



General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 3rd Term Test

පැය දෙකයි.
Two hours

විභාග අංකය

- අංක 01 සිට 30 තෙක් ප්‍රශ්නවලට නිවැරදි පිළිතුර තෝරා එහි අංකය ප්‍රශ්නයට ඉදිරියෙන් ඇති තිත් ඉර මත ලියන්න.
- අංක 31 සිට 50 තෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට කෙටි පිළිතුරු අදාළ තිත් ඉර මත ලියන්න.
- සෑම ප්‍රශ්නයකට ම ලකුණු දෙක බැගින් හිමි වේ.
- විභාග අංකය, ඉහළින් ඇති කොටුවේ පැහැදිලිව සටහන් කරන්න.

ප්‍රශ්න අංකය	ලකුණු
1 - 30	
31 - 40	
41-50	
එකතුව	

01. පහත සිද්ධි ඇසුරෙන් ව්‍යාපාරික කටයුත්තක් නොවන්නේ,
 - i. මිකිරි නිෂ්පාදකයෙකු කිරි හවිටි 100ක් ආපණශාලාවකට විකිණීම.
 - ii. ත්‍රිරෝද රියදුරයකු තම පුතු පෞද්ගලික පන්තියකට රැගෙන යාම.
 - iii. ඉඩම් හිමියෙකු පොල් තොගයක් ළමා නිවාසයකට විකිණීම.
 - iv. ඇඳුම් මසන්නියක් විසින් ලදරු පාසලකට නිල ඇඳුම් ඇණවුමකට මැසීම.
 - v. ගෙවත්තේ වචන ලද ඇන්තුරියම් මල් මල් ශාලාවකට ලැබීම. (.....)
02. ව්‍යාපාර පිළිබඳ පහත ප්‍රකාශ අතුරින් සත්‍ය වන්නේ,
 - i. ලාභ ලැබීමේ අරමුණ ව්‍යාපාරයකට අනිවාර්ය වේ.
 - ii. ලාභ අරමුණින් තොරව මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටුකිරීම සඳහා ව්‍යාපාර පවත්වා ගෙන යා නොහැක. (.....)
 - iii. ව්‍යාපාර යනු මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටුකිරීම සඳහා ඇති ඕනෑම ආර්ථික කටයුත්තකි.
 - iv. ව්‍යාපාරයක කාර්යයන් වන්නේ මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටු කිරීමයි.
 - v. ව්‍යාපාරයක භාණ්ඩ හා සේවා ගණුදෙනු වීම අත්‍යවශ්‍ය නොවේ. (.....)
03. අවශ්‍යතා හා වුවමනා සම්බන්ධයෙන් එකඟ විය නොහැක්කේ,
 - i. වුවමනා නිර්මාණය කිරීම ව්‍යාපාර විසින් සිදුකරයි.
 - ii. සෑම වුවමනාවක්ම අවශ්‍යතා පදනම් කරගනී.
 - iii. අවශ්‍යතා ඉටුවීම මිනිසාගේ පැවැත්මට අත්‍යවශ්‍ය වේ.
 - iv. අවශ්‍යතා ඕනෑම පුද්ගලයෙකුට පොදු දෙයකි.
 - v. වුවමනා සහ අවශ්‍යතා අතර සම්බන්ධතාවයක් දැකිය නොහැක. (.....)
04. භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නිපදවීමේ දී යොදා ගන්නා සම්පත්වල ස්වරූපය වෙනස් කිරීම හඳුන්වන්නේ,
 - i. ව්‍යාපාර ලෙසය ii. නිෂ්පාදනය ලෙසය iii. අගය එකතු කිරීම ලෙසය
 - iv. ගැලපුම් ලෙසය v. තත්ත්වය ලෙසය (.....)
05. ව්‍යාපාර විකාශනයේ යුගයන් පහත දැක්වේ.

A - භාණ්ඩ හුවමාරුව	B - තොරතුරු ආර්ථිකය
C - කාර්මික විප්ලවය	D - මුදල් භාවිතය

 ව්‍යාපාර විකාශනය පිළිවෙළින් දැක්වෙන්නේ,

i. ABCD	ii. ADCB	iii. ABDC	iv. AD BC	v. DACB (.....)
---------	----------	-----------	-----------	-----------------

06. තොරතුරු තාක්ෂණයේ දියුණුවත් සමඟ ව්‍යාපාරවල සිදුවූ ප්‍රවණතාවයකට උදාහරණයක් නොවන්නේ,

- i. ගොලියකරණය ව්‍යාප්ත වීම
- ii. විද්‍යුත් මුදල් භාවිතය
- iii. පරිසරය දූෂණය වීම
- iv. විද්‍යුත් ව්‍යාපාර බිහිවීම
- v. ව්‍යාපාර සමාජ වගකීම් පිළිබඳ සැලකිලිමත් වීම

(.....)

07. ව්‍යාපාර වර්ග කිරීමේ පදනම් පහත දැක්වේ.

- A - අයිතිය
- B - පරිමාණය
- C - අරමුණ
- D - නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය
- E - නිෂ්පාදන අංශ

ප්‍රාථමික, ද්විතීයික, තෘතීක වශයෙන් බෙදී යන්නේ ඉහත කවර පදනම යටතේ ද?

- i. A
- ii. B
- iii. C
- iv. D
- v. E

(.....)

08. කර්මාන්ත අංශයට අයත් නොවන්නේ කවරක් ද?

- i. යන්ත්‍ර නිෂ්පාදනය
- ii. ආහාර නිෂ්පාදනය
- iii. ඉල්මනයිට් කැනීම
- iv. විදුලිය නිපදවීම හා බෙදාහැරීම
- v. ආහාර සැපයීම

(.....)

09. පහත සඳහන් වන්නේ හතු නිපදවන ව්‍යාපාරයක් යෙදවුම්වලට උදාහරණ වන්නේ,

- A - කළමනාකරුගේ දැනුම
- B - නව තාක්ෂණික ක්‍රම
- C - අවදානම් දැරීම
- D - ගොඩනැගිල්ල
- E - පස් මිශ්‍රණය
- F - හතු පිපීමට ගතවන කාලය
- G - හතු කඩන්නාගේ ශ්‍රමය

ඉහත උදාහරණ නිෂ්පාදන සාධක අනුව පිළිවෙළින් දැක්වෙන්නේ,

- i. ශ්‍රමය, දැනුම, ව්‍යවසායකත්වය, භූමිය, කාලය, තොරතුරු
- ii. භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය, ව්‍යවසායකත්වය, දැනුම, තොරතුරු, කාලය
- iii. දැනුම, තොරතුරු, ව්‍යවසායකත්වය, ප්‍රාග්ධනය, භූමිය, කාලය, ශ්‍රමය
- iv. තොරතුරු, දැනුම, ව්‍යවසායකත්වය, ප්‍රාග්ධනය, භූමිය, ශ්‍රමය, කාලය
- v. දැනුම, තොරතුරු, ප්‍රාග්ධනය, ව්‍යවසායකත්වය, කාලය, භූමිය, ශ්‍රමය

(.....)

10. පහත වගුවේ X තීරුවෙන් ව්‍යාපාර ශ්‍රිතයන් ද Y තීරුවෙන් ඊට උදාහරණ ද දැක්වේ.

- | X | Y |
|------------------------|-----------------------------|
| A - මෙහෙයුම් | 1. නව නිපයුම් සොයාගැනීම |
| B - අලෙවිකරණය | 2. බඳවා ගැනීම |
| C - මූල්‍ය | 3. ණය ලබාගැනීම |
| D - මානව සම්පත් | 4. තත්ත්ව පාලනය |
| E - පර්යේෂණ හා සංවර්ධන | 5. හරිත ඇසුරුමක් යොදා ගැනීම |

ඉහත X හා Y නිවැරදි ව ගැලපූවිට පිළිතුර වන්නේ,

- i. A-1, B-2, C-3, D-4, E-5
- ii. A-4, B-5, C-3, D-2, E-1
- iii. A-4, B-3, C-5, D-1, E-2
- iv. A-3, B-4, C-1, D-2, E-5
- v. A-4, B-1, C-2, D-3, E-5

(.....)

11. අයිතිකරුවන්, කළමනාකරුවන්, සේවකයින්, පාරිභෝගිකයින් ව්‍යාපාර කෙරෙහි උනන්දුවීමට හේතු ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,

- i. ලාභය, වර්ධනය, වැටුප්, පැවැත්ම
- ii. වර්ධනය, ලාභය, උසස් වීම්, ඇණවුම්
- iii. වෙළෙඳපල, තීරණ, දීමනා, වගකීම්
- iv. පැවැත්ම, වැටුප්, දීමනා, ඇණවුම්
- v. වර්ධනය, වැටුප්, උසස් වීම්, වගකීම්

(.....)

12. පහත වගුවේ X තීරුවෙන් පරිසර සාධක ද Y තීරුවෙන් උපසාධක ද දැක්වේ.

X	Y
A - ආර්ථික	1. ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති
B - දේශපාලන	2. පොලී අනුපාතය
C - ස්වභාවික	3. නව තාක්ෂණික උපකරණ
D - තාක්ෂණ	4. අධ්‍යාපන මට්ටම්
E - ප්‍රජා	5. භූමියේ පිහිටීම

ඉහත X හා Y නිවැරදි ව ගැලපූ විට පිළිතුර වන්නේ,

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| i. A-1, B-2, C-3, D-4, E-5 | ii. A-1, B-2, C-5, D-3, E-4 |
| iii. A-2, B-1, C-5, D-3, E-4 | iv. A-2, B-1, C-3, D-4, E-5 |
| v. A-2, B-1, C-4, D-3, E-5 | (.....) |

13. පහත දැක්වෙන්නේ රජය ව්‍යාපාරවලට මැදිහත් වන ආකාරයන් හා ඒවාට නිදසුන් වේ. වැරදි පිළිතුර තෝරන්න.

- | | |
|---|---------|
| i. තරඟකරුවකු ලෙස - වෙළඳසැල් ඉදිකර කුලියට දීම | |
| ii. බදු අයකරන්නෙකු ලෙස - වැට් බද්ද පැනවීම | |
| iii. ප්‍රතිපත්ති සම්පාදකයෙකු - පරිසර ප්‍රතිපත්ති පැනවීම | |
| iv. ගනුදෙනුකරුවෙකු ලෙස - වි මිලදී ගැනීම | |
| v. යටිතල පහසුකම් සපයන්නෙකු ලෙස - මාර්ග ඉදිකිරීම | (.....) |

14. පහත වගුවේ X තීරුවේ රජයේ ආර්ථික අරමුණු ද Y තීරුවේ ව්‍යාපාරවල දායකත්වය ද ඇත.

X	Y
A - ආර්ථික වර්ධනය	1. බදු ගෙවීම
B - පූර්ණ සේවා නියුක්තිය	2. සේවා නියුක්තියට දායක වීම
C - සාධාරණ ආදායම් ව්‍යාප්තිය	3. අපනයන වෙළඳාමේ යෙදීම
D - යහපත් අන්තර්ජාතික වෙළඳාම	4. දේශීය සම්පත් භාවිතය

ඉහත X සහ Y නිවැරදිව ගැලපූ විට පිළිතුර වන්නේ,

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| i. A-1, B-2, C-3, D-4 | ii. A-2, B-3, C-4, D-1 | iii. A-3, B-2, C-1, D4 |
| iv. A-4, B-1, C-2, D-3 | v. A-4, B-2, C-1, D-3 | (.....) |

15. සරසි විටමින් වර්ගයක් මිලදී ගැනීමට ඖෂධ වෙළඳසැලකට ගිය අතර ඖෂධවේදියා විසින් ඇයට ලබාදුන් විටමින් බෝතලයේ දේබලයක් නොවුණි. ඇය විසින් වෙනත් සන්නම් නාමයක් සහිත විටමින් වර්ගයක් ඉල්ලූ විට වෙළෙන්දා පැවසුවේ මෙම විටමින් වර්ගය ඉතා සුදුසු බවයි.

ඉහත ඉරුදී පදවලින් උල්ලංඝනය වන අන්තර්ජාතික පාරිභෝගික අයිතිවාසිකම් පිළිවෙළින් වන්නේ,

- | | |
|---|---------|
| i. තොරතුරු දැන ගැනීම, තෝරා ගැනීම | |
| ii. ආරක්ෂාව සලසාගැනීම, සවන් යොමු කරවා ගැනීම | |
| iii. පාරිභෝගික අධ්‍යාපනය ලබා ගැනීම, තෝරාගැනීම | |
| iv. තොරතුරු දැන ගැනීම, ආරක්ෂාව සලසා ගැනීම | |
| v. තෝරා ගැනීම, තොරතුරු දැනගැනීම | (.....) |

16. විධිමත් සංවිධානයක දැකිය හැකි පොදු ලක්ෂණ පහත දැක්වේ. නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.

- | | |
|---|---------|
| i. අරමුණක් තිබීම, නාමයක් තිබීම, සංවිධාන සංස්කෘතියක් තිබීම | |
| ii. අරමුණක් තිබීම, පුද්ගලයින් සිටීම, සංවිධාන ව්‍යුහයක් තිබීම | |
| iii. අරමුණක් තිබීම, පුද්ගලයින් සිටීම, සම්පත් පැවතීම | |
| iv. සම්පත් පැවතීම, අයිතිකරුවන් සිටීම, සංවිධාන ව්‍යුහයක් තිබීම | |
| v. ලාභ ඉපයීම, පුද්ගලයින් සිටීම, ගිවිසුමක් තිබීම | (.....) |

17. පහත දැක්වෙන්නේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග හා ව්‍යාපාර නාමයන්ය. නිවැරදිව ගැලපූ විට පිළිතුර තෝරන්න.
- | ව්‍යාපාර සංවිධාන | නාමය |
|------------------------------|------------------------------|
| A - ඒක පුද්ගල ව්‍යාපාර | 1. රන්දුනු සහ සමාගම |
| B - හවුල් ව්‍යාපාර | 2. සී/ස අන්දෝලි පී.එල්.සී. |
| C - සී/ස පෞද්ගලික සමාගම | 3. සුරමා ස්ටෝර්ස් |
| D - සී/ස පොදු මිල කළ සමාගම | 4. සී/ස රනමයුර (පෞද්.) සමාගම |
| E - සී/ස පොදු මිල නොකළ සමාගම | 5. සී/ස රන්තිලක සමාගම |
- i. A-1, B-2, C-3, D-4, E-5 ii. A-2, B-5, C-3, D-4, E-1 iii. A-3, B-1, C-4, D-2, E-5
iv. A-4, B-3, C-2, D-1, E-5 v. A-3, B-1, C-2, D-4, E-5
(.....)
18. පහත දැක්වෙන්නේ සමුපකාර හා සම්බන්ධ සංකල්ප කිහිපයකි.
- | | |
|-------------------------------------|--|
| A - ස්වාධීන සංවිධානයකි | B - ස්වේච්ඡාවෙන් එක්වූ පුද්ගලයන් සමූහයක් |
| C - ස්වේච්ඡා හා විවෘත සාමාජිකත්වය | D - ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී පාලනයක් සහිත විම |
| E - ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සාමාජික පාලනය | F - සාමාජික ආර්ථික සහභාගීත්වය |
| G - පොදු අවශ්‍යතාවලින් යුක්ත විම | |
- ඉහත සංකල්ප අතරින් සමුපකාරවල ලක්ෂණ සහ ප්‍රතිපත්ති පිළිවෙළින් දැක්වෙන්නේ,
- i. ABCD හා EFG ii. ABDE හා CFG iii. BCDE හා AFG
iv. ABDG හා CEF v. ACEF හා BDG
(.....)
19. ශ්‍රී ලංකා ටෙලිකොම් හා මොබිටෙල් (පෞද්.) සමාගම මෑතක දී සංයෝජනය වී SLT MOBILTEL ලෙස කටයුතු කරන බව ප්‍රචාරණය කරන ලදී. මේ තුළ ඔබ දකින සංයෝජන වර්ගය වන්නේ,
- i. තිරස් සංයෝජනය ii. සිරස් සංයෝජනය iii. විෂම සංයෝජනය
iv. සමාන සංයෝජනය v. ඉහත කිසිවක් නොවේ
(.....)
20. ජනිදු ප්ලාස්ටික් සමාගම පොලිතින් තහනම් කිරීම හේතුවෙන් Compostable Lunch Sheet (දිරාපත්-එන-කෑම දැවුම්) හඳුන්වා දී ඇත. මෙය හඳුන්වන්නේ,
- i. ගෝලීය ව්‍යවසායකත්වය ii. සමාජීය ව්‍යවසායකත්වය iii. හරිත ව්‍යවසායකත්වය
iv. අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකත්වය v. බහු ව්‍යවසායකත්වය
(.....)
21. කුඩා ව්‍යාපාරයක් සාර්ථක වීම සඳහා අවශ්‍ය මූලික කොන්දේසි පහත දැක්වේ. ඒවා අතර අත්‍යවශ්‍ය නොවන කොන්දේසිය වන්නේ,
- i. තමා පිළිබඳව හා තම ව්‍යාපාරය පිළිබඳව තේරුම් ගැනීම
ii. මනා කළමනාකාරිත්වයේ පවත්වා ගැනීමට ඇති හැකියාව
iii. ව්‍යාපාරය පිහිටා ඇති ප්‍රදේශයේ දේශපාලඥයින්ගේ දැනගැනුම්කම
iv. විවිධ රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික ආයතනවලින් ලබාගත හැකි සහන
v. ව්‍යාපාර පරිසරය හා ප්‍රජාව පිළිබඳව මනා අවබෝධය
(.....)
22. බැංකු මුදල් ලෙස හඳුන්වන්නේ,
- i. ව්‍යවහාර මුදල් මෙන් 100% ද්‍රවශීලතාව නැතිවුවත් එතරම් මූල්‍ය අලාභයක් නොවී කෙටිකලකින් මුදල් බවට පත්කළ හැකි ඒවාය.
ii. මහ බැංකුවේ ශේෂ පත්‍රයේ දෘශ්‍යමාන වන සෘජු මූල්‍ය වගකීම්ය.
iii. මුදලින් ඉටුකරනු ලබන කාර්ය ඉටුකිරීමට ව්‍යවහාර මුදල් වෙනුවට වෙක්පත් භාවිත කරන විට මේ නම යෙදේ.
iv. රටක මූල්‍ය අධිකාරිය විසින් එරට ප්‍රධාන මුදල් ඒකකය ලෙස පිළිගැනීමට වාණිජ බැංකුවලට බලකරන මුදල් විශේෂයකි.
v. වාණිජ බැංකුවල ජංගම ගිණුම්වල ඇති මුදල් ශේෂයන් වේ.
(.....)

23. පහත දැක්වෙන්නේ විද්‍යුත් මුදල්වලට අදාළ ලක්ෂණ කිහිපයකි.

- | | |
|---|---------------------------------------|
| A - බැංකුවේ මුදල් තැන්පත් කිරීම අවශ්‍ය වේ | B - ණය සීමාව දක්වා භාණ්ඩ මිලදී ගත හැක |
| C - මුදල් ලබා ගැනීමේ දී පොළියක් අය නොකරයි | D - බැංකු ගිණුම් පදනම් වේ |
| E - ස්වයංක්‍රීය ටෙලර් යන්ත්‍රයෙන් මුදල් ලබාගත හැක | F - විවිධ ප්‍රවර්ධන ක්‍රම ඇත |
| G - ප්‍රමාද ගාස්තු, පොළි ගෙවීමට සිදුවේ | |

හරපත්වල ලක්ෂණ ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,

- i. ABCD ii. ACDE iii. BCDE iv. BCFG v. ACDG (.....)

24. "පුද්ගලයෙකුට රක්ෂණය කළ හැකි අවදානම් රාශියකි." එසේ රක්ෂණය කළ නොහැකි අවදානම් තෝරන්න.

- A - තම ජීවිතය පිළිබඳ අවදානම
B - මූල්‍යමය වශයෙන් ගණනය කළ නොහැකි අනාගතයේ දී ඇතිවිය හැකි පාඩු
C - මෝස්තරය වෙනස්වීම නිසා සිදුවන හානි
D - මාර්ගස්ථ මුදල් හා භාණ්ඩවලට සිදුවන හානි
E - ණය ගැතියෙකුගෙන් ලැබිය යුතු මුදල් නොලැබීමේ අවදානම
F - අනාගත වෙළඳපල තේරුම් ගැනීමට නොහැකි වීමේ හානි
G - කළමනාකරුවන්ගේ හෝ අයිතිකරුවන්ගේ තීරණ නිසා සිදුවන අලාභ

- i. ABCG ii. CDEF iii. DEFG iv. ACEB v. BCFG (.....)

25. ජීවිත රක්ෂණය යටතේ බලනොපාන රක්ෂණ මූලධර්ම ඇතුළත් කාණ්ඩය වන්නේ,

- i. ආසන්නතම හේතුව/ආදේශනය/රක්ෂා හිමිකම ii. උපරිම විශ්වාසය/රක්ෂා හිමිකම/හානිපූරණය
iii. හානි පූරණය/ආදේශනය/දායකත්වය iv. රක්ෂා හිමිකම/උපරිම විශ්වාසය/හානිපූරණය
v. ආසන්නතම හේතුව/උපරිම විශ්වාසය/දායකත්වය (.....)

26. හානි රක්ෂණ ලිපිය යන්නෙන් අදහස් වන්නේ,

- i. කිසියම් රක්ෂිත දේපළකට හානි සිදුවූ විට වන්දි ඉල්ලා රක්ෂිතයා එවන ලිපියයි.
ii. වන්දි ලබාගැනීමට අවශ්‍ය ලියකිවියලි සඳහන් කර රක්ෂකයා රක්ෂිතයාට එවනු ලබන ලිපියයි.
iii. දූෂ්‍ය නෞභාර පත්‍රයක් ලබාගෙන ඇති පුද්ගලයෙකු පාරිශුද්ධ නෞභාර පත්‍රයක් ලබා ගැනීම සඳහා නැව් සමාගමට ඉදිරිපත් කරන ලිපියයි.
iv. වරායට භාණ්ඩ පැමිණ ඇතත් අදාළ මුල් ලේඛන ආනයනකරුට ලැබී නැති විට භාණ්ඩ තොගය වරායෙන් නිදහස් කර ගැනීමට වරායෙන් රේගුවට ඉදිරිපත් කරන ලිපියයි.
v. භාණ්ඩ වරායට පැමිණීමට පෙර අදාළ ලියකිවියලි ආනයනකරුට නොලැබුණු විට තොගය පරීක්ෂාකර බලා ආනයන සටහන්කරය සකස් කිරීම වෙනුවෙන් රේගුවට ආනයනකරු විසින් ඉදිරිපත් කරන ලිපියයි. (.....)

27. සමායෝජනය (Co-ordination) යන්නට නිවැරදි අදහස ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,

- i. එක් සේවකයෙකු එක් ප්‍රධානියෙකුට පමණක් වගකිව යුතුය.
ii. බලතල ඉහළ කළමනාකාරීත්වයේ සිට පහළට කළමනාකාරීත්වය දක්වා නොකැඩී අඛණ්ඩව පහළට ගලා එන බව.
iii. ආයතනයක සෑම අංශයක්ම එහි සමස්ථ අරමුණ ඉටුකර ගැනීම දෙසට යොමු කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.
iv. අණදීමට ඇති බලයත්, එම අණට අනුව අනුගාමිකයින් ක්‍රියාවේ යෙදීමේ ඇති අයිතිවාසිකමත්ය.
v. කිසියම් කටයුත්තක් සාර්ථකව ඉටුකිරීමට දෙනු ලබන අධිකාරී බලතල සමගම එම කටයුත්ත සාර්ථකව ඉටුකිරීමට කළමනාකරුවන් යොමු වීම. (.....)

28. කළමනාකරණයට සම්බන්ධ වඩාත් යෝග්‍ය ප්‍රකාශය වන්නේ,

- i. නිවැරදි දේ වැරදි ආකාරයට කිරීම ii. නිවැරදි දේ නිවැරදි ආකාරයට කිරීම
iii. වැරදි දේ නිවැරදි ආකාරයට කිරීම iv. වැරදි දේ වැරදි ආකාරයට කිරීම
v. අවස්ථාවට අනුව කටයුතු කිරීම (.....)

29. මූල්‍ය අභිප්‍රේරණ ක්‍රම පමණක් ඇතුළත් කාණ්ඩය නම් කරන්න.
- i. වැටුප් වැඩිකිරීම/උසස් කිරීම/කොටස් ලබාදීම/ප්‍රසාද දීමනා
 - ii. රැකියා සුරක්ෂිත භාවය/යෝග්‍ය වැඩ පරිසරය/වැටුප් වැඩිකිරීම/කොමිස්
 - iii. එලදායකත්වයට ගෙවීම/වැටුප් වැඩිකිරීම/ප්‍රසාද දීමනා/කොටස් ලබාදීම
 - iv. යෝග්‍ය වැඩ පරිසරය/උසස් කිරීම/සේවක පුහුණු/කළමනාකරණයට පත් කිරීම
 - v. වැටුප් වැඩිකිරීම/ප්‍රසාද දීමනා/සුභසාධන පහසුකම්/රැකියා සුරක්ෂිතභාවය (.....)
30. සංවිධාන සටහනකින් විද්‍යමාන වන කළමනාකරණ සංකල්පයක් නොවේ.
- i. නියෝග දීමේ ඒකීය භාවය
 - ii. අවිධිමත් සන්නිවේදනය
 - iii. මධ්‍යගත හෝ විමධ්‍යගත බව
 - iv. කළමනාකරණ පරාසය
 - v. බලතල ධුරාවලිය (.....)

අංක 31 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්නවලට සුදුසු වචන යොදා හිස්තැන් පුරවන්න.

31. (අ) ආරම්භයේ සිට තෙක්
අයිතමයක් නිෂ්පාදනය කෙරෙන අතර ගනුදෙනුකරුවකුගේ නිෂ්චිත ඇණවුමක් මත නිෂ්පාදනය කිරීම කාර්ය නිෂ්පාදනයයි.
(ආ) කාර්යක්ෂම නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක් සකස් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය භෞතික පහසුකම් එනම්, කාර්ය මධ්‍යස්ථාන,, උපකරණ, සහාය සේවා ආදිය සැලසුම් කිරීම ලෙස හැඳින්වේ.
32. (අ) සමවිච්ඡේදන ලක්ෂ්‍ය ඒකක සංඛ්‍යාව = මුළු ස්ථාවර පිරිවැය
.....
(ආ) යළි ඇණවුම් මට්ටම = උපරිම තොග භාවිතය X
33. (අ) ද්‍රව්‍ය අයිතම විශාල සංඛ්‍යාවක් ඇති ආයතන තොග පාලනය සඳහා ක්‍රමය යොදා ගනී. මෙය අයිතම වටිනාකම හා අවශ්‍ය සලකා බලයි.
(ආ) ව්‍යාපාරයක නිෂ්පාදන පිරිවැය, ලාභය, මුළු ආදායම පිළිබඳ විවිධ තීරණ ගැනීම සඳහා යොදා ගනී.
34. (අ) පාරිභෝගික හා තෘප්තිමත් කිරීමට භාණ්ඩයකට හෝ සේවාවකට ඇති තත්ත්වය ලෙස හැඳින්වේ.
(ආ) එකම කාර්යයක නියැලී සිටින කුඩා සේවක කණ්ඩායම් මගින්..... සැඟි ඇත.

35. (අ) තමා භාවිත කරන මාධ්‍ය කොතරම් විෂය පථයක් ආවරණය වනවාද යන්න පිළිබඳ ව්‍යාපාරිකයාගේ දෘෂ්ටිකෝණය ලෙස හඳුන්වයි.
(ආ) වෙළඳපල තුළ සිටින ගැණුම්කරුවන්ගේ අවශ්‍යතා හා කැමැත්ත අනුව එය හා ලෙස වර්ග කෙරේ.
36. (අ) අලෙවිකරුවන් සිය නිෂ්පාදිතයන් සුපිරි තත්ත්වයට පත් කිරීමට අඛණ්ඩව තම කාලය හා ශ්‍රමය වැයකරමින්.....කටයුතුවල නියැලීම සංකල්පයක් ඇත.
(ආ) පාරිභෝගික හා යහ පැවැත්ම ආරක්ෂා වන පරිදි අවශ්‍යතා හා වුවමනා තෘප්තිමත් කිරීම සමාජීය අලෙවිකරණ සංකල්පයෙන් කියවේ.
37. (අ) කිසියම් කාර්යයක් සඳහා පුද්ගලයෙකු ලබා ඇති විශේෂය ද දැනුම තවත් ගණුදෙනුකරුවෙකුට අලෙවිකිරීම වේ.
(ආ) නිෂ්පාදිතයකින් ලබා දෙන ප්‍රධාන ප්‍රයෝජනය වේ.
38. (අ) අදියරේ දී භාණ්ඩ වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කරන අතර හා සෙමින් වැඩිවේ.
(ආ)..... අදියරේ දී විකුණුම් පහළ යයි. ලාභ හීන වේ.
39. (අ) අනාගතයේ දී ලාභ ඉපයීමේ අරමුණින්.....අරමුදල් දිගු කාලීන වත්කම්වල ආයෝජනය කිරීමට සැලසුම් කිරීම නම් වේ.
(ආ) සෘජු හා අභ්‍යන්තර අරමුදල් මාර්ගයක් ලෙස සැලකෙන අතර යනු දිගුකාලීන බාහිර සෘජු මාර්ගයකි.
40. (අ) ව්‍යාපාරයක..... හා තේරුම් ගැනීම සඳහා මූල්‍ය අනුපාත ප්‍රයෝජනවත් වේ.
(ආ) කෙටිකාලීන බැඳීම්වලට මුහුණ දීමට ඇති හැකියාව අනුපාත තුළින් විග්‍රහ කරන අතර එය මැනීම සඳහා හා ජංගම අනුපාතය යොදාගනී.

41 සිට 50 දක්වා ප්‍රශ්නවලට නිෂ්චිත පිළිතුරු ලියන්න.

41. මූල්‍ය පද්ධතියක අඩංගු දෑ ලියන්න.

.....

.....

.....

.....

42. මූල්‍ය වෙළඳපලට අයත් උප වෙළඳපල 4ක් ලියන්න.

.....

.....

.....

.....

43. රැකියා විස්තරයක ඇති තොරතුරු 4ක් ලියන්න.

.....

.....

.....

.....

44. අභ්‍යන්තර සේවක ආකර්ෂණ ක්‍රම 4ක් නම් කරන්න.

.....

.....

.....

.....

45. අයදුම්කරුවන් තෝරා ගැනීමේ දී සලකා බලන පොදු කරුණු 4ක් නම් කරන්න.

.....

.....

.....

.....

46. සේවකයින් පුහුණු කිරීමේ ක්‍රම 4ක් ලියන්න.

.....

.....

.....

.....

47. සේවකයින්ගේ කාර්මික ක්‍රියාමාර්ග වැළැක්වීමට සේව්‍යයන්ට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග 4ක් නම් කරන්න.

.....

.....

.....

.....

48. ආයතනයකට සේවය නොලැබී සේවක ප්‍රවාසිභාවයට බලපාන අවස්ථා 4ක් ලියන්න.

.....

.....

.....

.....

49. තොරතුරු පද්ධතියක මූලිකාංග නම් කරන්න.

.....

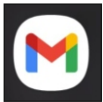
.....

.....

.....

50. පහත සංකේතවලින් කියවෙන දෑ ලියන්න.

i.

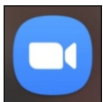


.....

.....

.....

ii.

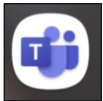


.....

.....

.....

iii.

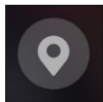


.....

.....

.....

iv.



.....

.....

.....



කො/දේවි බාලිකා විද්‍යාලය
Devi Balika Vidyalaya-Colombo 08

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2021 අවසාන වාර පරීක්ෂණය

General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2021 3rd Term Test

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II

Business Studies II

32

S

II

පැය තුනයි.

Three hours

13 වසර

නව නිර්දේශය

විභාග අංකය

- එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙකක්වත් තෝරාගෙන ප්‍රශ්න පහකට පිළිතුරු ලියන්න.

I කොටස

01. ගෘහ අලංකරණය හා උද්‍යාන සඳහා භාවිත කළ හැකි කුඩා ශාක වර්ග පොල්ලෙලි හා මට්ටම්වලින් සාදන ලද බඳුන්වල වගා කර තම නිවස ඉදිරිපිට තනා ඇති ප්‍රදර්ශනාගාරයේ තබා විකිණීම කළ සුමිත් වර්තමානයේ පවතින තත්ත්වය හමුවේ පැළ වර්ග අන්තර්ජාලය හරහා විකිණීම අරඹා ඇත. කෘෂිකර්මය පිළිබඳ උපාධියක් හදාරා ඇති සුමිත් පුහුණු සේවකයන් 2කුද සමග මෙම ව්‍යාපාරය දැනට අවුරුදු 5ක් තිස්සේ කරගෙන යනු ලබයි. එමෙන්ම රු.2000/-ට වැඩි පුද්ගල ඇණවුම් සඳහා බොන්සායි ලෙස සැකසූ පළතුරු ශාකයක් ද නොමිලේ ලබාදේ. එමෙන්ම අද වන විට තම වැන් රථයෙන් ශාක වර්ග නිවසට ම බෙදාහරින ඔහු හෝටල්, උත්සව ශාලා, ආරෝග්‍ය ශාලා සඳහා ද අලංකරණ කටයුතුවලට අදාළ ශාක වර්ග සපයයි.

i. මෙම ව්‍යාපාරය පහත නිර්ණායක අනුව වර්ග කරන්න.

- අ) හිමිකාරිත්වය
- ආ) අරමුණ
- ඉ) නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය
- ඊ) නිෂ්පාදනයේ අංශ

ii. අ) සුමිත්ගේ ව්‍යාපාරය සපුරන්නේ අවශ්‍යතාවයක් ද? වුවමනාවක් ද? යන්න කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

ආ) පාරිභෝගික ප්‍රවර්ධනයට අමතරව පාරිභෝගික ඉල්ලුම වැඩි කිරීමට යොදාගෙන ඇති උපක්‍රම 2ක් ලියන්න.

iii. අ) වර්තමානය වන විට මෙම ව්‍යාපාරය තුළ ඔබ දකිනා තර්ජන 2ක් හා ශක්තීන් 2ක් ලියන්න.

ආ) මෙම ව්‍යාපාරය රටේ ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න.

iv. අ) මෙම ව්‍යාපාරය යොදවා ඇති නිෂ්පාදන සාධක 4ක් නම් කර උදාහරණ දෙන්න.

ආ) මෙම ව්‍යාපාරය තවදුරටත් වර්ධනය කිරීමට ඔබගේ යෝජනා 2ක් ලියන්න.

v. අ) මෙම ව්‍යාපාරය තුළ ඔබ දකිනා ලක්ෂණ 4ක් ලියන්න.

ආ) මෙම ව්‍යාපාරයේ පැවතිය හැකි පරමාර්ථ 2ක් ලියන්න.

(ලකුණු 4x5 = 20)

02. i. අ) ජනමාධ්‍ය ආයතනයක් පවත්වාගෙන යන ව්‍යාපාරයකට වර්තමානයේ සමාජ වගකීම් ඉටුකළ හැකි ආකාර 4ක් ලියන්න.

ආ) පිරිසිදු කිරීමේ දියර (sanitizer) නිපදවන ආයතනයක් ඉටුකළ යුතු ආචාර ධර්ම 4ක් ලියන්න.

ii. අ) තිරසර සංවර්ධනය සම්බන්ධයෙන් අදහස් ඉදිරිපත් කළ ප්‍රසිද්ධ අතීතයේ විසූ පුද්ගලයෙකු නම් කරන්න.

ආ) පාසලක් සම්බන්ධයෙන් සමාජ තිරසර බව තහවුරු කිරීමට එයට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග මොනවා ද?

iii. අ) ශිෂ්‍යයෙකු වශයෙන් ඔබ විසින් පිළිපැදිව යුතු ආචාර ධර්ම 4ක් ලියන්න.

ආ) රජයක් විසින් ව්‍යාපාර කෙරෙහි බලපෑම් කරන ආකාර 4ක් ලියන්න.

iv. මගී ප්‍රවාහන සේවාවක් පවත්වාගෙන යන ව්‍යාපාරයක් හා රජය අතර සම්බන්ධය උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න.

v. පෞද්ගලික රෝහලක් සම්බන්ධයෙන් රජයේ පිස්කල් ප්‍රතිපත්තිය බලපාන අයුරු විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 4x5 = 20)

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

03. i. විද්‍යුත් ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී සිටින ගුරුවරුන් තිදෙනෙකු නව පෞද්ගලික පන්තියක් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරති. මෙම ව්‍යාපාරය සඳහා හවුල් ඔප්පුවක් සකස් කරන්න.
- ii. අ) සි/ස පෞද්ගලික සමාගමක හා සමුපකාර සමිතියක සමානකම් හා අසමානකම් 2 බැගින් ලියන්න.
- ආ) ලෝකයේ ප්‍රසිද්ධ සිනමා පටයක් වරලත් ව්‍යාපාර ක්‍රමය යටතේ ඔබ ලංකාවේ ප්‍රදර්ශනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ නම් ඉන් ඔබට ලැබෙන වාසි ලියන්න.
- iii. මාවනැල්ල ප්‍රදේශයේ අක්කර 5ක ඉඩමක ජාත්‍යන්තර පාසලක් ආරම්භ කිරීමට ජගත් බලාපොරොත්තු වේ. මේ හා සම්බන්ධ රජයේ ආයතන හා අදාළත්වය සඳහන් කරන්න.
- iv. අ) බලපත්‍රලාභී මූල්‍ය සමාගම් හා විශේෂිත කල්බදු ආයතන අතර වෙනස්කම් 2ක් ලියන්න.
- ආ) රටක විද්‍යුත් මුදල් ප්‍රවලිත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය යටිතල පහසුකම් සැපයීමට රජයේ මෙන්ම බැංකු ක්ෂේත්‍රය ද නිරන්තරයෙන් උත්සාහ කරයි. මෙවැනි පහසුකම් 2ක් විස්තර කරන්න.
- v. අ) දුරස්ථ පාලනයක් මගින් ක්‍රියාකළ හැකි මුහුදේ පාවෙන අපද්‍රව්‍ය අවශෝෂණය කිරීමට සමත් සබ්මැරීනයක් නිපදවූ සමත් එය සඳහා පසුගිය දිනක ජේටන්ට් බලපත්‍රයක් ලබාගත් අතර තම ප්‍රථම නිෂ්පාදිතය පසුගිය කාලයේ ඇති වූ එක්තරා සිදුවීමක් සමග ම ශ්‍රී ලංකා රජය වෙත අලෙවි කරන ලදී. සමත් සතු වූ ව්‍යවසායකත්ව ලක්ෂණ ලෙස ඔබ දකින්නේ මොනවා ද?
- ආ) ඉහත සිද්ධිය කුමන ප්‍රවාහන මාධ්‍යයක් හා සම්බන්ධ වූවක් ද යත් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 4x5 = 20)

04. i. අ) වෙක්පතක් හා සම්බන්ධ පාර්ශ්ව නම් කරන්න.
- ආ) ණයපතක් හා සම්බන්ධ පාර්ශ්ව නම් කරන්න.
- ii. අ) ජංගම දුරකථන සහ උපාංග අලෙවිය සඳහා ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට සිරිමල් බලාපොරොත්තු වෙයි. මෙම ව්‍යාපාරය සඳහා ඔහුට ලබාගත හැකි යයි ඔබ සිතන රක්ෂණ ආවරණ හා අවදානම් මොනවා ද?
- ආ) ඉහත ජංගම දුරකථන තුළින් ව්‍යාපාරයකට ලබාගත හැකි සේවා 4ක් ලියන්න.
- iii. අ) අද වන විට අන්තර්ජාල බැංකුකරණය ප්‍රචලිත වෙමින් පවතී. මෙමගින් පාරිභෝගිකයාට ලැබෙන වාසි 4ක් ලියන්න.
- ආ) ප්‍රතිරක්ෂණයේ වැදගත්කම රක්ෂිතයෙකුගේ දෘෂ්ටිකෝණයෙන් විස්තර කරන්න.
- iv. අ) කිරි ගවයින් ඇති කර මුදවපු කිරි නිෂ්පාදනයේ යෙදී සිටි සුකිරි, කිරිපිටි හිඟය නිසා නැවුම් කිරි නිවෙස් වෙත බෙදාහැරීම සඳහා උනන්දු විය. මෙහිදී සුකිරිට භාවිත කළ හැකි හොඳම බෙදාහැරීමේ මාර්ගය විස්තර කරන්න.
- ආ) ඉහත බෙදාහැරීමේ ක්‍රමයේ වාසි හා අවාසි 2 බැගින් ලියන්න.
- v. අ) වර්තමානය වන විට ලෝකය තුළ අන්තර්ජාතික වෙළඳාම විවිධ ගැටලුවලට මුහුණපායි. ඒවා 4ක් ලියන්න.
- ආ) මේ සම්බන්ධයෙන් වෙළඳාමට සම්බන්ධ ආයතන 2ක් නම් කර ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග 2ක් ලියන්න.

(ලකුණු 4x5 = 20)

II කොටස

05. i. අ) කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය ඇඳ එක් එක් ශ්‍රිත විස්තර කරන්න.
- ආ) ව්‍යාපාරයකට සංවිධානකරණය වැදගත් වන්නේ ඇයි?
- ii. අ) කළමනාකරුවෙකුගේ අන්තර් පුද්ගල භූමිකාවට අයත් උපභූමිකා කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
- ආ) රොබට් එල්. කාට්ස්ට අනුව කළමනාකරුවෙකු සතු විය යුතු කුසලතා නම් කරන්න.
- iii. අ) කළමනාකරුවෙකුට බලය ලැබෙන මූලාශ්‍ර 4ක් නම් කරන්න.
- ආ) නායකත්වය සඳහා අවශ්‍ය වන මූලික කරුණු නම් කරන්න.

- iv. අ) ආයතනයක 'පාලනය' නම් ශ්‍රිතය ක්‍රියාත්මක කිරීමට අත්‍යවශ්‍ය වන අනෙකුත් ශ්‍රිතය කුමක් ද නම් කර සම්බන්ධතාවය පහදන්න.
- ආ) 'ගැටලුව', 'විසඳුම', 'තීරණය' හඳුන්වා ඒ අතර සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන්න.
- v. අ) රජයේ COVID-19 එන්නත්කරණ ක්‍රියාවලිය වඩාත් සෞඛ්‍යාරක්ෂිතව ඉටු කිරීම සඳහා යොදාගත හැකි පිරිසක ක්‍රමය නම් කර එය යොදා ගන්නා ආකාරය පැහැදිලි කරන්න.
- ආ) එලෙදායීතාවය නිර්වචනය කර එය මැනිය හැකි අංශ නම් කරන්න. (ලකුණු 4x5 = 20)
06. i. බතික් සාරි නිෂ්පාදනයේ යෙදී සිටින මැණික් විවිධ මෝස්තර නිර්මාණ පරිගණකයෙන් නිර්මාණය කර ඒ සඳහා පාරිභෝගික ඇණවුම් ලබාගෙන නිපදවා බෙදාහරී.
- අ) ඉහතින් විස්තර වන නිෂ්පාදන ක්‍රමය නම් කර එහි ලක්ෂණ 2ක් ලියන්න.
- ආ) මැණික් විසින් භාවිත කරන තාක්ෂණ ක්‍රමය නම් කර එහි වාසි 2ක් ලියන්න.
- ii. වරුණ කන්ස්ට්‍රක්ෂන් ආයතනය බ්ලොක් ගල් නිෂ්පාදනය කරයි. බ්ලොක් ගලක විකුණුම් මිල රු.50/-ක් වන අතර සිමෙන්ති සඳහා රු.15,000/-ක් ද ගලක් සෑදීමට සේවක වැටුප රු.10/-ක් ද වැලි සඳහා රු.12,000/-ක් ද වැයවේ. ගල් සෑදීම සඳහා ලබාගත් යන්ත්‍රයේ මාසික කුලිය රු.17,500/-ක් වන අතර අපේක්ෂිත නිෂ්පාදනය මසකට ඒකක 1200කි.
- අ) ඉහත වරුණගේ ව්‍යාපාරයේ ඒකක විචල්‍ය පිරිවැය ගණනය කරන්න.
- ආ) ඉහත වරුණගේ ව්‍යාපාරයේ සම්ච්ඡේදන ලක්ෂ්‍ය ගණනය කරන්න.
- iii. වේගයෙන් පැතිරෙන ඩෙංගු රෝගය පාලනය කිරීමේ අදහසින් ඩෙංගු මදුරුවන් නිවසින් පළවා හැරීමට හැකිවන සේ භාවිත කළ හැකි දේශීය ශාක සාරයෙන් හා විවිධ සුවඳ මුසු කරමින් කුඩා කැට සේ නිම කර ඇති දුම් කැටයක් නිපදවීමට සුමුදු සමත් වී ඇත. විවිධ වර්ණ හා විවිධ සුවඳ වර්ගවලින් සමන්විත මෙම පෙට්ටියක් තුළ කැට 30ක් අන්තර්ගත වේ. මෙහි මිල රු.60/-ක් වන අතර සියලුම දේශීය බෙහෙත් වෙළඳ සැල් හරහා මෙය බෙදාහරී.
- අ) ඉහත දුම් කැටයට අදාළ අලෙවිකරණ මිශ්‍රයට අයත් උපාය මාර්ග විය යුත්තේ මොනවා දැයි ලියන්න.
- ආ) ඉහත දුම් කැටයට සන්නාම නාමයක් යෝජනා කර එය සැකසීමේ දී ඔබ සලකා බැලූ ගුණාංග නම් කරන්න.
- iv. අ) ඉහත iii හි සඳහන් දුම් කැට සඳහා ඇසුරුමක් නිර්මාණය කිරීමේ දී ඔබ විසින් සලකා බලන කරුණු මොනවා ද?
- ආ) ඉහත දුම් කැටයට අදාළ ඇසුරුමේ ලේබලයේ ඔබ ඇතුළත් කරණ කරුණු මොනවා ද?
- v. මූල්‍ය කළමනාකරණයේ මූලික තීරණ ගැලීම් සටහනකින් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 4x5 = 20)
07. i. අ) මුදල් අයවැය හා ප්‍රාග්ධන අයවැය හඳුන්වන්න.
- ආ) පලතුරු ටින් කිරීමේ ව්‍යාපාරයක් පවත්වා ගෙන යන ලංකා පෘථිවි පෞද්ගලික සමාගමට අරමුදල් සපයා ගත හැකි සෘජු හා වක්‍ර මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග 2 බැගින් නම් කරන්න.
- ii. අ) ඔබ දන්නා ප්‍රධාන මූල්‍ය අනුපාත 2ක් නම් කර ඒවායින් ඇගයීමට බලාපොරොත්තු වන දෑ විස්තර කරන්න.
- ආ) මූල්‍ය පද්ධතියකට අයත් උප අංශ 4ක් නම් කරන්න.
- iii. අ) කොළඹ කොටස් හුවමාරුව ආර්ථිකයට වැදගත් වන ආකාරය විස්තර කරන්න.
- ආ) කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ දිරිසවි පුවරුව මත ලැයිස්තුගත කර ඇති සී/ස මාවලස් PLC පසුගිය සතියේ කඩකළ පුවරුවට (watch list board) මාරු කර ඇත. මෙයට හේතු විය හැක්කේ
- iv. අ) මානව සම්පත් කළමනාකරණය ව්‍යාපාරයක අඛණ්ඩ දියුණුවට බලපාන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න.
- ආ) රැකියා විස්තරය හා රැකියා පිළිවිතරය අතර වෙනස්කම් 2ක් ලියන්න.
- v. තෝරාගත් තනතුරකට අදාළව රැකියා විස්තරයක් නිර්මාණය කරන්න. (ලකුණු 4x5 = 20)

08. i. අ) වෘත්තීය සම්මතයක කාර්යයන් 4ක් ලියන්න.
ආ) ලංකාවේ ඔබට නිතර දක්නට ලැබෙන වෘත්තීය ක්‍රියාමාර්ග 2ක් විස්තර කරන්න.
- ii. අ) රාජ්‍ය සේවක වෘත්තීය ක්‍රියාමාර්ග සම්බන්ධයෙන් රජයට ගතහැකි ක්‍රියාමාර්ග 4ක් ලියන්න.
ආ) දිනපතා පුවත්පත්, ඉලෙක්ට්‍රොනික මාධ්‍ය ඔස්සේ විවිධ තොරතුරු රාශියක් මහජනයා වෙත ලැබේ. ඒ ඇසුරෙන් හොඳ තොරතුරු ලක්ෂණ විය හැක්කේ මොනවා ද?
- iii. අ) එලදායී තොරතුරු පද්ධතියකින් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන ප්‍රයෝජන 4ක් ලියන්න.
ආ) තීරණ උපකාරක පද්ධතිය (DSS) හඳුන්වන්න.
- iv. අ) අද පවතින වසංගත තත්ත්වය හේතුවෙන් ගෙදර රැඳී සිටින ව්‍යාපාරිකයෙකුට අන්තර්ජාලය හරහා ලබාගත හැකි සේවාවන් ලියන්න.
ආ) කාබනික පොහොර නිපදවන ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට බලාපොරොත්තු වන සුමල්ට ව්‍යාපාර සැලැස්මක ඇති ප්‍රයෝජන 2ක් විස්තර කරන්න.
- v. අ) ඉහත iv (ආ) ව්‍යාපාරයේ අලෙවිකරණ සැලැස්මට අයත් කරුණු 2ක් ලියන්න.
ආ) ඉහත iv (ආ) ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය නොවන විශ්ලේෂණයට අදාළ කරුණු 2ක් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 4x5 = 20)