iii. කිසියම් ආර්ථිකයක කෘෂිකාර්මික භාණ්ඩයකට අදාල ඉල්ලුම් හා සැපයුම් තත්ත්වයන් පහත රූප සටහනින් දී ඇත.

ගොවීන්ට සහනයක් ලබාදීමේ අරමුණින් රජය විසින් උග්‍රණ පූර්ණ ගෙවීම් ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට තීරණය කර ඇති අතර ඒ සඳහා P_1 නැමැති මිලක් ගොවීන්ට ලබා දීමට රජය සහතික කර ඇතැයි ද සිතන්න. පහත ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු ඉංග්‍රීසි අක්ෂර භාවිතයට ගනිමින් දක්වන්න.

- අ. සහතික මිලට පසු පාරිභෝගික අතිරික්තය.
- ආ. සහතික මිලට පසු නිෂ්පාදන අතිරික්තය.
- ඉ. උග්‍රණ පූර්ණ ගෙවීම සඳහා රජය දරු පිරිවැය.
- ඊ. සහතික මිලෙන් පසු නිෂ්පාදකයාගේ අයහාරය සහ පාරිභෝගික පැහැදීම.



(එක් කොටසකට ලකුණු 2 බැගින්)

- iv. අවම මිල සීමා පැනවීමේ ආර්ථික ප්‍රතිවිපාක කවරේ ද? (ල. 4)